

	Awareness	Research	Use	Upgrade	Churn
Think	<ul style="list-style-type: none"> - La tradición, se realiza un fiesta de manera convencional ciertos días del mes, por lo que se debe organizar o asistir - Lleva la invitación por medio de whatsapp o instagram 	<ul style="list-style-type: none"> - Primero que todo donde es el evento, luego de qué tipo 	<ul style="list-style-type: none"> - Localizar sectores claves del lugar - Tener una buena experiencia del lugar 		<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia pasada insatisfactoria, dado su mal servicio
Do	<ul style="list-style-type: none"> - Revisa sus redes sociales - Habla con más organizadores 	<ul style="list-style-type: none"> - Se habla con los rpp - Se compra la entrada por dm - Se invita a amigos y/o pareja 	<ul style="list-style-type: none"> - Se va al evento en masa al evento, nunca sola - Se hace fila, a veces una para hombres y otra para mujeres - Se pasa el carnet y te revisan - Una vez adentro se ve donde estan los baños, y se vé un punto de encuentro para la persona y sus invitados, normalmente es la terraza, un lugar con aire. Por ultimo donde esta la barra y las secciones - Baile y disfrutar con amigos - Todos se mueven juntos de seccion en seccion - Si uno se quiere ir, todos se van 		<ul style="list-style-type: none"> - No se asiste al lugar ni se promociona en caso de repetirse el evento, ignorar su existencia.

			<p>coordinando aquellos que vayan al mismo lugar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se llama al Uber o Cabify, para abandonar el lugar 		
Stop	<ul style="list-style-type: none"> - Una mala difusión por parte de los rpp 	<ul style="list-style-type: none"> - La lejanía del lugar - Un tipo de fiesta que no es del gusto del usuario 	<ul style="list-style-type: none"> - Guardia con trato poco certero, entorpece la experiencia - Filas muy largas con mucha espera - Lugar muy encerrado o sin un lugar con aire fresco. - Servicios de transporte no funcionan correctamente a esas horas - Sobrevender entradas, por lo que se llena el lugar más de lo debido - Guardarropia disfuncional por su sistema. 		<ul style="list-style-type: none"> - La realización del evento con la misma desorganización
Goals	<ul style="list-style-type: none"> - información clara para contactar 	<ul style="list-style-type: none"> - Fiesta cercana al lugar de residencia 	<ul style="list-style-type: none"> - La vuelta a casa es expedita - Un buen ambiente conseguido por sus asistentes - Guardia con un trato mas agradable, lo que hace que uno se sienta mas protegido. - Un guardarropia funcional 		<ul style="list-style-type: none"> - No repetir este evento o no asistir - Cambiar la locación del evento a algo más cerca - Se organiza correctamente considerando los factores de cantidad de gente y lugar adecuado
Touchpoints	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales, 	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Servicio general del uso 		<ul style="list-style-type: none"> -

	difusión		del lugar		
Emotional Journey	- Expectación - Emoción	- Emoción - Intriga	- Felicidad - Placer en general		- Decepción - Insatisfacción - Arrepentimiento

- Lo principal es que la fiesta sea un **lugar abierto** y **cercano al domicilio**
- El transporte de vuelta es un factor a mejorar bastante decidor.
- Van juntos, y se devuelven juntos, se suelen mover como grupo
- Los guardias son de trato irregular ¿Esta bien que sean así?, aparentemente deben tratar mejor a la gente, para que esta se sienta en un ambiente protegido.