



**MEMORIA DE LA LOCALIDAD
DE LAGO VERDE**

PROVINCIA DE COYHAIQUE, CHILE

| CARPETA DE ESTUDIO

VOLUMEN 1

DISEÑO GRÁFICO

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

PROFESOR GUÍA: SRA. SYLVIA ARRIAGADA CORDERO

ALUMNA: CATALINA ORTÚZAR WALKER

MEMORIA DE LA LOCALIDAD DE LAGO VERDE

PROVINCIA DE COYHAIQUE, CHILE

| CARPETA DE ESTUDIO

VOLUMEN 1

2018

DISEÑO GRÁFICO

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

PROFESOR GUÍA: SRA. SYLVIA ARRIAGADA CORDERO

ALUMNA: CATALINA ORTÚZAR WALKER

Índice

PRESENTACIÓN
DEL PROYECTO

p. 4

PARA QUIÉN
SE DISEÑA

p. 8

OBJETIVO DEL
PROYECTO

p. 12

CONTEXTO Y
PROBLEMÁTICA

p. 6

RELEVANCIA
DEL DISEÑO

p. 10

ANTECEDENTES
GENERALES

I. ESTUDIO
LAGO VERDE
P. 14

III. ENCUESTA,
REGALO Y
EDICIÓN
P. 62

BIBLIOGRAFÍA
P. 67

II. DISEÑO DE
UNA IDENTIDAD
P. 40

CONCLUSIÓN
P. 64

Presentación del proyecto

Lago Verde es un pueblo ubicado en la Región de Aysén. La población es esencialmente rural y se encuentra asentada en terrazas fluviales cerca de los caminos existentes.

Se muestra en una primera instancia un **desconocido del lugar, su cultura e identidad**. Su inexistente información llama a discutir y profundizar sobre lo que podría rescatarse y cómo podría rescatarse.

Ante lo anterior, y a través de una mirada crítica de la identidad se recuerda una pregunta:

¿Qué es ser Americano?

Se cree que en los pequeños pueblos o ciudades más alejadas de la urbanización central, se mantienen aún costumbres y habitaes pasados. Por una inaccesibilidad, no se genera fuertemente un intercambio de influencias y culturas. Es como si el pueblo se **guardara en su interior**. Es decir, se habla de un **modo de vivir y la experiencia del habitar**. El habitar es la interpretación de los comportamientos desplegados de las personas sobre los espacios. Esto se define a través de una **relación de autoconstrucción entre la persona y la tierra**. Son las **prácticas y la cotidianeidad** las que refuerzan esta sensación. Por consiguiente, se crea un **lazo afectivo** hacia el territorio. Este lazo tiene un sentido y significado especial para el que habita.

¿Qué es ser americano en Lago Verde?

Al arraigo del lugar, lo propio y local de la zona se le nombra como **lo oculto en lo íntimo y rural**. Entendiendo lo rural, como una realidad de características aisladas que se sitúa en un espacio de vida relacionado con el entorno y su gente. Las personas tienen un vínculo especial y significativo con la tierra en la que crecen y con la que trabajan con sus manos. Ellos y ellas construyen su propia vida desde lo elemental, dando paso a la **valorización y la belleza por lo precario**. Existe una forma de vivir reservada, tranquila y pausada que se resguarda en lo íntimo y en el hogar.

Pero la pregunta relevante para interrogarse ahora es:

¿Cómo transmitir esa realidad particular?

Contexto y Problemática

Aislado y escondido

La localidad de Lago Verde se encuentra dentro de la comuna del mismo nombre, que forma parte de la provincia de Coyhaique, al sur de Chile en la XI región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.

Esta localidad se revela de una manera aislada y desconocida. Estas causas hacen que el pueblo de Lago Verde no crezca y siga permaneciendo aislado, desconocido y solo. Si su forma de vivir no es rescatada, lo propio del lugar se pierde.

Por su ubicación en el mapa, es que la localidad concentra lo que es Ser Americano. Su ser americano es único y propio. Se construye por medio de la mezcla de su origen, conexión de lo patagónico oriental y lo chileno popular, influencias que crean una forma distinta de habitar. Si bien, la localidad tiene su arraigo, no ha sido expresado con fuerza. Su cultura e identidad se encuentran escondidas en los relatos de sus gentes, en las formas de su geografía y sobre todo su manera de adecuarse al territorio. Existe una escasez de medios o cuerpos donde se plasme la información e historia del pueblo. Para los pobladores las historias son sólo conocidas a través de voz en voz y generaciones.

1. ESQUEMA DE CONTEXTO DE REALIDAD AISLADA.

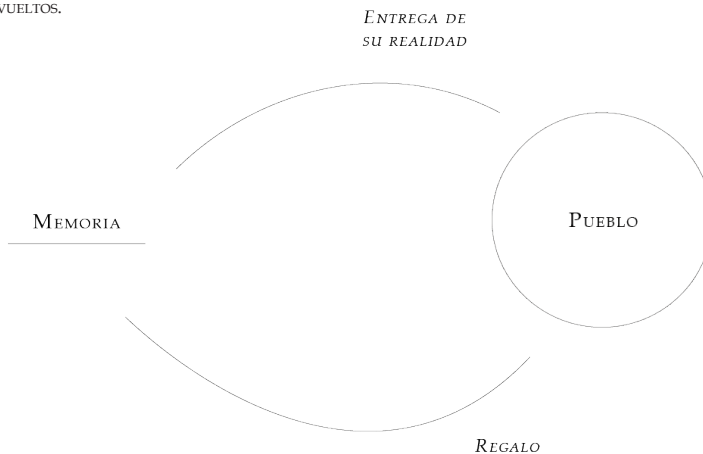


Para quién se diseña

El pueblo

El proyecto se enfoca en especial al pueblo y los habitantes de Lago Verde. Ellos y ellas tendrán el regalo del libro de su memoria, donde se guarda y plasma en sus páginas un poco de lo propio del lugar y su historia, que no se perderá con el tiempo. El fortalecimiento y la visualización de su realidad se resguardada y es exhibida. La comunidad posee una biblioteca pública, a la que se le puede hacer llegar el libro como regalo para su conservación.

1. ESQUEMA: LAS PERSONAS ENTREGAN SUS TESTIMONIOS PARA OTORGARLES VALOR Y SER DEVUELTOS.



Relevancia del diseño

Sensibilidad

¿Para qué Diseño?

El Diseño comunica. Y para establecer comunicación, se hace uso de la estética y claridad en la manera de presentar el mensaje.

En este caso, se trata de un tipo de Diseño **social y cultural**. Por lo tanto, es relevante considerar los rasgos cercanos y las raíces profundas de la sociedad en la que se diseña y a la que se diseña. Es decir, es un referente de la identidad del pueblo, que al mismo tiempo debe ser agradable visualmente e integrarse al paisaje y contexto en el que se inserta.

Mediante el Diseño se hace posible el correcto levantamiento de información, puesto que es una disciplina sensible que atiende a rescatar las diferentes cualidades y características de una zona, con sus derivados matices.

De igual modo, el Diseño **puede dar valor**. Puede hacer que algo requiera un sentido valórico según cómo sea tratado y la gráfica que sea aplicada. Este sentido va de la mano de manera directa con el proyecto, porque se quiere brindar valor a aspectos propios de la localidad y hacerlos visibles.

1. ESQUEMA DEL DISEÑO QUE INTERVIENE SENSITIVAMENTE.



Objetivo del proyecto

Objetivo General:

Construir y reforzar la cultura e identidad de la localidad de Lago Verde a través del Diseño.

Objetivos Específicos:

1. Rescatar elementos propios de la localidad.
2. Investigar sobre la memoria y el habitar diario de las personas a través de entrevistas y testimonios.
3. Dar valor y hacer visible aspectos identitarios particulares del territorio.