

# **ELEMENTOS GRAFICOS COMO COMPLEMENTO A LA COMUNICACIÓN**

Caso de Estudio

Catalina Torres Iglesias

Profesores: Juan Carlos Jéldes

Leonardo Aravena

Taller de Fabricación 2019

Escuela de Arquitectura y Diseño PUCV

20 de Enero del 2020

## **ABSTRACT**

Aparte del alza en el transporte público son diversas las razones detrás del estallido social y el descontento por las que comenzaron las movilizaciones en nuestro país, diferentes problemáticas y peticiones abundan entre la gente desde hace ya 30 años, abusos, desigualdades y disgustos acumulados estallaron todos juntos.

Llega un punto en donde las razones, las luchas, peticiones y la información es tanta que se necesita una manera de llamar la atención para sobresalir entre todas, y hacerla llegar de buena manera evitando así la desinformación de la gente, de comunicar y notificar las marchas a realizar, cabildos, actividades relacionadas en torno a la contingencia para así ejecutarlas con éxito.

Aquí es donde entra el diseño gráfico y el uso de elementos visuales como complemento a la información.

En una época en donde el internet y las redes sociales son los medios de comunicación escogidos por la gente, en donde la cantidad de información es tan grande ¿Cómo destaca cierta información por sobre otra?.

El objetivo de este ensayo es reflexionar e indagar sobre el uso y la importancia del diseño y de los elementos gráficos en la comunicación y las diferentes maneras de visualización datos y hechos, como esta puede influir en la llegada y la recepción la información.

## **PALABRAS CLAVES**

**Producción Gráfica, Visualización, Información, Comunicación**

## **LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN**

Al hablar de redes sociales nos viene a la mente sitios como Facebook, Instagram, Twitter entre otros. Dichos sitios se han convertido en canales oficiales para la gente, donde la información llega de forma más directa e instantánea y se encuentra a más fácil alcance.

Con el comenzar del estallido dichas redes han servido de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas, llamadas a paros nacionales, funas a los canales de televisión entre otras.

Estas han servido para difundir diversa información, pero en sitios con millones de usuarios en donde la cantidad de publicaciones es muy grande hay que ser estratégico a la forma de decidir cómo comunicar algo, llamar la atención y que logre defunción a una gran cantidad de personas.

Se debe encontrar la manera de destacar.

¿Cómo destaco mi información por sobre la del otro?

## **LA PALABRA ACOMPAÑADA DE LA IMAGEN**

Con el reciente estallido social las redes sociales se han colapsado desde un principio de información. En un comienzo los llamados a marchas, cabildos, funas, paros, entre otros, inundaban historias y publicaciones.

¿Cómo destacar entre toda la información? ¿Cómo llamar la atención del receptor?

Cada día circula nueva y más información que se propaga y difunde en internet de forma instantánea, llegando a un punto en el que esta es tanta que nos vemos obligados a filtrar, tendemos a pasar por alto ciertas cosas, a ignorar, a saltar los largos textos, a pasar de largo las publicaciones “planas” y poco llamativas.

Aquí es donde el diseño y la producción gráfica llegan a colaborar complementando textos con elementos gráficos visualmente atractivos que llamen la atención de quien visualiza la información. La palabra acompañada de la imagen.

Uno tiende a discriminar por la vista, a ignorar largos párrafos y a detenerse cuando la publicación posee elementos gráficos llamativos Y llama nuestra atención, tales como imágenes, gráficos, dibujos, colores etc. Mientras más simple, corto y preciso sea mayor la cantidad de público a la que llegará.

Dentro de la contingencia y en general en todo momento y en todas partes del mundo dichos elementos han ayudado a destacar lo que se quiere comunicar. Desde anunciar e informa, hasta notificar.

## LA INFOGRAFÍA COMO METODO DE COMUNICACIÓN

La infografía es una representación gráfica visual informativa que resume o explica figurativamente una información concreta. Nace como una intención de informar de forma secuencial y de hacer llegar didácticamente la información de una forma dinámica sobre fenómenos complejos de un modo resumido.

Con la ayuda de elementos gráficos más allá del texto se logra comunicar y hacer llegar la información. La presentación grafica figurativa englosa textos concretos. Se utilizan diversos gráficos, signos no lingüísticos y lingüísticos, pictogramas, ideogramas, entre otros. Secuencias expositivas, argumentativas o narrativas.

El propósito es llamar la atención a quien lo visualiza por medio de colores, imágenes y diseños. Dado a su impacto visual es viralizado y se incrementa el alcance de la misma.

Debe responder a las preguntas que, quien, cuando, donde, cómo y por qué. Debe divulgar y profundizar la información del contexto abordado y ser legible y de sencillo entendimiento.

- Que dé significado a la información.
- Que proporcione información suficiente y actualizada.
- Que sea legible y permita comprender el suceso acontecido.
- Que contenga información escrita con formas tipográficas.
- Que contenga elementos icónicos precisos.
- Que realice funciones de síntesis o complemento de la información escrita.
- Que proporcione cierta sensación estética.

Respecto al estallido, la infografía ha ayudado a ordenar la información y a mostrarla de diferente manera al receptor, llegando así a una mayor cantidad de personas y un más amplio público. De una forma más sencilla de explicar y más fácil de entender, resumiendo a datos generales e importantes, más amigable con todo tipo de personas, llama la atención desde niños a adultos y ancianos.

Desde explicar las razones tras el estallido, a abordar temas más específicos y problemáticas puntuales, para informarnos a nosotros mismos como chilenos y para explicarle al mundo nuestra situación.

## EJEMPLOS DE INFOGRAFÍAS DEL ESTALLIDO SOCIAL EN CHILE 2019



## CARTELES Y POSTERS, DIFUSIÓN Y EXPRESIÓN

Un cartel es una producción gráfica con un mensaje que se complementa con recursos visuales. Sirven de anuncio, difusión de información, eventos, causas, ideas.

El cartel informa y da forma, de una ideología, un evento, un pensamiento, servicio, actividad. Estos se pueden clasificar por intencion

- **Cartel Social:** su intención es informar sobre eventos y actividades.
- **Cartel Cultural:** su función es informar y difundir eventos culturales.
- **Cartel Político:** su función es apoyar el desarrollo de la cultura política e ideológica sobre diversos tópicos relacionados con aspectos de índole doctrinal o políticos.
- **Cartel Comercial:** su intención es la de generar necesidades en las personas para que consuman.

A diferencia de este un poster es un cartel que no cumple con una función publicitaria y que únicamente es un medio de expresión artístico.

Ambos son un medio de propaganda, de protesta y difusión.

Se constituyen con imágenes y un texto breve, buscan persuadir al receptor.

## EJEMPLOS DE AFICHES Y POSTERS DEL ESTALLIDO SOCIAL





## EXPRESIÓN GRÁFICA EN APOYO A LA CONTINGENCIA

Una forma entretenida y más didáctica de manifestarse, expresarse, apoyar las manifestaciones e informar a la gente son las ilustraciones.

Las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras, son imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres, y los mosaicos religiosos.

Con el estallido social ha aparecido una oportunidad para los creadores de contenido gráfico, ilustradores y artistas de contar una historia, aprovechar iconos sociales, comunicar un punto de vista, entre otros.

Distintos artistas han aportado desde su arte apoyando las movilizaciones y peticiones aportando desde su talento a la contingencia nacional.

EJEMPLOS DE ILUSTRACIONES EN APOYO A LAS MANIFESTACIONES





## CONCLUSIÓN

Desde ya hace tiempo y en todo el mundo la gráfica ha estado presente al momento de visualizar la información. Respecto al estallido a formado gran parte y ha aportado inmensamente a la forma en la que se quiere comunica

Como resumen final, podemos comprender que generar una buena visualización de información influye en el recibimiento y la llegada de esta.

Al complementarse con elementos gráficos y visuales el atractivo es mayor y la atención que recibe la información se ve incrementada, al igual que su difusión.

## BIBLIOGRAFÍA

<https://es.wikipedia.org/>

Instagram