

A QUE llamamos mundo?

Una muestra de la realidad.

MUNDO EXCLUYENTE

compartimos el mundo
del Diseño

no es inclusivo?

separa?

Hasta donde llega el mundo → Hasta donde conocemos..

el mundo que entendemos por los límites de la tierra.

ACTIVIDAD DE DIBUJO GRUPAL

En el año 1500 Mercado

22/08/22

Técnica

- intento de comprender y expresar límites.

¿Cuán aproximado es el Gobierno de Mercado?

• Fechas de 2 grandes guerras mundiales

• Fechas marquesas cine

• Invención de la Dinamita

• Carrera espacial

• Fecha llegada del hombre a la luna

• Teorías atómicas luego de Bomba atómica

• Creación de antibióticos donde cuando

• Crisis del petróleo

• Línea de autos automatizados

• Primera navegación aerea

• Primer submarino atómico

Si nos sacamos el celular de nuestro poder
no sabemos nada.

Valemos callampa.

definir límites → somos seres de referencia

→ Técnica referenciada

Un plano muestra lo que se quiere
que se ve ... no lo que es.

. con el salitre se hacen bombas.

(armamentismo

El principio de validación de la técnica

ES LA GUERRA

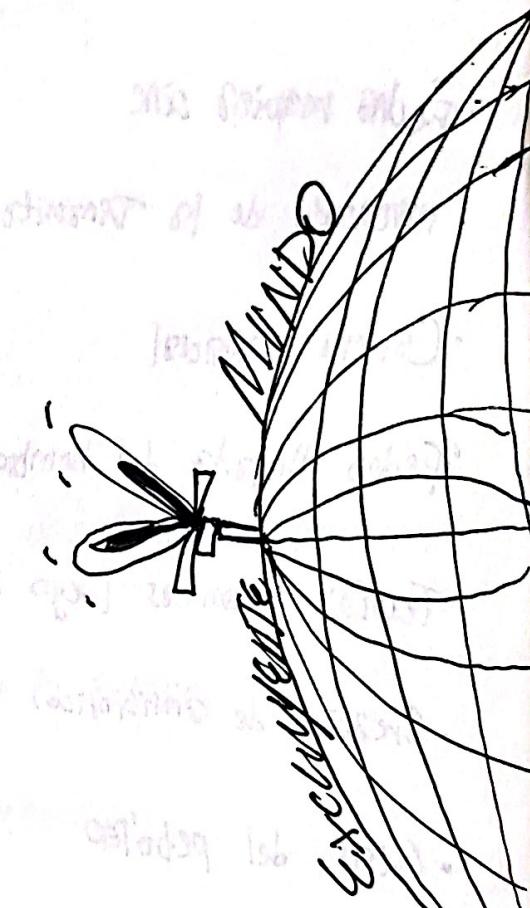
poder de poder... ¿quién es más fuerte?

Fordismo — Siglo XX.

Cuando la guerra termina.

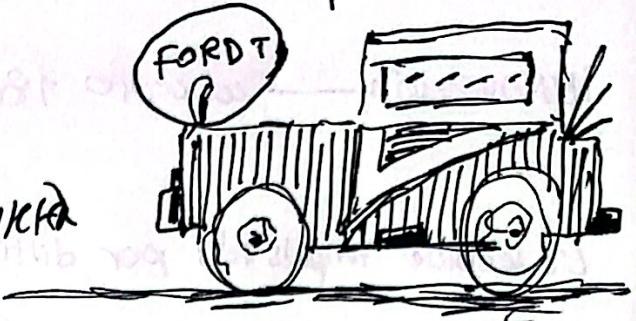
lo hemos vivido hasta hace poco.

producción en línea para consumo humano.



FORD → Revienta el grado de control de lo que hace.
INDUSTRIALIZACIÓN.

Artesano → hacia la pieza completa



→ Si hacía un mueble... tenía el "poder" del mueble.

EL OFICIO

Control del capital → PLURALIA.

dependido del tiempo

de trabajo

Marxismo

Los técnicos no es el dominio específico de algo.

El hombre es esclavo de la máquina
(tiempos modernos - Charles Chaplin)

Somos responsables
de la alta producción
de cosas innecesarias.

Liberación del tiempo para el aumento de necesidades.

Ocio ← → consumo

Ocio y filosofía



ACTIVIDADES DEL

Hombre con
tiempo y
aristocracia.

NO TODOS TENEMOS
LAS MISMAS CAPACIDADES
DE CONSUMO.

El diseño nace de una concepción industrial de diferencia.

INNOVACIÓN — concepto 1800's

La técnica impulsada por distintos caos de la vida.

Alemania — impuesto altísimo por perder la guerra.

— Bauhaus - resurgimiento?

— persecución Judía, poder económico

- rompen un esquema social rodeado de guerra.
- Proponen nuevas perspectivas artísticas.

• se terminan con la Bauhaus

- De la Bauhaus salen publicistas que trabajaron para el Nazismo.

Toyota transforma el fordismo.

- NO acumular bienes, insumos ni productores.

- Toyotismo (Japón)

[acumular → 000]

EE.UU crisis del petróleo

↳ no tenían petróleo, ni para mover su Flota marítima.

Japón. [tecnología eficiente
eficiencia personal

— — — — —
¿cuál es el concepto de técnica de mi proyecto?
¿con cuál trabajar?

Alemania → Los Judíos tienen el poder económico del país

→ posibilidad del pensar el que hacer humano
aprovechando lo que generó la guerra

→ publicismo nazi