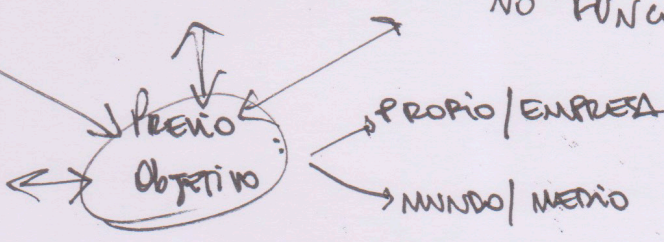


~~¿Qué tengo~~
¿QUÉ TENGO
A LA MANO?

¿Cuáles son mis
OPORTUNIDADES?

¿Cuál es mi estrategia
si mi plan
NO FUNCIONA?

¿Por qué se hace
lo que se hace?



Cuantificar mi

F	O	D	A
↓	↓	↓	↓
F	O	D	A
O	R	S	A
L	O	R	T
A	O	P	O
L	O	R	T
E	O	R	N
Z	O	N	A
A	D	A	Z
	A	S	A

PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

• Empresa en la Industria Mobiliaria,
mobiliario multifuncional.

• Vol, competir con el mercado existente
hoy en Chile us \$\$\$ (en causimos)

VISION y
MISION
de las
empresas

} Discriminar en función
de los requerimientos
de la empresa.

↓
Se ajusta
desde el
FOFA.

¿Qué voy a hacer para
que "ESO" sea?

¿Cuáles son mis objetivos?
¿A corto, mediano y/o largo
PLAZO?

Clase 09

05. OCTUBRE. 2023