

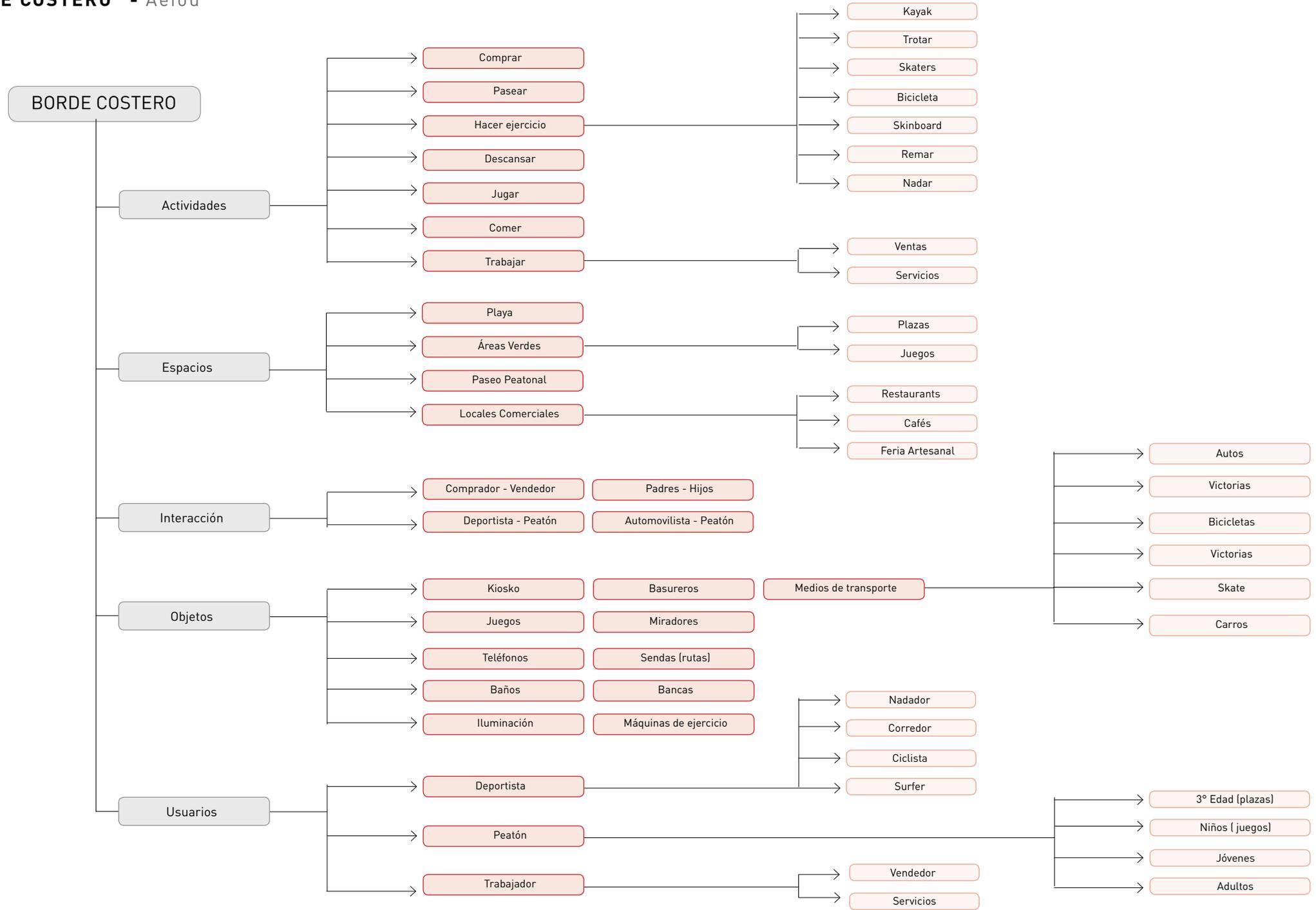


## **BORDE COSTERO VIÑA DEL MAR - ESTUDIO DE LA EXTENSIÓN**

Carlos Chávez  
Danila Ilabaca  
Samira Bajbuj

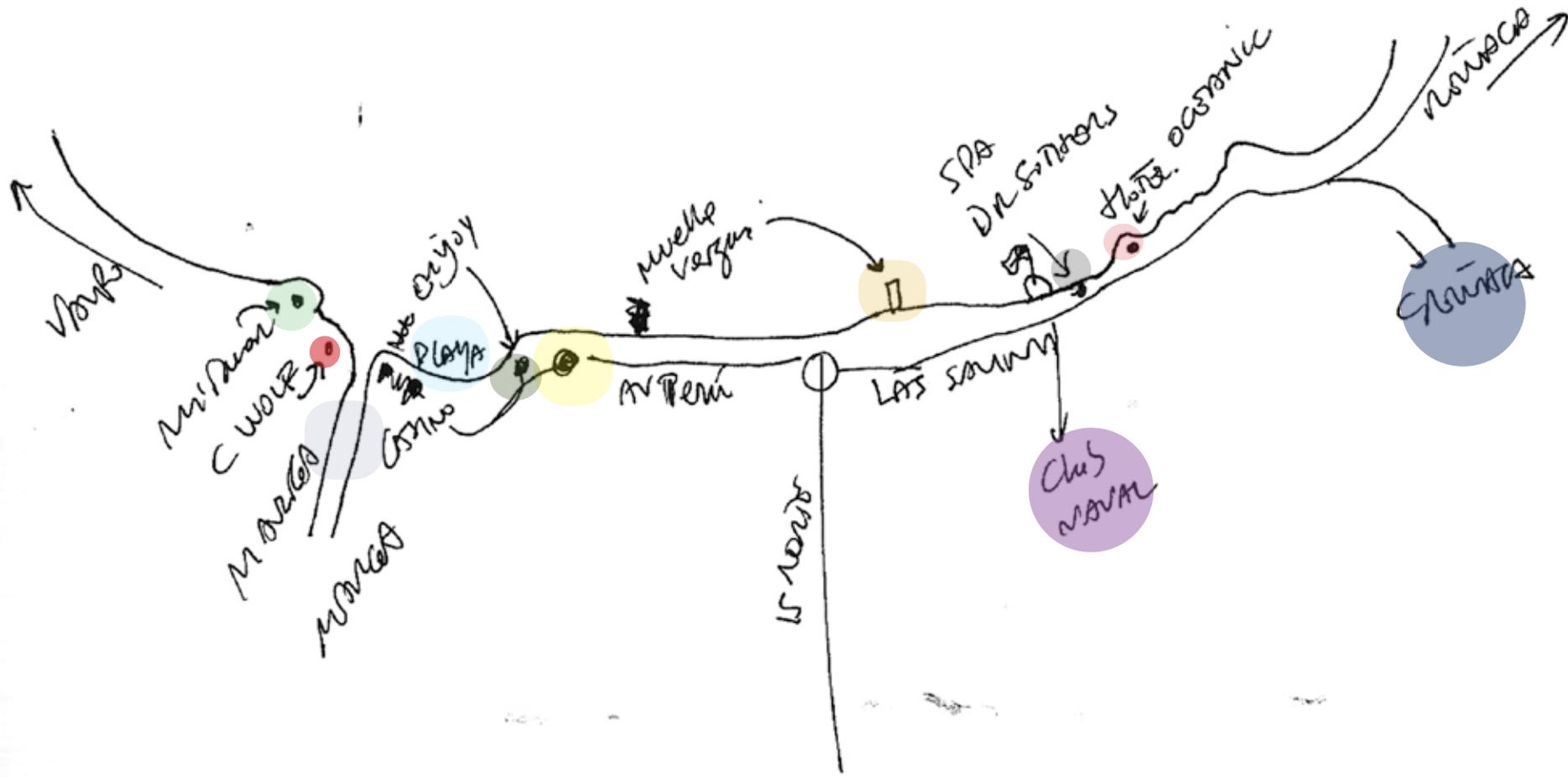
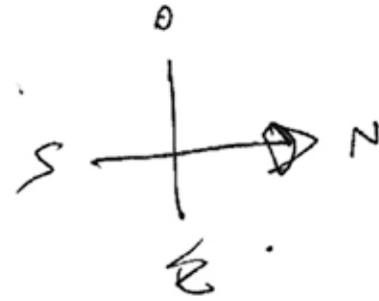
**“BORDE COSTERO”** - aeiou

# "BORDE COSTERO" - Aeiou



**“BORDE COSTERO”** - Mind Maps

"BORDE COSTERO" - Mind Maps



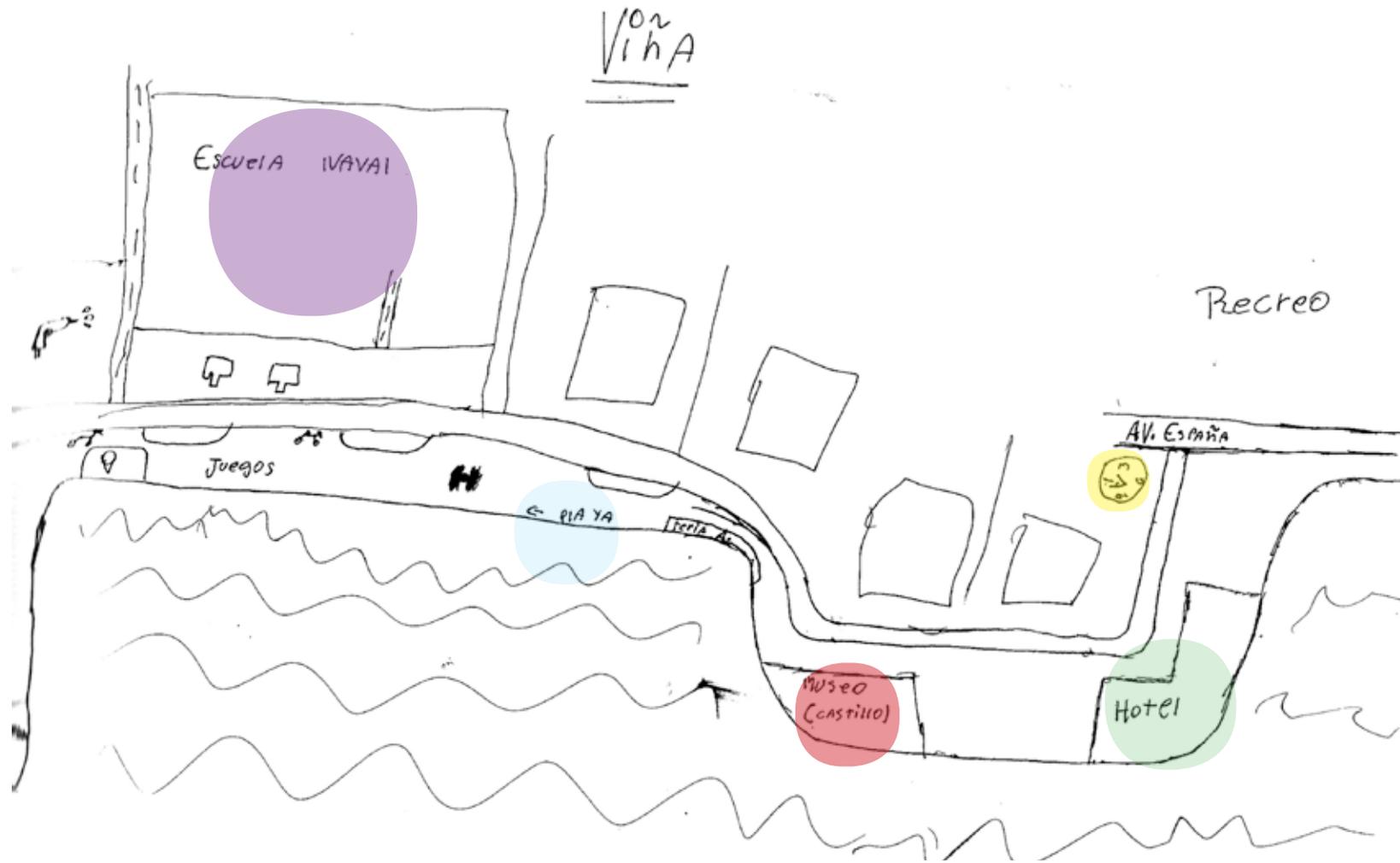
- Enjoy Restaurant
- Miramar
- Casino
- Estero
- Playa
- Muelle Vergara
- Hotel Oceanic
- Spa
- Clínica Reñaca
- Club Naval
- Castillo Wolf

"BORDE COSTERO" - Mind Maps



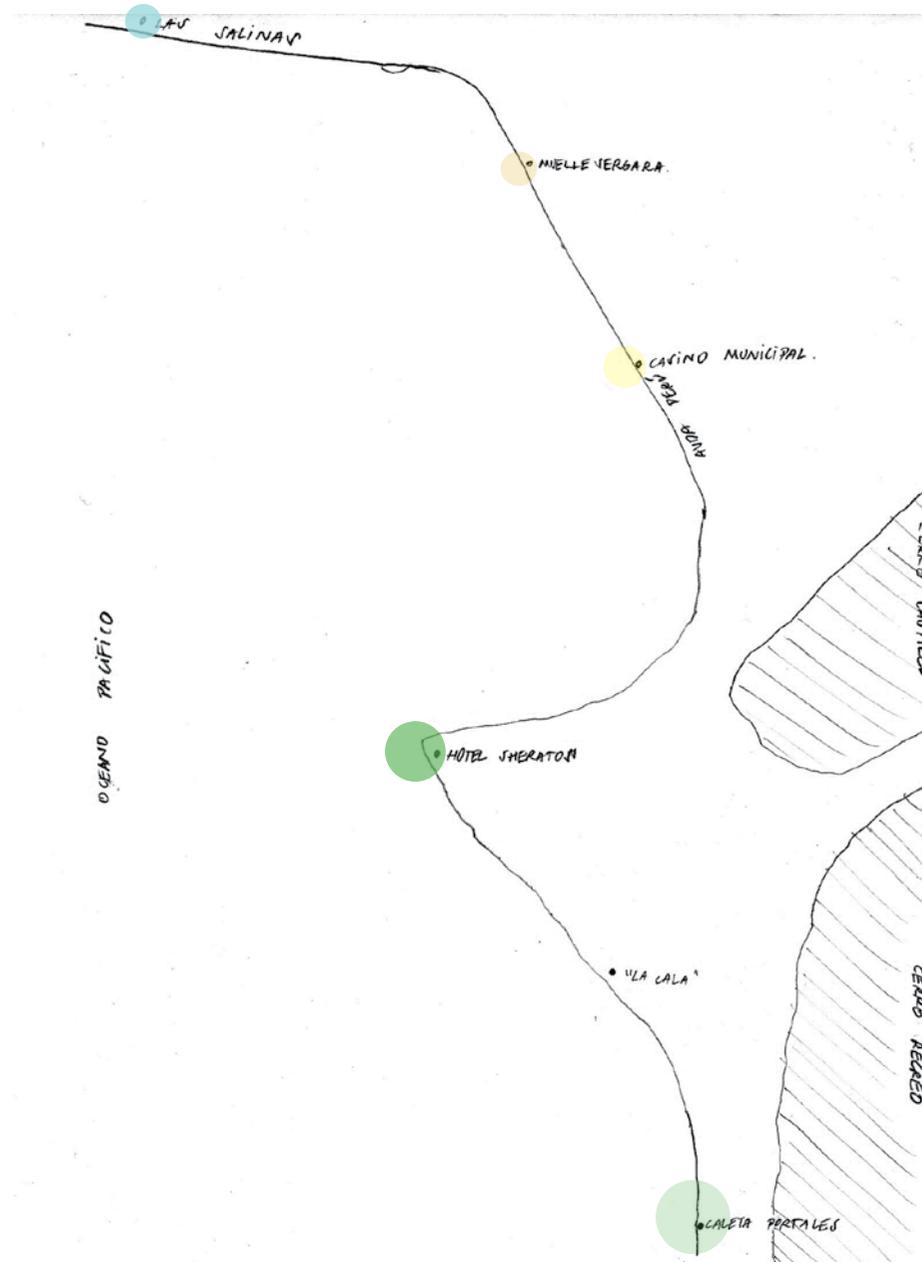
- Miramar
- Casino
- Estero
- Parque Las Salinas
- Reloj de Flores
- Caleta Portales
- Club de Yates

"BORDE COSTERO" - Mind Maps



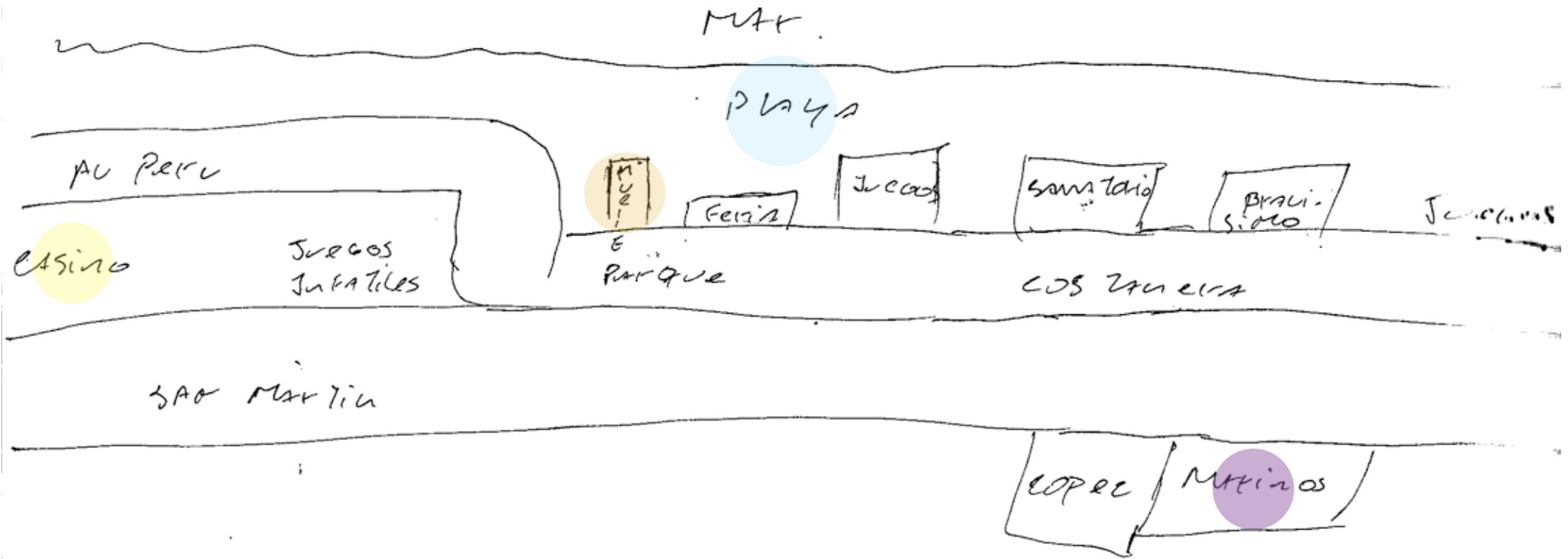
- Miramar
- Playa
- Reloj de Flores
- Club Naval
- Castillo Wolf

# "BORDE COSTERO" - Mind Maps



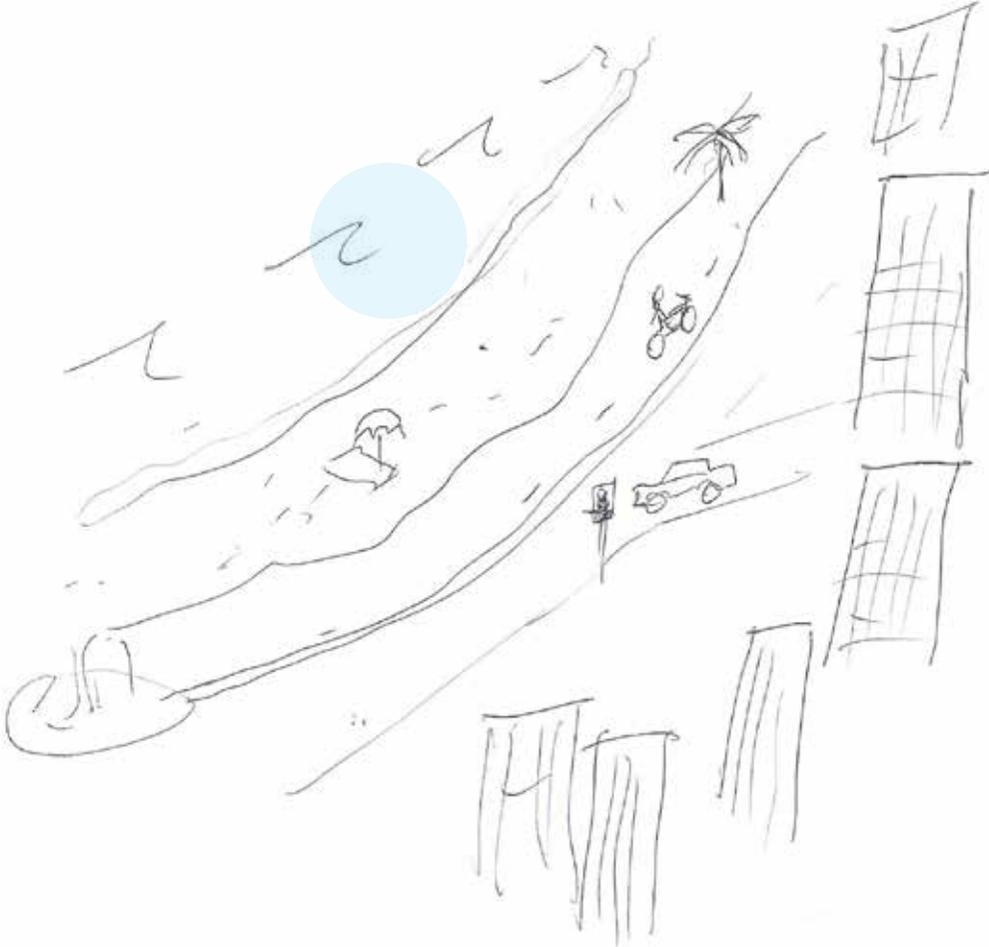
- Muelle Vergara
- Miramar
- Casino
- Parque las Salinas
- Caleta Portales

"BORDE COSTERO" - Mind Maps



- Casino
- Playa
- Muelle Vergara
- Club Naval

"BORDE COSTERO" - Mind Maps



● Playa

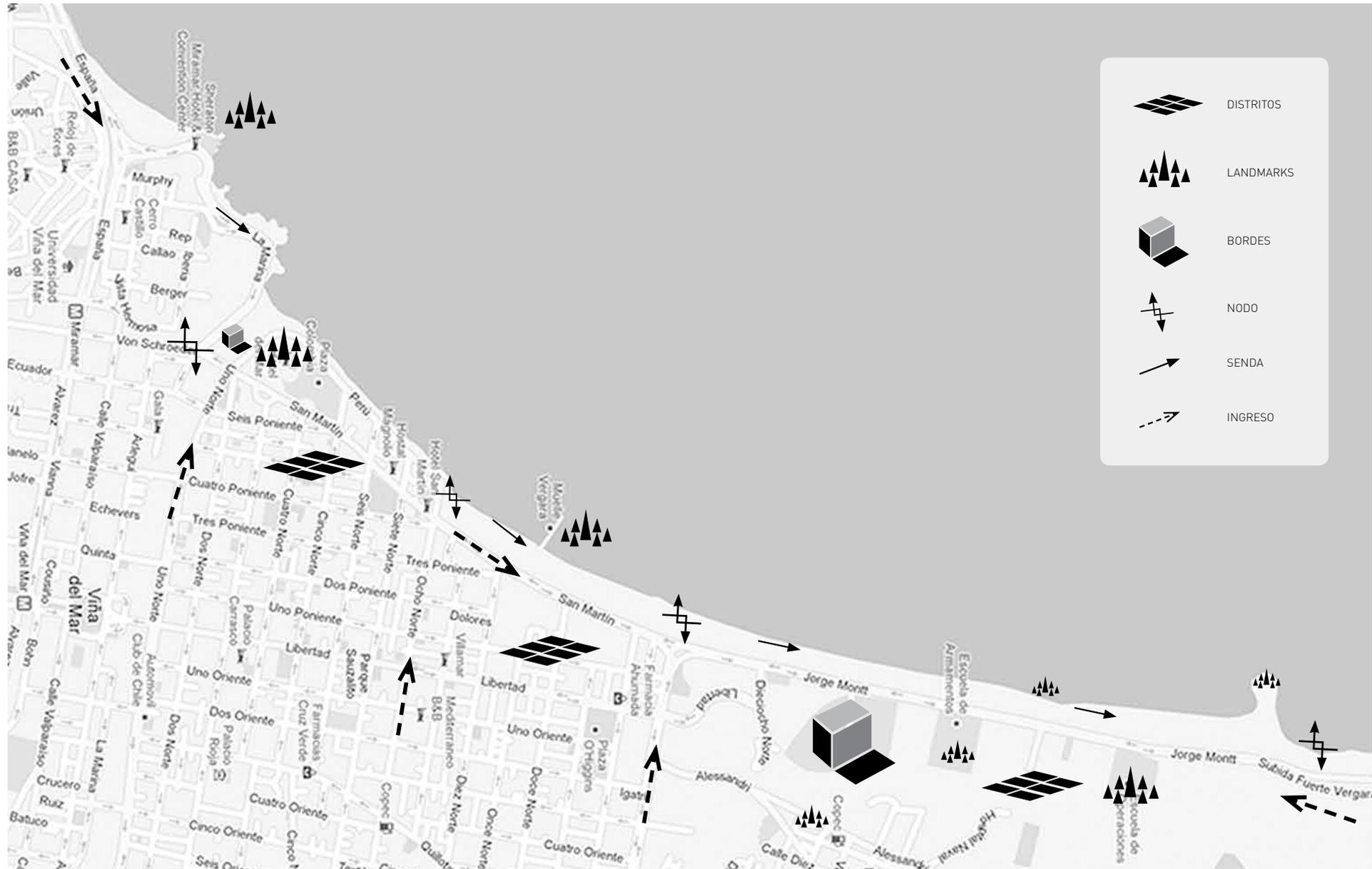
“BORDE COSTERO” - Mind Maps



- Playa
- Muelle Vergara

**“BORDE COSTERO”** - wayfinding

# "BORDE COSTERO" - wayfinding



**“BORDE COSTERO”** - Creación de Personajes

## “BORDE COSTERO” - Creación de personajes

### PERSONAJE 1:

Nombre: Eusebio Hernán García Torres

Edad: 70

Profesión: Profesor de historia

Actividades a realizar: Paseo, descanso

Salud: Diabético, no puede comer cosas dulces.

Familia: Tiene dos hijos adultos que viven en Stgo.

Estado Civil: Viudo

Lugar de Residencia: 13 norte con libertad, Viña del Mar

Rutina: Se levanta a las 9:00 de la mañana, sale a comprar el diario y se fuma un cigarro. Tiene una nana que le prepara almuerzo todos los días, por esto no recurre a restaurantes de la zona.

Está pronto a jubilarse, sólo asiste a la universidad a hacer clases 2 veces a la semana, 5 horas semanales. En las tardes prepara sus clases y en las noches suele juntarse con amigos en “La Flor de Chile”. Todos los fines de semana sale a recorrer el borde costero desde 13 norte hasta la playa las Salinas.



## “BORDE COSTERO” - Creación de personajes

### PERSONAJE 2:

Nombre: María Eliana Flores Rivas

Edad: 40

Profesión: Empleada Municipal

Actividades a realizar: Cuidar las áreas verdes del Casino (regar, limpiar)

Familia: Tiene una hija llamada Camila de 5 años con su pareja Juan, quien es pescador en la Caleta Portales.

Estado Civil: Casada

Lugar de Residencia: Miraflores alto, Viña del Mar

Rutina: Se levanta a las 7:00 de la mañana, va a dejar a su hija Camila al jardín infantil y entra a trabajar a las 9:00 en la limpieza de las áreas verdes del casino de viña. Trabaja todos los días de la semana 8 horas diarias.



## “BORDE COSTERO” - Creación de personajes

### PERSONAJE 3:

Nombre: Luis Eduardo Alarcón Álvarez

Edad: 31

Profesión: Odontólogo

Estado Civil: Casado

Familia: casado con Javiera de 2 años menor, tienen una hija de 2 años

Lugar de Residencia: 7 norte, Viña del Mar

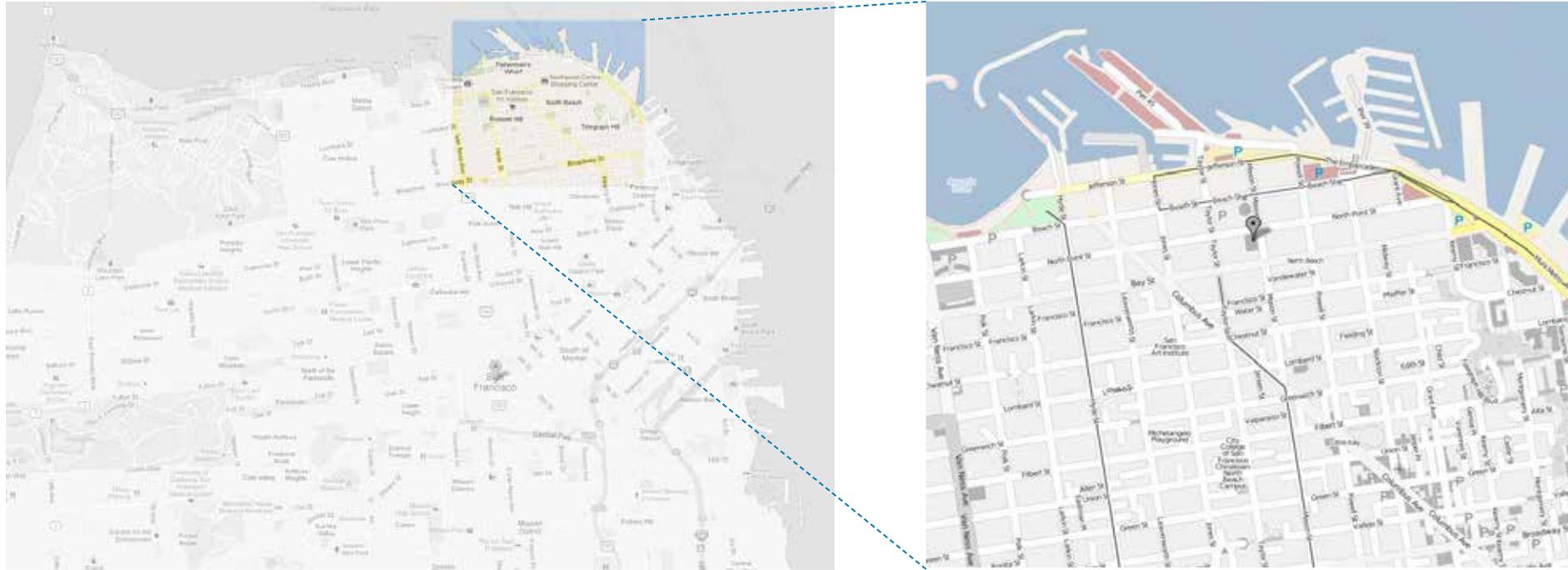
Rutina: Divide su tiempo entre su Consulta en Clínica Odontológica y el Hospital. Almuerza todos los días en el Hospital para luego dirigirse a la Clínica. Llega a casa alrededor de las 7 de la tarde. Le encanta el deporte y todas las mañanas de Sábado las destina a correr por la costa de Viña del Mar. Sale de su casa en 6 norte a las 10 de la mañana, camina hasta 8 norte y se dirige hacia San Martín. Ahí toma la costanera y corre desde 14 norte hasta reñaca. Llega a casa a la hora de almuerzo.

Algunos domingos sale a pasear con su esposa e hija y van a comer a los restaurantes en el Parque Costero.



**“BORDE COSTERO”** - benchmark

“BENCHMARK” - [www.fishermanswharf.org](http://www.fishermanswharf.org)



#### FISHERMAN'S WHARF, SAN FRANCISCO, CA.

- Barrio y una popular atracción turística de San Francisco, California.

- Se extiende alrededor de la costa norte de la zona de San Francisco desde Ghirardelli Square o Van Ness Avenue hacia el este hasta el muelle 35 o Kearny Street.

- Es conocido por ser la ubicación de Pier 39, el Parque Marítimo Histórico Nacional de San Francisco, el Centro Comercial Cannery, Ghirardelli Square.

[1]



[2]



[3]

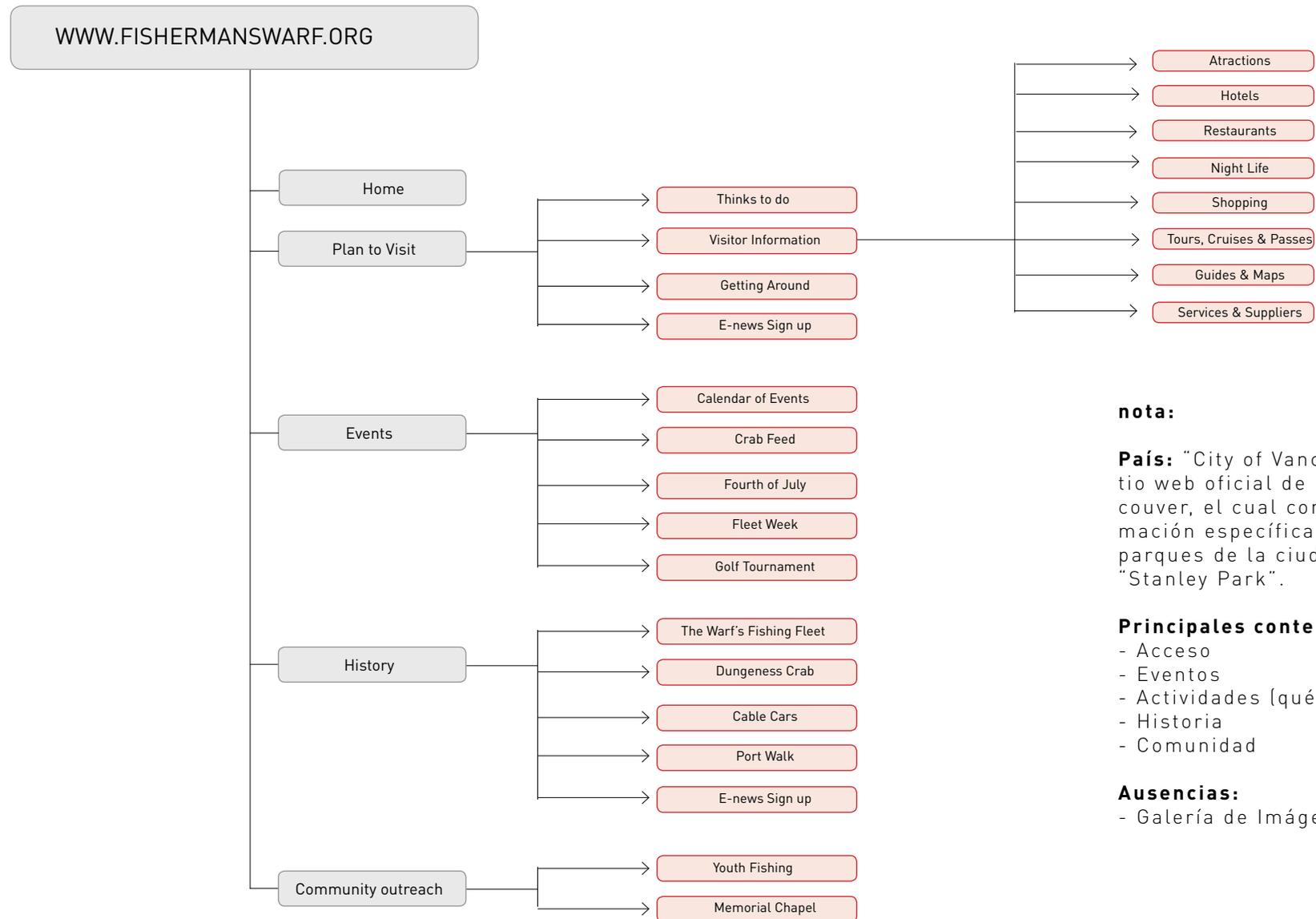


[4]

[5]

[6]

- [1] Crab Sculpture en Fisherman's Wharf
- [2] Vista desde el Pasillo Peatonal que recorre el borde costero
- [3] Buses eléctricos en el Bay Area
- [4] Vista aérea de Fisherman's Wharf
- [5] Mercado de Fisherman's Wharf
- [6] Restaurants en el borde costero



**nota:**

**País:** “City of Vancouver” es el sitio web oficial de la ciudad de Vancouver, el cual contiene la información específica de cada uno de los parques de la ciudad, entre ellos el “Stanley Park”.

**Principales contenidos:**

- Acceso
- Eventos
- Actividades (qué mirar? que hacer?)
- Historia
- Comunidad

**Ausencias:**

- Galería de Imágenes

MENÚ NAVEGACIÓN

HOME PLAN A VISIT EVENTS HISTORY COMMUNITY OUTREACH

HEADER



LOGO ASOCIACIÓN DE VENDEDORES



LOGOTIPO



### Plan A Visit

MENÚ

#### THINGS TO DO

#### VISITOR INFORMATION

- ATTRACTIONS

- HOTELS

- RESTAURANTS

- NIGHTLIFE

- SHOPPING

- TOURS, CRUISES & PASSES

- GUIDES & MAPS

- SERVICES & SUPPLIERS

GETTING AROUND

NEWS SIGN-UP

As San Francisco's #1 visitor destination, we have a lot to offer out-of-towners and local Bay Area residents alike. The tangy salt air and fabulous views are just the beginning of a memorable experience.

#### Things to Do

You'll find the city's freshest seafood at our world class restaurants. San Francisco's rich seafaring history comes alive on our waterfront. Exciting cruises and tours begin at our doorstep. [More>>](#)

#### Visitor Information

Information on lodging, restaurants, shopping, tours, services and attractions at Fisherman's Wharf. [More>>](#)

#### Events

There is always something new and exciting to do at Fisherman's Wharf. Click here for a calendar of events. [More>>](#)

#### Subscribe to our Enewsletter

Want to stay up to date on newest things to do and see? Just click here to get added to our Enewsletter.

#### Getting Around

Just click here to learn all you need to know about getting around Fisherman's Wharf. If walking is how you like to spend your time, take a historical walking tour of Fisherman's Wharf.

#### Weather

You'll find our climate equally as interesting as our geography with periodic blankets of fog interspersed with bright sunshine and breathtaking sunsets. Summer temperatures range in the low 60's to the mid 80's; winter temperatures average 10-20 degrees cooler. It's not unusual for a warm sunny day to turn foggy with gusty winds, so layered clothing is always your best choice.

#### Current Forecast

Average Temperature and Rainfall

#### Useful Links

Here are some links that you may find useful:  
Fisherman's Wharf Community Benefit District  
San Francisco Convention and Visitors Bureau  
San Francisco Chamber of Commerce



FOTOGRAFÍAS

BANNERS



CAJA DE TEXTO

# "BENCHMARK" - www.fishermanswarf.org

## HOME



## PLAN A VISIT



## PLAN A VISIT / ATTRACTIONS



## EVENTS



## HISTORY



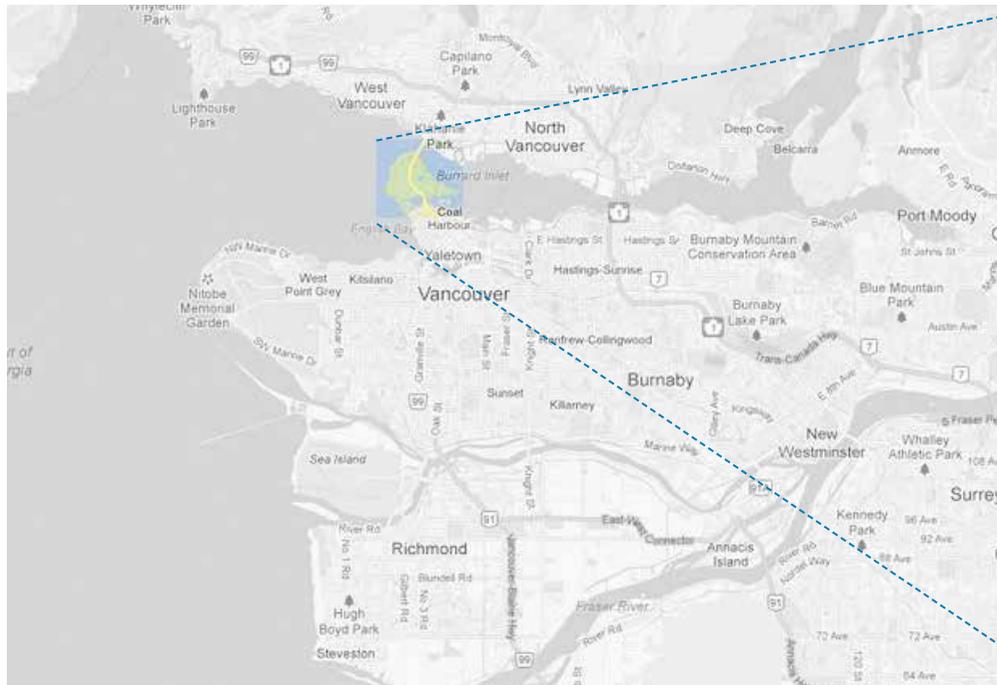
## COMUNITY OUTREACH



### nota:

Llama la atención el limitado uso de la imagen en el sitio web. La grilla no permite la correcta visualización de la imagen. Ausencia de galerías de fotos

## “BENCHMARK” - stanley park



### STANLEY PARK, VANCOUVER, CA.

- Parque en la ciudad de Vancouver (Canadá).
- Con sus 405 ha de extensión es el parque urbano más grande de Canadá y uno de los más grandes de Norteamérica.
- Recibe su nombre en honor al gobernador y masón Conde Frederick Arthur Stanley.
- Está constituido principalmente por un bosque de coníferas con cerca de medio millón de árboles. Cuenta con más de 200 km de caminos y senderos, y dos lagos: el Beaver y la laguna Lost Lagoon.
- Cercanía al centro de la ciudad, su paseo marítimo Seawall para los amantes del jogging, patinaje en línea y la bicicleta, y sus atracciones turísticas como son el lago Beaver, el Acuario de Vancouver, el área de los tótems, el adyacente puerto deportivo Coal Harbour y la cercana isla Deadman's Insel.

### SEAWALL, VANCOUVER, CA.

- Su nombre proviene de la construcción de una muralla de piedra producto de la construcción de un camino que rodea el Stanley Park.
- The Seawall es un camino de 22 kms. que cubre la costa de Vancouver. Perfecto para caminatas, troles o paseos en bicicleta. Es el punto de recreación más importante de la ciudad.
- El seawall se divide en dos secciones, una para transeuntes y corredores ( cercana al agua) y otra para ciclistas y skaters ( circuito interior).

## “BENCHMARK” - stanley park

[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]

[1] Playas que acompañan el trayecto del paseo peatonal que recorre al parque.

[2] Vista desde el Lions Gate Bridge.

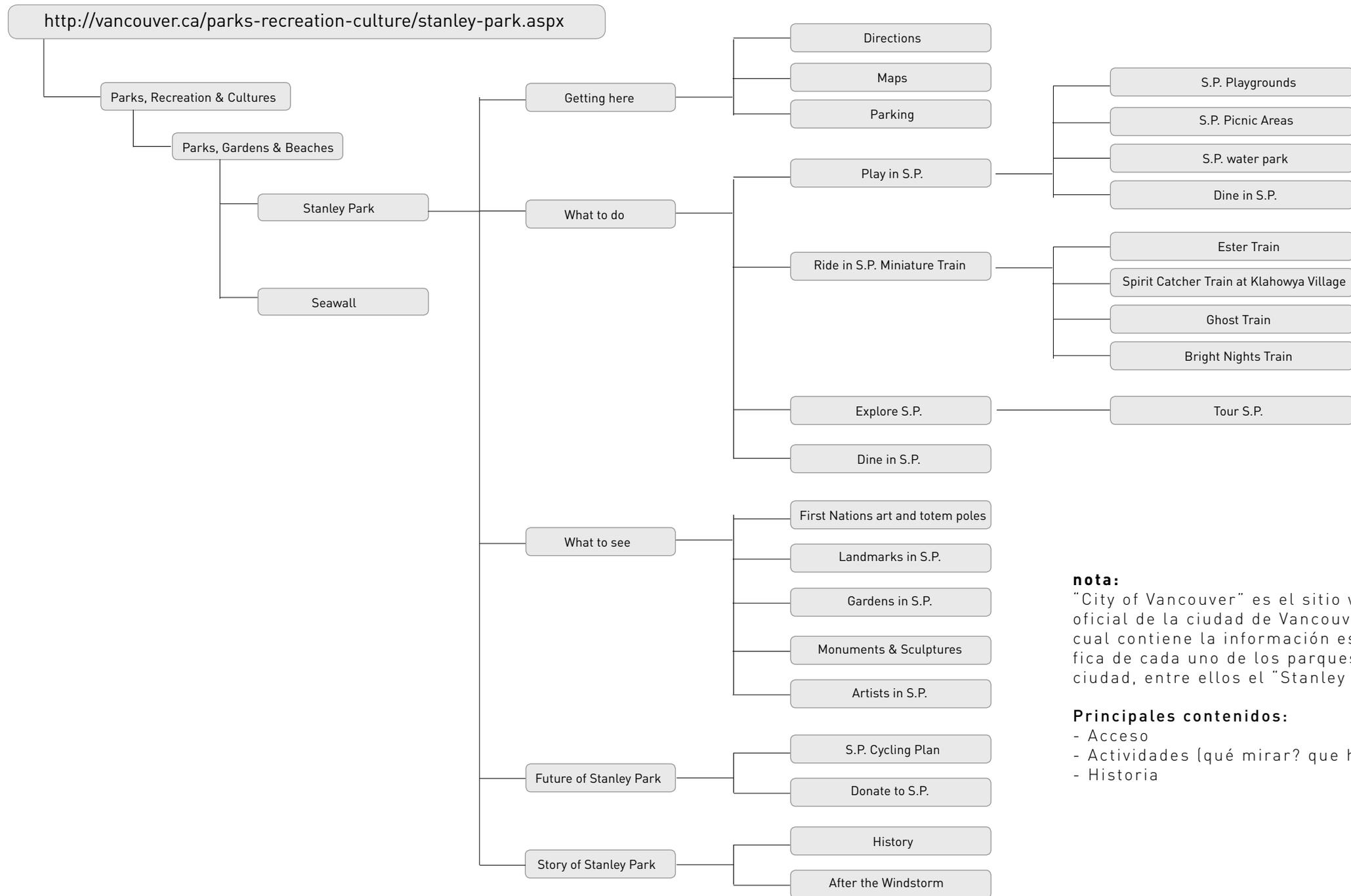
[3] Áreas verdes en el parque.

[4] Zona de trote y tránsito peatonal en Seawall.

[5] Vista del Lions Gate Bridge desde Seawall.

[6] Personas habitando la playa de Seawall

# "BENCHMARK" - stanley park



**nota:**

"City of Vancouver" es el sitio web oficial de la ciudad de Vancouver, el cual contiene la información específica de cada uno de los parques de la ciudad, entre ellos el "Stanley Park".

**Principales contenidos:**

- Acceso
- Actividades (qué mirar? que hacer?)
- Historia

# "BENCHMARK" - stanley park

HEADER

CITY OF VANCOUVER

Areas of the city ▾  →

BÚSQUEDA

MENÚ NAVEGACIÓN

- Green Vancouver
- Your Government
- News, Calendar
- Parks, Recreation, and Culture
- Home, Property, and Development
- People and Programs
- Streets and Transportation
- Doing Business

MENÚ LATERAL

- Parks, Recreation, and Culture
  - Recreational activities
  - Facilities and schedules
  - ▲ Parks, gardens, and beaches
    - ▲ Stanley Park
      - Getting here
      - What to do
      - What to see
      - Future of Stanley Park
      - Story of Stanley Park Seawall
    - Queen Elizabeth Park
    - Bloedel Conservatory
    - VanDusen Botanical Garden
    - Dr. Sun Yat-Sen Chinese Garden
    - Hastings Park
    - Beaches
    - Playgrounds
    - Dog off-leash areas
    - Dog and other pet classes
    - Wildlife
    - Donations
  - Arts and culture
  - Plan and book an event

BANNERS

## Stanley Park



Jog on the seawall around the perimeter of Stanley Park

Welcome to Stanley Park, Vancouver's first, largest, and most beloved urban park! Explore the world-class, 400-hectare evergreen oasis, a natural West Coast rainforest just steps away from the bustle of downtown. Benefit from scenic views of water, mountains, sky, and majestic trees along Stanley Park's famous Seawall. Enjoy a wide range of unforgettable experiences for all ages and interests. Discover kilometres of trails, beautiful beaches, local wildlife, great eats, natural, cultural and historical landmarks, along with many other adventures available within the park.

Make your way to the park



Getting here

Walk, bike, take transit, or drive — find simple directions, along with maps to find parking, things to do and see, and trails to explore.

Play, explore, and discover the park



What to do

So much to experience; it will fill up your day! Discover how take a tour or explore on your own, enjoy family-fun activities, play a sport, go for dinner, and much more.

Ask. Tell. Connect.

**Phone 3-1-1**  
Outside Vancouver:  
604-873-7000

Speak your own language

**9-1-1** **7-1-1**  
**Emergencies** **TTY**

More ways to contact us →

Get Stanley Park maps



Find more maps →

Stanley Park Ecology Society

**STANLEY PARK**  
ECOLOGY SOCIETY

The Stanley Park Ecology Society connects thousands of people with nature each year through school and public programs.

Volunteer with the Stanley Park Ecology Society, or attend one of their events!

CONTACTO

CAJA DE TEXTO

MAPA

# “BENCHMARK” - stanley park

## HOME



## GREEN VANCOUVER



## PARKS RECREATION & CULTURE



## PARKS RECREATION & CULTURE (menú)



## PARKS RECREATION & CULTURE / STANLEY PARK



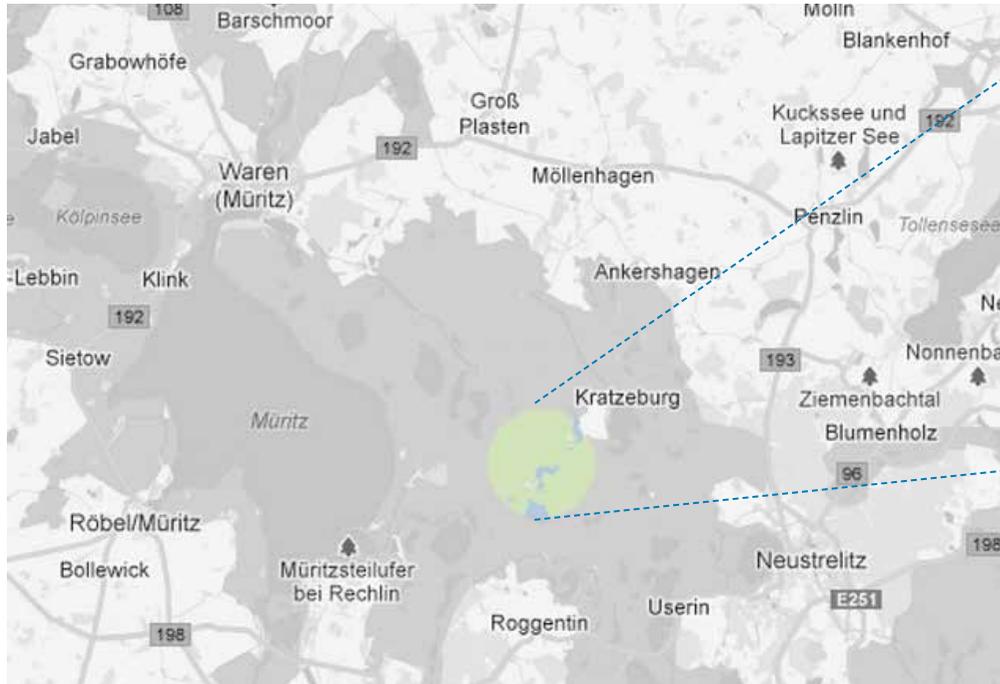
## PARKS RECREATION & CULTURE / STANLEY PARK / GETTING HERE



### nota:

Llama la atención el limitado uso de la imagen en el sitio web. La grilla no permite la correcta visualización de la imagen. Ausencia de galerías de fotos

## “BENCHMARK” - Mueritz National Park



### MUERITZ-NATIONALPARK

- El parque nacional Müritz (en alemán: Müritz-Nationalpark) es un parque nacional situado aproximadamente a medio camino entre Berlín y Rostock, en el sur del estado alemán de Mecklemburgo-Pomerania Occidental.

- Se extiende sobre una gran parte de las tierras de Müritz en el distrito de Lagos de Mecklemburgo. El parque nacional fue fundado en 1990.

- La superficie total es de 318 kilómetros cuadrados. Cerca de la ciudad de Waren los visitantes pueden obtener información sobre el parque nacional en el Müritzeum.

## “BENCHMARK” - Mueritz National Park

[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]

[1] Visita turística al parque

[2] Vista desde altura en el parque

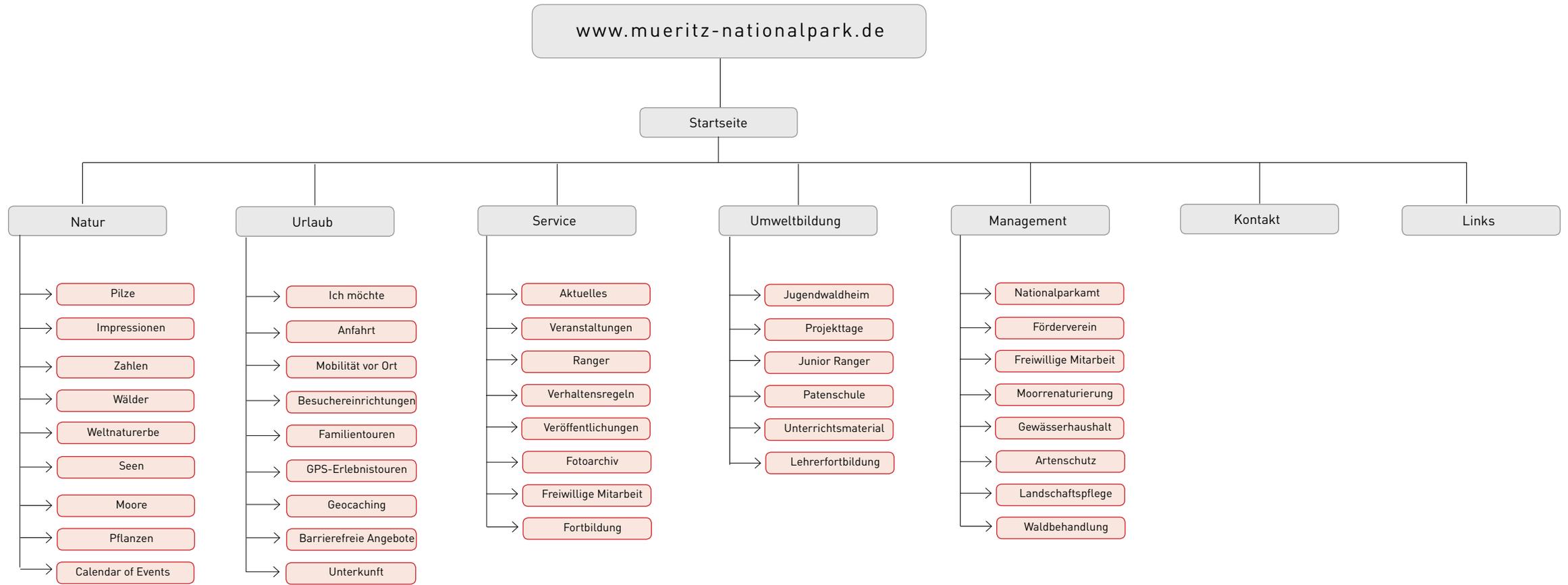
[3] Servicio de kayaks en el lago Muritz

[4] El lago Muritz y su vegetación

[5] Servicio de kayaks en el lago Muritz frente a caseríos

[6] Vegetación al rededor del lago Muritz

# “BENCHMARK” - Mueritz National Park



HEADER



Seite drucken

English

Suche RSS-Feeds

Müritz-Nationalpark



LOGOTIPO

MENÚ

- Startseite
- Natur
- Urlaub
- Service
- Umweltbildung
- Management
- Kontakt
- Links



Schriftgröße: A A A

Impressum



LOGOS ASOCIADOS



## Herzlich willkommen im Müritz-Nationalpark

Hier darf sich die Natur nach ihren eigenen Regeln entwickeln. Wälder, Seen und Moore bilden eine atemberaubende Kulisse.

Was Sie als Besucher heute sehen und erleben, ist eine Momentaufnahme. Natur ist im steten Wandel und täglich gibt es etwas Neues zu entdecken.

Lassen auch Sie sich von den Einblicken in die geniale Werkstatt der Natur faszinieren und seien Sie im Land der tausend Seen herzlich willkommen.

Viel Spaß beim Erkunden dieser Seiten wünscht Ihnen

Ihr Nationalparkamt Müritz

### Veranstaltungen

#### Das gefiederte Volk und seine geheime Sprache

Samstag 20.04., 6:00-9:00 Uhr  
Jugendwaldheim Steinmühle

#### Mit den Ranger unterwegs um Speck

Montag, Mittwoch und Samstag ab 27.04. jeweils von 11-13 Uhr  
Speck, Bushaltestelle

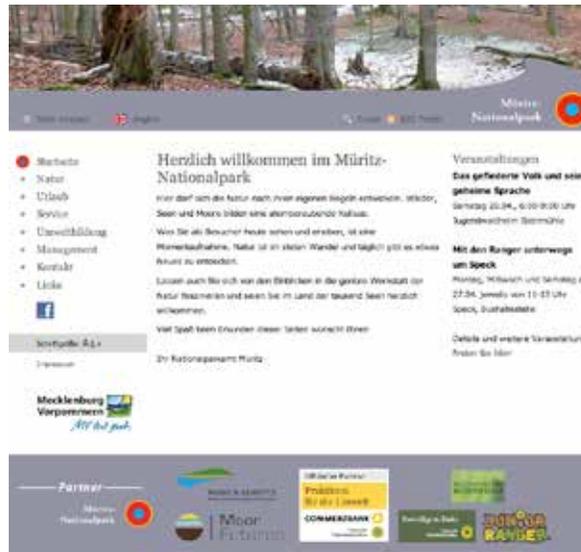
Details und weitere Veranstaltungen finden Sie [hier](#)

PRÓXIMAMENTE

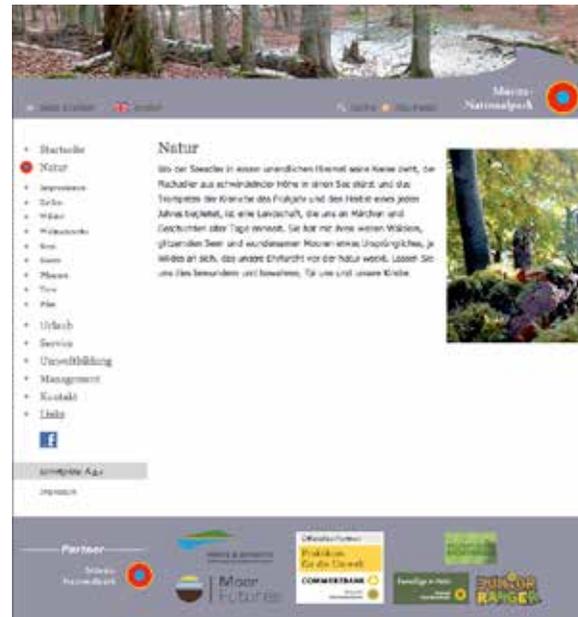
CAJA DE TEXTO

# “BENCHMARK” - Mueritz National Park

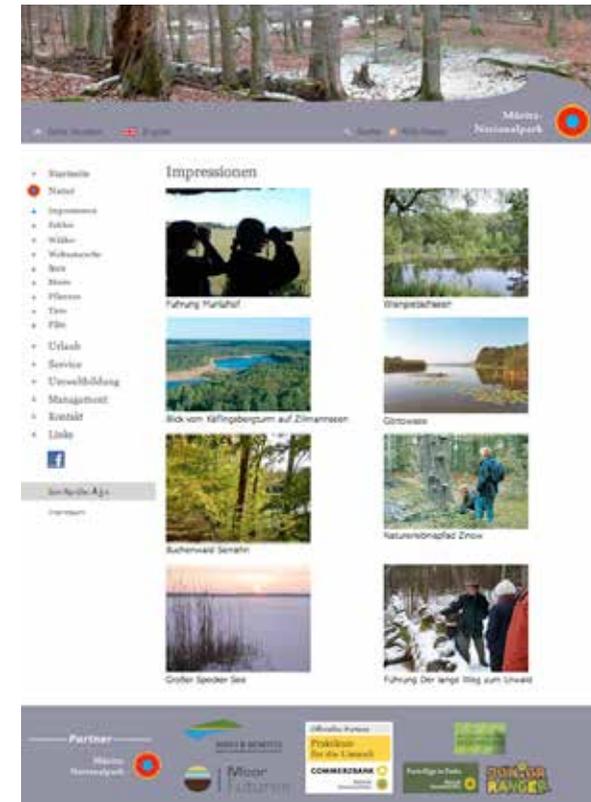
## HOME



## NATUR



## IMPRESSIONEN

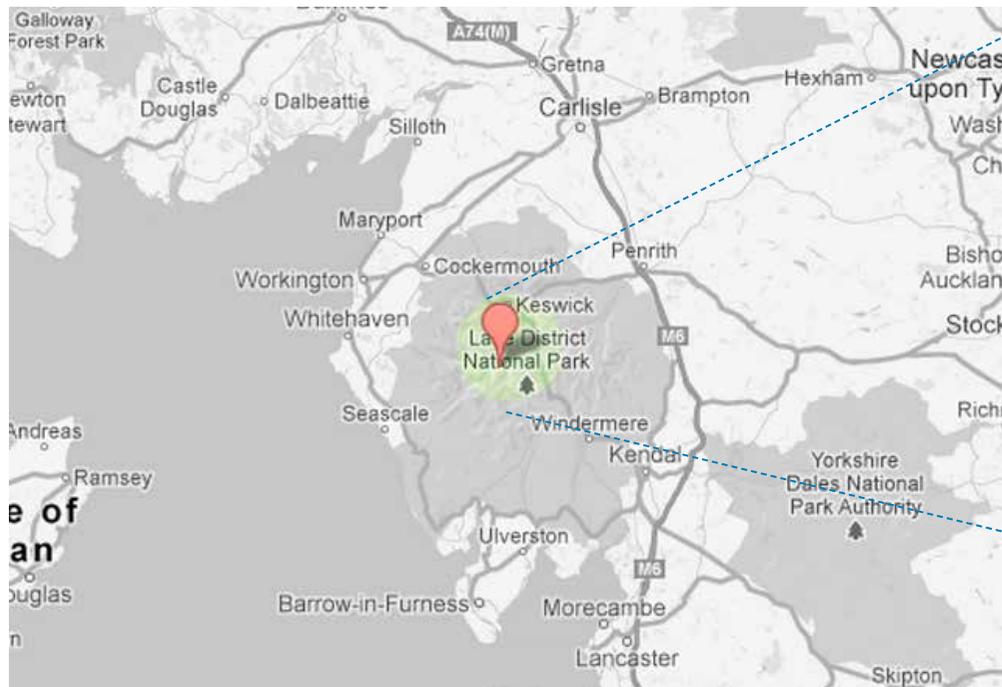


### nota:

Se elige observar un sitio de un parque alemán ya que a primera vista posee un buen diseño, y su menú esta dividido en varias partes. A pesar de la simpleza el sitio es muy completo, posee la información necesaria y está muy suvdividida.

Un gran problema es que las fotografías no se pueden ver más grandes que en el tamaño que parecen en la galería, lo cual no permite observar bien el lugar.

## “BENCHMARK” - Lake District National Park



### LAKE DISTRICT NATIONAL PARK

- La zona más famosa y visitada es el Parque Nacional del Distrito de los Lagos, ubicado en el condado de Cumbria, y que constituye el más grande de los parques nacionales del Reino Unido y una de las pocas regiones montañosas del suelo inglés.
- Dentro de sus límites se encuentra el West Water y el Scafell Pike, respectivamente el lago más profundo y la montaña más alta de Inglaterra (con 978 msnm), además de comunidades como Keswick y Bowness-on-Windermere.
- Se creó en el año 1951, para preservar el paisaje de las alteraciones nocivas que eventualmente podía causar la industria o comercio. Casi todo su territorio es propiedad privada, salvo pequeñas zonas que pertenecen al National Trust. Como es común en los parques nacionales ingleses, no hay ninguna restricción de entrada o circulación dentro del parque.
- Es considerado un área de excepcional belleza natural, por su impresionante paisaje, único en Inglaterra. Las granjas, las colinas y los asentamientos le añaden valor estético al paisaje natural con una ecología modificada por la influencia humana durante milenios y que incluye importantes hábitats de vida silvestre.

## “BENCHMARK” - Lake District National Park

[1]



[2]



[3]



[4]

[5]

[6]

[1] Reflejo de la vegetación de uno de los lagos del parque

[2] Deportes acuáticos en el parque

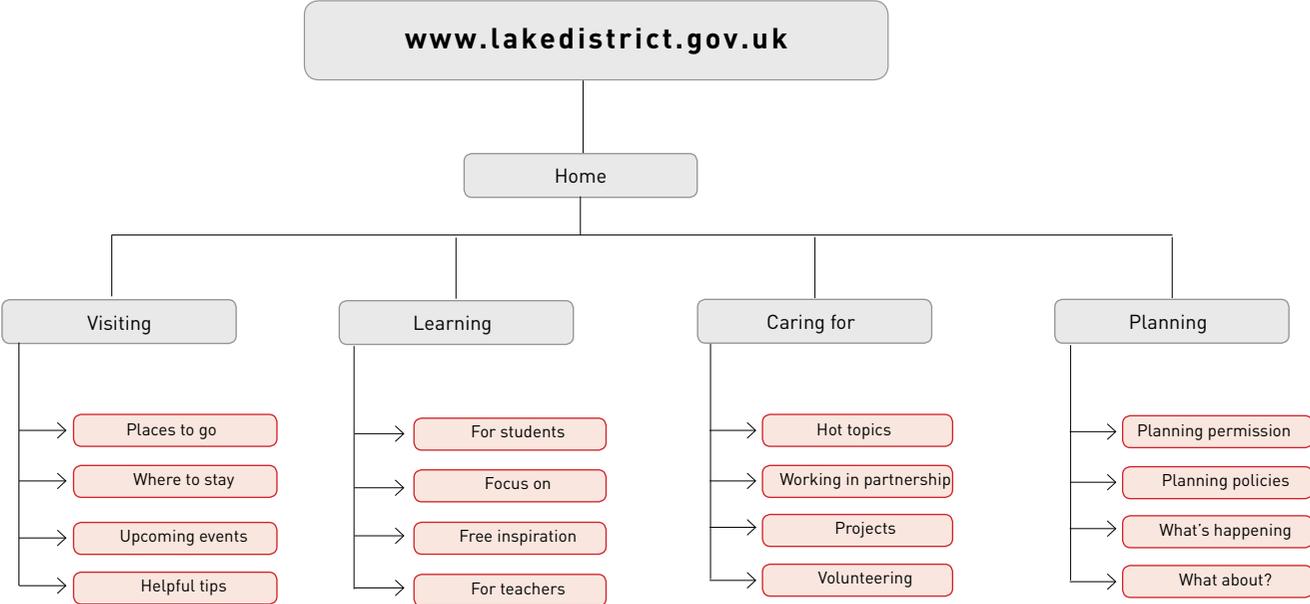
[3] Fauna del parque.

[4] Áreas de descanso y distensión

[5] Caminos peatonales para turistas en el parque

[6] Área de campping dentro del parque

“BENCHMARK” - Lake District National Park



# "BENCHMARK" - Lake District National Park

The image shows a screenshot of the Lake District National Park website with several annotations. The website has a purple header with the logo and navigation menu. The main content area features a large hero image of a tree and a lake at sunset, with a text overlay. Below the hero image is a grid of content blocks including 'Have a look around', 'Things to do', 'Upcoming events', and 'Discover the Lake District'. At the bottom, there is a footer with social media links and contact information.

**LOGO**

**MENÚ NAVEGACIÓN**

**BÚSQUEDA**

**MENÚ LATERAL**

**MAPA**

**CAJA DE TEXTO**

**CONTACTO**

**Annotations:**

- LOGO: Points to the Lake District National Park logo in the top left of the header.
- MENÚ NAVEGACIÓN: Points to the navigation menu items: Visiting, Learning, Caring for, Planning, and a search icon.
- BÚSQUEDA: Points to the search icon in the navigation menu.
- MENÚ LATERAL: Points to the vertical list of links on the right side of the hero image: Places to go, Things to do, Where to stay, Plan your visit, View across Windermere, and Get on the water.
- MAPA: Points to the map titled 'Discover the Lake District' in the 'Things to do' section.
- CAJA DE TEXTO: Points to the main text area of the hero image, which includes the title 'Lake District National Park', the sub-headline 'Breathe deeper', and a paragraph of introductory text.
- CONTACTO: Points to the footer area containing social media links and contact information.

# “BENCHMARK” - Lake District National Park

## HOME



## VISITING



## PHOTO GALLERY



## PLANNING



## CARING FOR



## VISITING / CALENDAR



### nota:

Se observa el sitio web de un parque británico para estudiar otra manera de enfrentarse al usuario. El mapa de navegación es mucho mas simple que lo normal, pero no por esto va a ser menos complejo. Su estructura se basa en interactuar con el usuario, constantemente se anticipa a preguntas que se podría hacerse el usuario al visitar el sitio. Por ejemplo en vez de decir las partes del parque, dice directamente las actividades que se pueden realizar en los lugares, es un sitio que te lleva directo a lo que quieres.

**“BORDE COSTERO”** - Conociendo al Usuario

## 1. ENTREVISTAS:

### 1.1. ¿Para qué nos sirven?

Las entrevistas constituyen el medio de de obtener información sobre:

- Requerimientos de usuario
- Funcionamiento del sistema actual
- Organización de la Unidad
- Responsables y funciones de los usuarios
- Permiten centrar las bases sobre las cuales se desarrollará el futuro sistema

### 1.2. Introducción y objetivos:

Una entrevista es una reunión “cara a cara” entre el o los analista/s y una o más personas: usuarios o implicados en el sistema, gestores, auditores, programadores, etc.

- Da la oportunidad de tratar al usuario y ayuda a disminuir su natural resistencia
- La entrevista puede ser individual o en grupo
- La información se obtiene de manera verbal, ayuda a descubrir errores de entendimiento, falsas expectativas, resistencia hacia el nuevo proyecto.
- Es una forma de conversación, no sólo de interrogación
- Es ideal para recoger opiniones, comentarios, ideas, sugerencias
- Existe una gran diferencia entre entrevistas que se producen en ámbitos de la sociedad (cuando buscamos un trabajo, examen oral, juicio, etc...) y las que se producen en el desarrollo de sistemas de información. En este entorno la relación entre el entrevistador y el usuario es cooperativa, no de adversarios

### 1.3. Tipos de entrevista:

#### 1.3.1. Tormenta de Ideas

- Preguntas y respuestas libres
- Atmósfera abierta: ideal para estudiar ideas y creencias del entrevistado
- Ideal para obtener información general

Ventajas : Explotar temas que surgen espontáneamente, se puede producir información sobre temas a los que no se les había dado importancia

Inconvenientes: Se puede perder mucho tiempo, análisis e interpretación laboriosa

#### 1.3.2. Estructurada

- Ideal para la adquisición de información concreta del sistema
- Alta credibilidad de las respuestas
- Clasificación dependiendo de la pregunta

Abierta: permite responder con palabras propias. Considerar siempre el preguntar: ¿Quiere añadir alguna cuestión más?

Cerrada: el entrevistado ha de responder la pregunta entre unas cuantas posibles: ¿Usted prefiere “a” o “b”?

## 2. ENCUESTAS:

### 2.1. ¿Para qué nos sirven?

Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado. Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

### 2.2. Tipos de encuesta:

#### 2.2.1. Según sus objetivos:

- **Encuestas descriptivas:** estas encuestas buscan reflejar o documentar las actitudes o condiciones presentes. Esto significa intentar descubrir en qué situación se encuentra una determinada población en momento en que se realiza la encuesta.
- **Encuestas analíticas:** estas encuestas en cambio buscan, además de describir, explicar los porqués de una determinada situación. Este tipo de encuestas las hipótesis que las respaldan suelen contrastarse por medio de la examinación de por lo menos dos variables, de las que se observan interrelaciones y luego se formulan inferencias explicativas.

#### 2.2.2. Según las preguntas:

- **De respuesta abierta:** en estas encuestas se le pide al interrogado que responda el mismo a la pregunta formulada. Esto le otorga mayor libertad al entrevistado y al mismo tiempo posibilitan adquirir respuestas más profundas así como también preguntar sobre el porqué y cómo de las respuestas realizadas. Por otro lado, permite adquirir respuestas que no habían sido tenidas en cuenta a la hora de hacer los formularios y pueden crear así relaciones nuevas con otras variables y respuestas.

- **De respuesta cerrada:** en estas los encuestados deben elegir para responder una de las opciones que se presentan en un listado que formularon los investigadores. Esta manera de encuestar da como resultado respuestas más fáciles de cuantificar y de carácter uniforme. El problema que pueden presentar estas encuestas es que no se tenga en el listado una opción que coincida con la respuesta que se quiera dar, por esto lo ideal es siempre agregar la opción “otros”.

#### 2.2.3. Según la forma en que se realiza:

- **Por correo:** en estas se requiere que una determinada muestra llene un cuestionario. La encuesta es enviada por correo junto con sobres de respuesta, con sus correspondientes sellos, para que sean devueltos a los investigadores.
- **Por teléfono:** estas se realizan vía telefónica y las hacen un equipo de personas entrenadas que serán las encargadas de verbalizar las preguntas y apuntar las respuestas. Lo que debe lograrse es que el encuestador no influya de ninguna manera en las respuestas de los encuestados, por esto su entrenamiento
- **Personal:** estas entrevistas se realizan cara a cara. Pueden hacerse tanto en el lugar de trabajo u hogar del entrevistado, a personas que caminan por la calle o bien, que los entrevistados sean invitados a una sede para realizarla. Las encuestas personales pueden ser estructuradas, es decir que las preguntas ya fueron fijadas previamente así como también el orden en que se realizarán las mismas. En las encuestas inestructuradas, en cambio, el encuestador tiene mayor libertad para intervenir en la conversación ya que las preguntas son más generales y existe la posibilidad de repreguntar.

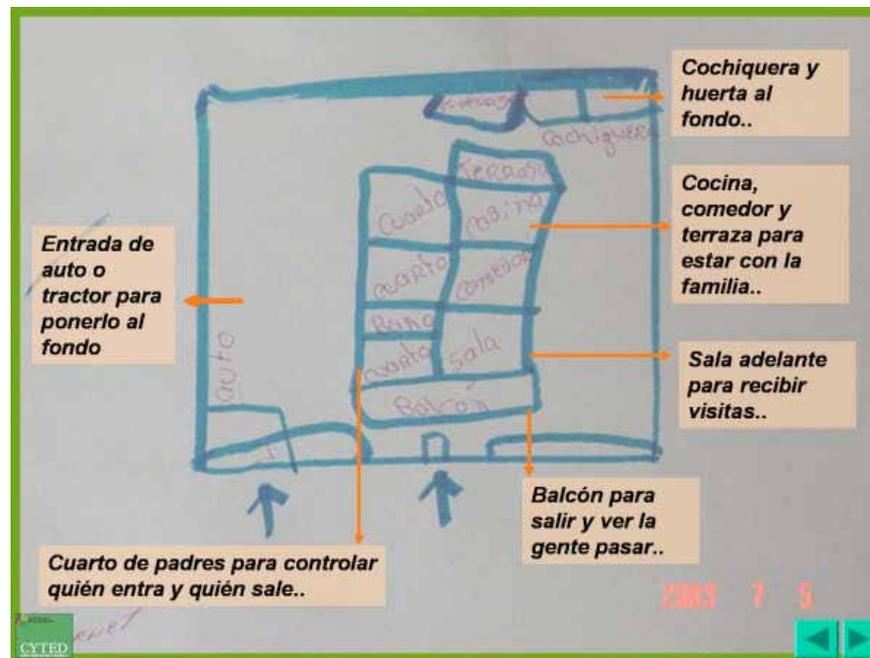
### 3. OTRAS TÉCNICAS PARTICIPATIVAS

#### 3.1. Diseño participativo

“Es un proceso de aprendizaje donde el diseñador aprende del usuario y al revés”. Los participantes (potenciales o futuros) son invitados a colaborar con los diseñadores, investigadores y desarrolladores durante el proceso de innovación. Potencialmente, participan durante varias fases del proceso: durante la exploración inicial y la definición del problema para ayudar a definirlo y enfocar las ideas hacia una posible solución, y durante el desarrollo ayudan a proponer soluciones.

#### ELEMENTOS

- Escenarios
- Prototipos
- Talleres
- Design Probes (sondas de diseño)
- Artefactos críticos



## “BORDE COSTERO” - conociendo al usuario

### 3.2. DAFO

El Análisis DAFO, también conocido como Matriz o Análisis DOFA o FODA, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada. Proviene de las siglas en inglés SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats).[cita requerida]

Es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una organización, empresa o proyecto, y planificar una estrategia de futuro.

Durante la etapa de planificación estratégica y a partir del análisis DAFO se debe poder contestar cada una de las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se puede destacar cada fortaleza?
- ¿Cómo se puede disfrutar cada oportunidad?
- ¿Cómo se puede defender cada debilidad?
- ¿Cómo se puede detener cada amenaza?

- Las oportunidades son aquellos factores, positivos, que se generan en el entorno y que, una vez identificados, pueden ser aprovechados.

- Las amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas.

- Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

-Las debilidades se refieren, por el contrario, a todos aquellos elementos, recursos, habilidades y actitudes que la empresa ya tiene y que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la organización. También se pueden clasificar: aspectos del servicio que se brinda, aspectos financieros, aspectos de mercado, aspectos organizacionales, aspectos de control.

Las debilidades son problemas internos, que, una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Análisis Interno</b>	Capacidades distintas Ventajas naturales Recursos superiores	Recursos y capacidades escasas Resistencia al cambio Problemas de motivación del personal
	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Análisis Externos</b>	Nuevas tecnologías Debilitamiento de competidores Posicionamiento estratégico	Altos riesgos - Cambios en el entorno



**“BORDE COSTERO”** - Brainstorming

## “BORDE COSTERO” - Brainstorming

### PROPUESTA 1:

Título :Señalética Borde Costero

**Objetivo General:** Vincular los diferentes tramos del paseo del borde costero. Cada tramo funciona individualmente del otro, por lo que se requiere de un sistema gráfico que los vincule.

Para ello se requiere:

- Construir un mapa de ubicación de servicios
- Mapas de locales comerciales
- Mapas de accesos principales
- Mapas y recorridos para el deporte

**Público:** Visitantes en general

**Lugares posibles:** En nodos definidos en el wayfinding.

- 8 norte
- 14 norte
- av. Perú

**Requisitos técnicos:**

- Estudios del espacio
- Estudios tipográficos

## **“BORDE COSTERO”** - Brainstorming

### PROPUESTA 2:

Título :Sitio Web del Parque Costero

**Objetivo General:** Construir una fuente de información para el público que desea informarse sobre los servicios ofrecidos en el parque.

Para ello se requiere:

- Construir un mapa de ubicación de servicios
- Mapas de locales comerciales
- Mapas de accesos principales
- Mapas y recorridos para el deporte
- Registro fotográfico
- Estudios históricos y fundacionales del sector
- Horarios de servicios,etc

**Público:** Visitantes en general

**Lugares posibles:** Todo el borde costero

**Requisitos técnicos:**

- Estudios del espacio
- Estudios tipográficos
- Propuesta visual del parque

## “BORDE COSTERO” - Brainstorming

### PROPUESTA 3:

Título :Ciclovía para todo el borde costero

**Objetivo General:** Continuar la ciclovía que ya existe pero hacer que abarque todo el borde costero de Viña del Mar, así se podría unir con la ciclovía que existe desde el paseo Wheelwright generando una continuidad entre el borde costero de Valparaíso y Viña.

Para ello se requiere:

- Estudios del espacio
- Propuesta visualde la ciclovía

**Público:** Visitantes en general

**Lugares posibles:** Todo el borde costero

**Requisitos técnicos:**

- Mapa de ruta de la ciclovía
- Materiales de construcción
- Personal de construcción y diseño
- Señalética para el ciclista
- Reorganización de las rutas