

Designing for Participation: Dignity and Autonomy of Service



Miso Kim

Miso Kim



- Dra. en Diseño con títulos de postgrado en Diseño de Interacción, Diseño de Información y Communication Planning (Carnegie Mellon University).
- Diseñadora UX senior en Cloud Collaboration Technology Group en Silicon Valley.
- Docente en el College of Arts, Media and Design en Northeastern University (actualidad).

La dignidad como clave de un servicio

Y la autonomía como base de la dignidad

- Pico della Mirandola: “la dignidad de las personas viene del hecho de que tienen la libertad de **tomar decisiones** sobre lo que quieren ser, sin importar el resultado.”
- Kant: “las personas **son un fin en sí mismas**, su valor no puede ser medido ni reemplazado, y por lo tanto tienen dignidad.”
- Dignidad es autonomía porque autonomía es dignidad

Modelos de servicios actuales

- Enfocados en controlar al usuario en vez de propiciar su autonomía.
- “El servicio es visto como producto.”
- Paradoja “acción-pasión” (actividad-pasividad).

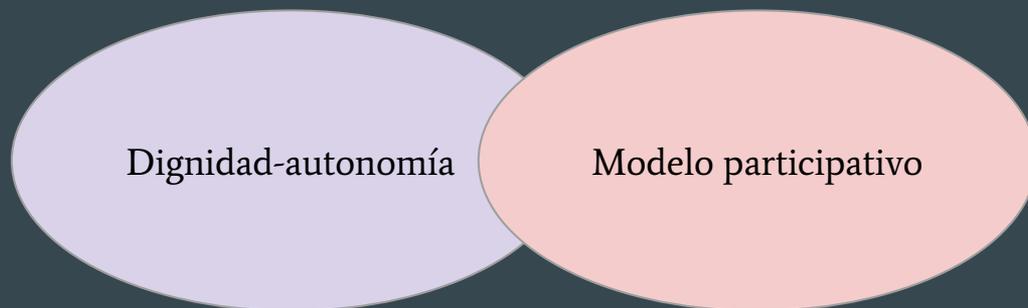


Dignidad-autonomía

Modelo de control

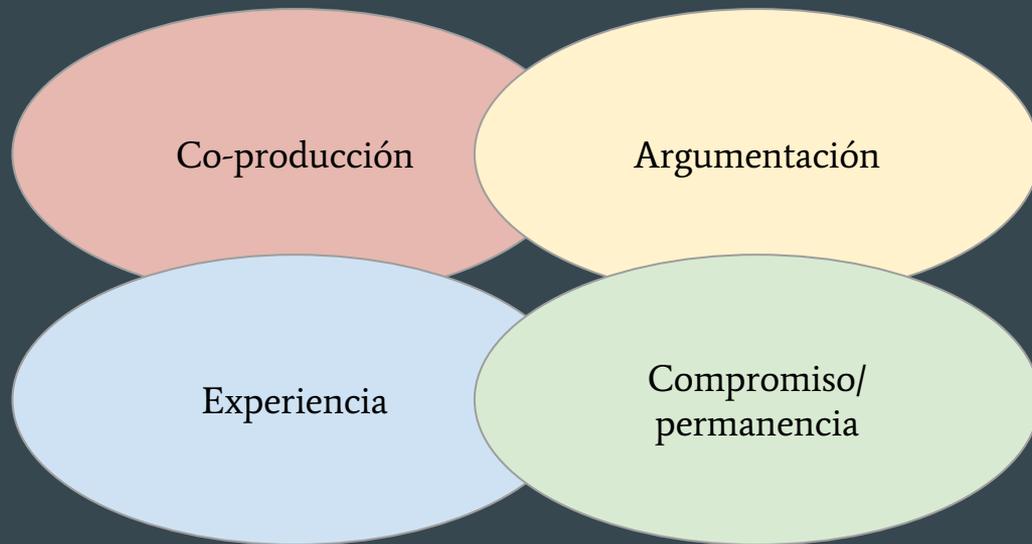
Modelo de servicios participativo

- “Acción colectiva de partes relacionadas al todo, con el propósito de alcanzar un fin común.”
- El servicio abordado como una colaboración entre proveedor y usuario.
Responsabilidades compartidas en torno a un fin común



Modelo de servicios participativo

- Cuatro capas de participación



Designing for Participation: Dignity and Autonomy of Service



Miso Kim