

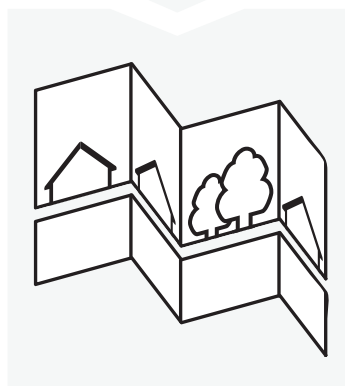
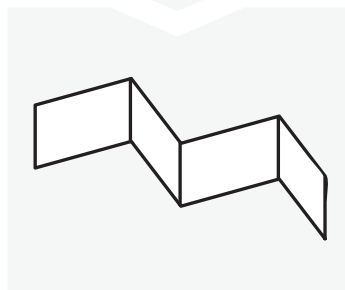
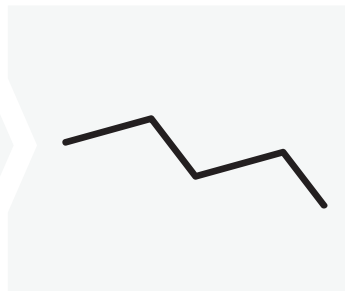
Manual de Identidad Visual

BARRIO MIRAVALLE | VILLA ALEMANA

Escuela de Arquitectura y Diseño, e[ad]
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, PUCV

Manual de Identidad Visual

BARRIO MIRAVALLE | VILLA ALEMANA



ORIGEN

La propuesta nace con la intención de rescatar el rasgo característico del terreno del barrio, basándose en los desniveles presentes. De esta manera, al proyectar los vértices del trazo, se genera la letra inicial del nombre del barrio "M" acompañado de la visualización del terreno en plano.

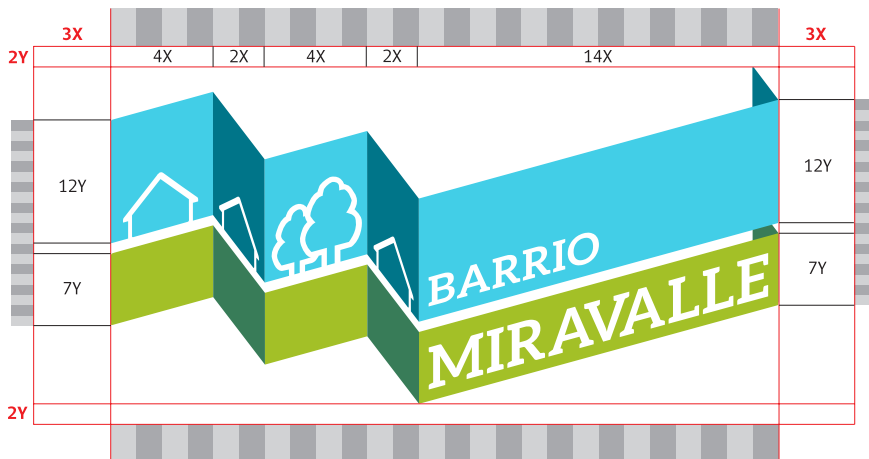
La forma representa una cuadríptico, folleto doblado en cuatro partes. En cada cara se incorporan íconos de representación: tres casas para los tres sectores del barrio, y dos árboles para representar plazas y áreas verdes.



ISOLOGO

La identidad visual para el barrio Miravalle se compone de dos elementos gráficos:

- Logotipo: texto gráfico del nombre del barrio, incluyendo estilos y colores específicos.
- Símbolo: elemento gráfico que rescata los elementos más representativos del barrio.



TAMAÑO MÍNIMO: 5 X 2,5CM

CONSTRUCCIÓN

En la presente grilla se muestran las relaciones entre los elementos y su disposición en el plano. Éstas no podrán ser modificadas ni alteradas con el fin de mantener la identidad visual intacta.

Se presentan las proporciones del armado y el tamaño mínimo con el cual puede trabajarse el isologo. Junto con ello, se deberá tener en cuenta el espacio libre alrededor, con el fin de no interferir los componentes gráficos.

pantone
310 U

#58C7DB

c m y k
58 - 0 - 13 - 0

r g b
88 - 199 - 219

pantone
382 U

#94C351

c m y k
47 - 3 - 89 - 0

r g b
148 - 195 - 81



pantone
3145 U

#04788A

c m y k
87 - 39 - 38 - 7

r g b
4 - 120 - 138

pantone
356 U

#2B7F5C

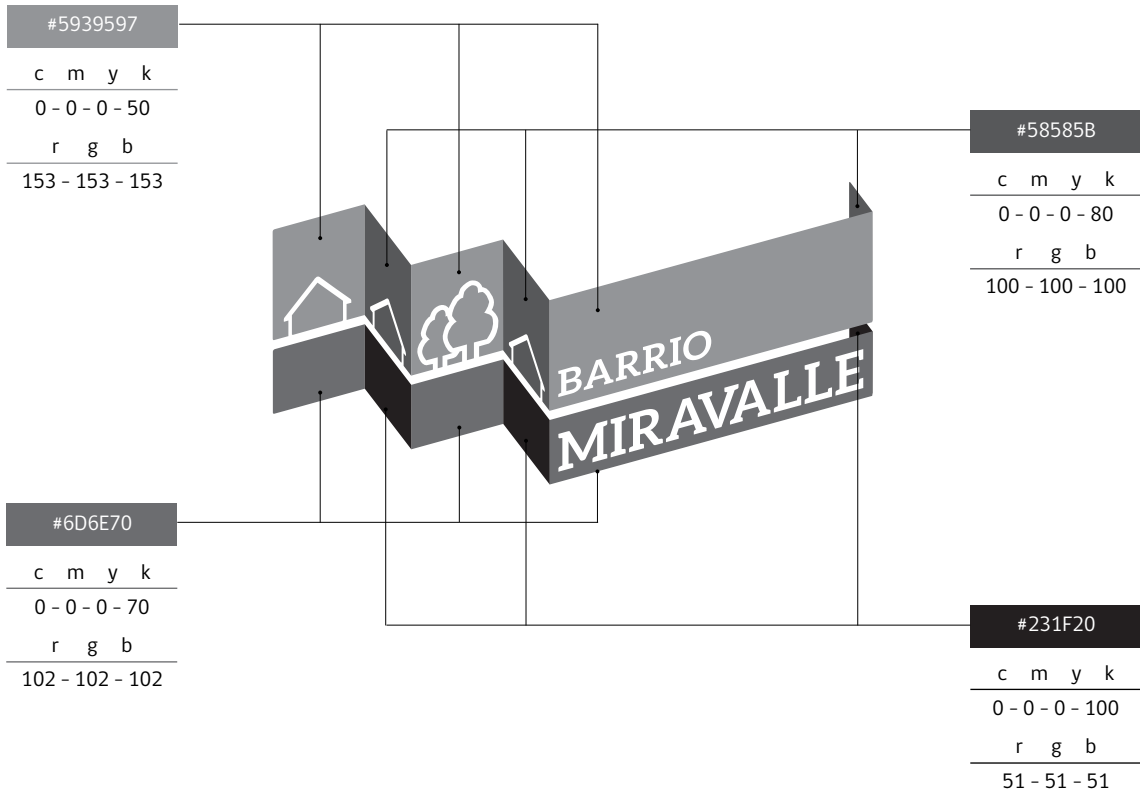
c m y k
82 - 28 - 75 - 13

r g b
43 - 127 - 92

VERSIÓN EN COLOR

La identidad se compone a base de cuatro colores, con dos cambios de tonos.

Se presentan los distintos modos de color a ser utilizados en los diferentes formatos. Para colores especiales utilizando tintas planas utilizar pantone, para sistemas de impresión en cuatricomía utilizar el modo CMYK, para versiones digitales RGB.



VERSIÓN EN ESCALA DE GRISES

Se presenta la versión en escala de grises para el caso en sistemas de impresión que no permitan la impresión de colores.



VERSIÓN LINEAL

Se presenta la versión lineal para el caso de impresiones que no permitan el uso de colores ni de escala de gris.

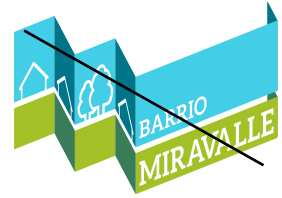
La versión lineal podrá utilizarse sobre fondos de color y al utilizar materiales especiales como metales, telas, bajo relieve, entre otros.



ISOTIPO

Un isotipo se refiere a una parte icónica que representa la identidad visual, existe un reconocimiento sin necesidad de ser acompañado de ningún texto.

Se propone el uso del símbolo que compone al isologo para ser aplicado como isotipo. Es decir, se extiende el uso del logotipo en casos en que sea necesario.

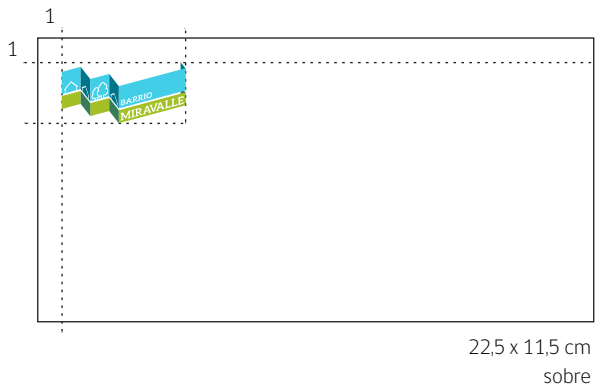
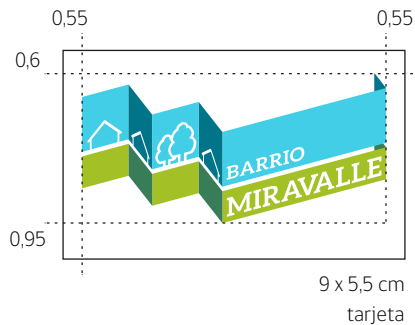
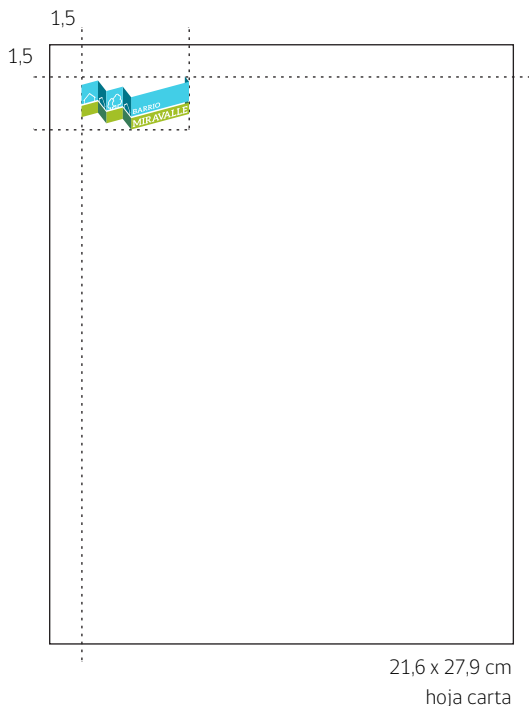


USOS INCORRECTOS

La identidad visual no podrá ser modificada para ningún caso. A continuación se muestran algunos ejemplos de un mal uso de isologo. Cabe destacar que estos mismos casos deberán ser respetados tanto para el buen uso del isologo como del isotipo.

1. No utilizar otras paletas de colores, ni intercambiarlos
2. No cambiar la proporción ni la disposición de los elementos
3. No estirar, ni condensar, ni deformar de ningún modo
4. No inclinar ni aplicar efectos tridimensionales
5. No aplicar sobre fondos de colores, para estos casos utilizar versión en escala de grises o lineal
6. No utilizar el isologo de manera vertical





PAPELERÍA

Se presenta la disposición del isologo sobre tres ejemplos de papelería: hoja carta, sobres y tarjetas de presentación. Deberá respetarse la posición y tamaños determinados.

De estos ejemplos se podrán derivar los usos para otros formatos, manteniendo los rasgos generales.

Manual de identidad visual realizado por
SAMIRA BAJBUJ y **PAULINA BUVINIC**
estudiantes de Diseño Gráfico en la
Escuela de Arquitectura y Diseño de la
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.