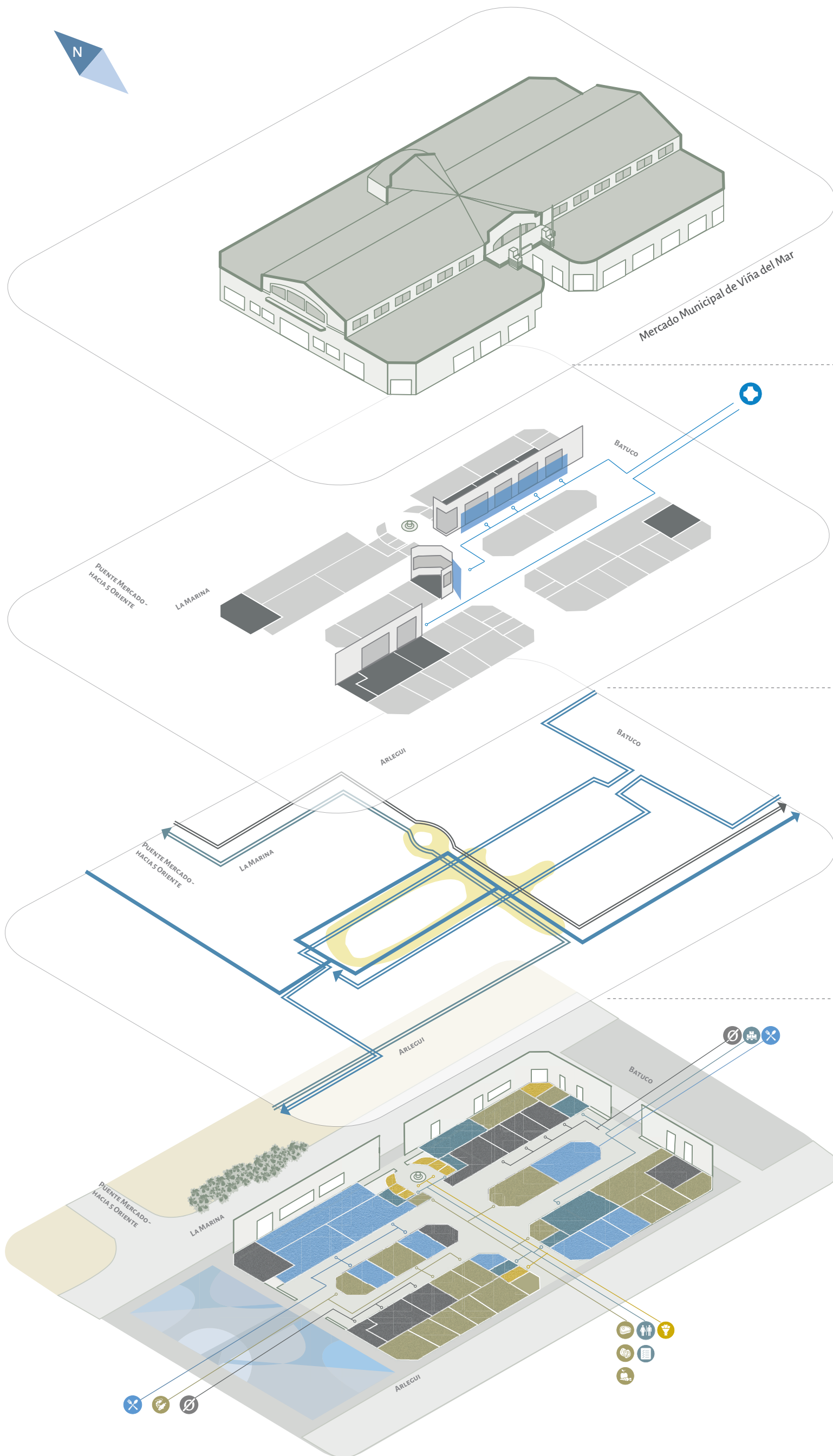


Explosión comercial y su incidencia en el abandono del Mercado Municipal

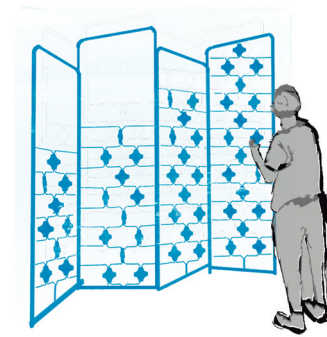
El Mercado Municipal de Viña del Mar es el centro comercial más antiguo de la ciudad, con más de ochenta años de vida. Durante su época de esplendor, fue un centro de encuentro e intercambio comercial muy visitado por los viñamarinos, pero desde la explosión comercial propiciada por los grandes Mall a principio de la década de los 2000, este espacio se ha visto afectado sostenidamente, encontrándose más del 20% de los puestos en desuso, abandonados y con grandes problemas administrativos.

Los locatarios valoran el carácter tradicional del Mercado, y consideran que se debería trasladar el foco a uno más turístico que incentive el arribo de visitantes. Se propone para eso, una intervención en esos espacios en desuso con una instalación, inspirada en las formas encontradas en el mercado, que invite a las personas a detenerse, interactuar y apreciar el entorno y la estancia dentro del Mercado Municipal.



Espacios de intervención

La intervención propuesta, está relacionada con la instalación de un artefacto que se ubica en los lugares en desuso. Su finalidad es meramente lúdica e invita a los visitantes a interactuar con él, detenerse en el mercado y vincularse con el espacio por medio de un objeto que rompe la cotidianidad del lugar.



Intervenciones

- Lugares de instalación
- + Propuesta
- Local abandonado
- Espacio no considerado
- Espacio disponible para la instalación

Flujos y permanencias

Los flujos se produce cuando los usuarios transitan dentro del Mercado, pero usando alguna de sus entradas como vía para desviar el camino o acortarlo. A mayor flujo en un sector, mayor cantidad de locales abiertos.

En el caso de la permanencia, esta se concentra en un sector que también coincide con la mayor cantidad de locales disponibles, siendo el sector de la entrada por Batuco la menos visitada.



Flujos

- Flujo Feria - Arlegui
- Flujo Arlegui - Feria
- Desde calle Batuco
- Desde el Puente Mercado
- Espacio de recorrido y permanencia

Distribución de los espacios ocupados y en desuso

Los locales de venta de alimentos son los que cuentan con mayor presencia, destacándose la venta de carnes, verduras y alimentos a granel.

Los locales que ocupan la mayor superficie del Mercado son los restaurantes, y los que ocupan un menor espacio son las florerías, siendo que en ambos casos existen ocho locales dedicados a esa área.

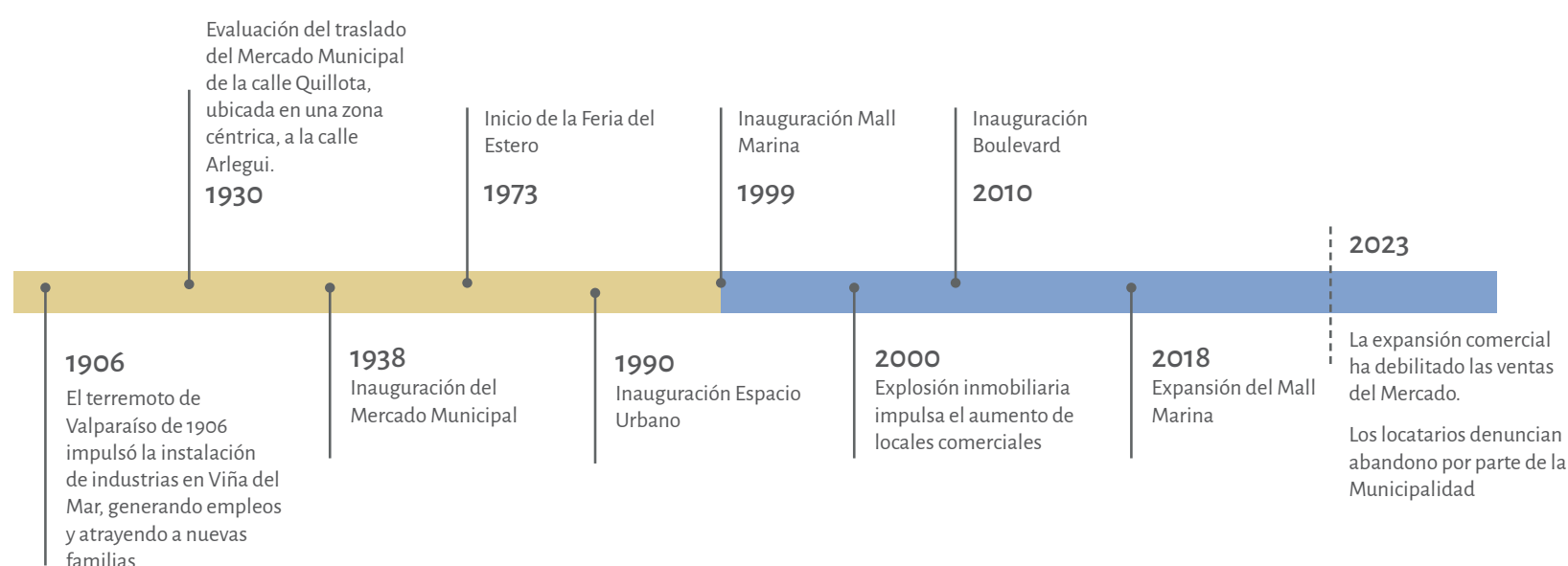
El 25% de los locales se encuentran en abandono, algunos en esta situación hace décadas. Esta situación es propiciada por la dificultad de poder acceder a un espacio por parte de la Municipalidad y el poco atractivo que ofrece el Mercado para poder iniciar una actividad económica.



Espacios

- Florerías
- Venta de alimentos
- Restaurantes
- Servicios
- Espacios en abandono

Expansión de la zona comercial: centros comerciales antiguo y nuevos



Traslado del comercio hacia nuevas zonas, entre el comercio antiguo y el nuevo

