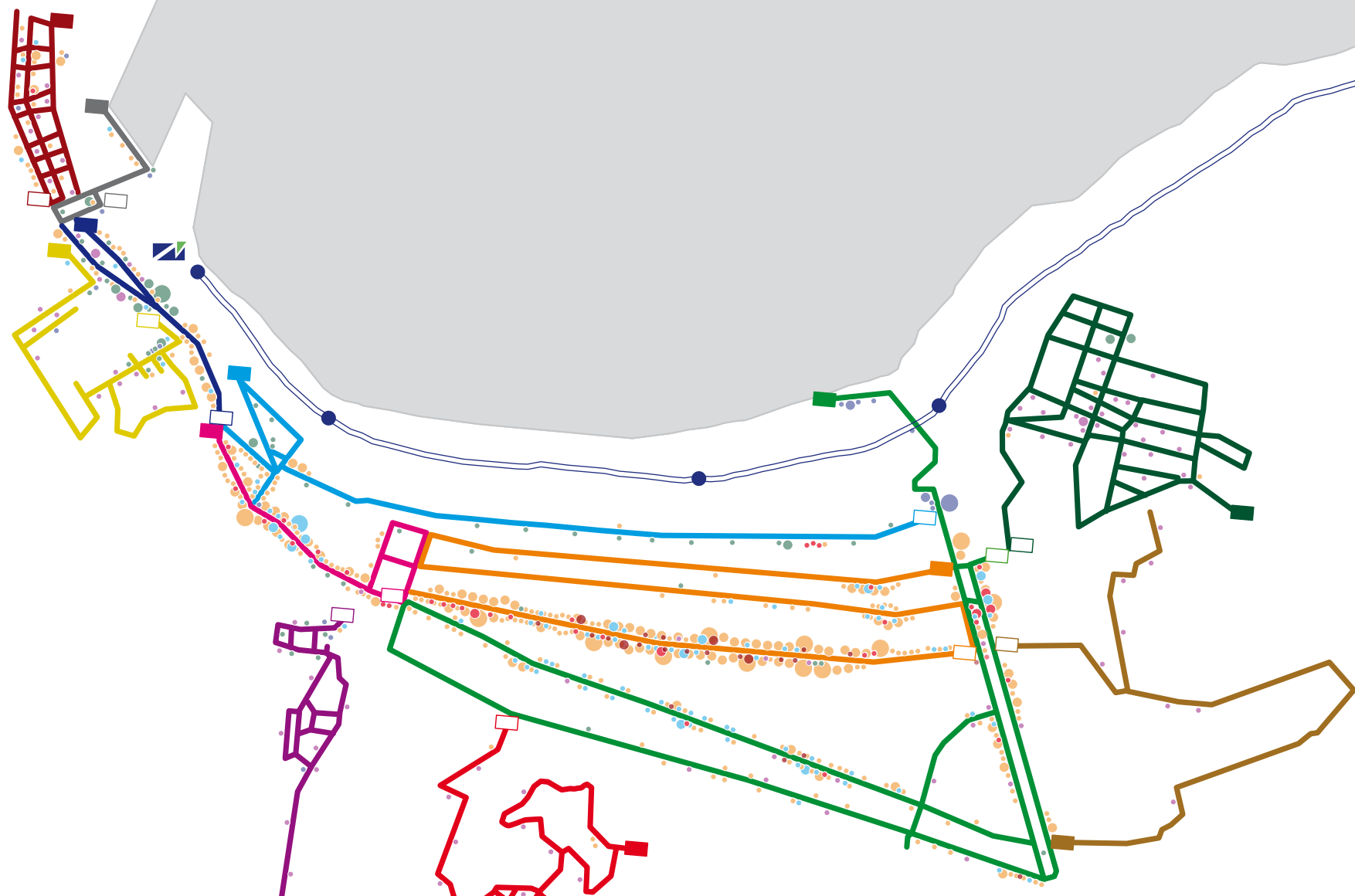


---

Identidad Gráfica: Estudio, Metodología y Aplicación

[ Valparaíso ]

[ SISU mv ]



---

# Identidad Gráfica: Estudio, Metodología y Aplicación

[ Valparaíso ]

[ SISU mv ]

## Prólogo de la Profesora

La edición presenta un primer acercamiento a la pregunta acerca de la identidad gráfica de Valparaíso. Para ello nos hemos preguntado acerca de los tamaños de la gráfica en la ciudad, más allá de lo técnicamente gráfico, aquello que perteneciendo a dimensiones arquitectónicas contienen un rasgo gráfico de carácter fundamental para generar, junto a lo reconocido gráfico .señales, afiches, etc. - un corpus gráfico desde el cual podríamos extraer ciertos parámetros y rasgos generadores de una identidad.

Es entonces que la alumna ha de proponer un modo, método o metodología que permita acometer esta acción y que le permita a la vez construir este corpus clasificado.

La pregunta queda abierta al tamaño ciudad. ¿Podemos desde este corpus generar una idea identitaria, o sólo nos reconocemos en los significados de los objetos catalogados? ¿Es posible pensar que dicha catalogación permita proyectar directrices de diseño para ser aplicados a la ciudad?

Al concluir el catálogo nos damos cuenta que podríamos crear infinitos conjuntos y variables para seguir catalogando los "objetos de la gráfica" y por ello hemos de acotar el campo desde donde recogemos la información. Decidimos que sólo pertenecerían a este corpus aquellos objetos de la gráfica urbana que caracterizan zonas dentro de la ciudad. Aun así dejamos fuera las señalizaciones puesto que en ello ya el trabajo en proyectos anteriores estaba avanzado. Sin embargo sólo entrarían en este corpus aquellos objetos intencionadamente gráficos, queriendo decir con esto, que sólo aquellos en que la técnica y los materiales le pertenecen a la gráfica en propiedad.

Todo lo anterior tiene validez en la medida que exista el caso que permita volver a preguntarse a propósito de los grupos de información, de sus usos y lecturas. Este caso lo constituyó para la alumna el SISU que acá se presenta y que duró dos trimestres de su titulación. Trabajó con 4 alumnos de Diseño Industrial permitiéndole sistematizar un modo de enfrentar una problemática de comunicación a escala urbana y diseñar una respuesta para ello.

El camino teórico elegido queda abierto en tanto pregunta acerca de la "identidad" o "norma" y concluso en tanto caso SISU.

Michèle Wilkomirsky

## Prólogo de la Alumna

El estudio comienza con un catastro de los contenidos gráficos de la ciudad de Valparaíso. Este desafío implicó inventar un modo de abordar la multiplicidad de temas y variables sin precedentes. Es así como desarrollamos, en conjunto con mi profesora guía, una metodología de estudio que plantea una hipótesis para desarrollar parámetros en base a una muestra, extrapolando situaciones y percepciones de tipo visual y gráfico, que permitieran medir la ciudad y definir su *identidad gráfica*.

La comprobación de esta tesis se hizo en dos fases de aplicación. En una primera etapa se analizó el resultado del material recopilado y se plantearon definiciones de los contenidos abarcados, siendo un punto de partida que abre una temática nunca antes estudiada.

En una segunda etapa la metodología desarrollada se aplicó a un caso específico, el Sistema de Información y Señalización de Metro Valparaíso. Se realizó un análisis de la situación actual para la planificación de un nuevo sistema y se desarrollaron propuestas.

La visión de ciudad permite desarrollar y adquirir destrezas en el plano concreto del diseño, en consonancia al medio y escala en que se inscriben los objetos gráficos. Estos objetos gráficos son modulados por 2 tipos de medidas, la primera teórica que es una medida de percepción visual; y otra práctica que son medidas concretas, traducidas a tamaños, forma y valores numéricos (tipografía, iconografía, etc.).

La medida teórica enmarca la medida concreta delimitando su contexto, que va más allá del objeto gráfico diseñado, estableciendo la estructura donde se inscribe.

En el estudio de la ciudad de Valparaíso y el Sistema de Información y Señalización de Metro Valparaíso se abordan solo una parte de las temáticas posibles de desarrollar, cuanto más nos introducimos en cada tema, se ramifican las inquietudes y propósitos, quedando abiertas una serie de preguntas. ¿Es posible tener una visión de lo que es la *identidad gráfica* de Valparaíso?, ¿es posible medir gráficamente la multiplicidad de manifestaciones culturales y artísticas de la ciudad?, ¿qué tan importante son estas investigaciones para la conservación y difusión del Patrimonio tangible e intangible de Valparaíso?

## Índice de Contenidos

### Identidad Gráfica en la ciudad de Valparaíso

#### CAPÍTULO 1

Estudio para determinar los parámetros gráficos  
que constituyen la Identidad Gráfica de Valparaíso ..... 11

1.1 Parámetros Gráficos .....	12
Definición de conceptos .....	12
Elementos y espacios urbanos .....	12
Soportes .....	14
Materiales .....	19
Técnicas o Tecnologías usadas .....	22
Iluminación .....	24
Altura y ubicación .....	25
Formatos .....	25
Texto .....	26
Tipografía .....	26
Iconografía .....	30
Tamaños .....	31
Concentración .....	32
Distancias .....	32
Legibilidad .....	32
Color .....	33
Relación con la Geografía .....	34
Relación con la Arquitectura .....	34
Relación con el Patrimonio .....	35
1.2 Metodología de Estudio .....	36
Rutas de estudio .....	36
Contenidos .....	37
Zonas .....	37
Tipos de información .....	38

1.3 Aplicación .....	38
Zonas en Sectores de Valparaíso .....	39
Rutas .....	
Muelle Barón - Av. Argentina- El Almendral - Calles Colón - Independencia ...	40
Av. Brasil - Bellavista .....	44
Av. Pedro Montt - Calles Yungay y Chacabuco .....	46
Plaza Victoria y Calle Condell .....	48
Calles Esmeralda - Prat - Cochrane .....	50
Plaza Sotomayor - Muelle Prat .....	52
Plaza Echaurren - Calle Serrano - Barrio Puerto .....	54
Cerro Barón .....	56
Cerros Polanco y Lecheros .....	58
Cerros Monjas y Mariposas .....	60
Cerro Bellavista .....	62
Cerros Concepción y Alegre .....	64
Mapa de Parámetros Gráficos .....	66
Sistemas de Transporte de la ciudad .....	68

[ SISU ] m v

### Sistema de Información y Señalización para Usuarios de Metro Valparaíso

#### CAPÍTULO 2

Antecedentes .....	73
2.1 Introducción .....	74
2.2 Objetivos generales y específicos .....	74
2.3 Antecedentes generales de la empresa Metro Valparaíso .....	75
2.4 Sistema Metro .....	75
2.5 Normas de Señalización .....	76

2.6	Estudio y Análisis de la situación actual	79
	Tipologías	79
	Análisis Gráfico	84
	Clasificación de las Señales	93
	Distribución de las Señales en las estaciones subterráneas	95
2.7	Fortalezas y debilidades del sistema	99

### CAPÍTULO 3

	Estudio y Planificación del Sistema	103
3.1	Bases estructurales del Sistema	104
	Sectorización de las Estaciones Subterráneas	104
	Información que se debe entregar al usuario	106
	Ubicación de mensajes en una estación	107
	Tipos de Mensajes	108
	Tipos de Lectura	108
	Niveles de Prioridad de la Información	110
	Perfiles de Usuario	112
	Recorridos de Usuarios en un viaje	113
	Zonas de recorrido	118
	Flujos de personas y recorridos en las estaciones	120
3.2	Planteamiento del nuevo Sistema	124
	Clasificación de Señales según Mensaje	124
	Tipologías de Información	125
	- Niveles de Información	125
	- Agrupación de Información	126
	- Reiteración de Señales	126
	Clasificación de Señales según Soporte	127
	Atributos de las Señales	129
	- Atributos Generales	129

	- Atributos del Mensaje	130
	- Atributos del Soporte	131
	Definición de Tipologías para diseñar las señales	131
	Distribución de Señales Propuestas	132
	Ubicación de señales y sus mensajes según tipologías	133
3.3	Planteamiento Gráfico	134
	Concentración	134
	Tránsito y flujos	134
	Ubicación	134
	Posición	134
	Tiempos de lectura y detención (ritmo)	134
	Horizontes de lectura	134
	Tipos de Mensaje	135
	Tipos de Lectura	135

### CAPÍTULO 4

	Estudio de la Imagen Corporativa	137
4.1	Análisis de Imagen actual	138
	Rasgos de Identidad del Metro - Tren	138
	Paleta de Colores	140
	Imagotipo	140
	Toponimia	141
	Logotipo	142
4.2	Propuestas Logotipo	142
	Propuesta 1	142
	Propuesta 2	143
	Aplicaciones	143

4.3	Propuesta de Manual de Normas Gráficas	145
	Aplicaciones de las Tipografías	145
	Aplicaciones de la Paleta de Colores	145
CAPÍTULO 5		
	Diseño de Señales	147
5.1	Estudio de Parámetros Gráficos	148
	Paleta de Colores	
	- Colores Corporativos	148
	- Estándares de Color en Señalización	149
	- Materialidad integrada a la paleta de colores - Grises	150
	- Contrastes	150
	Tipografía	
	- Criterios para la elección de la Tipografía	151
	- Trazos de los caracteres	151
	- Opciones Tipografía	152
	- Mayúsculas y Minúsculas en las señales	153
	- Tamaños de letra en las señales	153
	Iconografía	
	- Construcción en base a trazos esenciales tomados de la tipografía	154
	- Aplicación de dibujos y formas abstractas por sobre lo figurativo	154
	- Consideración de un modelo universal según los estándares de la AIGA	154
	- Consideración de formas reconocibles en un contexto local	154
	- Trazos y Geometría de base	154
	- Evolución de pictogramas y conclusiones de las pruebas de lectura	155
5.2	Propuesta Soportes - Tipologías	159
	Señales existentes	159
	Diseño de nuevos soportes	163

5.3	Propuesta Gráfica	170
	1° Propuestas	
	- Comparación de Tipografías y Contrastes	170
	- Fotomontajes	176
	- Versión DIN 1451 Mittelschrift	180
	Tipología de Señales - Propuesta final	
	- Regraficación de soportes existentes	186
	- Propuesta soportes nuevos	193
	Esquema del Sistema de Señales con especificaciones técnicas	206
	Especificaciones Constructivas / Materiales	
	- Señales Existentes	210
	- Señales Propuestas	211
	Construcción de maquetas	214
ANEXO 1		
	Identidad Gráfica en la ciudad de Valparaíso	
	Proceso constructivo de Letreros y Letras corpóreas de Acrílico	219
ANEXO 2		
	Señales de Emergencia de Tsunami	
	Análisis Gráfico y Propuesta Metodológica del Caso en Viña del Mar	229
ANEXO 3		
	Sistema de Información y Señalización de Metro Valparaíso	
	Propuestas de Papelería Corporativa	251
	Bibliografía	256
	Weblogografía	257
	Colofón técnico	260