



¿La belleza o la palabra? Ambas: la belleza es insalvable sin las palabras. Cosas y palabras se desangran por la misma herida. Todas las sociedades han atravesado por estas crisis de sus fundamentos que son, asimismo y sobre todo, crisis del sentido de ciertas palabras. Se olvida con frecuencia que, como todas las otras creaciones humanas, los Imperios y los Estados están hechos de palabras: son hechos verbales.

PAZ, Octavio. El Arco y La Lira. Diciembre, 1986.



Francisco Javier Vera Muñoz.

Sr. Herbert Spencer G.

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2012

Diseño Gráfico



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE VALPARAÍSO



 mediafranca



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO

Autor Francisco Javier Vera Muñoz.
Profesor Guía Sr. Herbert Spencer G.
Institución, año Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2012
Carrera Diseño Gráfico

CONTENIDOS

05	PRÓLOGO	95	DESARROLLO
11	INVESTIGACIÓN	97	Interacción y Wireframes
13	Investigación Teórica	100	Publicación
13	Personas y Democracia	111	Conversación
21	Grupos	113	Navegación
32	TIC	114	Vista en Mapa
39	Investigación con Personas	116	Vista en Lista
39	Espacios Democráticos	117	Principal Conversación
52	Estados Deliberativos	118	Principal Proyecto
63	CONCEPTOS	119	Lenguaje Visual
65	Experiencia Democrática	120	Familia de iconos
66	Estados	121	Paleta de Colores
73	Cuadro Conceptual	123	Prototipos
75	Territorio	143	Casos de Uso
77	Distancia Expansiva	185	Plugin Wordpress
79	Personas	197	ANEXOS
81	Publicar	199	Referencias Latinoamericanas
81	Tipos de Publicación	202	Bocetos Mediafranca
83	Participar	206	Normas y Términos
85	Conversaciones Crecientes	208	BIBLIOGRAFÍA
86	Deliberar	210	COLOFÓN TÉCNICO
86	Deliberación Sugerida		
87	Deliberación por Sufragio		
89	Gestionar		





PRÓLOGO

Nos parece que la condición humana es poética, vale decir que por ella el hombre vive libremente y sin cesar en la vigilia y coraje de hacer mundo^[a]

Junto con reconocer y celebrar esta condición fundamental, ¿cómo podemos hacer que ella —la condición poética— florezca? ¿cómo podemos dar cabida a la creatividad de cada cual en la perspectiva de la constante recreación del nosotros? ¿cuál es el rango de tamaño posible para ese nosotros? y ¿cómo podemos hacernos cargo de esto, considerando hospitalariamente a todos los individuos, y por lo tanto, de todas las creativities que comparecen? ¿cuál es la forma y el modo de creatividad traslapada hacia la convergencia? ¿cómo nos alimentan las voces abrientes-divergentes a la luz de la construcción convergente en-común?

Ante la urgencia de sintetizar todas estas preguntas en una sola, ésta podría ser: ¿cual es el lenguaje creativo que permite dar cabida al otro (y a todos), en la constante construcción y recreación de lo en común (la ciudad), espacio y bien público en permanente disputa?^[b]

Nuestra mirada no es convencional. Lo convencional sería plantearlo dentro de la problemática de las ciencias políticas, centrándose en las formas del poder, en sus instituciones y en sus mecanismos operativos. Este estudio no se trata de ese poder, que creemos, recorta innecesariamente el problema llevándolo a una esfera estéril. MediaFranca, en cambio, busca recoger la condición poética del “ha lugar” privilegiando la creatividad propositiva por sobre el plebicitario agonista de las voluntades en disputa.

[a] Alberto Cruz, manuscrito para la Exposición de los 20 años de la Escuela de Arquitectura en el Museo Nacional de Bellas Artes (1972). Esta cita (o aforismo) se constituye dentro de la e[ad] Escuela de Arquitectura y Diseño de la PUCV como una forma de definir un punto de vista común, constituyéndose como un punto de partida para un “nosotros”.

[b] Pienso que la obra en común debe pensarse sin contornos, sin comienzo ni final, ya que no se puede entender perfilada y coherente “desde afuera para adentro” sino que esta pregunta se refiere a la urdiembre básica que permite “desde adentro hacia afuera” ir tejiendo desde lo particular hacia lo general.

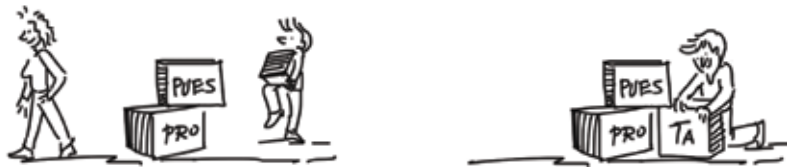


Nosotros partimos de la premisa de que las personas son creativas, por cuanto tienen palabra capaz de imaginar y replantear sus entornos. Queremos apuntar a la más alta instancia de la persona, dándole cabida a su voz y ocasión para ser reconocida por otros. Se trata de la energía poética capaz de construir realidad, entendiendo el poder en cuanto realización.

Los principios articulantes son:

- La hospitalidad, por cuanto cada uno es recibido como un par.
- La apertura, por cuanto no se determina de antemano un formato o tipología discursiva. No se define un género discursivo de antemano.
- Transparencia radical, por cuanto todas las expresiones se registran en la forma de una bitácora accesible para futuras consultas, bitácoras de patrimonio público.
- Deliberación por sobre la confrontación, por cuanto se favorece la asociatividad por sobre el debate polar. Es decir, desde un punto de vista creativo, es muchísimo más fértil la colaboración mediante la adscripción y el compromiso que la identificación de controversias para generar argumentaciones.
- La ronda, como modelo de trabajo en torno a un argumento común.
- Crecimiento orgánico, sin grandes promesas. Cada conversación que se vuelve proyecto va generando sus productos en la medida que crece en capacidad de realización.

Pensamos que MediaFranca se perfila como una plataforma o servicio para la construcción de ciudadanía, como lugar público para las conversaciones, propuestas y proyectos de trabajo. Por este motivo requiere de una contraparte física expresada en acciones concretas de impacto en la comunidad y validadas por las autoridades y representantes pertinentes.



Proponemos un cambio profundo en el modo de hacer ciudad desde una nueva forma de colectividad. Colectividad empoderada con las nuevas herramientas digitales y validada en su accionar propositivo por una institucionalidad, que por su lado está ávida de ideas y de mecanismos que le permitan generar agendas vinculantes con su comunidad, avanzando desde una cultura clientelista hacia un modo de participación real, fomentando el compromiso y el trabajo para una co-construcción de ciudad.

La presente edición, que trata el aspecto digital de Mediafranca, presenta un framework de 4 momentos de interacción social: (1) la publicación de ideas y propuesta, (2) la participación en discusiones colectivas, (3) la deliberación y toma de decisiones y, por último, (4) la gestión de proyectos. En este esquema, las personas pueden implicarse en uno o varios modos o etapas de este modelo. El sentido último es ofrecer una estructura tecno-social "válida" de deliberación y de registro público que posibilite la argumentación seria y reflexiva que el ejercicio democrático requiere, articulando la coherencia de las instituciones con la espontaneidad de las múltiples voces emergentes de la ciudadanía; se trata de hacer posible la coexistencia del modelo de la catedral con el modelo del bazar, de lo planificado desde arriba hacia abajo con lo emergente desde abajo hacia arriba, apostando a que el filtro del trabajo y el compromiso puede definir un determinismo estructural positivo.

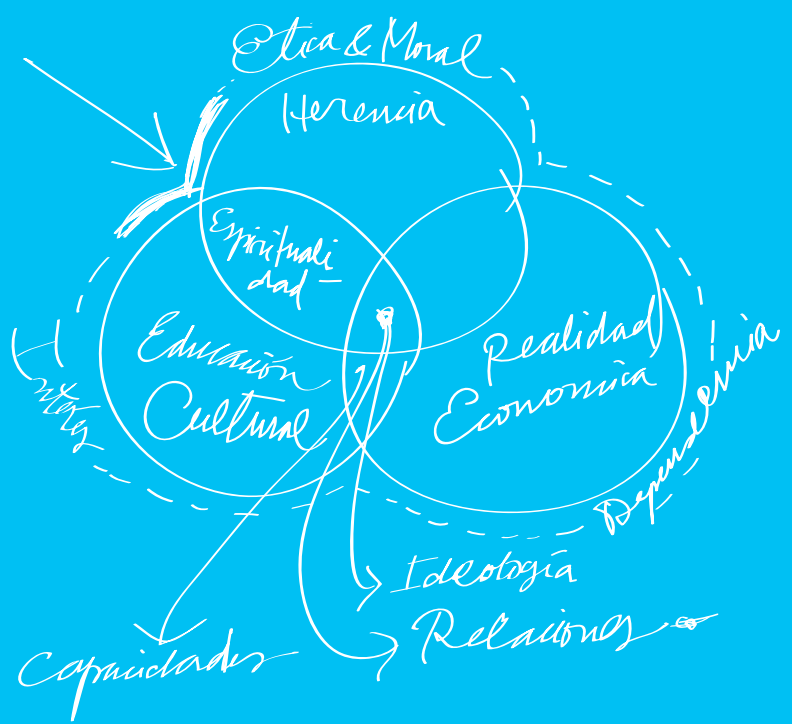
Una pregunta que queda sin responder, pero que sin duda queda rondando es ¿cual es, entonces, el rol del diseñador en un escenario como este? ¿Se requiere a alguien que siga articulando los fragmentos y construyendo unidades nuevas? ¿o emergerían desde la colectividad? ¿o es que acaso ya no se trata de integrar sino de movernos a la (co)creación o otras meta-estructuras detonadoras de nuevos modos —ojalá virtuosos— del habitar en comunidad?

“

La Democracia representativa solo se mueve para pedir, exigir en ciertos casos. La Soberanía radica en la ciudadanía, articulada como comunidad deliberante. La soberanía es anterior y posterior a la Ley y al Estado. La soberanía no es cuestión del individuo.

Viernes 22 de Julio 2011, USM.

Gabriel Salazar, Premio Nacional de Historia 2006.



INVESTIGACIÓN

¿Qué herramientas debemos construir? ¿Cómo son esas herramientas en un soporte digital? son las interrogantes que surgen luego de validar la necesidad de una plataforma ciudadana frente al escenario actual político que envuelve al mundo. Para la proposición creativa de un espacio digital que facilite herramientas en la toma de decisiones a nivel local y nacional, requiere de fuentes objetivas e iniciativas que permitan divisar y tener noción sobre su validación.

La investigación no pretende arroja respuestas literales, sino que a través del modelamiento de conceptos, representar el anhelo y las demandas ciudadanas. El proceso toma una primera directriz teórica en las maneras de entender y aplicar la Democracia, los conceptos que existen tras la construcción de personas y grupos, la influencia y características que tienen las Tecnologías de la Información (TICs) en la juventud y las respuestas que han tenido diversas plataformas en materias ciudadanas.

La segunda directriz, consiste en revelar que entienden la juventud por democracia, juicios sobre su ejercicio desde una mirada empírica y educativa. La metodología está basada en una sesión de co-Diseño elaborada por Liz Sanders y que recalca el proceso lúdico mediante sesiones dinámicas, colaborativas y de resultados direccionales que desembocan en un modelo mental del grupo focal. Dicho método, revela el concepto de Democracia de una manera sensitiva aplicada en este caso a como la juventud percibe la estructura administrativa del país, evidenciando qué se entiende de ella y sus influencias. Finalmente, se hace un análisis a la dinámica de gobierno estudiantil surgida en la facultad de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso durante los cuatro meses de paro.

Investigación Teórica

PERSONAS Y DEMOCRACIA



La Democracia, como un sistema de organización gubernamental de personas, donde la totalidad de los miembros poseen el poder de decisión y acción, posee tres grandes tipologías: directa, indirecta y participativa. Cada una de éstas, está asociada a procesos de deliberación y representación^[a] según sea el caso. Desde la perspectiva Chilena y en vista de los últimos procesos políticos, crisis y modelos de gobernabilidad, más los cambios sociales influenciados principalmente por los espacios nacidos en esta era de la información, han obligado a reformar la estructura administrativa en un cambio que lleva la actual Democracia Indirecta hacia una Democracia Participativa e inclusiva con la sociedad.

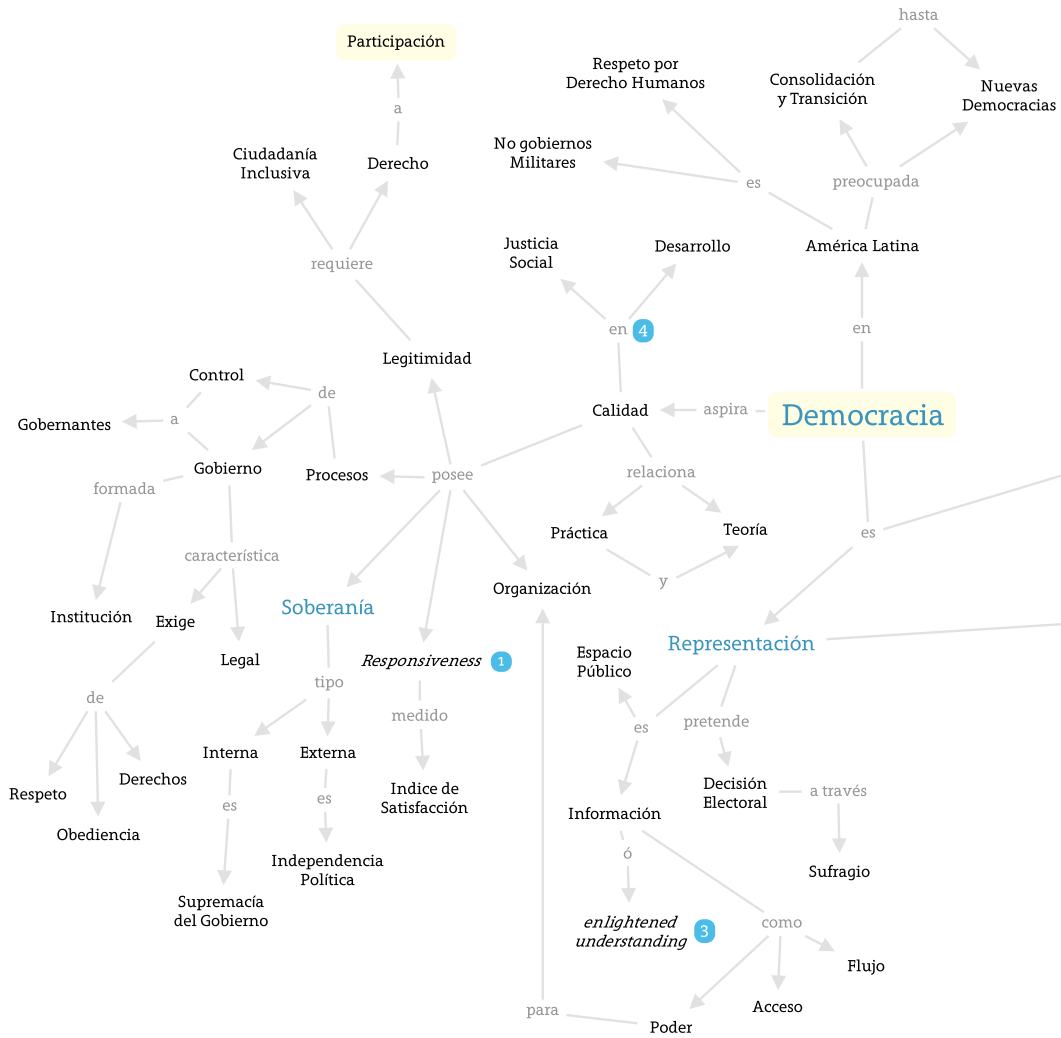
El sentido de esta nueva manera de entender y construir mundo, apunta directamente hacia una coordinación colectiva y formación comunitaria de personas muy distinta al estilo de vida individualista, donde la sincronización digital se comporta como un organismo vivo que crece con en pro del bien común.

La visión de poder en la actual ciudadanía chilena, ha estado ligada directamente al grado de eficiencia que poseen las instituciones públicas como diagnóstico directo de la estabilidad que posee el estado. El poder social, es la fuerza intermediaria entre el ciudadano y la elite que administra el poder y deposita su confianza principalmente en los medios de comunicación y la economía del país.

[a] Sartori, G. (2009). La democracia en 30 lecciones (p. 150). TAURUS EDICIONES, S.A.

LA CALIDAD DE LA DEMOCRACIA EN AMERICA LATINA

Estructura Actual



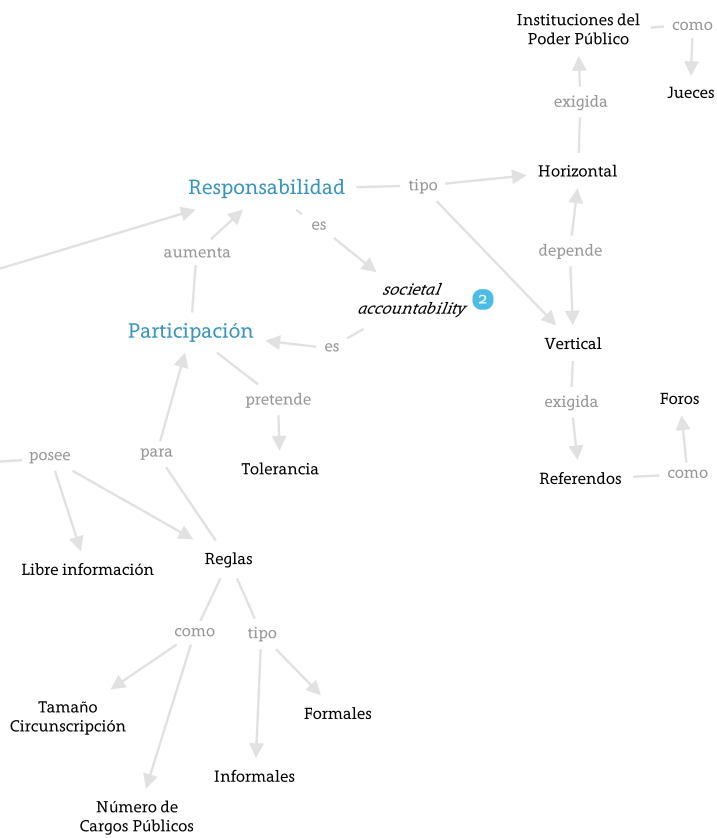
Notas

1 Powel (2004: 91). Respuesta a la Voluntad Popular, ocurre cuando el proceso Democrático induce al gobierno a formular y aplicar las políticas que los ciudadanos quieren.

2 Smulovitz y Peruzzoti (2000).

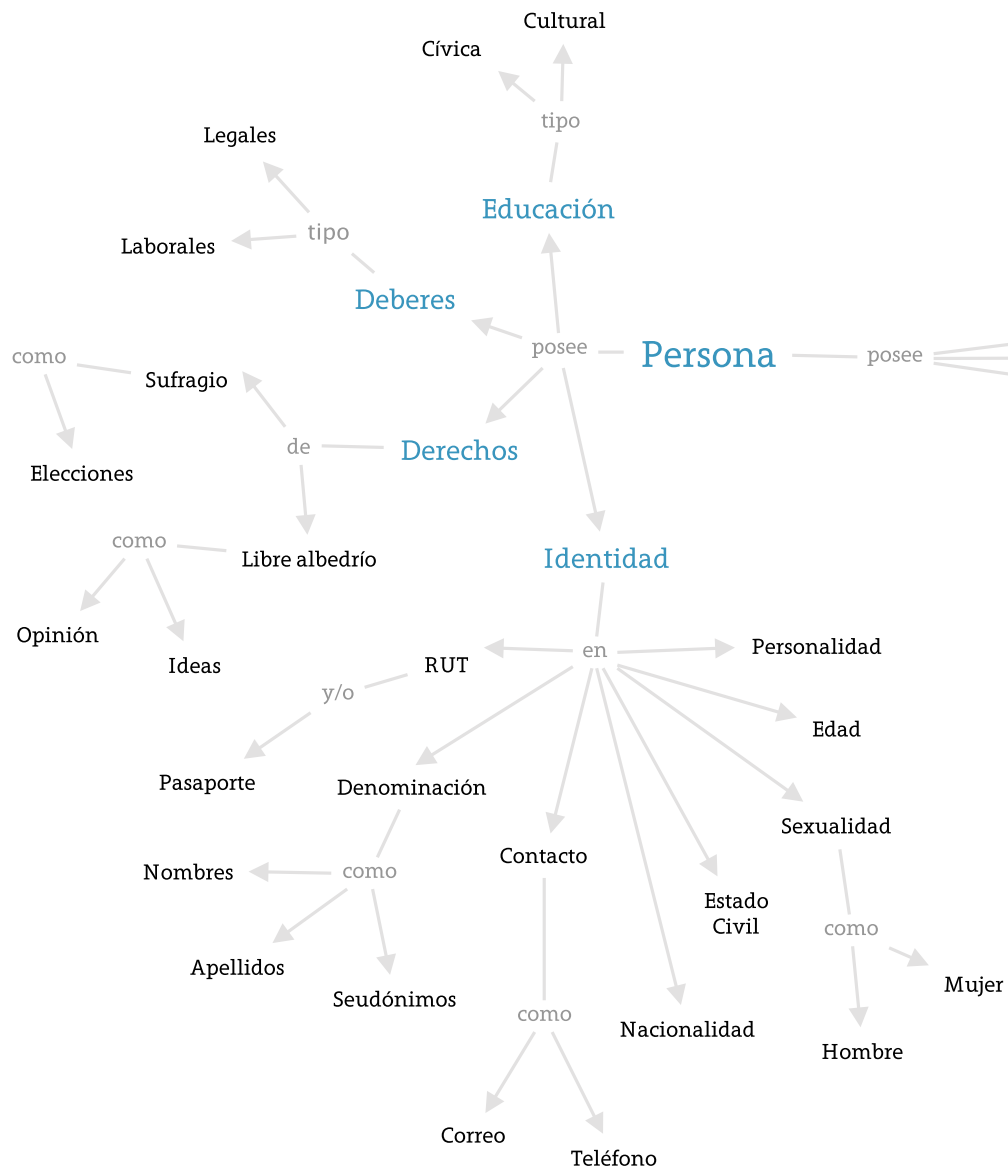
3 Dahl (1998: 97). Comprensión Ilustrada.

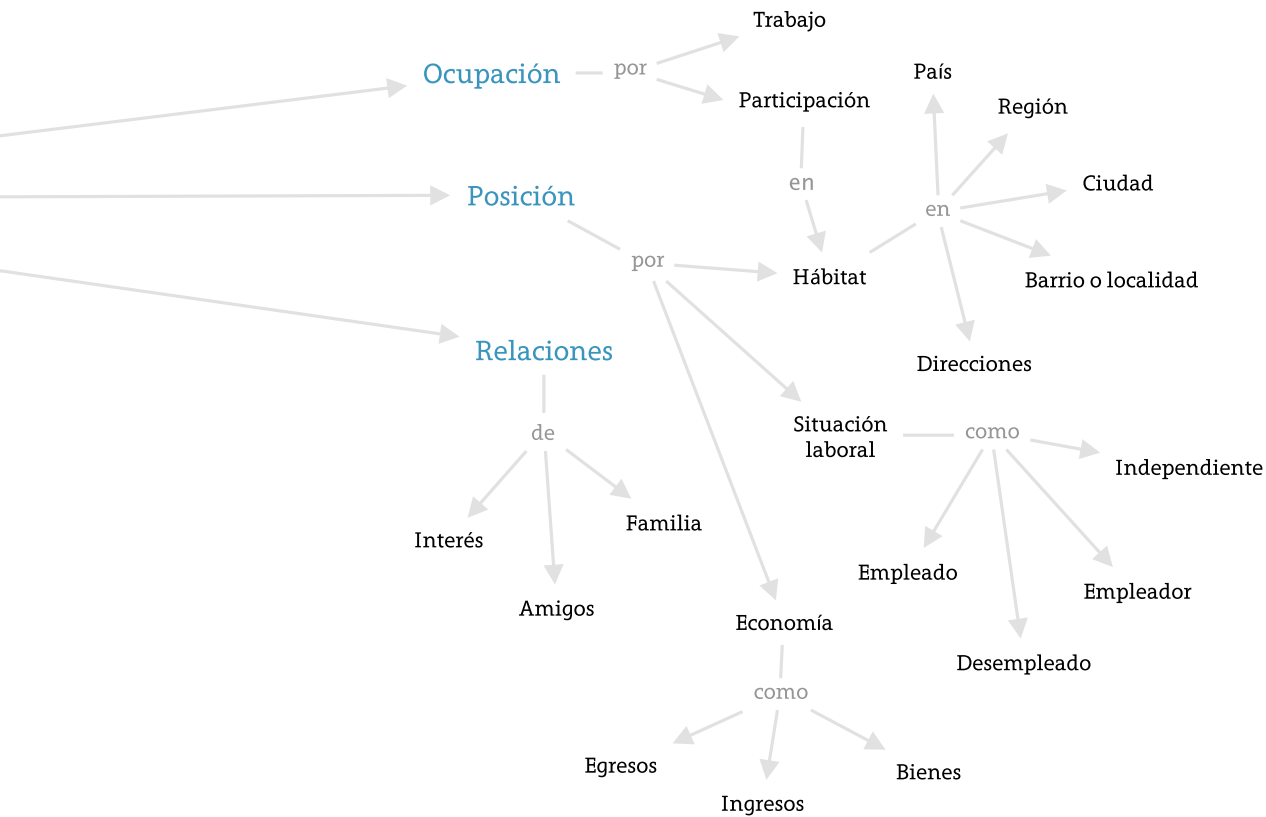
4 Criterios establecidos por la ONU.



PERSONAS

¿Qué características poseen las personas?





PODERÓMETRO

Este cuadro llamado Poderómetro^[a] refleja el criterio social que califica a los gobiernos y dónde se encuentra el mayor foco de poder. El análisis general que concluían las ciencias sociales a este tipo de fenómenos, era que la ciudadanía no estaba interesada en la política y que la población votante, era vieja e iba en descenso.

Poderómetro 2004					
Ranking	Entidades	Media de Poder	Ranking	Entidades	Media de Poder
1	Medios de Comunicación	8,6	17	Asesores económicos y legales de alto nivel	5,5
2	Ministerios del área económica	8,3	18	Asesores Comunicacionales y de imagen	5,5
3	Grandes Grupos Económicos	8,0	19	Contraloría General de la República	5,5
4	Banco Central	7,4	20	Grandes tiendas y supermercados	5,4
5	Ministerios del área política	7,2	21	Centros de investigación y universidades	5,3
6	Iglesia	6,8	22	Empresas mineras	5,2
7	Asociaciones empresariales	6,7	23	Empresas de servicios básicos	5,2
8	Senadores	6,7	24	Empresas de telefonía y TV cable	5,1
9	Poder Judicial	6,5	25	AFPs, Isapres	5,1
10	Bancos	6,4	26	Grandes empresas agropecuarias, pesqueras y silvícolas	4,9
11	Superintendencias	6,1	27	Grandes inmobiliarias y constructoras	4,5
12	Alcaldes	5,9	28	Empresas de transporte	4,4
13	Partidos Políticos	5,9	29	Artistas e Intelectuales	4,2
14	Grandes Industrias		30	Colegios Profesionales	3,7
15	Cámara de Diputados	5,7	31	ONGs y fundaciones	3,6
16	Fuerzas Armadas	5,6	32	Asociaciones sindicales	3,4

[a] Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo. Desarrollo Humano en Chile. El poder ¿para qué y para quién?. (2004) pp. 23. Encuesta Elite. Se ve reflejada la visión ciudadana sobre la administración del poder en el país encabezada por los Medios de Comunicación y la Administración Económica. Para los objetivos definidos de MediaFranca, las herramientas y el empoderamiento, debe estar a la par y enfocado en los tres últimos grupos: Colegios Profesionales, ONGs y fundaciones y Asociaciones Sindicales.

Sin embargo, desde la década del 2000, los medios de comunicación han sido quienes han logrado acercar de mejor forma la voz ciudadana, cargada de exigencias y reclamos, a oídos de políticos y entidades a cargo de resolver problemas sociales. Y debido al gran éxito que han tenido los programas matinales con un formato en contacto directo con las personas, los canales de comunicación han sido apropiados y han dado pie al nacimiento de nuevos espacios de difusión en localidades y espacios menores como radios digitales, podcast, hasta difusiones masiva como streamings y programación en directo vía web.

Esta gran fuerza naciente de comunicación y opinión pública, no ha sido considerada como un medio de consulta y deliberación ciudadana, ni como un pilar fundamental partícipe en la creación de sus propias soluciones. Por tanto, el poder antes considerado casi como inexistente, se masifica a un ritmo y espacio paralelo, y rectifica que la ciudadanía ahora se comunica bajo sus propios códigos y sus propias reglas.

La construcción del interés de las personas y el espacio de voz propia y colectiva, posee agentes y que elementos propios de la sociedad que van formando al individuo como un ser que interactúa con su entorno y que construye su identidad individual y colectiva a un ritmo personal, paulatino y fuertemente influenciado por los medios imperantes de la década. Sobre la realidad chilena, y a partir de las fuentes: Transformaciones Culturales e Identidad Juvenil en Chile - PNUD. 2003 y Construcción de la Identidad Juvenil, valores y problemas en la post-modernidad - José Antonio Younis Hernández. 1999, se elabora un modelo sobre la identidad personal que grafica como las constantes interrogantes surgidas desde una herencia cultura familiar/social y enfocada en la ética/moral, desembocan en anhelos ligados a nuestras relaciones sociales, educación, cultural y posición socio-económica.

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD INDIVIDUAL

Modelo 1



GRUPOS

Comprender la identidad de las personas, es ahondar en una constante que posee como núcleo, la interacción ciudadana entrante y saliente con diversos grupos a través de nuestra vida. Desde el período en que nacemos, estamos asociados a grupos familiares, etéreos, socioeconómicos, etc. Durante nuestra formación cívica y humana, el cuestionamiento sobre ¿Quién soy? ¿De donde vengo? ¿Hacia donde voy? delinear nuestras tendencias heredadas desde una experiencia familiar en nuestros padres hasta la experiencia personal con el medio. Este comportamiento cíclico itera eternamente durante los distintos periodos que vive una persona, acelerando o desacelerando el movimiento a partir de nuestra personalidad.

La conformación de grupos, se inicia a partir de un interés propio en la identidad de cada persona y es seducido principalmente por la influencia que poseen los medios de comunicación y los principios heredados por el entorno familiar. Esta cohesión nace y se construye desde la integración a través de un lenguaje compartido, una manera de vestirse, una causa en común, una visión espiritual igualitaria, una canción favorita, un plato preferido, entre otras. Cada interacción genera paulatinamente una forma invisible de roles y jerarquías internas que dan pie a una unión y protección entre los pares. Esta cohesión, continúa con un control de cada rol a través de normas y códigos colaborativamente construidos que aumentan la valoración de quienes integran la agrupación y permiten una movilidad personal dentro del medio. Los puntos de liderazgo, son quienes abren y coordinan estos canales de integración y son el carácter más fuerte de la personalidad grupal.

La dinámica refleja la valoración personal en una autoestima dentro de la sociedad y generan una empatía hacia quienes se encuentran en periodo de integración a través del lenguaje; a mayor autoestima, mayor seducción y clara identidad.

Este proceso se alimenta de una diversidad de estímulos magnificados por los medios, enfocados en el habla, la moda y todos los recursos audiovisuales que posean de alguna u otra forma, una identidad seductora y elocuente con estética que reviste al mundo en el actual periodo.

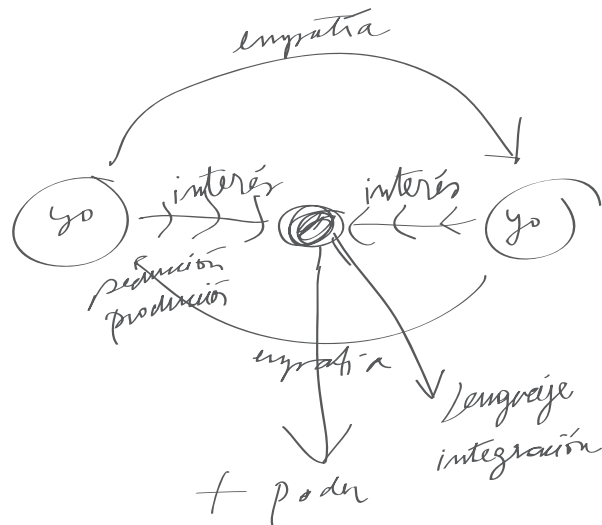
La personalidad e identidad grupal no posee un perfil estricto ni radical, más bien se cruza con otros grupos a través de líderes que apuntan a una identidad más íntegra y paralela con la madurez personal, y que aumenta sus exigencias de participación a medida que la dirección del grupo tenga metas claras y una posición definida dentro de la sociedad.

PROCESOS EN CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES

Modelo 2

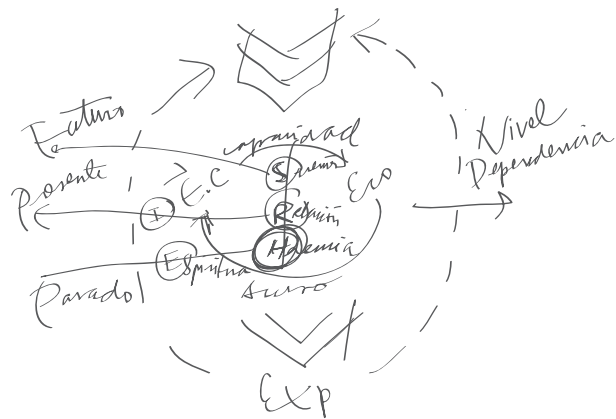
La construcción entre individuos se genera a través de un ciclo empático vinculado por el interés en común. El lazo mediante la seducción permite crear un lenguaje de integración que aumenta el foco de poder en ambas personas.

Como se indica en el modelo, la identidad posee un núcleo que refleja el yo de cada involucrado y crea una instancia inicial del nosotros.



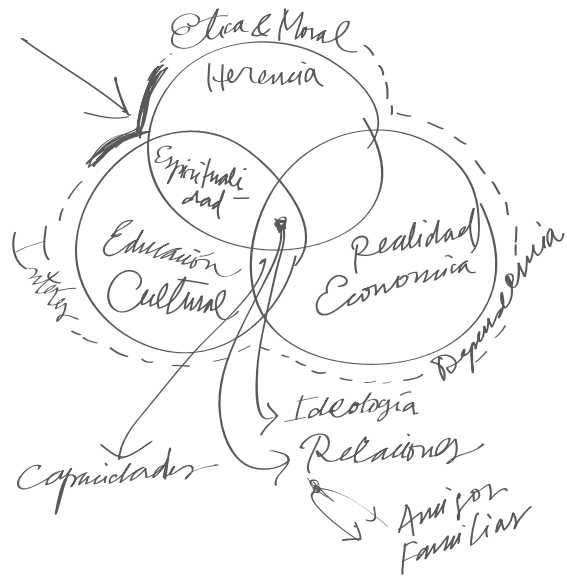
En una segunda instancia, la construcción de identidad comienza a construirse sobre la base de la herencia familiar y las relaciones de primera jerarquía. El contexto en el cual se sustenta este cambio depende del nivel de dependencia económica en el cual el individuo está inserto.

Las capacidades otorgadas y desarrolladas permiten una definición a través del Pasado, el Presente, y el Futuro. Este último, a través de sueños y anhelos.

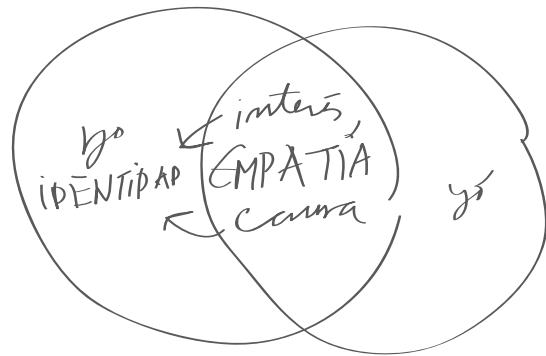


Ya en un tercer punto, la identidad dentro de la sociedad se pule por las herramientas otorgadas desde la educación y el contexto mundial en el que se vive. En estos últimos 30 años con la rápida inserción de internet y el manejo de medios digitales.

La inserción más profunda del individuo con el medio y la sociedad, afectan directamente la percepción de Pasado entendida en el origen de su herencia, el Presente como la percepción del espacio y definición de valores, y el Futuro como visión de mundo.

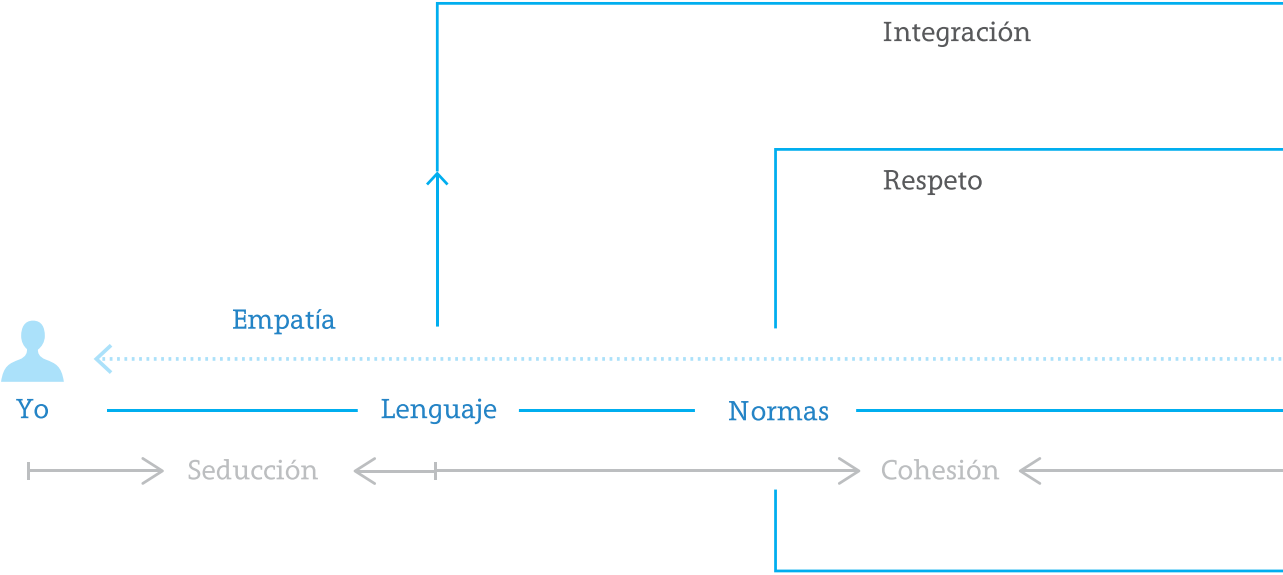


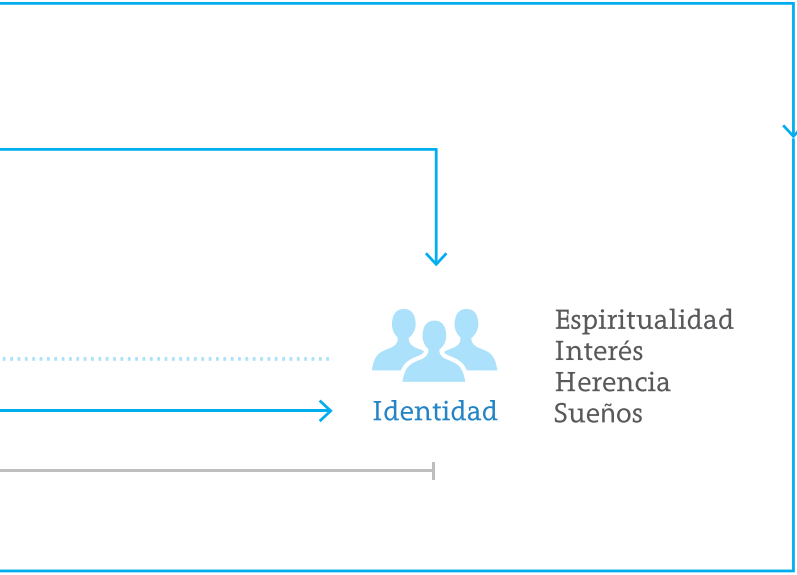
Sobre los estados anteriores descritos, la cuarta instancia dice de la empatía y sentido de apropiación del individuo en el medio. A diferencia del punto anterior, en este nivel la relación es dependiente y posee un mayor grado de responsabilidades y beneficios. La persona es parte de una sociedad co-laborada donde el rol es un hito concluyente en la construcción holística de mundo.



CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD COLECTIVA

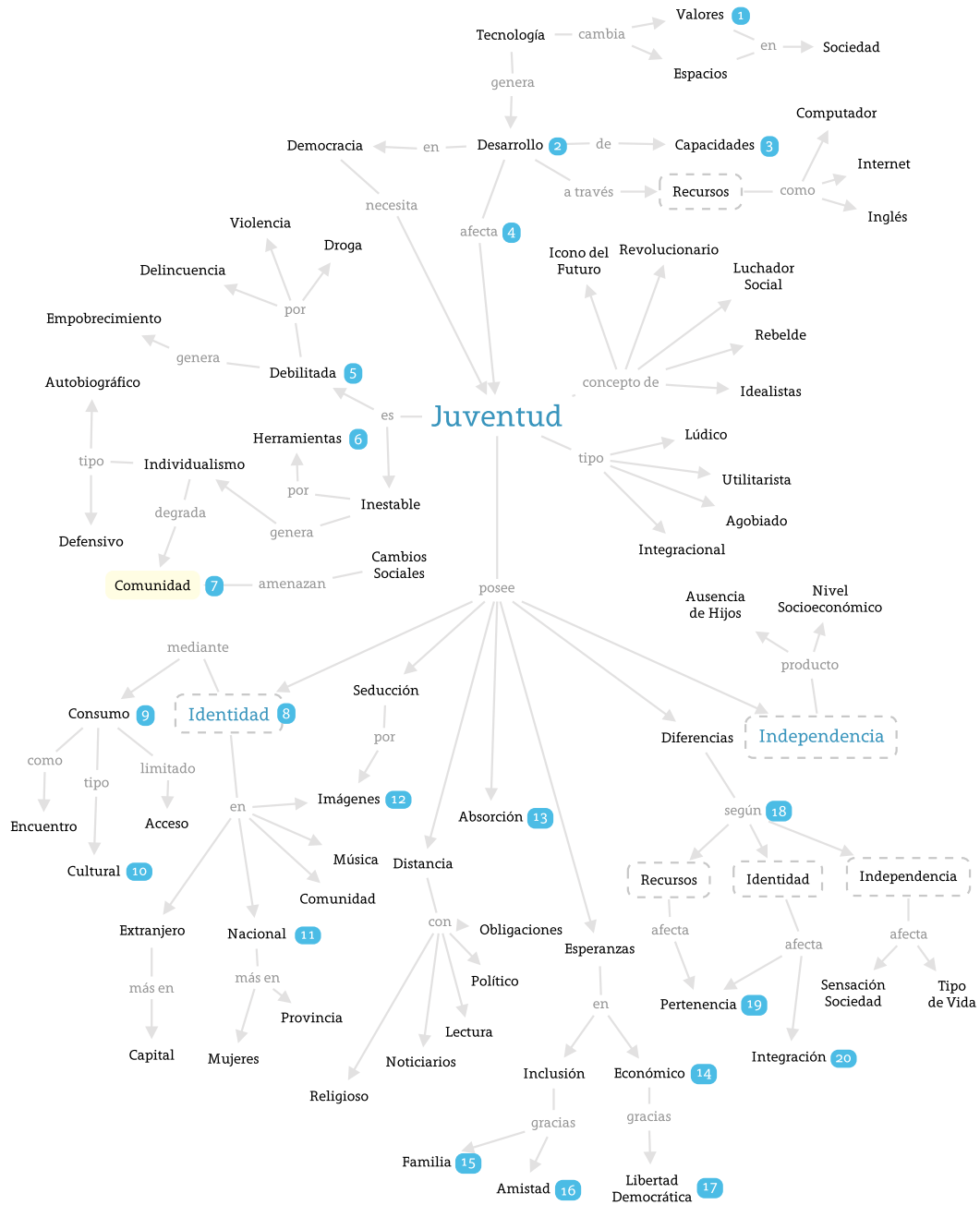
Modelo 3





TRANSFORMACIONES CULTURALES E IDENTIDAD JUVENIL EN CHILE

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo



Notas

Transformaciones Culturales e Identidad Juvenil en Chile

- 1 Valores no evidentes.
- 2 Capacidades Individuales y Capacidades en Conjunto.
- 3 Ampliar el uso de estas.
- 4 Los Jóvenes son los principales afectados.
- 5 Joven-problema.
- 6 Ej: La inestabilidad de los Servicios Públicos.
- 7 Sentido de Comunidad y Pertenencia.
- 8 Distintivo entre los jóvenes y hacia los adultos.
- 9 Los jóvenes han nacido en una Sociedad de Consumo.
- 10 Principalmente con el Consumo de Música.
- 11 Existe mayor aprecio hacia lo nacional cuando se tiene hijos.
- 12 Principalmente por la Televisión.
- 13 Absorción de tendencias globales gracias al mayor manejo en el Inglés.
- 14 La mayoría de los jóvenes no sólo opina que su situación económica ha venido mejorando, también cree que su futuro será mejor que el presente.
- 15 Principalmente, al momento de entrar al trabajo y tenencia de un hijo.
- 16 La Juventud atribuye el mismo valor hacia los amigos que los Adultos hacia la Familia, principalmente durante los 18-22 años.
- 17 Este orden social incorpora la idea de la flexibilidad como una virtud.
- 18 Según el manejo de.
- 19 Proyección de vida y sentido de pertenencia.
- 20 Conocidas como Tribus Urbanas.

¿CÓMO SE AGRUPAN LAS PERSONAS? [A]

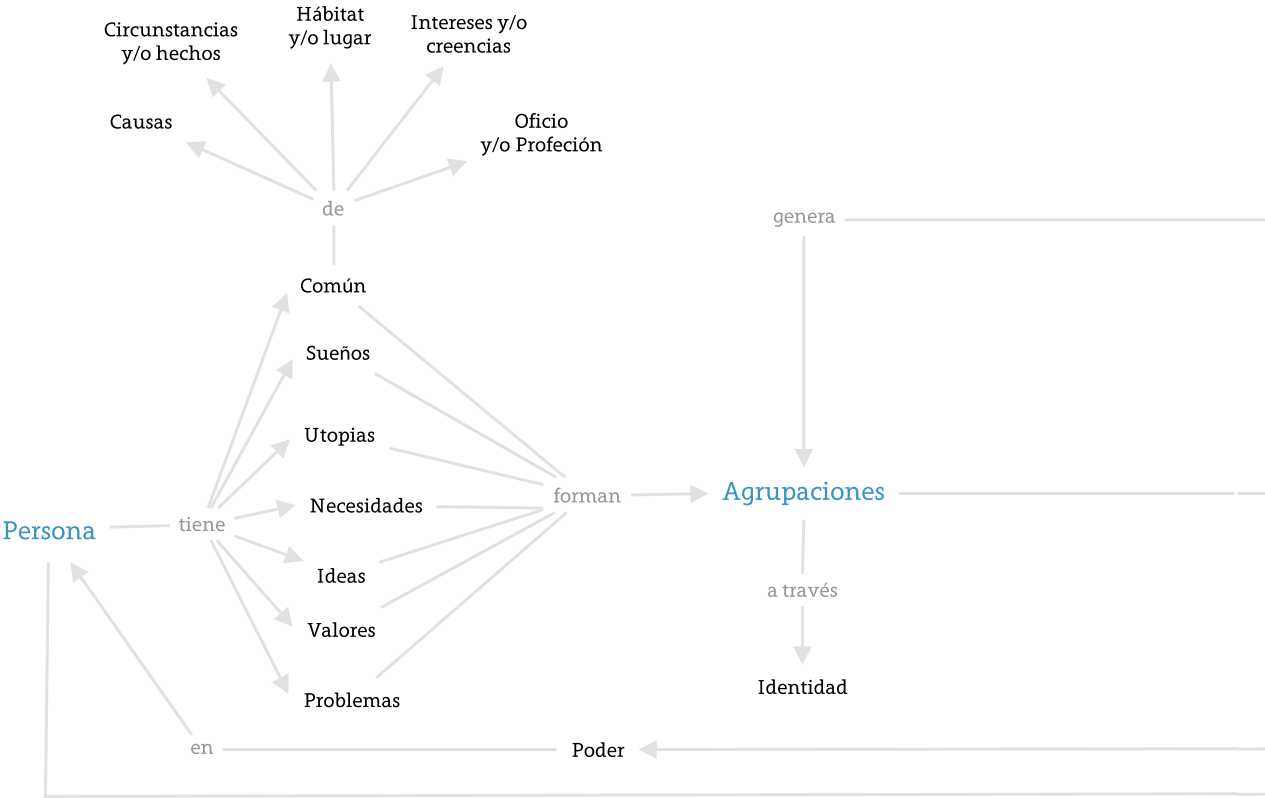
Características de Agrupación



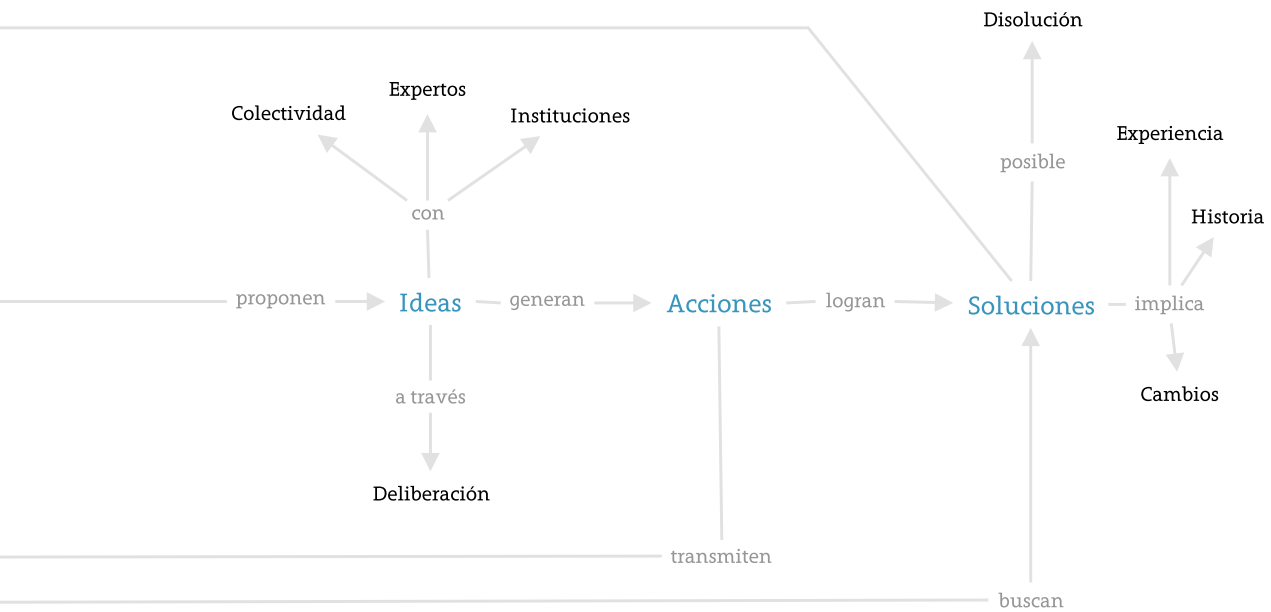
[a]Elaboración propia



¿CÓMO INTERACTÚAN LAS AGRUPACIONES? [A]



[a] Elaborado por Cristobal Severín.



TIC

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC o bien NTIC para Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación o IT para «Information Technology») agrupan los elementos y las técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones.

“Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua”

Kofi Annan, Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, discurso inaugural de la primera fase de la WSIS, Ginebra 2003

Son consideradas como un sistema que acerca distancias epistemológicas aumentando la relaciones entre personas a través de soportes digitales y permitiendo la construcción de redes a sobre un espacio no-presencial. Gracias a la invención de internet principalmente, las TICs han influenciado en la cultura y en el modo de habitar de varias generaciones, muchas de ellas con un gran dominio y una alta conectividad desde la infancia. A partir de dicha generación, con el surgimiento de redes digitales y el alto acceso a la información, se definen esta época como era de la información. La innovación tecnológica en la conectividad, que parte desde la elaboración del teléfono, la televisión y actualmente en la informática, han modificando el comportamiento de las redes sociales análogas, y dan origen a nuevas redes altamente sincronizadas con sus integrantes, y que poseen un comportamiento orgánico que hace eco del acontecer mundial y que difumina, de alguna u otra manera, los límites culturales anteriormente percibidos.

Frente al complejo contexto social mencionado anteriormente, diversos países han desarrollado iniciativas de integración ciudadana desde una perspectiva de Consulta Ciudadana, donde se hace uso de una plataforma digital, en la mayoría de los casos vía web, para un registro de antecedentes y foro no-presencial como una manera de acercar la ciudadanía y preguntarles directamente sobre asuntos administrativos y legislativos. Está el ejemplo de Reino Unido con un espacio de publicación y consulta ciudadana adaptados con lectura de sitio para personas no videntes y a Irlanda con una plataforma para la redacción colaborativa de su nueva constitución.

INICIATIVAS

Con el desarrollo tecnológico, las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) se han valido del método de participación como un método de aprendizaje (aprender aprendiendo) y de participación ad hoc a través de herramientas interactivas y accesibles. Sin embargo, el desarrollo informático en la web recién comienza a comprender la necesidad de accesibilidad y compatibilidad para los distintos soportes y capacidades en quienes hacen uso de esto. Dentro de las iniciativas gubernamentales registradas durante el 2007, se han tomado referencias Latinoamericanas^[a] sobre la cantidad de espacios para la: Transparencia, Consulta y Participación Ciudadana, medidas sobre la cantidad de sitios web para cada ítem.

Iniciativas TIC de los gobiernos de América Latina. Estado de situación											
País	Portales (1)			Sist. Contrat (2)		Portal Legislativo	Guía de trámites (3)		Participación Ciudadana (4)		
	Gob	Adm	Ciud	Info	Trans		Info	Trans	Buzón	Prop	Interac
Argentina	--	--	3	1	2	1	1	--	1	2	2
Bolivia	--	2	--	1	2	1	1	--	1	2	2
Brasil	--	--	3	1	--	1	1	2	1	2	2
Chile	--	2	--	1	2	1	1	2	1	2	--
Colombia	--	--	3	1	2	1	1	--	1	2	--
Costa Rica	--	--	3	1	--	1	1	--	1	2	--
Ecuador	1	--	--	1	2	1	--	--	1	--	--
El Salvador	--	--	3	--	--	1	1	2	1	--	--
Guatemala	1	--	--	1	2	1	--	--	1	2	2
Honduras	--	2	--	1	2	--	--	--	1	--	2
México	--	--	3	--	--	1	1	--	1	2	2
Nicaragua	--	2	--	--	--	1	1	--	1	2	--
Panamá	--	--	3	1	2	1	1	2	1	2	--
Paraguay	1	--	--	1	--	1	--	--	1	2	--
Perú	--	--	3	1	2	1	1	2	1	2	2
R. Dominicana	1	--	--	--	--	1	--	--	1	--	--
Uruguay	--	2	--	1	--	1	--	--	1	--	--
Venezuela	--	2	--	--	--	1	1	--	1	2	2

[a] Welp. Democracia y Fractura Digital En América Latina. (2007) pp. 1-21, ver los sitios Estatales registrados en Anexos

RETOS Y BENEFICIOS DEL DEBATE [A]

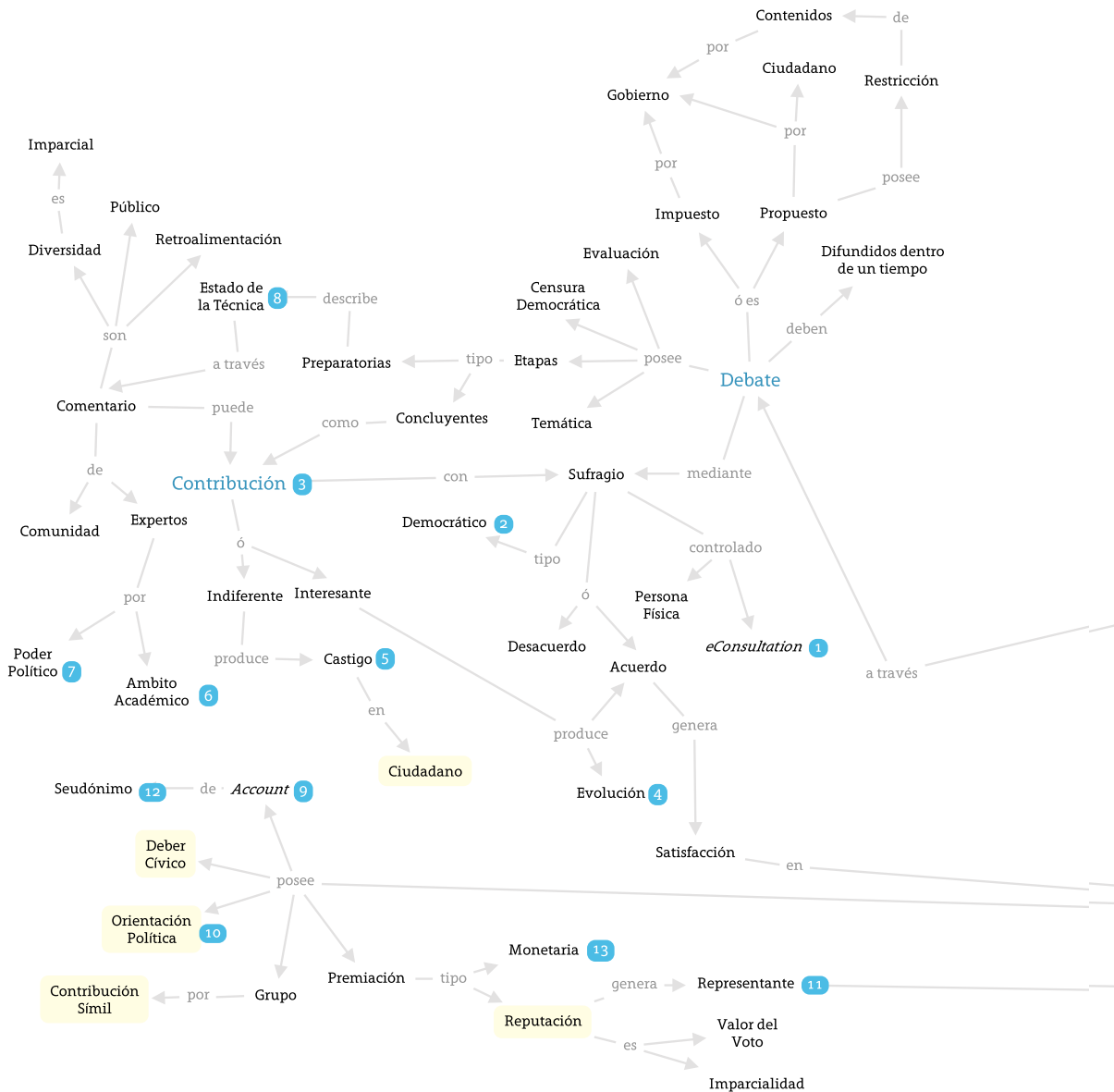
Retos y Beneficios del debate cara a cara	
Retos	Beneficios
Acomodar los horarios y las personas	Fomenta mayor atención
Encontrar un espacio conveniente	Facilidad de Conversación
Encontrar asistentes representantes	Facilidad de mantener la temática
Proporcionar moderación	Mayor rendición de cuentas
Efectos individuales de Percepción/Confianza	Diálogo interactivo más fácil
Mantener reunión exacta	Mayor rendición de cuentas
Mantener un registro exacto de la reunión/minuto	Entorno familiar social
Facilidad en la Interacción Constructiva	

Retos y Beneficios del debate digital	
Retos	Beneficios
Falta de atención	Registro permanente
Familiaridad/confianza con la tecnología	Volver y revisar la discusión
Muchas conversaciones paralelas	Menos disputas sobre Qué se dijo y Quién lo dijo
Creación de la infraestructura	Conveniencia por hora y lugar
Sesgo entre Participación y Representación Ciudadana	Mayor honestidad al hablar desde el Anonimato
Necesita de tomar notas	Fácil acceso a información enriquecedora
Sistema para la toma de decisiones	Aprendizaje del debate a un ritmo y método personal
Curva de aprendizaje	Coordinación de tareas múltiples
Falta de señales sociales	Participación ciudadana gracias a la experiencia
Transmitir confianza en el proceso	
Debate secuencial y estructurado	
Conocimiento de los Moderadores ¿Quiénes son?	
Proveer sistema de moderación efectiva	
Preparar a la audiencia	
Ambiente centralizado en el tema	
Comentarios formales	
Autenticación y gestión de la identidad	

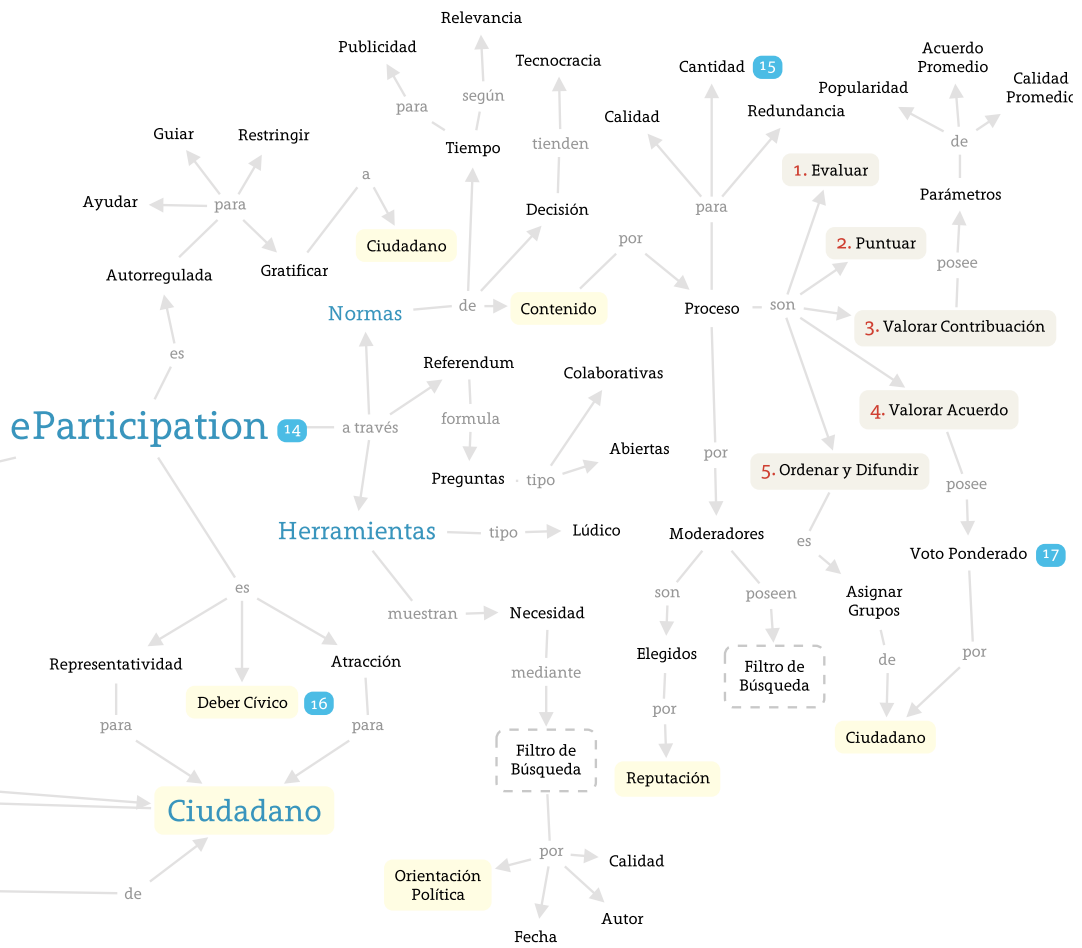
[a] Law y University. Building Democracy Through Online Citizen Deliberation. (2008) pp. 1-51

REQUIREMENTS AND TOOLS FOR AN EFFICIENT EPARTICIPATION [A]

Requisitos y Herramientas por una Participación Electrónica eficiente



[a] Velikanov. Requirements and tools for an efficient eParticipation. Proceedings of the 11th Annual International Digital Government Research Conference on Public Administration Online: Challenges and Opportunities (2010) pp. 32-40



Notas:

Requirements and Tools for an Efficient eParticipation

- 1 Consulta Digital, referida como una algoritmo construido colaborativamente.
- 2 Proceso Democrático, electo por una cantidad de 50%+1.
- 3 La herramienta enmarca un fragmento del comentario para presentarlo como Contribución, identificando automáticamente a su autor.
- 4 Toda Contribución que genere interés, evoluciona de acuerdo al grado de colaboración que tenga con otros ciudadanos.
- 5 Para la Democracia Griega, una propuesta indiferente o que no generaba un real aporte, debía ser castigada con una multa monetaria.
- 6 ej: Abogado que de cuenta sobre la vialidad legal.
- 7 ej: Senador que esté al tanto de proyectos asociados.
- 8 Metodología sobre como se llevará el debate.
- 9 Identificación que lo distingue como Ciudadano dentro del Sistema.
- 10 Refiere al perfil de intereses y seguimientos de otras iniciativas, no confundir con Partidos Políticos.
- 11 En una mayor proyección, el Ciudadano que posee mayor aceptación y valoración dentro del Sistema, podría ser un futuro candidato como Autoridad Política.
- 12 El seudónimo permite una publicación en Anonimato que no afecta a las relaciones entre Ciudadanos (ej: criticar la Contribución de un amigo); por otro lado, la discusión sobre la duplicación de cuentas se resuelve con la valoración que posee cada Ciudadano en su account; poseer diversas cuentas necesita de una alta preocupación en la valoración de cada una de estas.
- 13 Durante el siglo 5 y 4 a.c, los Atenenses lo consideraban necesario y parte del gasto Estatal para el incentivo.
- 14 Participación Digital, Interacción constante entre el Ciudadano y el Sistema.
- 15 Se considera un mínimo de 3 y máximo de 7 debatidos llevados paralelamente.
- 16 El Derecho de Participación dentro del Sistema posee un Deber de Apropiación asignado por los Ciudadanos para llevar la Contribución elegida a otro estado.
- 17 Ponderación realizada por los Ciudadanos de acuerdo a la cantidad de votos.

Investigación con Personas

ESPACIOS DEMOCRÁTICOS

“Listen to what people say, look at what they do, and let them express what they think and what they dream of.”

Liz Sanders

“The aim of empathic design studies is not to seek solutions for recognized problems, but rather to look for design opportunities as well as develop a holistic understanding of the users.”

Tuuli Mattelmäki. *Design Probes*, p. 143

Paralelamente a la Investigación Teórica, el desarrollo de conceptos e interacciones necesita indagar sobre la realidad en el actuar de los distintos grupos etéreos, explorando directamente junto a ellos y enfocados principalmente a la juventud no inscrita y desmotivada con temas políticos. Para generar la motivación y volverlos partícipes de los cambios territoriales, la plataforma requiere de un Diseño Empático^[a], una identidad representativa y la libertad de permitir la evolución de las herramientas de dialogo. Sobre la Publicación y el área del Diseño Colaborativo (co-Diseño), se toma la referencia de Liz Sanders en su trabajo “Contextmapping: experiences from practice” para la metodología de investigación, recalcando el proceso lúdico mediante sesiones dinámicas y cooperativas, y los resultados direccionales que desembocan en un modelo mental del grupo focal.

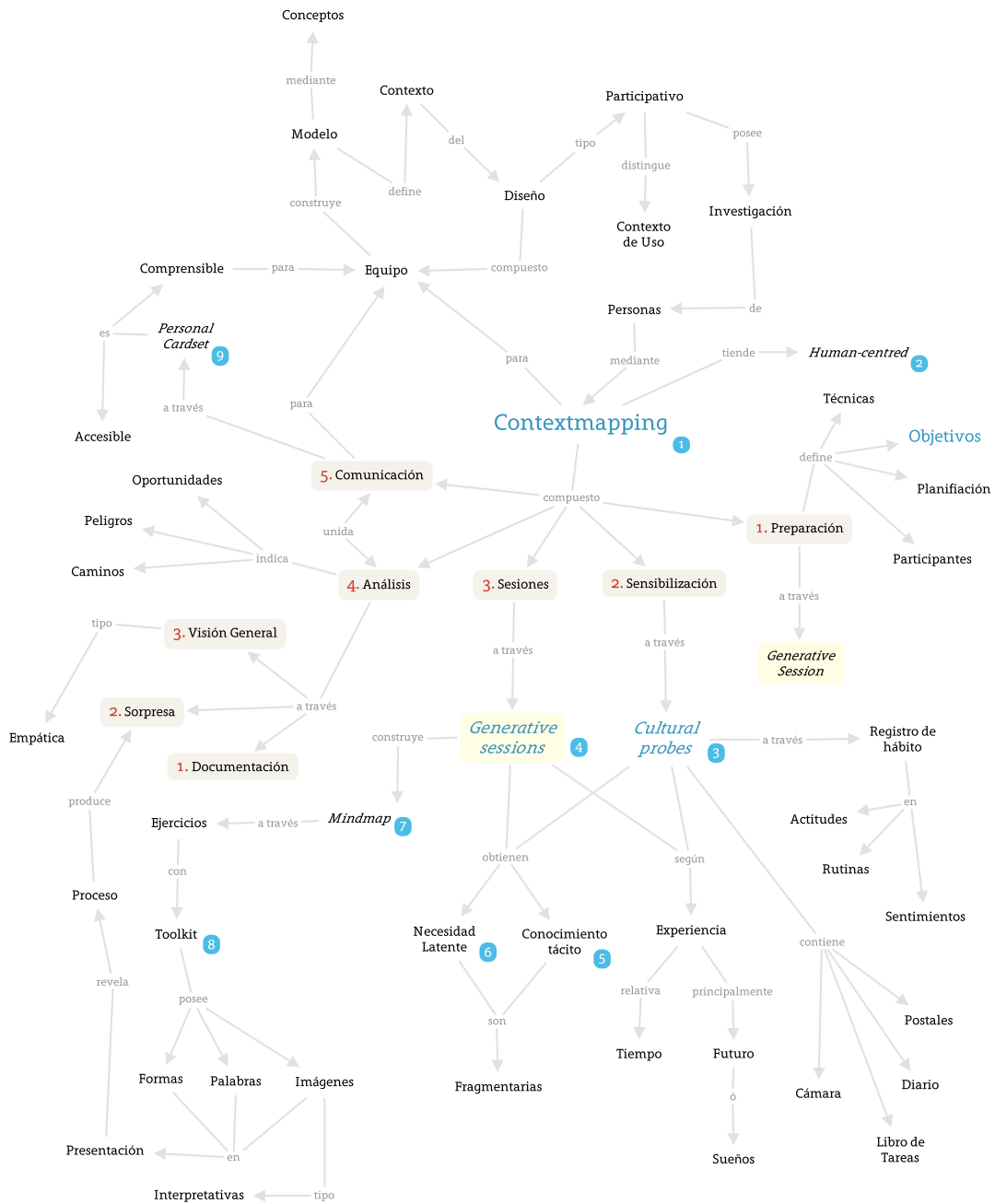
El método de búsqueda de Contextmapping, está compuesto de un amplio proceso que incluye sesiones presenciales y set de herramientas que registran momentos claves del diario habitar. pretenden revelar el concepto de Democracia de una manera sensitiva, aplicada en este caso a como la juventud percibe la estructura administrativa del país, evidenciando que se entiende de sus relaciones, magnitud, límites, entre otros. Se busca evidenciar el grado de incidencia que posee la sociedad sobre los debates y decisiones en las divisiones territoriales administrativas y jurídicas del país (comunas, regiones, distritos, etc).

La investigación repercute en modelos que vislumbran la manera de administrar el poder ciudadano y su visión frente a ésta a través del análisis al proceso de construcción y las experiencias ancladas. Cada etapa desglosa las experiencias personales que los participantes depositan en sus modelos, y sirven para la definición de las características que deben poseer las herramientas de publicación, propuesta, y el proceso para generar un debate enriquecido de contenidos.

[a] Fulton Suri: Intenta esquematizar una perspectiva individual examinándolos a todos como personalidades distintas. Design Probes, Tuuli Mattelmäki - http://en.wikipedia.org/wiki/Empathic_design

CONTEXT MAPPING: EXPERIENCES FROM PRACTICE

Diseño Participativo ¿En qué consiste y cómo se desarrolla?



Notas

Contextmapping: experiences from practice

- 1 Mapa Contextual, referido como un proceso de estudio empático y empírico en las personas.
- 2 Diseño centrado en las Personas.
- 3 Gaver, Dunne and Pacenti, 1999. Diálogo entre la persona y el equipo de Diseño a través de una serie de tareas realizadas durante el vivir cotidiano.
- 4 Sanders, 2001. Sesiones presenciales entre los participantes y los investigadores, buscando mediante los ejercicios un resultado direccional, no concreto.
- 5 Sanders, 2001. Conocimiento que se puede actuar pero no expresar con palabras.
- 6 Sanders, 2001. Necesidades latentes que aún no se encuentran conscientes, necesidades que se convierten en realidad en el futuro.
- 7 Buzan y Buzan, 2000. Mapa Mental que refleja la experiencia que existe entre una persona y un sistema/ objeto.
- 8 Herramientas para el desarrollo de los ejercicios, pensadas para alcanzar resultados direccionales.
- 9 Ficha de resultados analizados, entregados al equipo de Diseño.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Observation, Capturing Data, Reflection and Analysis, Brainstorming for solutions, Developing prototypes of possible solutions
Leonard, D. and Rayport, J.F. *Spark Innovation Through Empathic Design*

- ¿Qué es? Experiencia
 - Estructura
 - Influencia
- ¿Cómo es? Sensación
 - Problemas
- ¿Cómo debería ser? Sueños
 - Reparos

Participantes

- 8 personas.
- Alumnos de Primero Medio.
- Zona Provincial.
- Establecimiento Público.

Materiales

- Tijeras.
- Pegamento.
- 1 Pliego de Papel Hilado.
- Rotuladores.
- Formas en Papel de Color.
- Frases de papel
- Imágenes de emociones y sensaciones
- Palabras de entidades políticas (municipio, gobernación, etc) personalidades políticas (senador, concejal, alcalde)

¿Qué se desea saber?, las pruebas están modeladas para que se arrojen respuestas direccionales sobre Conceptos de Democracia en base a los intereses personales y colectivos.

De acuerdo al mapa conceptual sobre Diseño Empático, los tres primeros puntos serán las bases de las pruebas, siendo los dos últimos para el estudio interno mediante prototipos sobre los resultados, análisis resultantes de la Investigación de Personas como de la Investigación Teórica y la norma ISO-13407^[a].

La investigación será realizada con un grupo de 8 personas alumnos de Primero Medio, seleccionados de acuerdo a su relación digital, intereses personales y sobre el acontecer nacional basado en su participación e incidencia. Mediante una carta, se les invitará a participar de una serie de ejercicios, anticipando la protección de su identidad, del uso de datos y de una sesión que incluye una entrevista guiada y una presentación sobre los modelos construidos.

- Invitación.
- Introducción y ágape.
 - Diseño Colaborativo.
 - Libertad al hacer.
- Introducción a los Ejercicios.
- Conclusión y Agradecimientos.

[a] Ergonomics of human-system interaction - Part 210: Human-centred design for interactive systems (ISO 9241-210:2010) Antes llamada ISO-13407 - <http://zonecours.hec.ca/documents/A2007-1-1395534.NormeISO13407.pdf>

Materiales

- Palabras/frases
- Imágenes
- Formas en papel
- Tijeras
- Pegamento
- Rotuladores

Materiales

- Palabras de entidades políticas (municipio, gobernación, etc)
personalidades políticas (senador, concejal, alcalde)

EJERCICIOS

Ejercicio 1

La Democracia hoy y mañana. Modelando de acuerdo a sus experiencias y anhelos

El ejercicio busca reflejar que procesos empíricos van influenciando en la construcción de los modelos, y como cada integrante va priorizando conceptos a través de las relaciones construidas dentro del esquema. Al finalizar todos los grupos, se hará una presentación sobre lo construido.

Ejercicio 2

Sensación Democrática, *¿Cómo sentimos la democracia?*

Se busca que cada participante organice los poderes políticos de acuerdo a su sensación de democracia, sea según el grado de participación en ella, jerarquía en la importancia de entidades, elementos sobrantes, etc.

MATERIALES



HALLAZGOS

Ejercicio 1



- Se desconoce el término Democracia.
- El Presidente es el eje principal en la concepción de Democracia.
- Los modelos son pensados de acuerdo al proceso de electivo de Democracia Representativa.
- Los Servicios Públicos (transporte, salud) afectan la calificación de Democracia.
- La opiniones surgen entorno a un tema central de la provincia: Escasez de Agua.
- El Modelo se elabora desde la actualidad (experiencia) hacia el futuro (anhelo).
- La Religión aparece como un concepto de Libertad.



Ejercicio 2

- Todos los Modelos poseen una frase que juzga la Administración de una Entidad Política.
- Los criterios están limitados al Acontecer Provincial.
- Las responsabilidades están dirigidas hacia el Presidente y su Gobierno o a la Municipalidad.
- La Sensación Democrática surge alrededor de un solo interés.
- Los intereses son personales y afectan directamente al núcleo familiar.
- El Clasismo y la indiferencia del Gobierno son los temas principales.

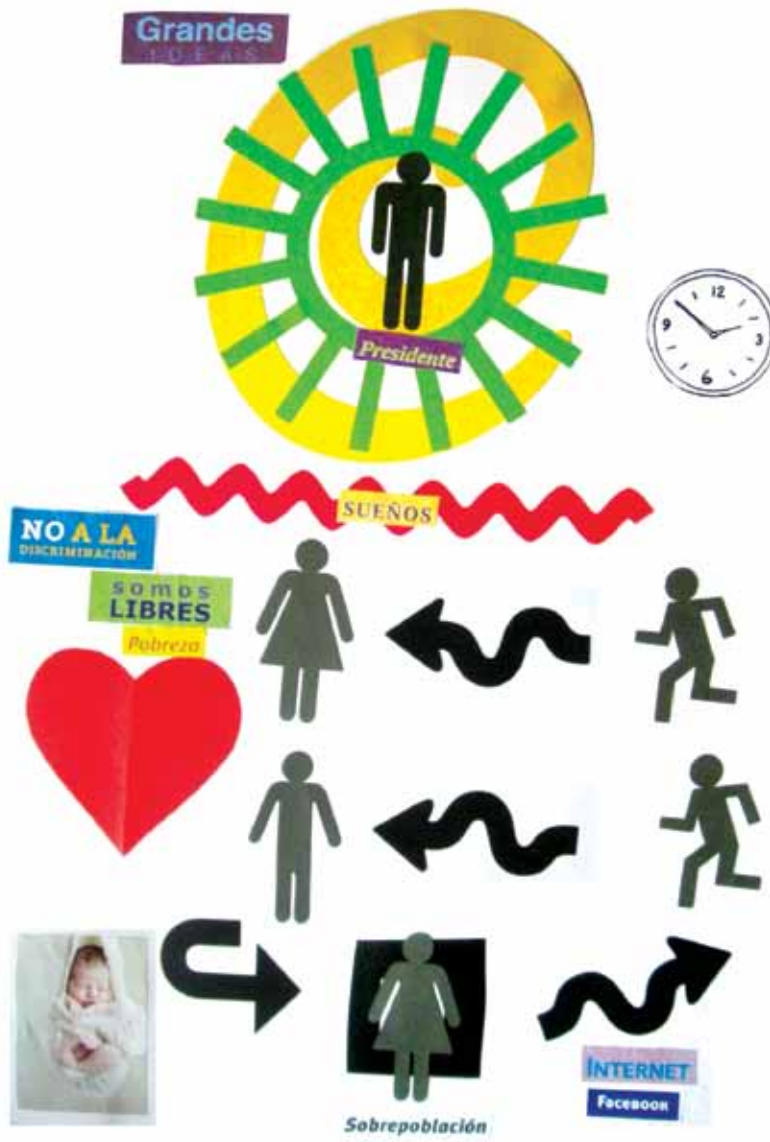


Sesión con Alumnos

SOLUCIÓN EJERCICIO 1 | GRUPO 1

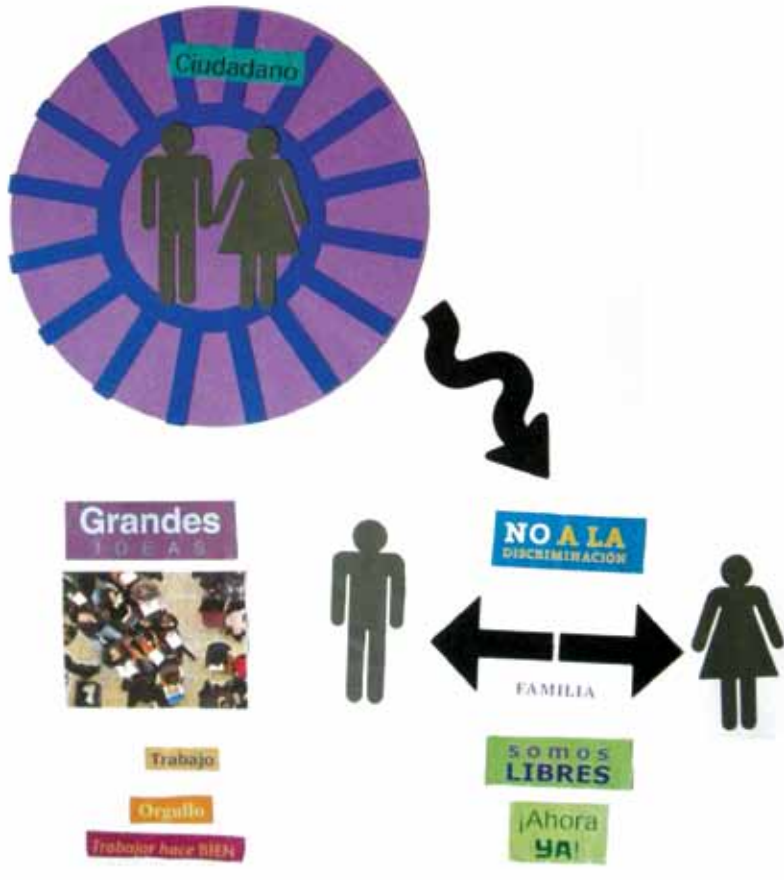






“En la parte superior, el Presidente se encuentra solo, en una luz que solo él entiende, y la verdad es que está puro dando la hora, por eso el reloj al lado, y debería poseer las más grandes ideas del país. Abajo, está la sociedad con sus sueños, o sea, el Presidente está pisando los sueños de las personas; no debería haber discriminación porque somos todos libres, los hombres siguen a las mujeres y un hombre también puede seguir a un hombre y hay amor. Ahora, las parejas se conocen por internet, y si hay demasiadas parejas, se produce la sobre población.”

La democracia hoy y mañana.



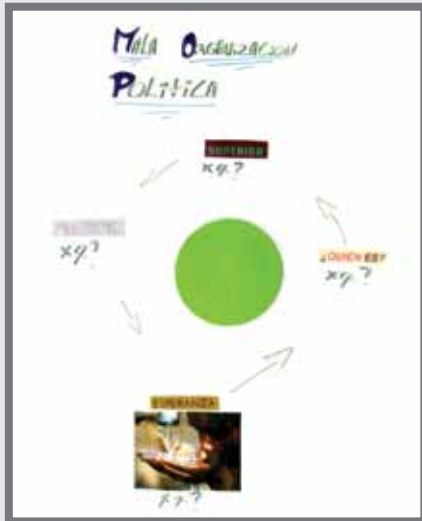
“La familia es el centro del país, por eso están en el centro brillando, y dentro de la familia, no debe haber discriminación, los hombres con las mujeres deben poseer los mismos derechos, sobre todo la mujer, el mismo sueldo del hombre, porque somos todos libres. Y por otro lado, el país debe estar lleno de Grandes Ideas, viendo el trabajo como Orgullo, por eso “Trabajar hace BIEN”.

SOLUCIÓN EJERCICIO 2



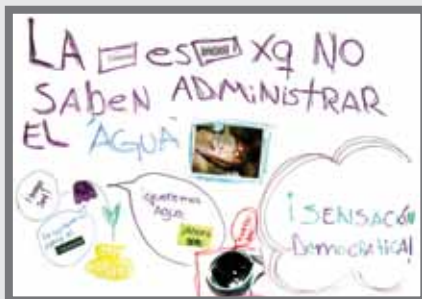
“El transporte es horrible, por ejemplo yo, ahora recién tengo una micro que llega a mi casa, pero se demoraron 8 años en nosotros podamos viajar acá a la ciudad, yo tenía problemas para entrar al Liceo porque no sabía si iba a poder viajar o no.”

“La Delincuencia últimamente ha afectado mucho a la Sociedad, pero porque no se ha atacado de verdad, acá sobre todo no se han visto cambios.”



“Aquí es ¿Quién es el Diputado? ¿Quién es el Presidente? ¿Quién es el Gobernador? ¿Quién es el Alcalde? ¿Son necesarios? La verdad es que son inútiles, no se hacen grandes cambios, pero aún así, siempre hay esperanza, y lo importante que son los Educadores.”

“Esto es como el ciclo del agua, por eso abajo está el niño tomando agua. Arriba, el Superior que es el Presidente ¿Por qué es superior? Porque se cree perfecto, que se las sabe todas ¿Pero por qué es perfecto? Porque es el que da las esperanza, pero al final nadie sabe quién es el Presidente, no se sabe lo que hace.”



“La organización ha sido horrible, porque las personas igual no saben administrar el agua, usan mucha agua, botan mucha y algunos se han robado, la culpa es de todos.”

“El presidente y los gobernadores son autoritarios, sobre todo con la clase pobre, por eso es que la ciudadanía tiene desconfianza. Pero aún así hay esperanza, en la gente de la ciudad y en la importancia de la Educación y los Hospitales.”

Modelos construidos

Debido al estudio se propone abarcar:

- **Expansión limítrofe:** Aplicación de publicación en redes sociales, recomendación de Grupos, Conversaciones según una recomendación por Amigos.
- **Incorporar Fuentes, Estudios e Ideas relativas a las conversaciones dadas:** Realizar el sentido del Poder Cívico a través de la proposición de Ideas, una interacción accesible a cada propuesta y a la diversidad de fuentes de gran calificación.
- **Recomendación de conversaciones crecientes o nacientes:** Apoyar a través de la recomendación, conversaciones locales que, aún logrando el máximo de participantes afectados, no se comparan con Conversaciones de nivel nacional.
- **Identificar las autoridades relacionadas a los Temas de las conversaciones:** Relación de Autoridades ya no solo por Ubicuidad sino además por Temática, ej: Seremis, Fundaciones, Direcciones Regionales, Provinciales, Locales, entre otras.
- **Antecedentes de Conversación:** Que la red sea maleable de acuerdo a una plantilla en común, adecuándose según el círculo y los intereses de cada persona.

ANÁLISIS

La comunidad está compuesta de grupos familiares alejadas del debate abierto y fuertemente influenciadas por la voz comunitaria del barrio o sector, los núcleos familiares se encuentran alejadas del contacto directo con sus autoridades locales y no existen mecanismos de conexión social como juntas vecinales.

La percepción en la calidad de la democracia, se encuentra fuertemente influenciada por los medios de comunicación masiva como la televisión y la radio y por la ideología política que poseen de los padres de familia principalmente. La visión crítica se enfoca en el acontecer diario responsabilizando al actual gobierno en curso y al gobierno municipal de la comuna.

La administración gubernamental y de las demás entidades políticas nacionales, no son consideradas incidentes en la calidad de vida de las familias del sector, tanto por el apartado debate con el gobierno local como la baja aprobación en las políticas sociales instauradas en la comuna.

ESTADOS DELIBERATIVOS

La segunda parte de la investigación, se acota al contexto nacional de movilizaciones desde Mayo hasta Octubre del presente año, en exigencia de una educación pública y en manos del estado. Frente a esta situación, todas las universidades que son parte del consejo nacional de rectores, se han sumado de distintas maneras y con actividades organizadas por las distintas federaciones y centro de alumnos. Para el caso de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Católica, la dinámica de asambleas y actividades son tomadas como parte de la investigación y redefinen principalmente el concepto de votación y responsabilidad en el proyecto.

Esta investigación toma la misma estructura de Contextmapping y son llevadas a cabo en dos sesiones con alumnos que poseen distintas visiones y propuestas frente a la realidad del país y a la de la facultad.

PRIMERA SESIÓN

Objetivos Etapa 1

La primera parte de la actividad consiste en construir grupalmente un objeto que ayude a tomar decisiones. Para esto se dispuso una serie de materiales: cartón forrado, figuras de goma eva, papeles, lápices, pegamento y tijeras. Se busca que los participantes identifiquen y transmitan conceptos sobre deliberación al objeto.

Objetivos Etapa 2

En un segundo momento se les presenta la siguiente situación: Existe un fondo de \$500.000 para que los estudiantes propongan y decidan que hacer con él. Se busca que los participantes recurran al objeto construido y validen/corrijan los conceptos aplicados durante su construcción.

PRIMERA SESIÓN



HALLAZGOS PRIMERA SESIÓN

Etapa 1

Durante la primera sesión, se dieron 3 reacciones dentro del grupo:

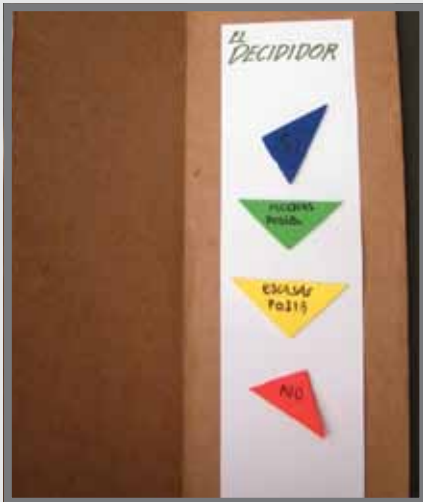
- El objeto creado es neutro y no pensante, se confía en su arbitrariedad tanto como en el tirar una moneda al inicio de un partido de fútbol.
- El objeto es usado en ultima instancia, solo caso de que la asamblea no llegue a una resolución.
- Descartar totalmente el objeto por regirse sobre la lógica del azar.

- Se establece la diferencia entre una decisión inteligente y una decisión azarosa, y se decide construir un objeto que guíe la decisión por medio del azar.
- El objeto se va planteando de acuerdo a pequeñas problemáticas que surgen entre ellos mismos.
- El énfasis parte por la materialidad y luego por los conceptos que debe tener el objeto.
- Hay una relación gráfica sobre las decisiones del objeto.
- El objeto es libre en decidir pero sus decisiones están acotadas a una serie de normas, se ha construido una plataforma de trabajo.
- Las decisiones se rigen por respuestas: sí o no.
- Se considera el objeto como el que decide, y no como la herramienta que ayuda a tomar decisiones.

El grupo decidió optar por el azar para guiar sus decisiones, y los debates que existieron en la actividad fueron referentes al aspecto físico del objeto.

Etapa 2

- El objeto es una herramienta neutral inconsciente.
- Todas las propuestas arrojadas en el objeto poseen igual valor.
- Se construyen las propuesta/respuestas de acuerdo a preguntas claves.



Objeto construido

No construibles

- Respeto
- Tolerancia
- Empatía
- Disposición
- Relación con el tema

Construibles:

- Objetivos
- Espacio

SEGUNDA SESIÓN

Objetivos Generales

¿Qué deseamos descubrir? Las condiciones del escenario y los estados de las conversaciones deliberativas frente a una problema. Se ha por sentado que para que exista una situación de conversación y deliberación, se deben dar características construibles y no construibles:

PLANIFICACIÓN

Introducción: *¿Qué es la jornada?* Es una instancia de diseño colaborativo, donde se invita a un grupo de personas que responda al perfil de los posibles usuarios a que por medio de distintas actividades creativas nos ayuden a realizar un diseño eficaz que responde a los anhelos de los mismos.

Etapa 1

Entre todos se deben hacer cargo de la sala, ordenando los elementos dispuestos para conformar un espacio apto e ideal para la convivencia. Se busca distinguir los elementos que constituyen un espacio pensado para el habitar de una comunidad, de mayor o menor magnitud, y las características de ésta.

SEGUNDA SESIÓN



Materiales

Elementos distractores:

- Comida y Jugo
- Vasos y platos
- Música
- Coordinadores
- Pelotas saltarinas
- Juguetes

Espacio:

- Sala Hall
- Cámara
- Sillas apiladas
- Muros limpios
- Sala oscura
- Caja

Herramientas:

- Post-it
- Tijeras
- Pegamento
- Cartulinas
- Tinta china
- Pinceles
- Plumones, menor cantidad al total de los participantes

Etapa 2

Usando este espacio de convivencia y los implementos que hay en él, deben crear y exponer visualmente una respuesta en conjunto para la siguiente situación:

“El Gobierno ha generado una propuesta que radica en cambiar la administración de todas los colegios del país a manos del Estado pero sin un cambio en el decreto constitucional, transfiriendo toda administración privada de aquí a Marzo del 2012. El proyecto será llevado con los fondos anuales destinados a Salud.”

Los participantes tienen que tomar esta propuesta y modificarla considerando los pros y contras de la propuesta del Gobierno. Asumiendo costos y beneficios.

Pros: Se satisface el requerimiento de Educación gratuita para todos, sin discriminación socioeconómica. El acceso es igualitario y los colegios mantendrán la misma calidad educativa.

HALLAZGOS SEGUNDA SESIÓN

Ejercicio 1

Resultado: La disposición final de los elementos respondió a brindar comodidad en los participantes, donde incluyeron elementos que permitían las actividades en común, descartando aquellos que no. Destacaron la posibilidad de poder conversar mirándose a las caras y no en una dinámica de enfrentamiento.

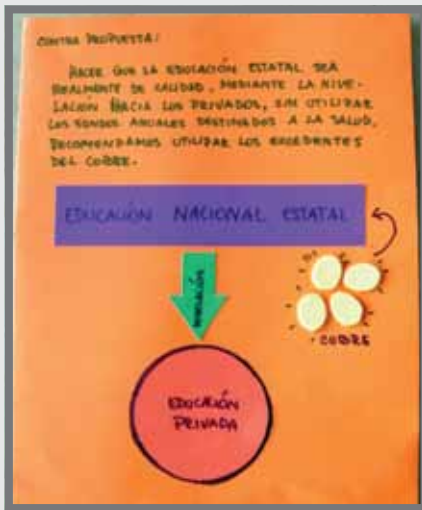
- Se perfila un líder que dirige al grupo y asigna roles.
- El espacio de trabajo se centra en la mesa, instancia de igualdad.
- Se piensa el ambiente como un espacio que integra a la comunidad en su diversidad.
- El entorno natural es un punto vital para la convivencia.
- El espacio se genera con elementos sensitivos (música, comida, naturaleza).
- Los elementos distractores escogidos son aquellos en que se pueden utilizar en común.

Ejercicio 2

Resultado: Los participantes lograron construir una respuesta por medio de consenso, para lo que realizaron evaluaciones puntuales sobre cada ítem que desglosaron de la situación dada. La respuesta no consistió en la propuesta de algún participante en particular, si no que fue construida entre todos por medio de un dialogo conformado por propuestas, argumentos y preguntas, lo que generó un fundamento común.

- Los elementos distractores permiten que la conversación se de con naturalidad, ya que son utilizados como elementos cotidianos.
- Reconocieron la necesidad de recurrir a fuentes externas de información.
- El juego es una instancia personal que fomenta la concentración al focalizar las energías.
- La conversación se inicia con referencias empíricas.
- Las preguntas son puertas que ahondan en la profundidad de la conversación.
- La dinámica de la conversación es por estados no cronológicos.
- Las ideas nacen constantemente y suman adeptos a medida que son más seguidas.
- Se genera indirectamente un perfil de influencia en un participante, dependiendo de la cantidad de contenidos que maneje y de su capacidad de integración, liderazgo.
- No existe administración del tiempo.
- La construcción del objeto se genera bajo la presión del tiempo.

ANÁLISIS



Propuesta desarrollada

Debido al estudio se propone desarrollar:

- **Modelo deliberativo por retribución:**

Una lógica de decisiones que tenga relación con la premiación de los participantes y de manera libre, no acotada a tiempos específicos y sin administradores que reglamenten el proceso.

- **Tabla conceptual de experiencia :**

Realizar una tabla conceptual que describa la retribución por cada estado de la experiencia democrática propuesta desde una perspectiva general y por cada etapa que genera una publicación.

La investigación, demuestra que el modelo deliberativo mediante votación experimentado durante los meses de paro de nuestra facultad, no logra integrar la diversidad de posturas publicadas durante las asambleas, más bien genera a corto plazo, una pugna entre las partes que termina degradando los objetivos declarados por el movimiento. Ante la falta de ideas innovadoras y tentativas, se excluye a una parte importante del cuerpo estudiantil, mientras que los participantes latentes de las actividades, no reciben una retribución de reconocimiento por parte del cuerpo completo de estudiantes.

Por otra parte, el período de deliberación mediante consenso, logra más resultados y genera una mayor motivación en el grupo de participantes debido al opción de adhesión a una mayor gama de tareas y maneras de abarcar el proyecto. La retribución hacia las personas por su participación, se hace más evidente al ser una proporción menor de adherentes por cada mesa de trabajo; dicho de otra forma, es más visible la participación de una persona en medio de 20 personas que en vez de 1.000 personas.

Se ha elaborado una tabla comparativa sobre el estado de la movilización a nivel interno, pretendiendo caracterizar los ambientes sobre los cuales hubo mayor organización y producción.

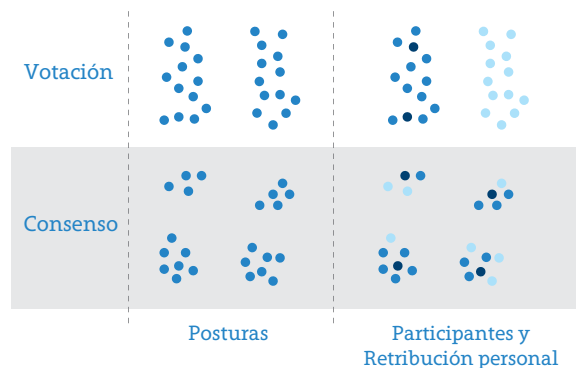


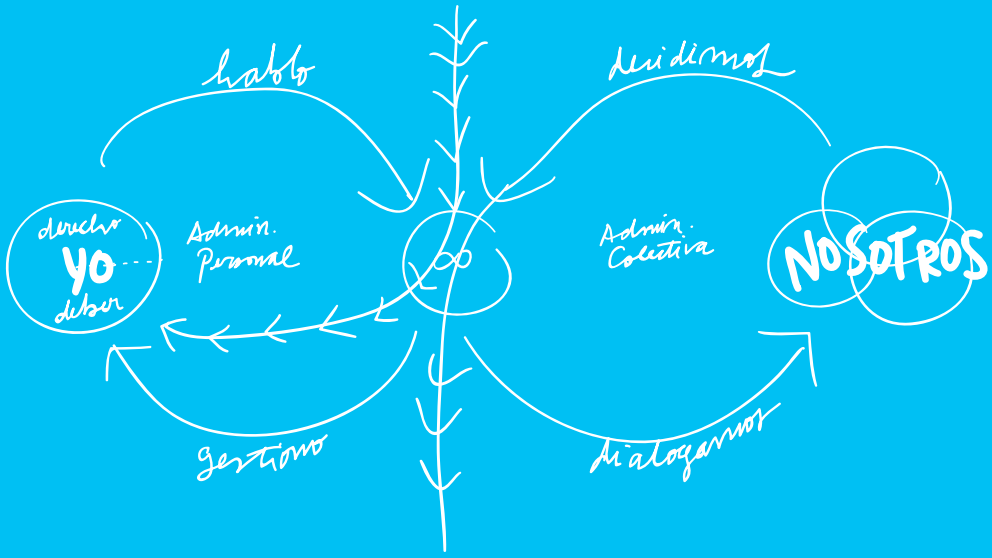
TABLA DESCRIPTIVA DEL MODELO ESTUDIANTIL DURANTE LOS MESES DE PARO

Asambleas Escuela de Arquitectura y Diseño, PUCV					
Gobierno	Experiencia				Participación y Resultados
	Publicación	Participación	Deliberación	Gestión	
CUCO (Cuerpo Coordinador de estudiantes)	A cargo del CUCO, por medio del sitio de la escuela.	Casi nula, exclusiva para la coordinación de eventos	Exclusiva por el CUCO y su círculo cercano Se comienza a dudar sobre la autoridad y representatividad del CUCO	A cargo del CUCO, no se transparenta toda la información	Alta motivación, asambleas concurridas y todos desean saber sobre la problemática. Alta participación y logro de objetivos a corto plazo.
Cuerpo de Delegados 5 semanas: 18 junio a 18 julio	Asambleas Correos electrónicos. Publicaciones en las cuentas oficiales en Facebook A cargo del Delegado de Comunicación, a través de Facebook, sitio de la escuela	Asambleas de todo el cuerpo estudiantil Exposiciones sordas de distintas posturas	En reuniones cerradas del cuerpo de delegados a través de votación Las posturas se logran complementar a través de sus delegados	A cargo del Cuerpo de Delegados Información Transparente y formal por medio de la wiki y Facebook	Motivación y Participación, se construye un plan de trabajo y se participa con resultados satisfactorios
Cuerpo de Voluntarios 3 semanas: 20 julio a 9 de ago	Correos electrónicos Publicaciones en las cuentas oficiales en Facebook	Asambleas de todo el cuerpo estudiantil Exposiciones sordas de distintas posturas	Votación en asambleas El ambiente está tenso y dividido, empate por votos en una asamblea	A cargo de voluntarios Información Transparente por medio de Facebook y sitio de la escuela	Se comienza a perder la motivación y participación, hay un descontento y se logran los objetivos con baja poca cantidad de participantes

Asambleas Escuela de Arquitectura y Diseño, PUCV					
Gobierno	Experiencia				Participación y Resultados
	Publicación	Participación	Deliberación	Gestión	
Asambleas 3 semanas: 10 de ago a 30 de ago	Voluntarios a través de la cuenta de Movilización en Facebook	En asambleas, posiciones o polarizadas o símiles	Casi siempre por el grupo de voluntarios, casi nunca durante las asambleas Las posiciones se vuelven intransigentes	A cargo de voluntarios Información Transparente por medio de Facebook	Participación casi nula y no se sabe con claridad el estado de los objetivos y del proyecto en curso. Se pone en duda constantemente el estado de Paro
Asamblea con Voceros 30 de ago hasta la fecha (5 semanas, 29 sept)	Por medio de los voceros y voluntarios que publican en la cuenta de facebook	Casi nula, no hay quien se haga responsable de las asambleas	Casi nula en asambleas Poca credibilidad/satisfacción con las decisiones tomadas Se fatigan las posiciones y disminuye la participación, volviendo casi vacías las asambleas. No se logra el quorum para decisiones	A cargo de voluntarios No hay divulgación formal sobre la toma de decisiones	Poca participación y alta preocupación por la situación de la Escuela, se piensa en una Toma, las posiciones no son radicales pero se pierde el interés por el trabajo y el proyecto

[a]

[a] Fuente: Elaboración propia. El trabajo de investigación fue desarrollado en conjunto con el taller de cuarto año de Diseño Gráfico, su documentación se encuentra en: http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Jornada_Co-Dise%C3%B1o_Participaci%C3%B3n_como_Experiencia



CONCEPTOS

Las diversas miradas y experiencias que influyen en la proyección de MediaFranca, sumada a la compleja realidad política que vive el país, ha derivado en una definición conceptual directamente relacionada con la construcción de experiencia dentro de la plataforma. Una experiencia que se inscribe en un cuadro de estados que describen y dirigen la dinámica de una conversación a una concreción de ideas en proyectos colaborativos, abiertos y que hagan eco en el resto de los organismos sociales.

Cada estado definido, está pensado en dirigir la experiencia colectiva hacia una siguiente etapa a través de la construcción de experiencia de las personas como un perfil público, acotado a un espacio geográfico y virtual que incide en el resto con una calidad de ciudadano recompensada.

En este capítulo se logra visualizar a través de modelos la importancia de cada etapa y, a través de un cuadro conceptual, enlazar emocional y pragmáticamente, la experiencia democrática propuesta por MediaFranca.

Experiencia Democrática



La construcción de ésta fuerza mediante el uso de TICs y herramientas digitales, requiere adaptar la plataforma hacia un Diseño Empático^[a] que sepa comprender y dirigir las necesidades de las personas y los escenarios dentro de ésta. Para aquello, el marco investigativo arrojó un resultado direccional sobre la construcción de personas dentro de una dinámica de conversación.



Sobre la definición de John Dewey^[b], el ciclo de una experiencia personal posee una diversidad de etapas no cronológicas que poseen distinta intensidad y duración en cada persona. Al final de este ciclo de experiencia, el lenguaje icónico es lo aprehendido y abre indirectamente, una nueva experiencia con una nueva temporalidad. Todas las experiencias, se desarrollan entorno a un contexto espacio-temporal y se dividen en una experiencia intelectual, definida por el aprendizaje de signos y relaciones surgidas por parte de la persona, y una experiencia práctica, definida por la relación de una persona con el medio.



Para la definición de MediaFranca, la experiencia democrática se desencadena en seis instancias que surgen desde la experiencia personal hasta la experiencia colectiva, y que van integrando la construcción de personas y de territorios mediante la valoración y retribución de los participantes, empleando una lógica meritocrática de visibilidad.

[a] Fulton Suri: Intenta esquematizar una perspectiva individual examinándolos a todos como personalidades distintas. Design Probes, Tuuli Mattelmäki - http://en.wikipedia.org/wiki/Empathic_design.

[b] Dewey's John, Art As Experience, 1934, Chapter III Having an Experience.

ESTADOS

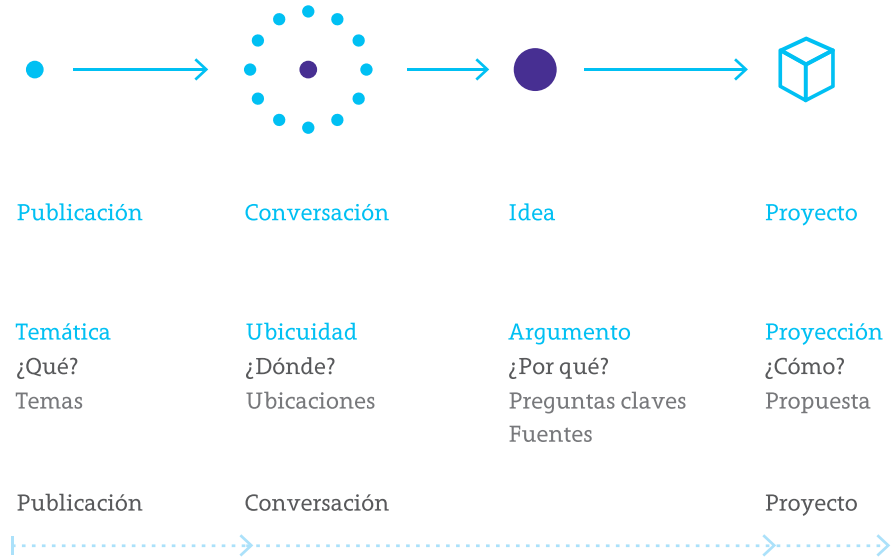


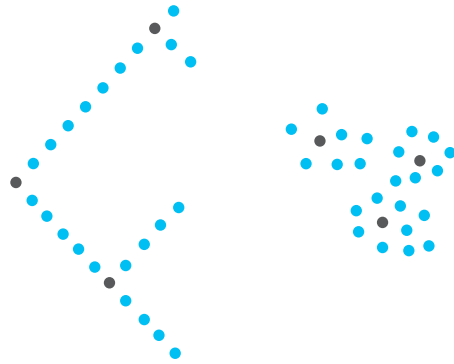
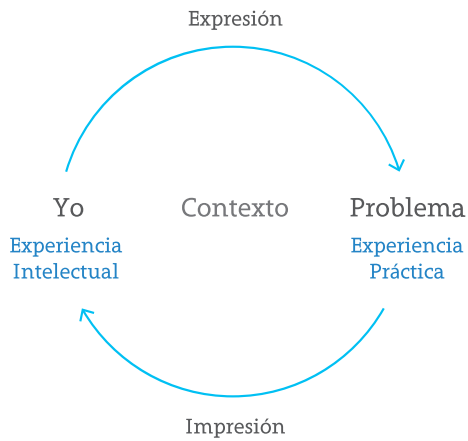
- **Una publicación**, destaca por ser inicialmente una instancia de voz *personal* que busca o abre, un temática a debatir.
- **Una conversación**, reúne la diversidad de publicaciones que comparten ubicuidad y/o temática similar, guiando a las demás publicaciones hacia un dialogo enriquecido de contenidos (textuales y multimedias).
- **Una idea**, es un tipo de publicación que se construye colaborativamente según las personas que se adhieran a ésta. Corresponde a una instancia previa al desarrollo del proyecto, con una gestión menor sobre lo elaborado por el grupo.
- **Un Proyecto**, refiere a la definición de un plan de trabajo asignando roles a quienes estén participando en él.

En un contexto comunitario y determinado por la manera de llevar a cabo las conversaciones, se distinguen cuatro instancias de evolución que surgen desde el espacio personal, el *yo digo*, hacia un espacio colectivo, *nosotros decimos*. Pensando en una estructura que guíe el dialogo hacia resultado fructíferos, se aplican las características no metódicas sobre el modo de alineación y organización de ideas recogidas durante la investigación.

Para poder incentivar el desarrollo de la comunidad en estas cuatro etapas claves, se definen los límites funcionales de las herramientas según la evolución de la dinámica social en cada estado. Sin embargo, éstas herramientas no aseguran ni el éxito de las conversaciones ni un método de deliberación que satisfaga a todas las propuestas, más bien, es un modo indirecto de distribución y acentuación que sugiere y recompensa.

PROCESO EVOLUTIVO DESDE LO INDIVIDUAL HACIA LO COLECTIVO





Modelo Palomas

Modelo Estorninos

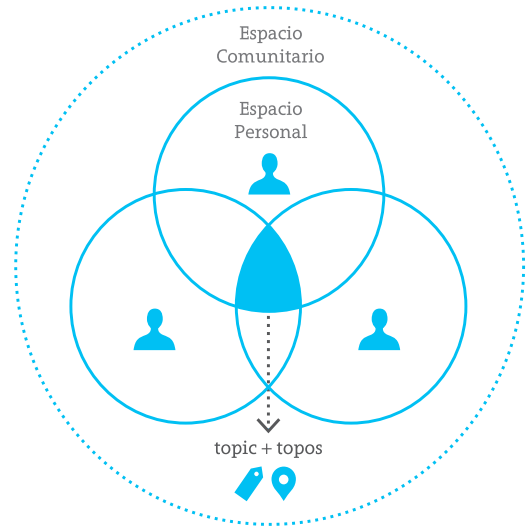
Experiencia Personal

La experiencia personal se origina cuando la experiencia intelectual, heredada y aprendida desde experiencias anteriores, se enfrenta ante un problema dentro de un contexto que incluye las influencias externas y herramientas. La experiencia intelectual genera inconscientemente una imagen metódica que resuelve o lidera la expresión depositada por la persona. El intelecto es la pieza clave que fragmenta el problema y asume la más compleja como una impresión de iconos y símbolos que pasan a ser parte del intelecto.

Durante los meses de movilización de la facultad de Arquitectura y Diseño de la PUCV, se definen dos modelos que responden al fenómeno de las asambleas y como se estructura a través de los meses. Cada una de éstas, se ve en una constante pugna y toman forma a través de las votaciones y de las actividades llevadas a cabo. Dicho esto, se define:

Modelo Palomas: (*top-down*) Solventa la necesidad de cuerpo coordinador y es capaz de enfrentar a la institucionalidad, sin embargo, no satisface la dinámica de dialogo entre bases y su movimiento es coordinado por representantes jerárquicos que consultan con sus representados a través del sufragio. No canaliza la palabra y la acción y termina por desencadenar una disputa interna que cuestiona el grado de participación

Modelo Estorninos: (*bottom-up*) Acota su espacio de debate y de acción pero internamente posee mayor coordinación a través de líderes descentralizados y reconocidos por su trabajo empeñado, modo meritocrático. El método deliberativo no es impuesto por una votación y los acuerdos son consensos que integran todas las partes y a todos los miembros. La desencadenación de palabra-acción se torna más evidente y el desarrollo del grupo es autónomo y capaz de re-estructurarse sin proceso burocráticos



Tema, Territorio y Personas

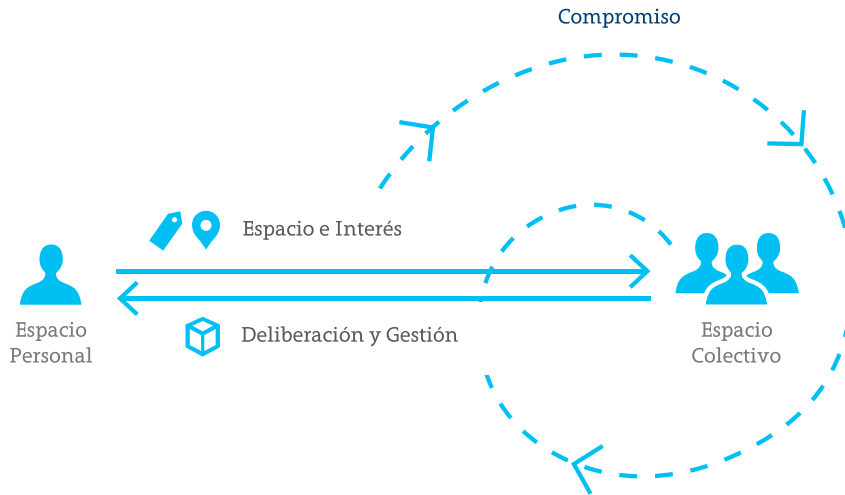
Cada modo de organización interna en una experiencia personal, puede ser fragmentada por dos características de contexto, tema y territorio. Cada uno de estos pilares son ejes de otras experiencias que involucran a una tercera jerarquía, *conviviendo*^[a] de una manera en común y dando pie a la similitud y posterior comunidad.

Similitud

El contexto sobre el cual se construyen las experiencias personales, posee características temáticas y de territorio que inciden en el criterio de nuevas experiencias y en la proximidad con otras personas. El eje central de cada relación está afectada por una de éstas, y permite la cercanía hacia un horizonte distinto y acotado a características similares. Indirectamente, se construye una comunidad.

Por ejemplo un accidente automovilístico está compuesto por: los involucrados, un espacio definido y descripciones taxonómicas. Esta situación no solo está determinado por dichas características, sino también por involucrados a cada una de estas características, autoridades del sector, familiares, entre otros.

[a] Illich, I. (2009). Tools for conviviality. Marion Boyars, 110.



Integración

Esta comunidad sugerida, inicialmente se genera en los espacios acotados y de menor jerarquía como son los grupos^[a], con espacios no traslapados y de límites dinámicos según la actividad interna. Cada grupo, seduce a sus nuevos integrantes por signos culturales sostenidos en las características temáticas y territoriales (música, filosofía, vecindad, ciudad) a través de un *proyecto*, muchas veces de una manera invisible.

El grupo en si mismo es el proyecto, y por tanto, existe una mayor cautela al momento de integrar a un nuevo participante. Cada uno de éstos, no tiene gran incidencia al interior y es regido por los actores que toman el liderazgo en forma de *Estorninos* o de *Palomas*. Este proyecto-grupo sigue su configuración gracias al grado de compromiso por parte de los partícipes a medida que asumen con alto compromiso los roles que le son asignados. A mayor compromiso, mayor es la integridad en el grupo y mayor es la cercanía entre el Espacio Personal y el Espacio Colectivo.

[a] Ir a la sección **Investigación Teórica** para la descripción de grupo.

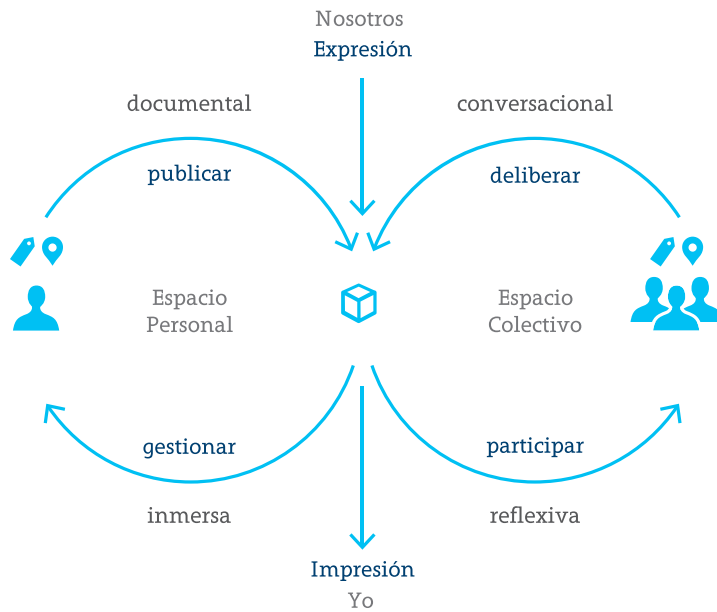


Coordinación

Recorrida la experiencia de integración a nivel grupal, podemos ampliar el recuadro y visualizar una dinámica similar dentro de una comunidad. En este nivel, los espacios personales y colectivos conforman una sola unidad y la asignación de roles no es una sumisión; más bien, existe una coordinación conjunta con los actores líderes.

La experiencia gira entorno al proyecto (grupo en si mismo) y a subproyectos, y los fenómenos de dialogo y debate, se generan por los integrantes en una retroalimentación que acrecienta la identidad personal y colectiva. Sin embargo, aún existe una distancia y una baja incidencia entre líderes y participantes, y cada visión surgida individualmente, expresa una corrección hacia el resto de los participantes. Este flujo entre expresión e impresión, afiatan la confianza al interior y encamina hacia una movilidad interna, a una ascendencia jerárquica.

Los roles asumidos son de baja intensidad y nutren una reputación personal frente al colectivo para construir una imagen pública de responsabilidad que permite la futura apertura a un puesto de liderazgo, a ser ciudadano influyente y, en última instancia, incidir en normas y deberes del grupo.



Colectividad

En este nivel, la configuración del grupo es mayor y existe alta incidencia en el proyecto. El espacio personal y el colectivo funcionan sincronizadamente y la experiencia se prolonga de manera infinita y no secuencial. Los conceptos reforzados, describen los estados de ésta dinámica social y se aplican herramientas pertinentes que encaminan una voz inicial, hacia un proyecto colaborativo capaz de influenciar otras comunidades. La dinámica del grupo se asemeja a un organismo vivo que muta de manera impredecible según sus impresiones y que influye a los organismos cercanos según sus expresiones.

Se desarrollan herramientas que incentivan la evolución del espacio personal hacia un espacio colectivo a través de la sugerencia y según los antecedentes recopilados en cada estado:

- **Publicar**, es la instancia del levantamiento de temas, relacionados o no, a una realidad geográfica. Es la primera instancia de la voz personal. *Decir algo*.
- **Conversar, Participar o Debatir**, corresponde a la interacción *entre voces* mediante la construcción de una hebra relacionada según tema tratado y/o ubicación. Estado para enriquecer argumentos y ahondar en la conversación.
- **Deliberar o Decidir**, acción de adhesión hacia las ideas/propuestas surgidas en cada hebra, siendo ésta, una rima entre *acción y palabra*. Etapa transitiva entre la participación y la gestión.
- **Gestionar**, espacio de ejecución de ideas y retribución personal según la responsabilidad de los participantes.

CUADRO CONCEPTUAL

Dicho lo anterior, se ha diseñado un cuadro característico^[a] sobre los conceptos relevantes de MediaFranca, vistos por el eje x a través de la experiencia propuesta, y por el eje y desde una dimensión conceptual hasta el desarrollo en interfaz. Este tabla, aplica transversalmente para todas las herramientas y la maqueta de baja intensidad.

Cuadro Conceptual MediaFranca					
Dimensión	Experiencia				Concepto Transversal
	Publicación	Participación	Deliberación	Gestión	
Conceptos	Levantamiento temático	Enriquecimiento de contenidos Profundización temática	Validación de principios compartidos transversalmente Divergencia de soluciones	Administración de proyectos	Empoderamiento, valoración ciudadana y concretización de ideas
Retribución	Integración de comunidad/ persona al debate local	Reconocimiento por parte de la comunidad	Participación de la propuesta colectiva	Aumento del perfil ciudadano Influencia ante la comunidad	Construcción del perfil ciudadano: <i>Ciudadano influyente</i>
Herramientas	Proposición de conversaciones y visualización cartográfica	Valoración y cuidado de las publicaciones	Adhesión y deber ante la problemática	Construcción de prioridades y deberes; carta gantt	Sugerencias de herramientas y estado de las conversaciones
Transición de Estado	Recomendación de encadenación	Recomendación de ideas	Recomendación de proyectos	Recomendación de tareas	
GUI (Graphic User Interface)	Publicación multiformato, geográfica, temática	Puntuación y notificación de las publicaciones Encadenación de publicaciones	Complementación de ideas, suma/resta de texto colaborativo	Proposición, priorización y administración de tareas	Legibilidad y Usabilidad Pulcritud e identidad en el lenguaje visual Claridad en diagramación e interacciones

[a] Fuente: Elaboración propia

Tabla de Interacción Social

Acciones	Representación	Comunicación	Mediación	co-Gestión	Colaboración
Forma de acción	Elección de representantes	Canales de comunicación	Herramientas indirectas	Acciones mediáticas	Gestión y acción directa
Modelos de participación	Gestión Administrativa	Gestión informativa	Gestión institucional	Gestión compartida	Auto gestión
Respuestas	Respuesta administrativa	Información de procesos	Acciones retro alimentadas	Decisiones co-Partícipes	Auto desarrollo
Ejemplos	Partidos políticos, municipios (DIDECO)		ONGs, Colegiados		Juntas vecinales, Sedes sociales, Comunidades emergentes, Agrupaciones juveniles.

Territorio



- **Personas**, Son los actores estimulantes del debate público que dirigen éstas hacia instancias de deliberación y gestión. La construcción de personas es un perfil comunitario jerarquizado según el grado de participación.
- **Espacio y Territorio**, Lugar de interacción entre personas. El espacio es una variante que depende del estado de las conversaciones y que trasciende la plataforma a través de un plugin para Wordpress.
- **Temas**, Son las características semánticas de las publicaciones que permite su vinculación. Los temas tratados en MediaFranca, son canales sintomáticos que comunican la transformación del debate público.

La interacción ciudadana elaborada en MediaFranca, apunta hacia una conexión ciudadana que re-establece relaciones desde una comunidad acotada o por espacio o por interés en común, hasta una realidad nacional. Esta nueva forma de debate público necesita por cierto, una cercana relación con las autoridades pertinentes a las inquietudes y necesidades que surjan, sin entrar en pertenencias partidistas que opaquen y excluyan la diversidad de opiniones e ideas.

Sobre esta premisa, la virtud del empoderamiento cívico subraya una construcción política colaborativa, donde el ciudadano ya no es solo un observador sobre las decisiones que incidan en su diario vivir, más bien, se vuelve un personaje activo e informado que propone y delibera sobre su entorno. El accionar cívico masivo, ya no solo es una necesidad que la herramienta política, sobre un soporte digital en este caso, deba construir para este nuevo ciudadano, sino que además, reconfigura el modelo democrático presente respondiendo a una forma de gobernabilidad estornina^[a].

[a] Ir a la sección **Estados** de este mismo capítulo.

FRAGMENTACIÓN DEL ESPACIO EN MEDIAFRANCA [A]



[a] Elaborado por Cristobal Severín

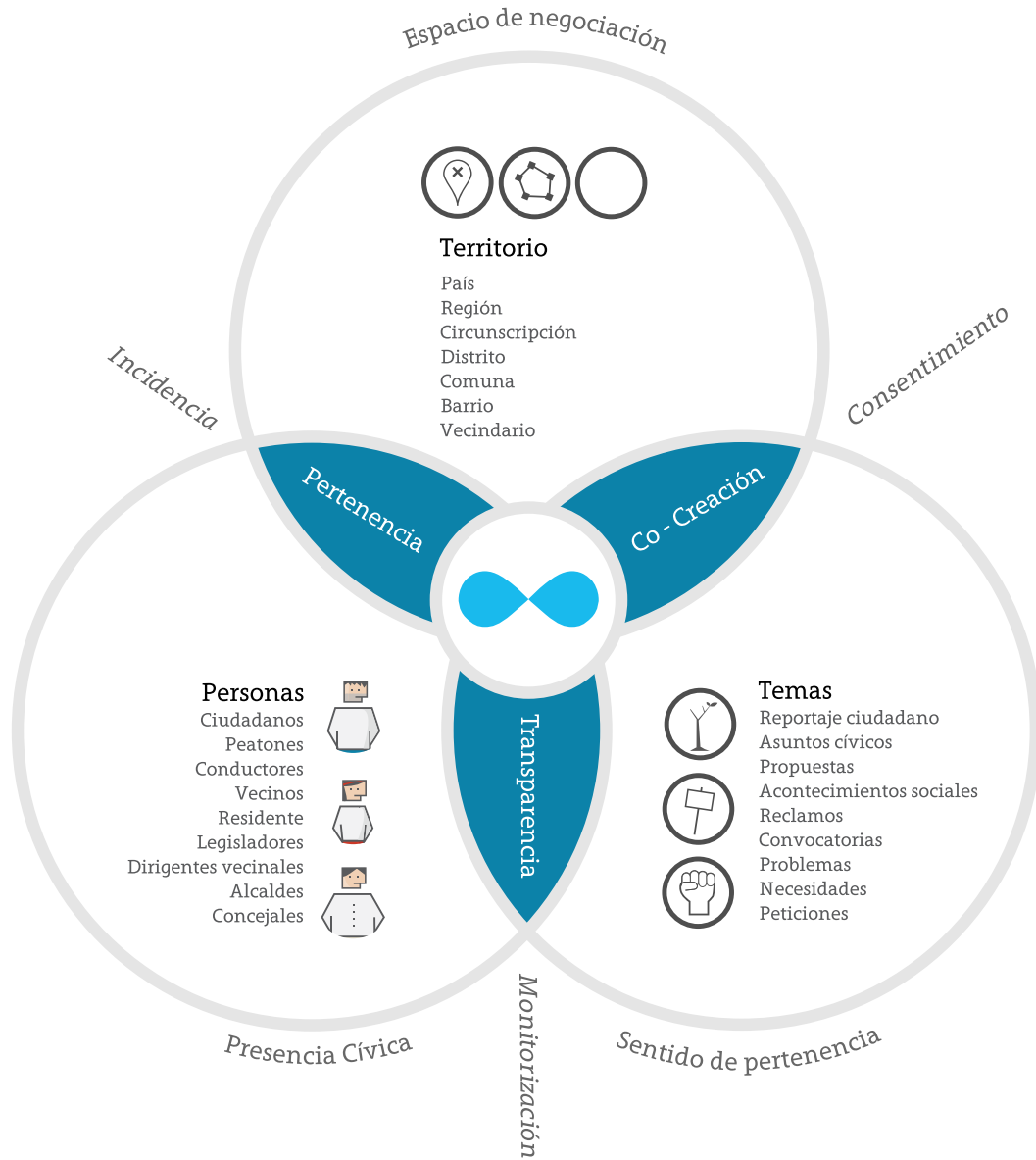
DISTANCIA EXPANSIVA



Desde la concepción de espacio, podemos distinguir dos distancias entre personas: Distancia Física y Distancia Epistemológica. La primera, está definida por la cercanía física entre un grupo de personas, tal como una vecindad, un barrio, un vecino, entre otros. La segunda, refiere a la cercanía según similitudes e intereses, tal como un estilo musical, moda, filosofía, religión, entre otros. En MediaFranca, se construyen ambos espacios de una manera paralela, mientras nos referimos a una distancia sugerida a la persona según su ubicación, paralelamente se sugiere una cercanía con personas con gustos en común. No solo se ha definido una navegación que muestre las publicaciones de una manera cuantitativa, sino que además de una panorámica sobre las relaciones de éstas dentro de un espacio, sobre las relaciones encontradas en donde yo vivo, y por tanto, una comunidad sugerida.

Como nos encontramos entonces con una red social acotada por esta distancia física y epistemológica, la segunda es abre el territorio según el comportamiento de las personas en una conversación. Acotar un debate a un espacio físico no dinámico, se niega a ver esta red como un organismo que muta, que integra y que se reproduce en nuevos estados. Como una red social, se define el territorio como un espacio de límites invisibles y permeables que requieren de una conexión con espacios distintos al de MediaFranca, así como lo es un blog, un Magazine, una web de noticias, etc. Un aplicación que permita reunir lo que se dice en otros espacios, con directa relación en lo que se está diciendo dentro de la plataforma, expande el debate a otras redes y soportes en una velocidad creciente y que logra establecerse como una conversación relevante, de contingencia, y en expansión.

MODELO TERRITORIO, TEMAS Y PERSONAS [A]



[a] Elaborado por Cristobal Severin, MediaFranca 2009-2010.

Personas



Generar conversaciones y acciones dentro de MediaFranca, es el objetivo inicial del proyecto a través de los temas locales y nacionales entablados por la conexión de publicaciones entre personas. Para esto, se establece una manera de atraer a las personas a ser partícipes, pero a la vez cuidar la plataforma del uso egocéntrico y la lucha por una posición relevante en la comunidad. La elaboración comunitaria dentro de esta red, no está determinada como una relación horizontal entre personas (donde todos son iguales pese a sus dichos y acciones) ni tampoco a una vertical (donde el actor superior tiene dirección sobre el inferior); más bien, se encuentra en un estado circular, donde cada participante construye su propio perfil dentro de donde es partícipe. El perfil de una persona, está elaborado a través de la retribución por lo que una persona dice, como una persona influyente, y por lo que hace, como una persona comprometida, sin ser definido sobre criterios predeterminados por la plataforma. Este comportamiento, es el rostro visible, transparente y público que influenciará al resto de la comunidad.

Cada perfil, no está elaborado por una numeración cuantitativa de publicaciones, sino por las valoraciones dadas por la comunidad en las publicaciones, las sugerencias de seguir el curso de una conversación a distintos estados, y por el grado de responsabilidad retribuido en las tareas sugeridas y realizadas. Acentuar las conversaciones hacia la relevancia de las personas, generaría una lucha de posicionamiento personal y beneficiaría solo a quienes se dedican a publicar, pero discriminaría a quienes detectan relaciones, y ahondan en una idea a través del debate.



La retribución exclusiva a quienes solo publican dentro de MediaFranca, no solo excluye a un número importante de actores que poseen habilidades en rasgos no visibles de una conversación, sino que además acortan la experiencia y el flujo dentro de ésta, capaz de dirigirlo hacia un resultado fructífero.



La valoración es un apremio que construye el perfil personal y que su segmentación incluyen: Las publicaciones, como una valoración asignada por el resto de los participantes a través del voto directo en la publicación; Las recomendaciones, el puntaje asignado por cada recomendación entre publicaciones y conversaciones que han sido aceptadas; Los reportes, por la acción de reportar una publicación que no trae beneficios a la conversación; y por debate, como una valoración indirecta por aclarar, responder, cuestionar, lo que una persona está publicando.



Por otra parte, la valoración disminuye la probabilidad de duplicación de cuentas, destinadas a spam o a una valoración masiva de una publicación. Debido a la exhaustiva manera de construir el perfil, la multiplicidad de cuentas requiere de una alta preocupación por cada una de éstas, no logrando obtener un perfil completo, influyente y comprometido, en una sola cuenta. Sin embargo, es necesaria la opción de cuenta incógnita, para evitar interpelaciones y valoraciones a personas más que a publicaciones. Este rasgo es muy común entre personas que poseen diferencia de opinión y de ideas, y que construyen una reputación opuesta al pensamiento de un grupo masivo. Así mismo, la valoración si bien incide directamente en la persona, ésta es dada a lo que se está diciendo en ese momento y dentro de esa conversación.

Publicar



El inicio de una conversación, requiere de una voz inicial capaz de abrir una nueva conversación a través de un formato específico para una categoría específica. La publicación es la unidad mínima de contenido textual y multimedia elaboradas por los participantes. Éstas componen las conversaciones y poseen características de contenido, semánticas (de temas tratados) y territoriales. Estos elementos que van conformando una publicación son del tipo Microformato y Microformatos interactivos. El primero, se refiere a contenidos que dan forma y refuerzan en argumento las publicaciones dadas en una conversación, como una imagen, un audio; mientras que los Microformatos interactivos, son aquellos que tiene la posibilidad de ser modificados por otros o que prestan una interacción con los demás usuarios como herramientas de acción, como una encuesta.

TIPOS DE PUBLICACIÓN



Para construir el dialogo enriquecido dentro de una conversación, es necesario fundamentar lo que la gente dice de una manera real y transparente a través de publicaciones clasificadas según su manera de decir y con un formato distinto para cada una de éstas. Las categorías definidas están pensadas de acuerdo a una posible manera de abrir una discusión apuntando a producir una retroalimentación entre ellas mismas y de ahondar en el tema a través de distintas miradas.



Una publicación puede servir de referencia para otras conversaciones, y por tanto, tiene la capacidad de re-vincularse conservando todas sus características; este método fue definido como un modo de evocar de distinta manera cada publicación a un fin distinto según la dinámica de la conversación en la que se encuentra anclado. Así podemos ver como una pregunta puede generar una idea, dar pie a nuevas publicaciones o crear un proyecto.

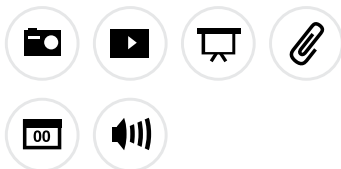


Debido a la posible fragmentación de publicaciones que se dan si éstas tienen la capacidad de ser respondidas, solo se han definido cuatro tipos, y las respuestas funcionan como un debate dentro de cada publicación. Los cuatro tipos de Publicación son: Observación, Reporte, Pregunta, Idea

- **Observación:** Corresponden a las publicaciones predeterminadas por la plataforma y están directamente asociadas a comentarios y observaciones sobre un tema, un hecho.
- **Reporte:** Son aquellas que registran un hecho en un espacio y tiempo determinado. Sirven como antecedentes y validación del resto de las publicaciones, de un contenido textual, multimedia y de referencias ancladas desde otros sitios web. La construcción del plugin para Wordpress, posee gran utilidad para publicaciones de Observación y de Reporte^[a].
- **Pregunta:** Las preguntas están creadas con el propósito de ahondar y de abrir nuevas interpretaciones en la conversación. Una pregunta coloca la conversación en un estado de búsqueda y de amplia perspectiva.
- **Idea:** Para que las conversaciones no tiendan hacia un círculo infinito y redundante, donde se podría estar discutiendo y no llevando decisiones concretas, la publicación del tipo Idea está pensada como una propuesta separada de cada Conversación, independiente de que esta nazca o no, en una de ellas. La importancia de las ideas, radica en la influencia de ser participe en distintos diálogos, sirviendo como referencia para enriquecer el argumento de quienes la rodean y de añadir un programa de trabajo anexo al resto de los contenidos.



Contenidos textuales, semánticos y ubicuos



Contenidos de Microformato.



Contenidos de Microformato interactivo.

[a] Ver capítulo de Desarrollo, sección Plugin Wordpress

Participar



La participación en MediaFranca, está definida como el estado de interacción que poseen las publicaciones dentro de la plataforma, a través de las valoraciones hechas por la comunidad o por las publicaciones creadas. Como habíamos dicho anteriormente, la experiencia democrática propuesta en este proyecto, posee estados que cursan en distintos resultados y a distintas velocidades, y la conversación, es el primer estado de participación a través de la recomendación de publicaciones encadenadas.

Debido a la problemática ramificación de una conversación, donde se generan debates internos entre publicaciones a medida que se extiende el debate, se define un debate interno dentro de una publicación que pretende validar, argumentar o cuestionar lo que se ha publicado. Es recurrente ver en plataformas de debate, que la fragmentación de publicaciones se aleja del tema central e infoxica^[a] visualmente el orden que se quiere establecer, pero la necesidad de construir un argumento y generar un diálogo de primera instancia, de tú a tú sin que abra una sub-conversación, se permite el debate a modo de respuesta de una publicación a través de un texto enriquecido, sin contenidos de multiformato ni taxonomía temática.

Ya evitando el problema de visibilidad debido al exceso de contenidos, se ha definido un criterio no en base a la participación cuantitativa de publicaciones y adherentes, sino en base a la dinámica de la conversación en relación al tiempo y al espacio. Dentro de la lógica de sugerencia y de dirigir los estados a proyectos concretos y con responsables, el paso de una publicación a una participación en una conversación, está dada por la recomendación de conversación al momento de redactar la publicación.

[a] En relación al término Infoxicación: intoxicación de información.



La recomendación sugiere transgredir el espacio geográfico a través del espacio semántico de temas, o viceversa, desde el espacio temático al espacio geográfico. Reconocer y recomendar una encadenación de una publicación con una conversación, suma la voz individual como antecedente del debate, y más aún, encadenar una publicación a varias conversaciones, transgrede el espacio personal e incide en varios debates a la vez.



Las conversaciones, o encadenación de publicaciones, están visualizadas a través de la lógica del Voto y Participación. La votación no se encuentra dentro de un período único de tiempo, sino que es una variable que depende de la cantidad de votos que se le han sumado y restado a lo largo de toda su existencia. A mayor votación de una conversación, es mayor la probabilidad de visibilidad. Mientras que la participación, es la actividad interna como cantidad de publicaciones con contenidos enriquecidos dentro de un lapso de tiempo determinado.



CONVERSACIONES CRECIENTES



En virtud del desarrollo comunitario y los temas que éstos tratan, la capacidad de convocatoria de una región de menor tamaño demográfico, en contraste a una de mayor tamaño, es menor en número de personas pero no menor a la relevancia de las conversaciones entabladas. La sensación de presencia en el debate nacional y las decisiones política que afectan directamente a las localidades, son ineficientes y no consideran a las comunidades como parte del argumento válido, por tanto, se define construir una red que distinga la cantidad de personas que generan una conversación.

La conversación creciente es un estado que ubica horizontalmente todas las conversaciones y que acentúa el debate sobre el acontecer nacional y el interés colectivo. Una conversación creciente, es distintiva del resto y posee tal estado durante un tiempo determinado en relación a la tasa de crecimiento.

Deliberar



Pensando en MediaFranca como una plataforma de sugerencia y retribución, la primera propuesta deliberativa sobre la base del sufragio en un tiempo y método determinado, fue descartada por romper y obligar a los participantes a tener que resolverse internamente la conversación en un estado desconocido. Junto con la investigación durante los meses de paro de nuestra facultad, se descarta la propuesta de sufragio y se refuerza la sugerencia y la retribución como un método más abierto de deliberación, donde la estructura define una hermandad entre palabra-acción y acorta la probabilidad de deserción de proyectos o de publicaciones sin sentido.

DELIBERACIÓN SUGERIDA



La sugerencia dentro de una conversación, está relacionada directamente con el estado de las conversaciones. Cada conversación recopila antecedentes en los contenidos de todas las publicaciones, y visualiza las publicaciones que posean mayor votación, los participantes más activos, y un resumen de lo que se está diciendo y como se está diciendo (este último, a través de las galerías). La cooperación se logra generando grupos de identidad y no necesariamente, condiciones para la deliberación. Se suman las identidades personales a una colectiva-atractiva, que muta hacia una nueva identidad^[a].



No se ha definido la deliberación como un sufragio impositivo, donde una postura se coloca sobre la otra, sino como una adhesión a la variedad de ideas y de comprender los proyectos como grupos de trabajos dentro de una lógica estornina^[b]. Durante la investigación de Espacios

[a] Mendelberg. The deliberative citizen: Theory and evidence. Political decision making, deliberation and participation (2002) vol. 6 (1) pp. 151-93

[b] ver sección Estados.



Deliberativos, ha quedado en evidencia que la votación no satisface todas las miradas frente al problema, sino que además pone en duda la dirección de la conversación y produce una disputa de principios y valores entre participantes.

La deliberación sugerida, está basada en la percepción de tiempo de la experiencia de Dewey^[c] en cada conversación; de dinámicas distintas e infinitas que divergen constantemente en distintas publicaciones. Se define este tipo de deliberación a través de la distribución de las zonas de la conversación para converger todos los contenidos fragmentados en la creación de un proyecto por parte de cualquier participante.

DELIBERACIÓN POR SUFRAGIO

- ¿Quiénes votan?
- ¿Cuándo se vota?
- ¿Cómo se vota?
- ¿Quiénes votan?

Los participantes del sistema de votación, serán quienes:

- Poseen una o más Publicaciones en la Conversación.
- Han valorado, o a favor o en contra, alguna de las Ideas propuestas.

Debido a la diversidad de extensión temporal que poseen las conversaciones, más su dificultad de consenso y un claro accionar; han definido un Cierre automático basado en el grado de inactividad que exista dentro de ella, llevándolo hacia un estado Invisible o Inactivo. Junto a aquello, se han distinguido etapas al interior de una Conversación, donde cada una tiende a centrarse en las consecuencias de decisiones anteriores. Es sobre esta base, que se ha decidido tener un registro de las Conversaciones anteriores que han dado pie para crear esta nueva, como un método de documentación navegable para las nuevas intenciones de los Participantes.

La estructura de MediaFranca, está pensada para una publicación que muta hacia una conversación, de

[c] Dewey's John, Art As Experience, 1934, Chapter III Having an Experience.

características proyectadas a través del contenido enriquecido, multiformato y de fuentes diversas, capaz de generar un accionar por parte de los participantes. Debido a la gran extensión que podría sostener una conversación, un rasgo convergente, es la deliberación y representación de un cierre mediante la aceptación de una idea o propuesta mediante el voto. Sin embargo, surgen preguntas que relacionan el tiempo de prolongación, con la dinámica de publicación y el surgimiento de nuevas ideas:

¿Cuándo se vota?

El tiempo decisivo de votación, está establecido de acuerdo a si la Conversación se encuentra en un estado post-creciente. Desde el inicio de ésta, hasta el momento de publicar una primera Idea o Propuesta, la conversación establecerá su estado creciente según la tasa de crecimiento establecida por el tiempo de un día.

Así, no dependiendo de la cantidad de participantes, sino de su velocidad. Pasada esta etapa de creciente, o post-creciente, si la conversación se mantiene con igual número de participantes durante un lapso de tiempo, entonces está preparada para la asignación de Administradores.

¿Cómo se vota?

El Sistema de votación, acordada dentro de un tiempo en común, como conversación sincronizada, mediante una Encuesta, estará establecida por el Equipo Administrativo que dirige la conversación.

Equipo Administrativo

Siguiendo el modelo democrático y abierto que distingue a MediaFranca. Que las decisiones y los tiempos estén establecidos por un grupo administrativo desconocido y ajeno a la conversación, resta transparencia y poder autónomo a cada uno de los participantes. De otra forma, que cada participante sea elegido como parte de la administración que dirigirá la Conversación y todo lo que venga a futuro, es atribuir el poder político ciudadano que sensitivamente, hoy se encuentra ausente.

La designación de un equipo administrativo, está ligada directamente a la dinámica interna que posea la Conversación, de esta forma, existe una selección recomendada mediante la calidad de las Publicaciones. Éstas, seleccionadas por:

- Publicación más valorada
- Pregunta más valorada
- Idea o Propuesta más valorada
- Fuente más valorada

Gestionar



La construcción de una conversación cargada de antecedentes, requiere de un espacio personal dirigido a la coordinación de ideas y de un cronograma capaz de verificar el estado de las ideas. Se hace necesario converger las propuestas de una conversación en un proyecto que sume los adherentes dentro de un ambiente más regulado.



- **Proyecto:** Espacio, de condición abierta o cerrada, que coordina publicaciones y tareas sugeridas por los participantes. Un proyecto posee administradores y adherentes, los primeros, poseen la capacidad de cerrar un proyecto, eliminar adherentes y crear tareas; mientras que los adherentes solo pueden publicar y crear tareas. La construcción de un proyecto permite ser creada por cualquier participante dentro de cualquier conversación, entendiéndose que existe un nexo entre ambas. Sin embargo, la adhesión a un proyecto abierto, es a través de la publicación, pero compromete automáticamente al participante a hacerse cargo de las tareas creadas por el resto de los participantes.

En vista de los fenómenos sociales ocurridos durante estos meses por las demandas educacionales, las universidades se han visto en una gran disputa sobre el grado de responsabilidad que poseen los estudiantes frente a las tareas proyectadas por los grupos de trabajo. Como hemos visto, no siempre existe una hermandad entre la palabra y la acción, y por tanto, el compromiso se ve envuelto en una disyuntiva entre estar y hacer. La responsabilidad si bien no es obligatoria, va ligada a la acción de voto, o mejor dicho, de elección. Es en este estado, donde las publicaciones y las valoraciones son más sensibles e inciden de mayor forma al perfil de las personas, motivando a quienes desean alimentar un perfil recomendable, a ser ideólogos y asumir tareas. Por esta gran sensibilidad de valoración y alta motivación de presencia en la comunidad, existe una retribución positiva por tarea completada y aceptada por todos los participantes, como una retribución negativa por tarea no cumplida.

La interacción está elaborada como un recordatorio personal, de compromisos asumidos dentro de un proyecto, y como un recordatorio colectivo, de confirmaciones en caso de poseer la administración de un proyecto. En la lógica de los proyectos, se toma esta decisión a fin de generar una relación horizontal y meritocrática dentro de éste espacio; donde cada participante asume o genera una tarea según sus gustos y capacidades. Para crear esta visibilidad de compromiso, los administradores poseen una panorámica de logros de todos los participantes, recomendando así el perfil de cada participante. Un perfil de calidad sugerido.

Casos de Estudio

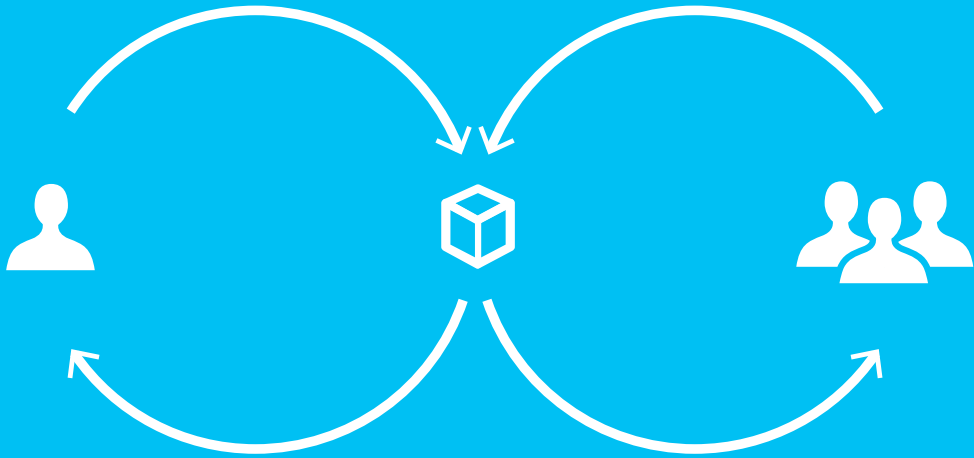
Las características definidas en este capítulo, han sido elaboradas en base a los casos de estudio y la bibliografía recopilada en MediaFranca.

Casos de Estudio					
Referencias	Herramientas				Conceptos Transversales
Casos de Estudio	Publicación	Participación	Deliberación	Gestión	
PortoAlegre	Se publican reportes de manera clara y sencilla, se hace visible lo que las personas dicen. Exceso de ruido en el mapa; No se puede filtrar por categoría	-	-	-	Visualización cartográfica de temas
Change by Us	Se hace visible lo que se dice; procedimiento claro; sugerencias de encadenación	Sugerencias de encadenación a instituciones cercanas por tema/ubicación	-	Avisos constantes sobre el desarrollo de las ideas suscritas	Proposición y concretización de ideas publicadas
Fixmystreet	Rápida publicación: desde la ubicación hasta el contenido	-	-	-	Construcción colectiva de reportes
Give a minute	Rápida publicación; publicar en redes sociales	Validar los reportes publicados	-	-	Expandir las ideas fuera de la web, hacia otras redes
Pledge Bank	Publicación de ideas tentativas	Adhesión hacia otras ideas con una recompensa colectiva	-	-	Concretización de ideas y propuestas
See Click Fix	Publicación rápida y con ubicación	Construcción de áreas de observación y asignando veracidad a los reportes	-	Confirmación del reporte a una entidad encargada	Empoderamiento cívico a través del reporte y su importancia en la validez de lo dicho

Casos de Estudio					
Referencias	Herramientas				Conceptos Transversales
Casos de Estudio	Publicación	Participación	Deliberación	Gestión	
Ziudad	Publicación geográfica y categorizada	Generación inclusión de acuerdo al apoyo/reporte de publicaciones	-	Notificación sobre el estado de los reportes enviados a los municipios	Relevancia de temas para gestión municipal
OPENideo	-	Valoración comunitaria	Ser parte de una propuesta colectiva	Transparencia y conexión con los participantes	Valorar las capacidades personales e integrándolas a las soluciones
MeetUp	Publicación rápida a modo de Foro	Notificación sobre las conversaciones latentes	Proposición personal, ser iniciador de un nuevo MeetUp	Transparencia y notificación en la agenda comunitaria	Construir instancias de reunión las personas y un espacio de administración para conversaciones y objetivos
ConvinceMe	Rápida publicación y categorización de ésta	Argumento de posturas y valoración de éstas	-	-	Generar un perfil visible sobre la riqueza de argumentos de las personas, la calidad de sus publicaciones y una imagen sobre posturas apoyadas

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía				
Referencias	Experiencia			
Papers	Publicación	Participación	Deliberación	Gestión
Requirements and Tools for an Efficient eParticipation	Representación	Atracción, Premiación, Reputación	Contribución	Responsabilidad ciudadana
Innovación democrática y TIC, ¿hacia una democracia participativa?	Priorización	Incidencia, Revitalización	Contribución	Vialidad
Democracia y Fractura Digital en América Latina	-	Control por parte de los ciudadanos	Calidad	Transparencia, Confianza
Modeling social media support for the elicitation of citizen opinion	Debatir	Identidad, Posicionamiento, Vínculos, Interés, Influir	Diversidad, Comparar	-
The deliberative citizen: Theory and evidence	-	Integridad, Identidad grupal, Acceso a información	Nueva identidad	Transparencia



DESARROLLO

La etapa de Desarrollo se desglosa en la elaboración de la estructura definida en el capítulo anterior y la imagen que posee la plataforma, se construyen los conceptos con una lógica de interacción y sus implicancias en una publicación, se define el lenguaje visual como un símbolo de identidad y de código transversal que facilita la navegación y se aplican los casos de uso para verificar las complejidades durante la experiencia.

Se generan propuestas de distribución de herramientas y contenidos a través de wireframes, maquetas de baja intensidad, pantallas principales con la paleta de colores definidas y su respectiva familia de iconos. Las primeras etapas, fueron probadas y reconstruidas según los resultados, las sugerencias y opiniones que los participantes dieron durante las pruebas y mediante los casos de uso, se generan las sub-pantallas que exponen las etapas que dirigen una publicación a un proyecto. Finalmente, se da cierre con el proceso de desarrollo del plugin para Wordpress.

Interacción y Wireframes



Una interacción es la elaboración de un proceso a través de un lenguaje visual que define sus características. Las interacciones se elaboran sobre el concepto de CRUD^[a] para lograr una herramienta de fácil creación y navegación de contenidos, una manera que humaniza la inteligencia informática y la vuelve más accesible.

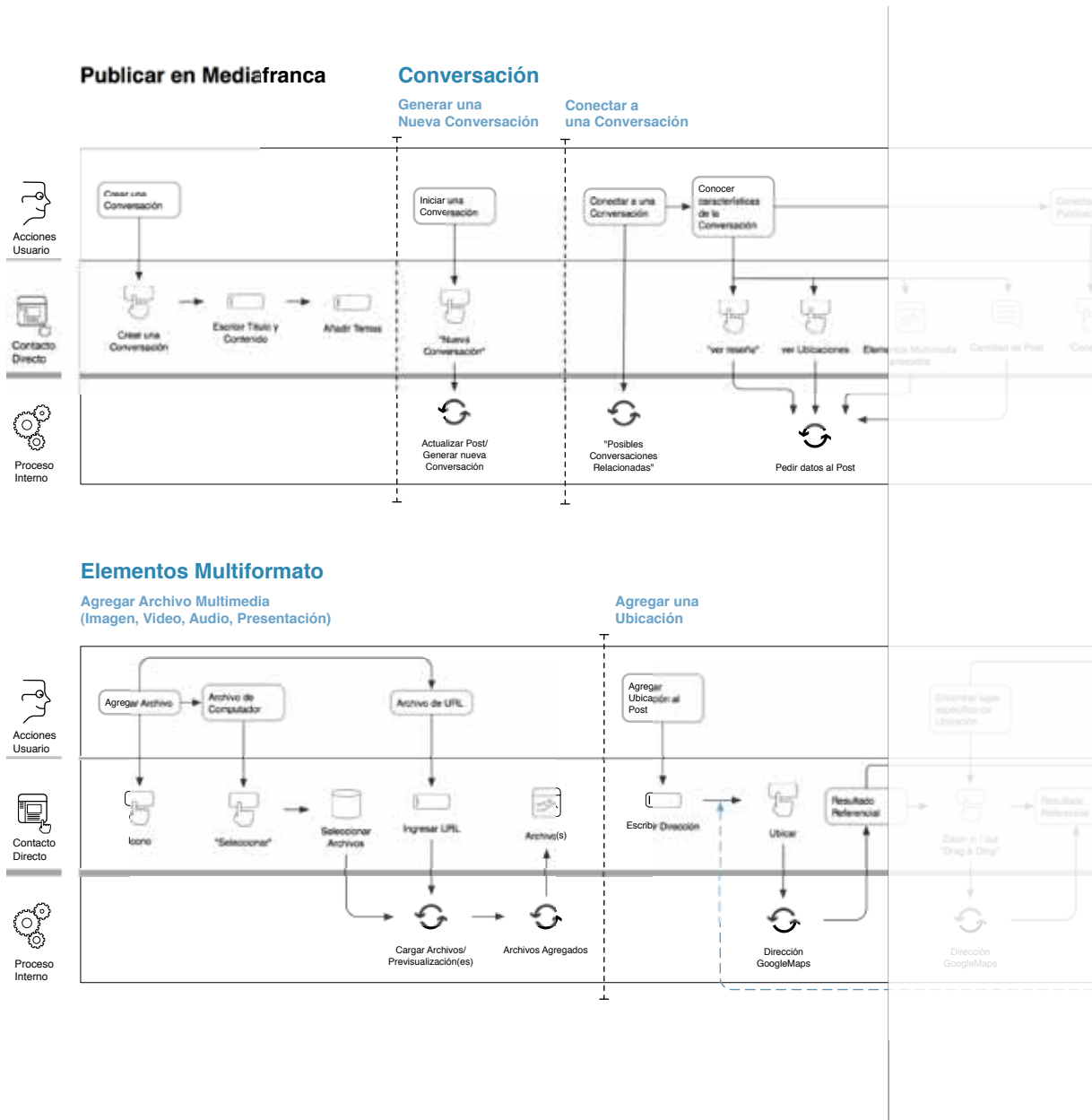
Lograr esta amabilidad de la herramienta, requiere recurrir a un Diseño Empático a través de un lenguaje transversal, sencillo y de un lenguaje claro sin ornamentos y que genere un rápido reconocimiento. Esta manera de intuir la herramienta, está basada en la metodología de partitura de interacción^[b] que define una lógica base a partir de las acciones de los usuarios, el contacto directo con la interfaz, y las acciones internas que desencadena la plataforma. Las acciones de los usuarios no solo corresponden a las características añadidas como contenidos, sino también a las herramientas que permitan deshacer éstas y a confirmaciones de acciones que correspondan a una jerarquía decisiva o final.

El contacto directo corresponde a las acciones realizadas en la interfaz. Si bien el contacto directo es quien acciona funciones internas, existen además funciones que se accionan de manera asincrónica y sin necesidad de tener contacto con la persona. Éstas acciones suelen ser invisibles pero inciden directamente en la experiencia.

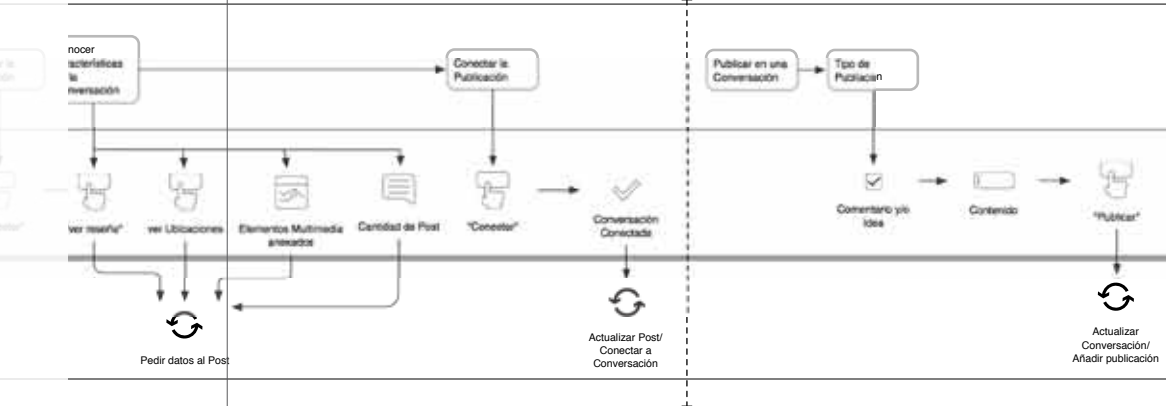
[a] Correspondiente al término en Inglés: Create, read, update and delete (Crear, leer, actualizar y eliminar) http://en.wikipedia.org/wiki/Create,_read,_update_and_delete

[b] El concepto de partitura de interacción, está basado en la metodología de Blueprinting para la innovación de servicios: <http://people.ischool.berkeley.edu/~glushko/IS243Readings/ServiceBlueprinting.pdf>. Para este caso, se hace tomas el trabajo de título de Katherine Exss y Nicole Dupré: http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Partituras_de_Interacci%C3%B3n.

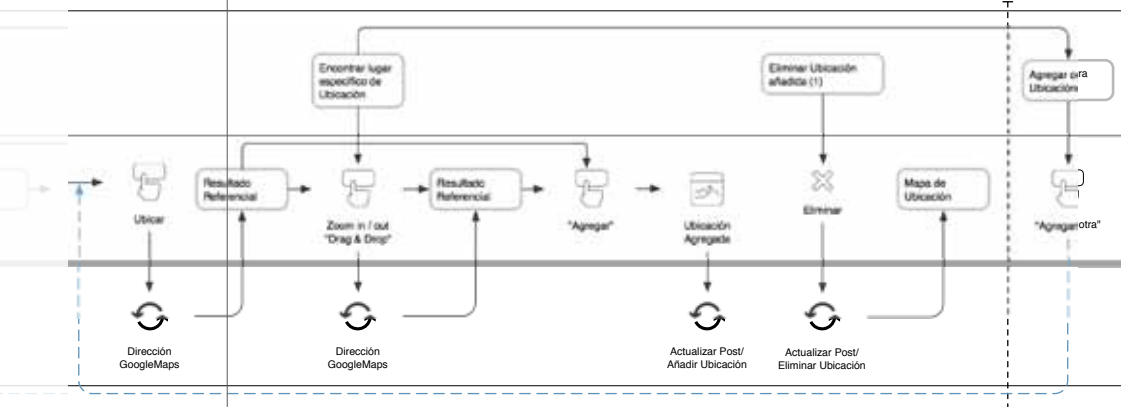
PARTITURA DE INTERACCIÓN



Publicar en una Conversación



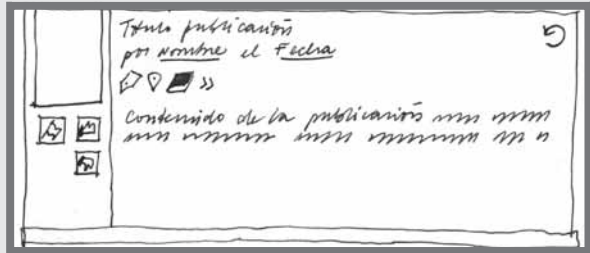
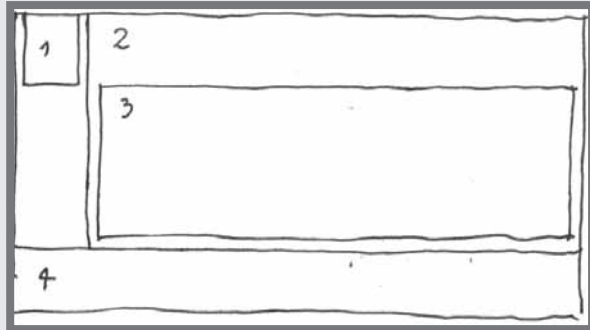
Agregar otra Ubicación



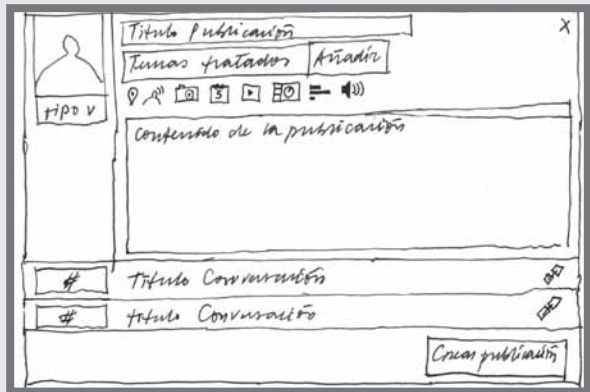
PUBLICACIÓN

La distribución de una publicación está definida como:

1. Tipo o Cantidad de Publicaciones vinculadas
2. Título de la Publicación/Conversación
3. Contenidos textuales y multimedia de la Publicación/ Conversación
4. Características externas e internas de la Publicación.



Publicación visualizada.



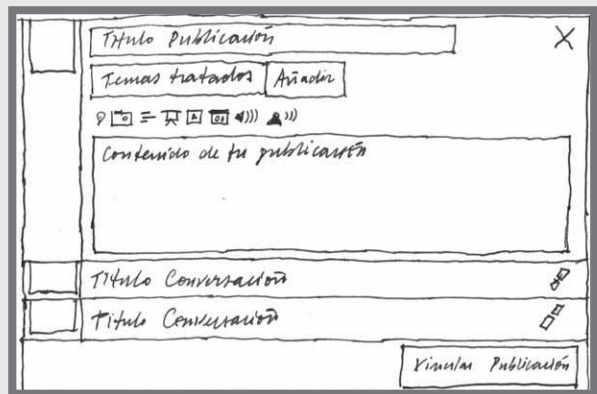
Creando una publicación.

INTERACCIÓN EN MULTIFORMATO

La partitura de interacción construye la lógica de todos los procesos de contenido multiformato mediante la agrupación de cinco categorías:

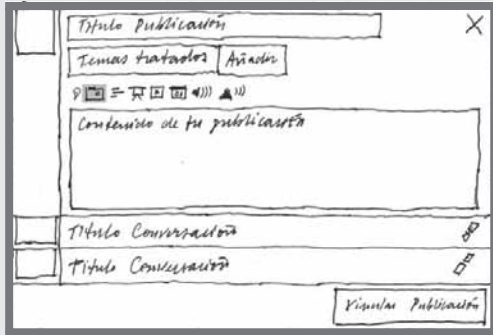
- Imagen, Video y Presentación
- Evento
- Audio
- Referencias
- Ubicación

Las siguientes pantallas, desglosan el proceso de publicación de contenidos según las categorías nombradas. Cada pantalla, es una maqueta referencial que determina la distribución y la manera en como aparecen las herramientas de publicación.

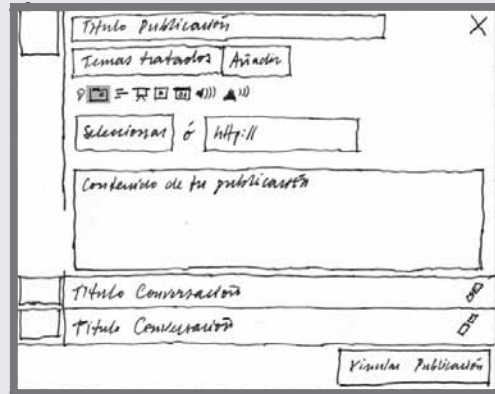


Estado de una publicación inicial.

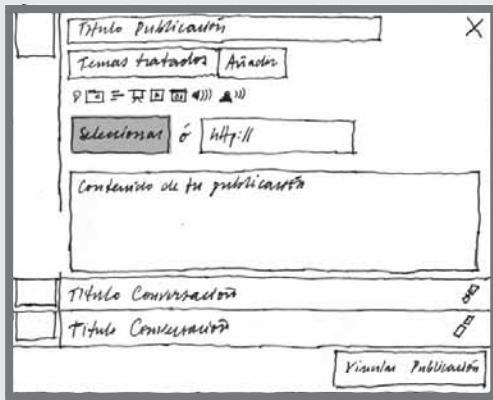
Imagen, Video y Presentación



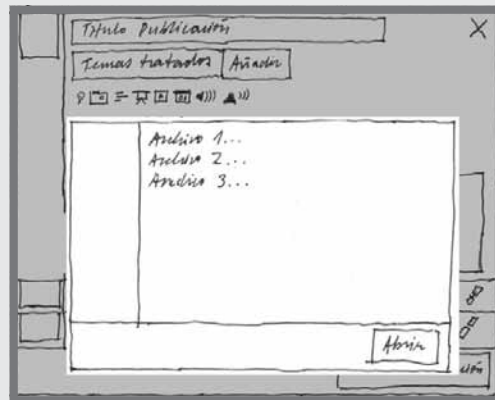
Click en agregar Imagen.



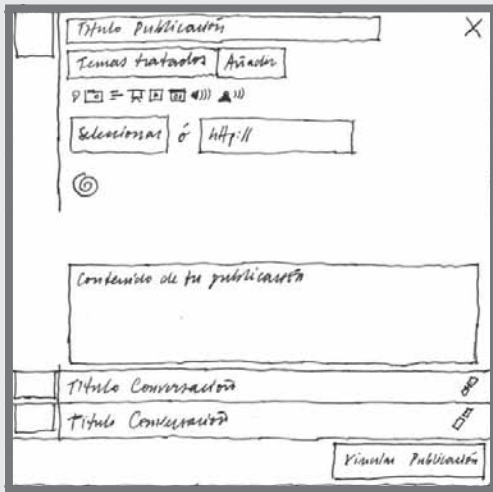
Seleccionar o linkear imagen.



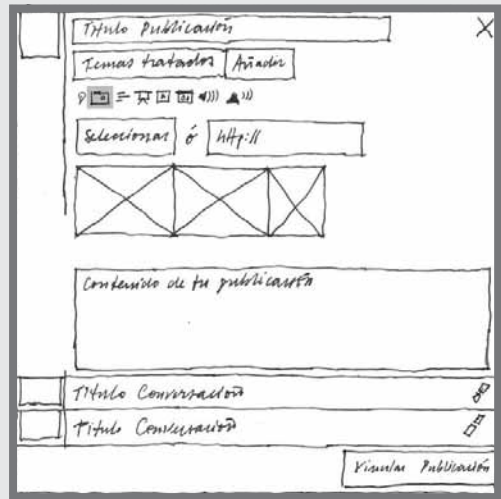
Click en Seleccionar.



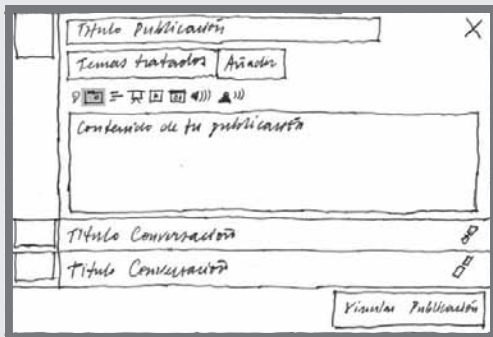
Seleccionar Archivo(s).



Cargando archivos.

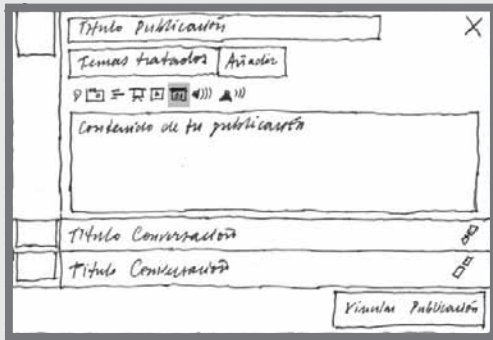


Archivos previsualizados.

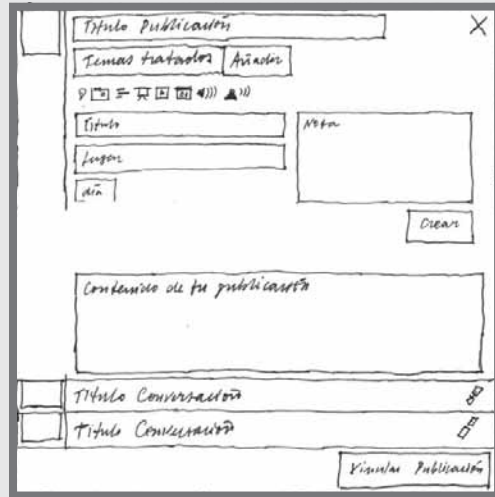


Distintivo de Imágenes agregadas.

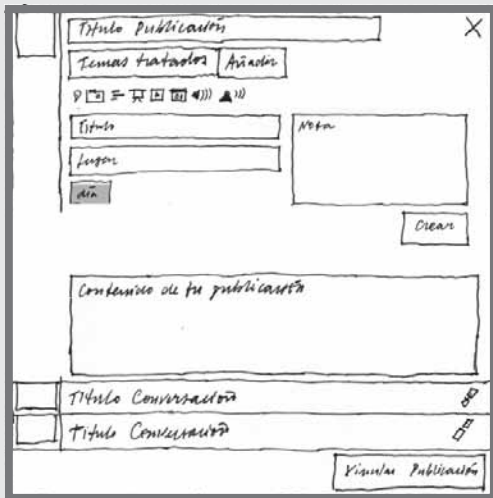
Eventos



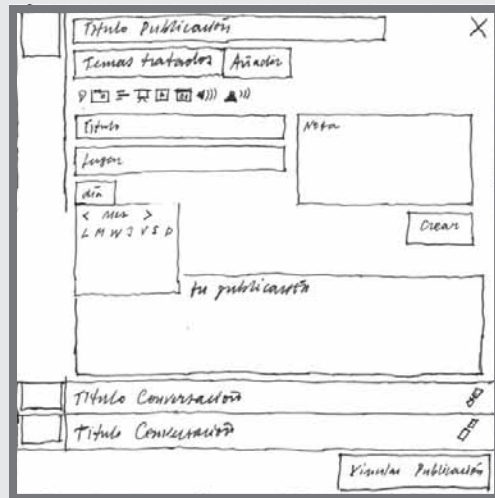
Click en agregar Evento.



Llenar campos, Notas no obligatorio.



Click en Día.



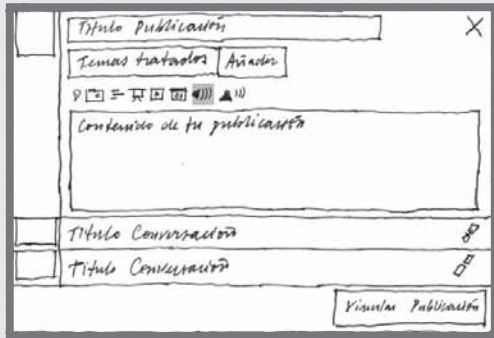
Mostrar calendario.

Crear Evento.

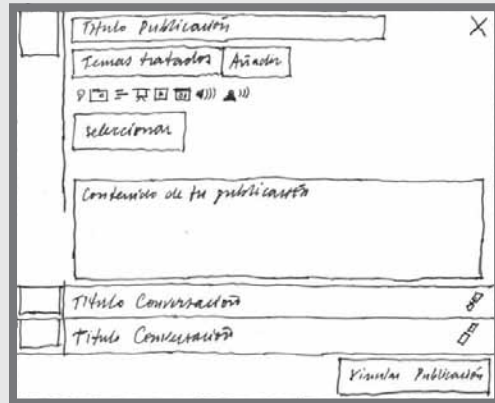
Evento creado.

Distintivo de Evento creado.

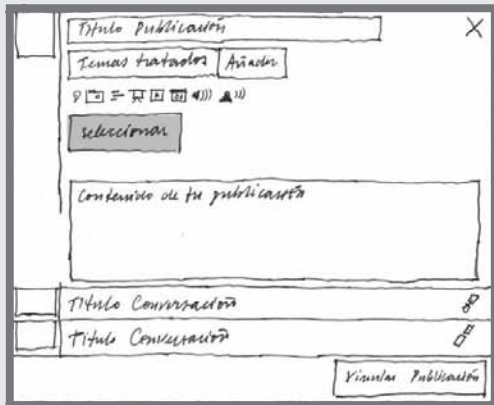
Audio



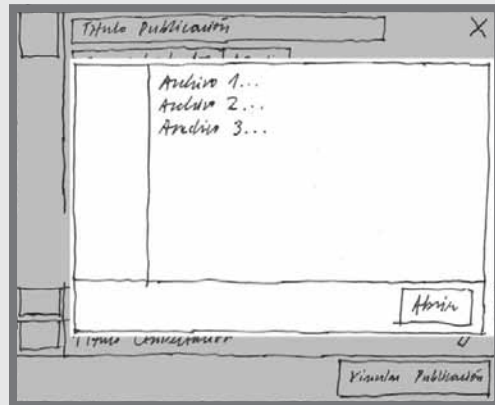
Click en agregar Audio.



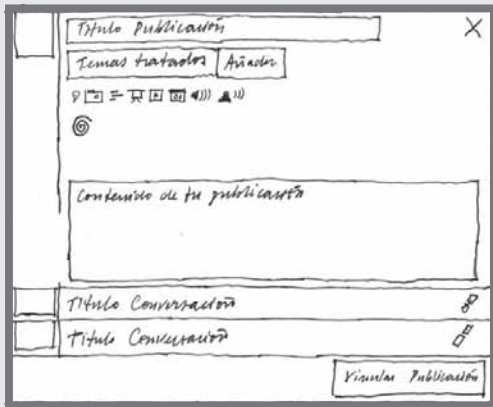
Seleccionar archivo.



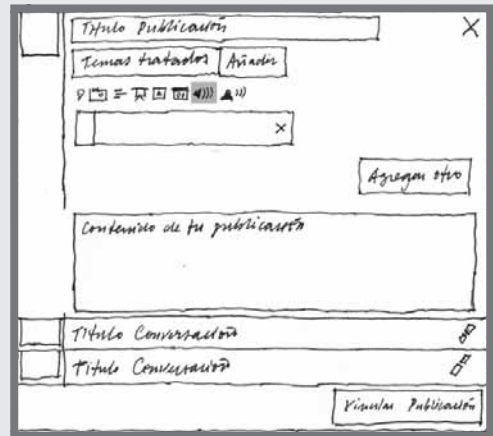
Click en Seleccionar.



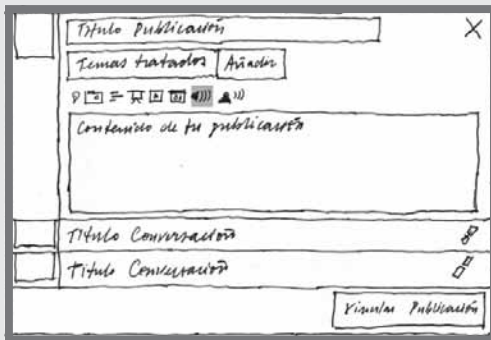
Seleccionando archivo.



Cargando archivo.



Archivo cargado.



Distintivo de Audio cargado.

Referencias

Titulo Publicación

Temas tratados Añadir

Contenido de tu publicación

Titulo Conversación

Titulo Conversación

Ver todas Publicación

Click en Referencias.

Titulo Publicación

Temas tratados Añadir

http://

Nombre

Agrega

Contenido de tu publicación

Titulo Conversación

Titulo Conversación

Pegar url.

Titulo Publicación

Temas tratados Añadir

http://

Nombre

Agrega

Contenido de tu publicación

Titulo Conversación

Titulo Conversación

Editar nombre.

Titulo Publicación

Temas tratados Añadir

http://

Nombre

Agrega

Contenido de tu publicación

Titulo Conversación

Titulo Conversación

Click en Agregar.

Titulo Publicación

Temas tratados Añadir

Nombre

Agrega otro

Contenido de tu publicación

Titulo Conversación

Titulo Conversación

Ver todas Publicación

Referencia agregada.

Titulo Publicación

Temas tratados Añadir

Nombre

Ver todas Publicación

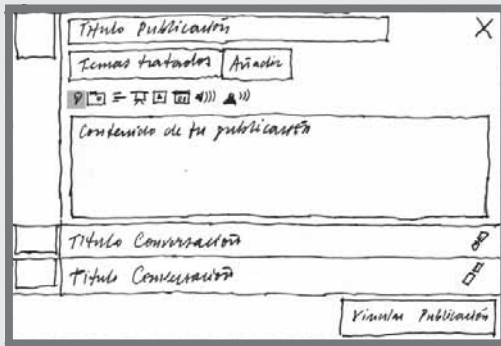
Contenido de tu publicación

Titulo Conversación

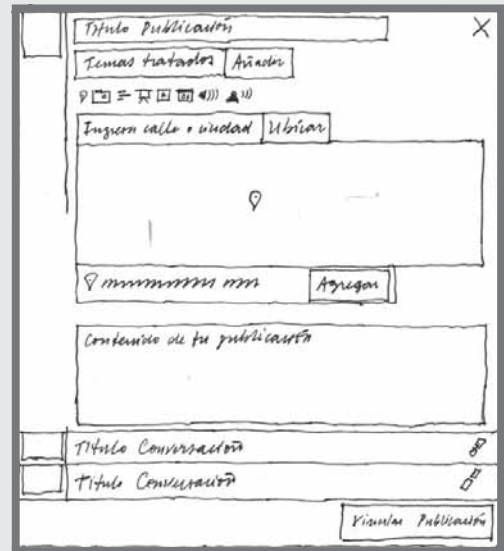
Titulo Conversación

Distintivo de Referencia cargada.

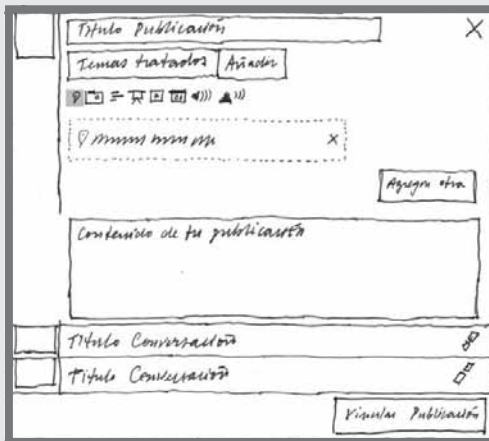
Ubicaciones



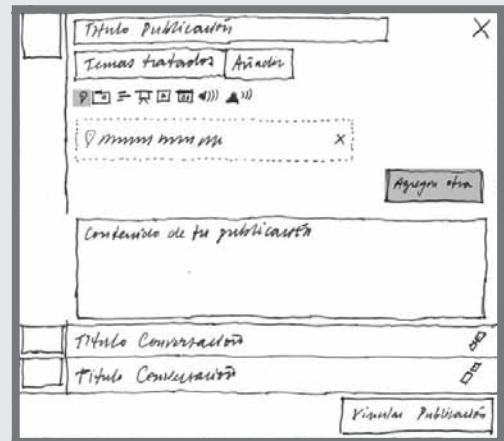
Agregar una Ubicación.



Ingresa calle, mover el icono para una dirección exacta. Click en Agregar.



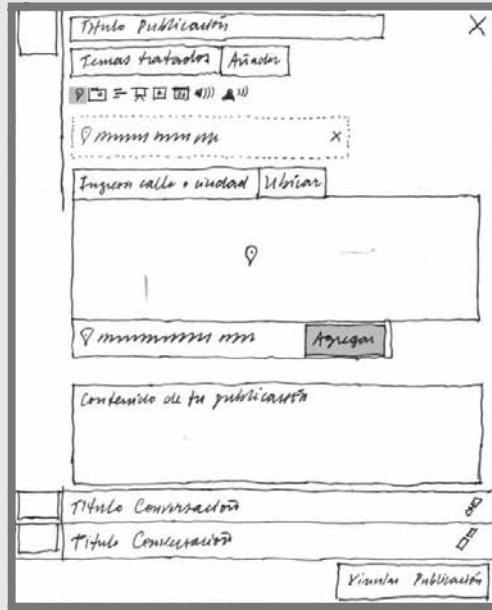
Ubicación agregada, distintivo en el icono de Ubicación.



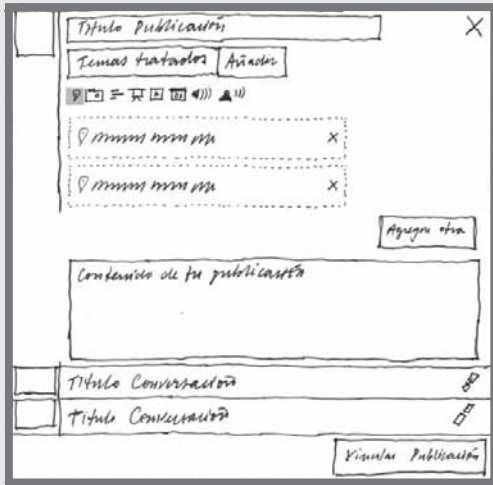
Agregar otra Ubicación.



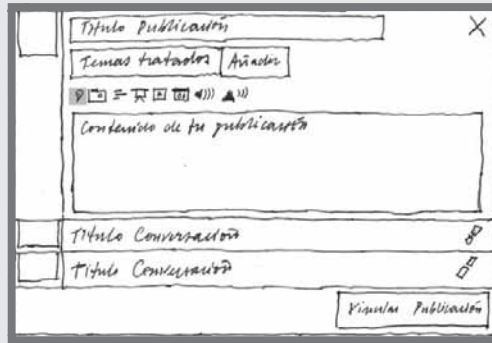
Buscar y Agregar dirección.



Agregar.



Ubicación agregada.

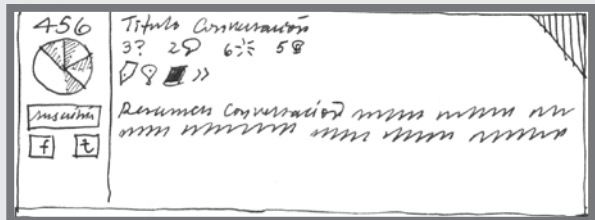
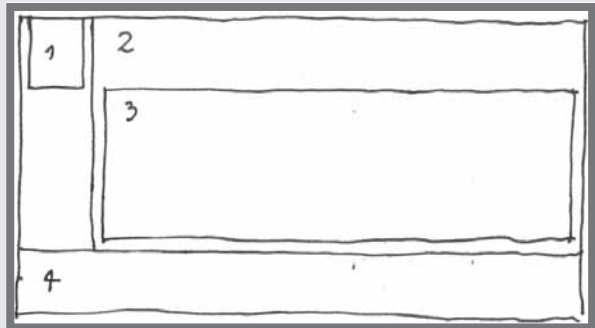


Distintivo de Ubicaciones agregadas.

CONVERSACIÓN

Las zonas de una Conversación están definidas como:

1. Cantidad de publicaciones adheridas, fecha de creación, proporción de publicaciones
2. Título de la publicación, resumen conversación, etiquetas, ubicaciones, elementos multiformato, compartir
3. Publicación más valorada por la comunidad.

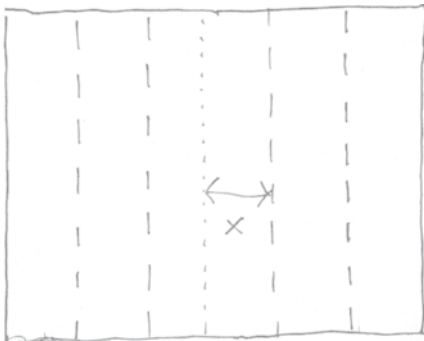
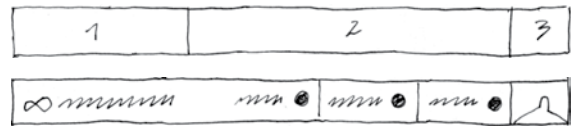


Navegación

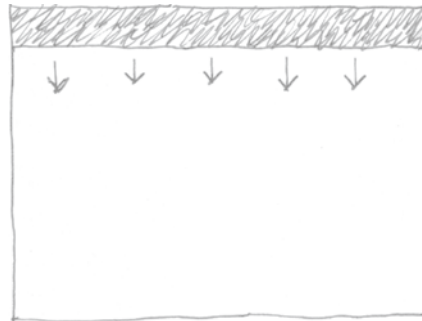
La navegación a través de las publicaciones está controlada por la barra principal que posee el acceso al perfil personal y una visualización de las publicaciones, proyectos y grupos desde el modo lista o modo mapa. El horizonte central de la pantalla, es la interacción directa con el contenido y una navegación a través de ella.

Las zonas de distribución están definidas como:

1. Acceso a la pantalla principal de MediaFranca
2. Navegación por sección
 - Publicaciones
 - Proyectos
 - Grupos
3. Acceso Perfil

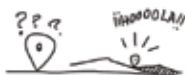


La grilla está construida por seis columnas para una pantalla de resolución mínima de 1024, la resolución más usada actualmente por las personas.



La zona de herramientas generales, encabezan la página y poseen el control de todas las pantallas.

VISTA EN MAPA



La vista en mapa está considerada para una navegación a través de las tipologías, grupos y proyectos que existan en un territorio específico. El ingreso de una ubicación en el filtro, toma como eje central esta dirección y arroja las publicaciones relacionadas a la ciudad en la que se encuentra. La navegación en mapa permite visualizar las publicaciones vinculadas sin perder de vista lo que está diciendo el resto.

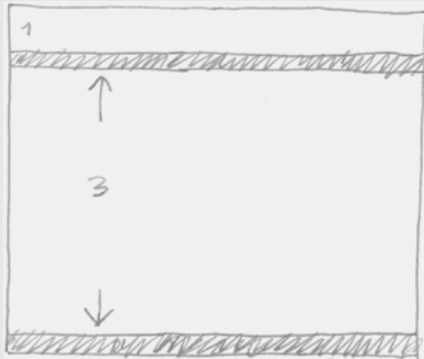
Si bien este tipo de navegación es una representación cartográfica de las publicaciones, además permite la filtración de contenidos por su distancia epistemológica^[a], distancia que mide las relaciones temáticas que existen entre las publicaciones.

La navegación en mapa muestra por defecto la ciudad o dirección ingresada al momento de crear una cuenta. Esta panorámica, recomienda el ingreso a la última conversación catalogada como creciente que se haya hecho dentro del área que se ha ingresado como filtro, o la conversación que incluye cualquier publicación que haya sido seleccionada en esta vista.

Todas las publicaciones, proyectos y grupos, poseen un distintivo visual transversal a cualquier pantalla de la plataforma. Para el caso de publicaciones que geográficamente se encuentran muy cerca, se muestran con un grafo distintivo la cantidad de publicaciones que se encuentran en ese punto^[b].

[a] Ver capítulo **Conceptos**, sección **Distancia Expansiva**.

[b] Ir a la sección **Lenguaje Visual**.



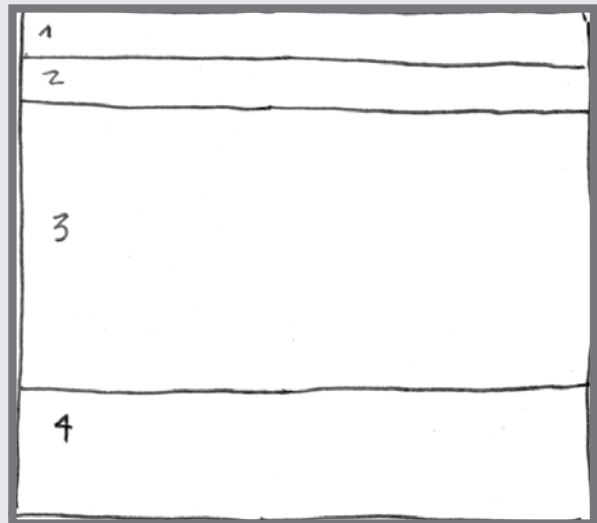
La navegación en mapa permite ocultar la barra de control de la pantalla y la de sugerencia de ingreso a una conversación.



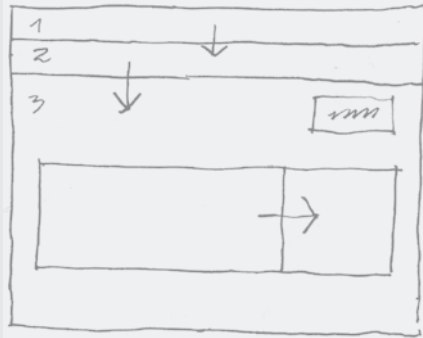
Visualización de todas las publicaciones que poseen una o más ubicaciones.

Las zonas de diagramación están definidas por:

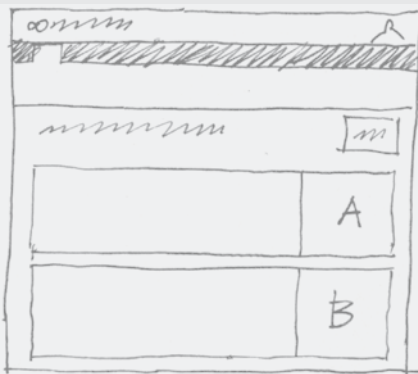
1. Herramientas de Navegación general
 - Publicaciones, proyectos y grupos
 - Perfil
2. Herramientas de Navegación en pantalla
 - Filtros por actividad de usuario, categoría
 - Publicar
3. Pantalla de visualización
4. Navegación sugerida
 - Publicaciones crecientes
 - Conversación vinculada a publicación seleccionada



VISTA EN LISTA



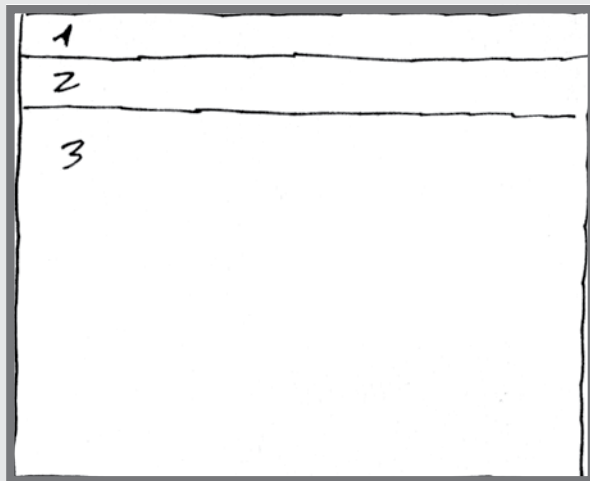
Cada horizonte corresponde a una herramienta de control que afecta a los horizontes posteriores a ésta. En una publicación, la zona izquierda de contenidos generales, controlan la visualización de los antecedentes.



Este modo de navegación, responde a una indexación de contenidos en modos de conversaciones que describen de manera más específica, las características de cada una de éstas. Cada conversación posee una navegación a modo de galería por cada contenido multiformato a través de pestañas que afectan solo a la conversación seleccionada. La indexación en lista está pensada para una claridad de contenidos sobre tres acciones básicas: navegación a través de todos los contenidos y mis intereses guardados; creación rápida de una conversación; navegación básica dentro de las conversaciones, proyectos y grupos.

La distribución está definida como:

1. Herramientas de Navegación general
 - Publicaciones, proyectos y grupos
 - Perfil
2. Herramientas de Navegación en pantalla
 - Tipo de orden
 - Publicar
3. Pantalla de visualización
 - Conversaciones

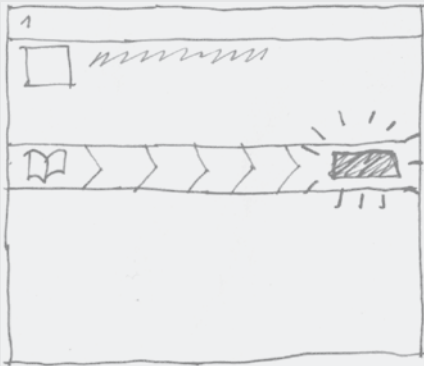


PRINCIPAL

CONVERSACIÓN



La distribución de una conversación recoge todos los contenidos y los resume en la cabecera de ésta.

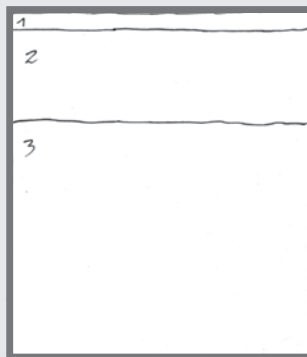


Los antecedentes, se recogen y se pueden navegar a través de ellos con el fin de sugerir la creación de un proyecto.

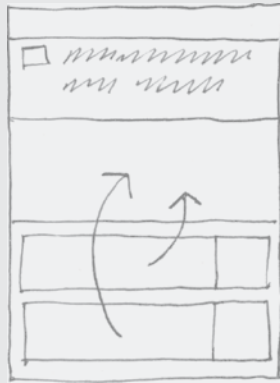
La pantalla de conversación, sigue la lógica de sugerencia en la creación de proyectos a partir de los antecedentes recopilados. La distribución parte por la cabecera con el resumen de las características principales del debate, y lo que está ocurriendo en cuanto a contenidos y vínculos formados. La visualización de éstos, busca su manera más estilizada y sencilla de ser representada, sin ornamentar de funciones que innecesarias o que no sean parte de las herramientas requeridas para llevar la conversación a un estado de proyecto.

Las zonas están definidas por:

1. Herramientas de Navegación general
 - Características y Configuración
 - Nombre, Descripción, Temas, Tipología de Publicaciones
 - Compartir, Suscribirse, Dar valoración
2. Antecedentes y Proyecto
 - Participantes, Contenidos multiformato, Proyectos asociados
 - Crear Proyecto
3. Publicaciones vinculadas
 - Herramientas de Navegación en pantalla
 - Publicaciones



PRINCIPAL PROYECTO



Todas las publicaciones tienen la capacidad de transformarse en una tarea por cualquier participante del proyecto.

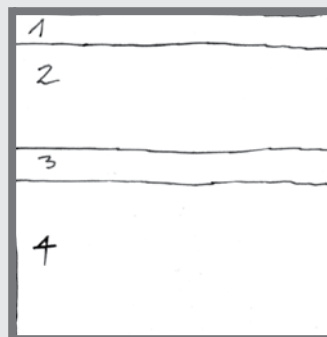


Para los proyectos, la zona de antecedentes suma la gestión de las tareas.

La interacción y distribución de un proyecto, posee las mismas características de una conversación para la zona de antecedentes enfocados en las tareas sugeridas, en realización, terminadas y no terminadas. La característica de un proyecto está en la rápida transformación de publicaciones a tareas, la visualización de éstos a través de su grado de dificultad y nivel de urgencia, más la visualización de responsabilidad por parte de los adherentes. Esta manera de organizar las zonas está elaborada buscando la afinación más sencilla y clara de las herramientas, y por tanto, la creación de éste también es una interacción de tres pasos que recopila automáticamente los antecedentes desde donde fue creado el proyecto.

La distribución está definida por:

1. Herramientas de Navegación general
2. Herramienta de Proyecto
 - Características y Configuración
 - Nombre, Descripción, Temas
 - Compartir
3. Antecedentes de Proyecto
 - Estados de tareas
 - Antecedentes de participantes y contenido
4. Publicaciones
 - Herramientas de Navegación en pantalla
 - Publicaciones



Lenguaje Visual

Las determinaciones visuales, están desarrolladas en un lenguaje gráfico unificado que busca la facilidad de navegación a través de un aprendizaje paulatino, donde la relación máquina-persona vea disminuida su brecha y permita una interacción más confiable y certera. De una manera transversal, y en términos sencillos, el uso del color empleado distingue un botón (generar una acción) de un detalle (describir el estado de algo).

Todas las acciones y tipologías de publicación encontradas, poseen características pictóricas e icónicas en relación a tamaños y diferencias desde distintos soportes, generando una identidad gráfica propia y aumentando el grado de usabilidad evaluadas con pruebas heurísticas.

Asimismo, los colores e iconos precisados, poseen niveles de jerarquía fijados según los criterios de desarrollo descritos en el capítulo anterior y según pruebas de aplicación en pantalla que compara niveles de ruido y contraste entre elementos.

Por último, todas las relaciones gráficas aplicadas, buscan emular un contexto de uso análogo donde se reconozcan de manera comprensible las acciones respecto de las descripciones.

FAMILIA DE ICONOS



PALETA DE COLORES



R:0 G:46 B:174
Hex: #0AB80A



R:255 G:94 B:0
Hex: #FF5E00



R:150 G:30 B:157
Hex: #961E9D



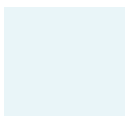
R:10 G:184 B:10
Hex: #0AB80A



R:27 G:187 B:233
Hex: #1BBBE9



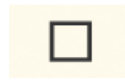
R:0 G:139 B:211
Hex: #008BD3



R:231 G:245 B:249
Hex: #E7F5F9



R:141 G:141 B:141
Hex: #8D8E8D



R:254 G:251 B:235
Hex: #FEFBEB



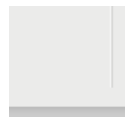
R:10 G:184 B:10
Hex: #0AB80A



R:213 G:18 B:0
Hex: #D51200



R:80 G:80 B:80
Hex: #1BBBE9



R:235 G:235 B:235
Hex: #EBEBEA



Seguridad x

Añadir

Crear proyecto

Iniciar Conversación

Prototipos

Las maquetas adjuntadas en este capítulo, son el resultado de una serie de modificaciones que iniciadas durante la primera etapa del proyecto con el titulante Cristobal Severín. Los prototipos están desarrollados en Adobe Fireworks con resolución específica de pantalla y en una alta intensidad de producción: wireframes, colores e interacciones.

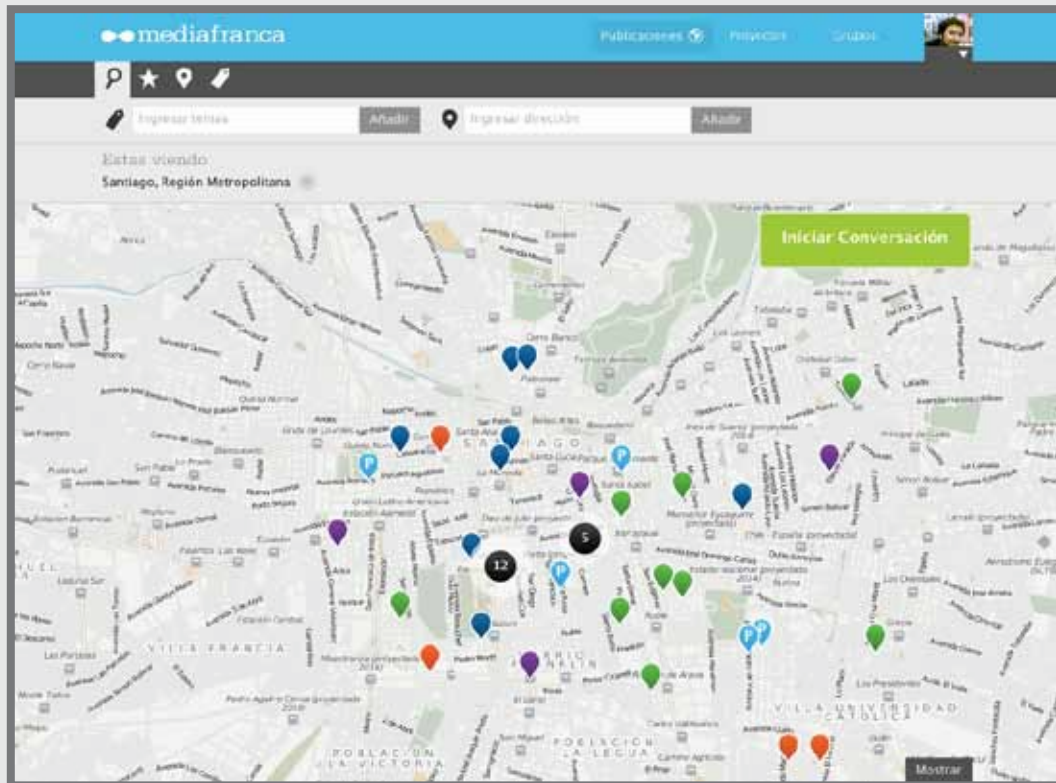
Acá se presentan las pantallas principales de: Navegación por mapa, Navegación por lista, Conversación, Proyecto y Perfil^[a] siguiendo una coherencia de navegación enfocada en la sección de Casos de Uso.

Cada página de esta edición, posee una pantalla específica de la navegación en MediaFranca que, con una descripción al pie de la imagen, detalla las acciones elaboradas.

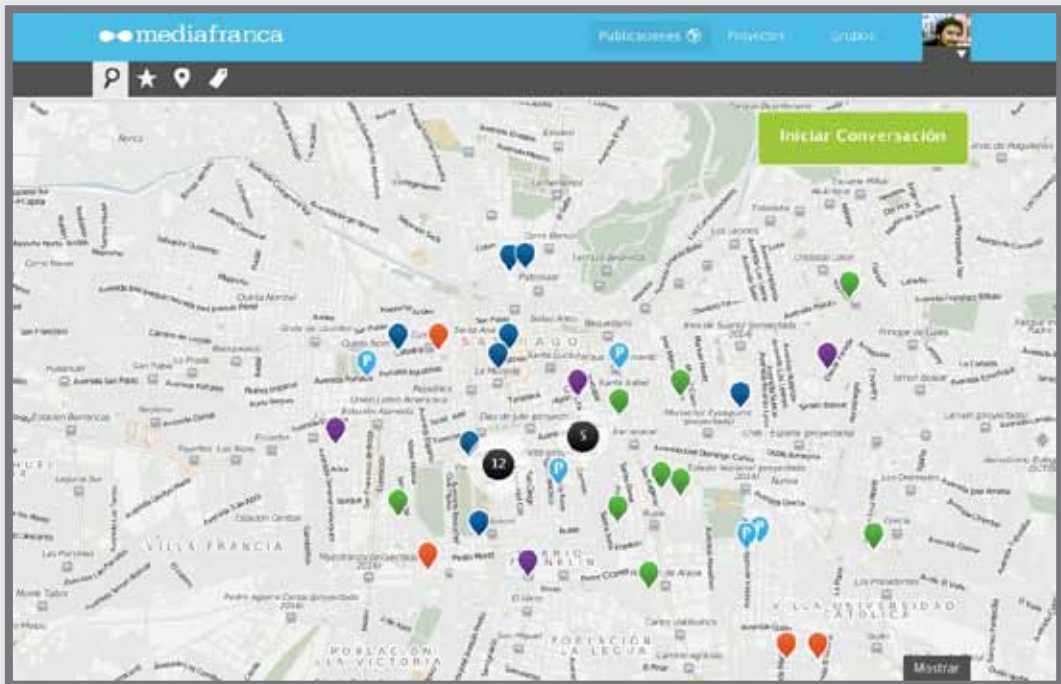
La serie de pantallas más sus versiones anteriores, se pueden encontrar en la wiki del proyecto

[a] En la sección **Casos de Uso**, se encuentran las interacciones principales de publicación, el resto de las interacciones se encuentran en la documentación de nuestra Wiki: http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/MediaFranca:_Pantallas

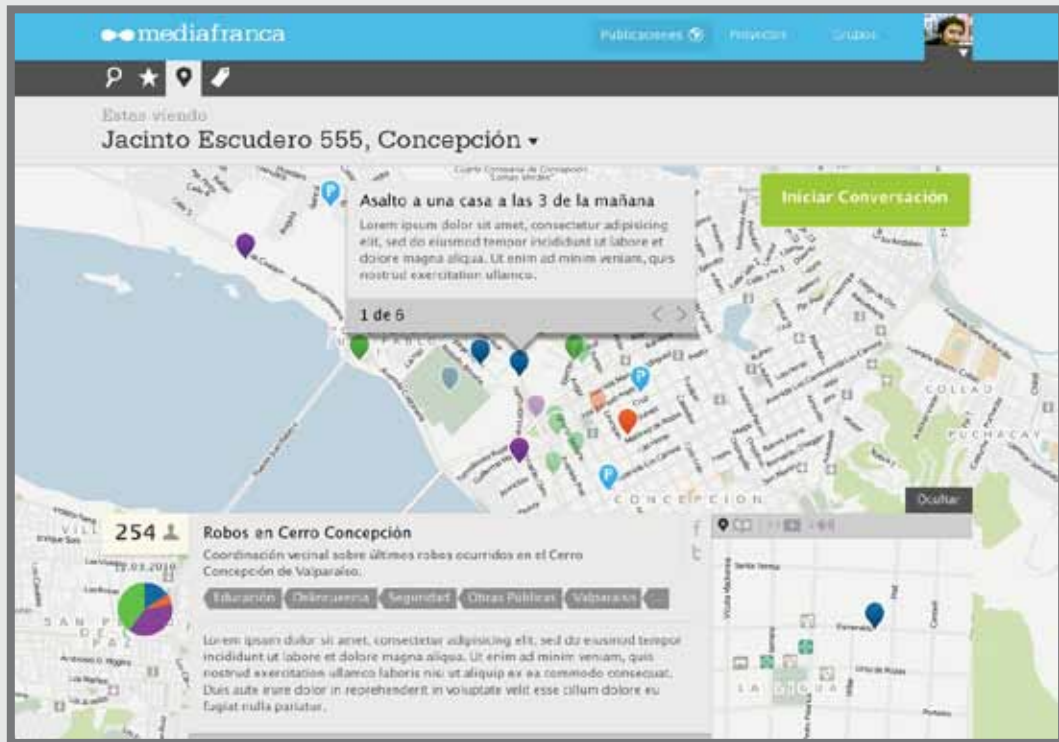
NAVEGACIÓN POR MAPA



Pantalla principal de navegación por mapa. La barra horizontal explica la pantalla que se está viendo. Los iconos dicen de cada tipo de publicación, para este caso, las conversaciones se evidencian al momento de hacer click en una publicación.



Navegación por Santiago sin las barras de herramientas. Los círculos del mapa dicen de la cantidad de publicaciones que se encuentran en una zona determinada. El borde blanco que lo rodea depende de la cantidad de publicaciones. Los proyectos tienen ubicación solo si se están desarrollando en un lugar determinado.



Visualización de una publicación encadenada a una conversación. Al momento de hacer click, en el horizonte inferior aparece la conversación vinculada y el cuadro sobre la publicación muestra su contenido y permite navegar por el resto de las publicaciones, modificando también la vista del mapa.

NAVEGACIÓN POR LISTA

The screenshot displays the 'mediafranca' website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: 'PUBLICACIONES', 'PROYECTOS', and 'GRUPOS'. Below the navigation bar, the user is logged in as 'P'. The main heading is 'Estas viendo Todas las conversaciones'. The content area is titled 'Conversaciones más valoradas' and includes a sorting dropdown set to 'Por Valoración' and a green 'Iniciar Conversación' button. Three conversation cards are visible:

- Card 1:** 32 votes, dated 06.10.2010. Title: 'Robos en Cerro Concepción'. Description: 'Coordinación vecinal sobre últimos robos ocurridos en el Cerro Concepción de Valparaíso.' Topics: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas, Valparaíso. Includes a map of Cerro Concepción.
- Card 2:** 12 votes, dated 12.01.2010. Title: 'La calidad de la Educación en Chile'. Description: 'Debate nacional sobre la calidad de la Educación en Chile a todos los niveles, ¿hacia dónde va nuestra educación?' Topics: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas, Valparaíso. Includes a collage of photos showing school interiors.
- Card 3:** 254 votes, dated 12.03.2010. Title: 'Robos en Cerro Concepción'. Description: 'Coordinación vecinal sobre últimos robos ocurridos en el Cerro Concepción de Valparaíso.' Topics: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas, Valparaíso. Includes a map of Cerro Concepción.

Each card features a pie chart icon representing the number of votes and a 'Ver más conversaciones recientes' link.

Pantalla principal de navegación indexada, "viendo Todas las conversaciones". Cada conversación permite una pequeña navegación por los contenidos multimedia que tienen las publicaciones vinculadas. El ingreso al sitio sin crear una cuenta, solo permite la búsqueda por temas y ubicación.

mediafranca

Publicaciones | Proyectos | Grupos

Buscar | Ingresar temas | Añadir | Ingresar dirección | Añadir

Conversaciones más valoradas

32 Robos en Cerro Concepción

06.10.2010

Coordinación vecinal sobre últimos robos ocurridos en el Cerro Concepción de Valparaíso.

Educación | Delincuencia | Seguridad | Obras Públicas | Valparaíso

La calidad de la Educación en Chile

12

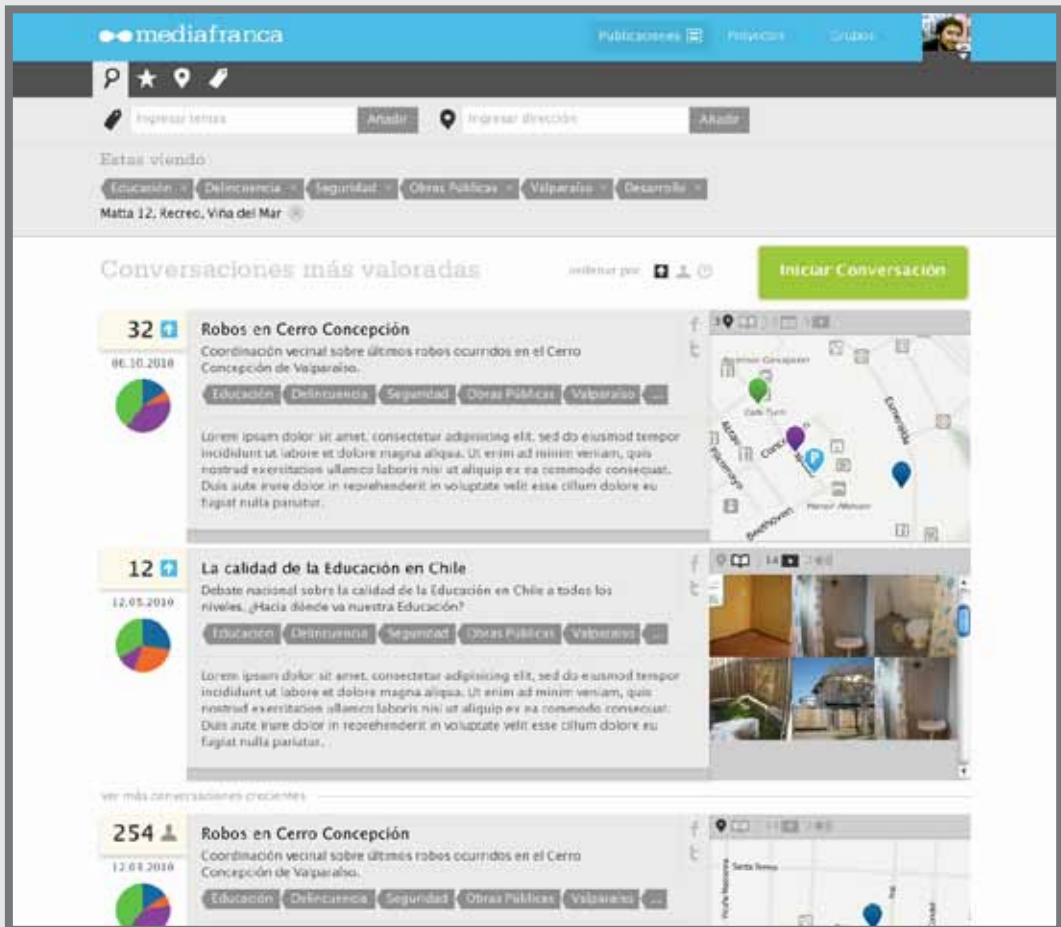
12.05.2010

Debate nacional sobre la calidad de la Educación en Chile a todos los niveles. ¿Hacia dónde va nuestra Educación?

Educación | Delincuencia | Seguridad | Obras Públicas | Valparaíso

254 Robos en Cerro Concepción

Navegación a través de filtro de tema y ubicación.



Resultado de filtro de tema y ubicación. La barra para la creación de una conversación, permite ordenar las conversaciones en pantalla según fecha de publicación, relevancia o publicaciones vinculadas.

mediafranca

Publicaciones | Proyectos | Grupos

Estas viendo
Jacinto Escudero 555, Concepción

Robos de agua en la Provincia de Petorca

Temas tratados: **Añadir**

Educación | Delincuencia | Seguridad | Otras Públicas

Señal de ubicación y otros íconos multimediales.

Señal de ubicación y otros íconos multimediales.

Crear Conversación

Conversaciones más valoradas

ordenar por: [íconos]

32 Robos en Cerro Concepción
 06.10.2019

Coordinación vecinal sobre últimos robos ocurridos en el Cerro Concepción de Valparaíso.

Educación | Delincuencia | Seguridad | Otras Públicas | Valparaíso

Loem ipsam dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

12 La calidad de la Educación en Chile
 12.05.2019

Debate nacional sobre la calidad de la Educación en Chile a todos los niveles. ¿Hacia dónde va nuestra Educación?

Educación | Delincuencia | Seguridad | Otras Públicas | Valparaíso

Loem ipsam dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Creando una conversación, se ha añadido una ubicación y todos los elementos multimedia agregados, se visualizan en el resumen de la zona lateral de la publicación. El cuadro de creación arrastra las conversaciones mostradas por el sistema.

CONVERSACIÓN

The screenshot displays the 'mediafranca' web application interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and user profile. The main heading is 'Robos en Cerro Concepción' with a subtitle 'Coordinación vecinal sobre últimos robos ocurridos en el Cerro Concepción de Valparaíso'. Below this, there are social media sharing icons and a 'Crear proyecto' button. The central part of the page features a map of Cerro Concepción with numerous colored pins (purple, blue, green, orange) indicating the locations of various publications. Below the map, there is a section titled 'Estas viendo Todas las publicaciones'. Underneath, a list of 'Publicaciones más valoradas' is shown, including:

- ¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?** (15.10.2010) by Juan Perez. 372 likes. Categories: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas.
- Asalto a las 6 de la mañana** (11.09.2010) by Juan Perez. 25 likes. Categories: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas. Includes a photo of a building.
- Cámara de seguridad** (12.01.2010) by Juan Perez. 372 likes. Categories: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas. Includes a photo of a security camera.

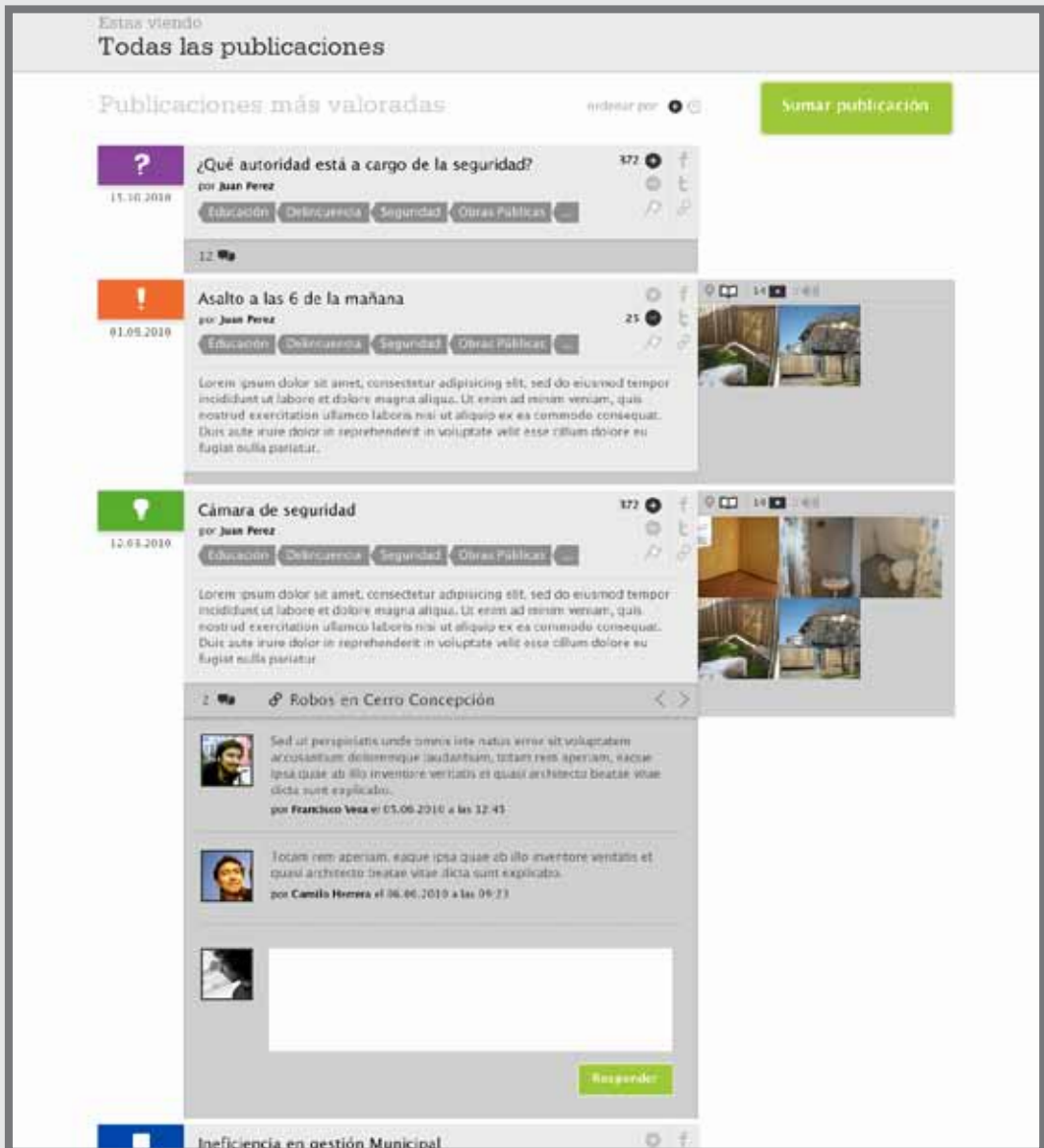
Pantalla principal de conversación, visualización de mapa de todas las publicaciones que poseen ubicaciones.

The image shows a screenshot of a social media interface for 'mediafranca'. At the top, there are navigation links for 'Publicaciones', 'Proyectos', and 'Grupos'. The main header features a profile picture, the title 'Robos en Cerro Concepción', and a subtitle 'Coordinación vecinal sobre últimos robos ocurridos en el Cerro Concepción de Valparaíso'. Below this, there are category tags: 'Educación', 'Delincuencia', 'Seguridad', 'Otras Publicaciones', 'Valparaíso', and 'Trabajos Sociales'. A 'Crear proyecto' button is visible on the right. The main content area is titled 'Estas viendo Todas las publicaciones' and 'Publicaciones más valoradas'. It lists three publications by 'Juan Perez':

- ¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?** (15.10.2018) with 372 likes.
- Asalto a las 6 de la mañana** (01.08.2018) with 25 likes. The text includes: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.'
- Cámara de seguridad** (12.03.2018) with 372 likes.

Each publication has a 'Sumar publicación' button and a 'Responder' button. The interface also includes a grid of profile pictures and various social media icons.

Reportando una publicación. El reporte de una publicación puede sumar o restar puntos al perfil de las personas que reportan.



Conversación, creando un debate respondiendo una publicación. Todas las publicaciones pueden generar un debate, sin embargo, estas respuestas no se consideran ni se visualizan como publicaciones. Cada una de estas respuestas, no pueden generar sub-debates a fin de no fragmentar la conversación.

The screenshot shows a social media page for 'Robos en Cerro Concepción'. At the top, there is a navigation bar with 'mediafranca' and options for 'Publicaciones', 'Proyectos', and 'Grupos'. The page title is 'Robos en Cerro Concepción' with a subtitle 'Coordinación vecinal sobre últimos robos ocurridos en el Cerro Concepción de Valparaíso.' Below the title are tags for 'Educación', 'Delincuencia', 'Seguridad', 'Obras Públicas', 'Valparaíso', and 'Trabajos Sociales'. A 'Crear proyecto' button is visible in the top right. The main content area features a grid of 18 images showing various scenes, likely related to the reported robberies. Below the grid, there are icons for search, help, and a 'Están viendo' section. The 'Todas las publicaciones' section is active, showing 'Publicaciones más valoradas' sorted by 'ordenar por'. Two publications are listed: one titled '¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?' by Juan Perez, dated 11.10.2010, and another titled 'Asalto a las 6 de la mañana' by Juan Perez, dated 01.09.2010. A 'Sumar publicación' button is located in the top right of the publication list.

Navegación de antecedentes de imágenes en una conversación. La creación de un proyecto dentro de una conversación, requiere de al menos una publicación vinculada a ésta por parte del autor.

PROYECTO

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Pavimentación Peatonal Valparaíso

Proyecto de gestión municipal y vecinal para la pavimentación de calles del Cerro Concepción en Valparaíso

06.10.2018

Educación Delincuencia Seguridad Otras Públicas Valparaíso Trabajos Sociales

21 personas

Estas viendo
Todas las publicaciones

Publicaciones más valoradas

ordenar por Sumar publicación

! Asalto a las 6 de la mañana
por Juan Perez
01.09.2018
Educación Delincuencia Seguridad Otras Públicas
21

? ¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?
por Juan Perez
11.10.2018
Educación Delincuencia Seguridad Otras Públicas
372
17

! Asalto a las 6 de la mañana
por Juan Perez
21

Pantalla principal de proyecto. El horizonte superior de antecedentes, muestra a los administradores el grado de participación de los participantes

mediafranca

Publicaciones | Proyectos | Grupos

Pavimentación Peatonal Valparaíso

Proyecto de gestión municipal y vecinal para la pavimentación de calles del Cerro Concepción en Valparaíso.

06.10.2010

Educación | Delincuencia | Seguridad | Obras Públicas | Valparaíso | Temas Sociales

Tareas en curso

ordenar por

Coordinación entre vecinos para reunión
 asignado a Juan Perez
 Dificultad: Fácil | Prioridad: Alta | Fecha: 05.10.2011

Ubicar al presidente de la junta vecinal y conseguir la sede para informar a los vecinos de la idea. No sería malo llevar información de proyectos similares y como podemos optar a fondos nacionales, regionales o municipales para llevar a cabo la idea. Hacer una presentación y conseguirse un data

Coordinación entre vecinos para reunión
 asignado a Juan Perez | Dificultad: Fácil | Prioridad: Regular | Fecha: 05.10.2011

Coordinación entre vecinos para reunión
 asignado a Juan Perez | Dificultad: Fácil | Prioridad: Regular | Fecha: 05.10.2011

Estas viendo

Todas las publicaciones

Publicaciones más valoradas

ordenar por

Sumar publicación

Asalto a las 6 de la mañana
 por Juan Perez
 01.09.2010

Educación | Delincuencia | Seguridad | Obras Públicas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?
 por Juan Perez
 15.10.2010

Educación | Delincuencia | Seguridad | Obras Públicas

Proyecto, navegación a través de las tareas que se encuentran en curso. El horizonte de tareas gestiona las tareas sugeridas y registra las tareas realizadas y no realizadas.

mediafranca

Publicaciones | Proyectos | Grupos

Pavimentación Peatonal Valparaíso

Proyecto de gestión municipal y vecinal para la pavimentación de calles del Cerro Concepción en Valparaíso

06.10.2010

Educación | Delincuencia | Seguridad | Obras Públicas | Valparaíso | Trabajos Sociales

Tareas no realizadas

ordenar por

<p>02.11.2010</p> <p>Coordinación entre vecinos para reunión</p> <p>asignado a Juan Perez Dificultad: Fácil - Prioridad: Regular - Plazo: 05.10.2011</p>	Ineficiencia en gestión
<p>02.11.2010</p> <p>Coordinación entre vecinos para reunión</p> <p>asignado a Juan Perez</p> <p>Dificultad: Fácil - Prioridad: Alta - Plazo: 05.10.2011</p> <p>Ubicar al presidente de la junta vecinal y conseguir la sede para informar a los vecinos de la idea. No sería malo llevar información de proyectos similares y como podemos optar a fondos nacionales, regionales o municipales para llevar a cabo la idea. Hacer una presentación y conseguirse un dato.</p>	Ineficiencia en gestión Municipal
<p>02.11.2010</p> <p>Coordinación entre vecinos para reunión</p> <p>asignado a Juan Perez Dificultad: Fácil - Prioridad: Regular - Plazo: 05.10.2011</p>	Ineficiencia en gestión
<p>02.11.2010</p> <p>Coordinación entre vecinos para reunión</p> <p>asignado a Juan Perez Dificultad: Fácil - Prioridad: Regular - Plazo: 05.10.2011</p>	Ineficiencia en gestión
<p>02.11.2010</p> <p>Coordinación entre vecinos para reunión</p> <p>asignado a Juan Perez Dificultad: Fácil - Prioridad: Regular - Plazo: 05.10.2011</p>	Ineficiencia en gestión

Estas viendo

Todas las publicaciones

Publicaciones más valoradas

ordenar por

Sumar publicación

Asalto a las 6 de la mañana

Proyecto, visualización de tareas no realizadas por los participantes. Las publicaciones que fueron sugeridas como tareas y no fueron realizadas, vuelven a ser publicaciones y guardan su registro de cambios.

PERFIL

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Francisco Vera Muñoz /
Estudiante, 22 años
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
f pancho_vm
t pancho_vm
e francisco.veramu@gmail.com

Manuel Garte 676, Villa Los Lagos, La Líguia

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas
Salud Trabajo Social Educación
Trabajo Social Seguridad

Vecinos

Se te ha solicitado el cierre de un proyecto en el cual eres administrador

Publicaciones Proyectos

Estas viendo:
Todas las publicaciones

Publicaciones más valoradas ordenar por

¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?
por Juan Perez 15.10.2010 372
Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

Asalto a las 6 de la mañana
por Juan Perez 01.00.2010 23
Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

Pantalla de perfil personal con una notificación no leída. Las notificaciones no desaparecen hasta cuando sean respondidas.

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Francisco Vera Muñoz /

Estudiante, 22 años
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et

f pancho_ym
 t pancho_ym
 e francisco.veramu@gmail.com

1045 ms
 328
 95

Manuel Gaste 670, Villa Los Lagos, La Ligua

Educación Delincuencia Seguridad Otras Publicas
 Voluntariado Trabajos Sociales Educativos
 Trabajos Sociales Seguridad

Vecinos

Publicaciones Proyectos

Estás viendo
Todas las publicaciones

Publicaciones más valoradas ordenar por

¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad? 372
 por Juan Perez
 11.10.2019
 Educación Delincuencia Seguridad Otras Publicas

Asalto a las 6 de la mañana 25
 por Juan Perez
 01.08.2019
 Educación Delincuencia Seguridad Otras Publicas

Ineficiencia en gestión Municipal
 por Juan Perez
 02.11.2019
 Educación Delincuencia Seguridad Otras Publicas

Perfil con navegación por publicaciones. En esta pantalla, se pueden ocultar y mostrar las publicaciones, pero no eliminar.

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Francisco Vera Muñoz

Estudiante, 22 años
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
 f pancho_vm
 t pancho_vm
 e francisco.vera.ms@gmail.com

Mansuel Calle 670, Villa Los Lagos, La Ligua

Educación · Delincuencia · Seguridad · Obras Públicas
 Voluntariado · Trabajos Sociales · Educación
 Trabajos Sociales · Seguridad

3045 pts
 328
 95

Publicaciones Proyectos

Estas viendo

Todos los proyectos

ordenar por

Tareas realizadas

- Coordinación entre vecinos para reunión**
 realizado por Juan Perez · Dificultad: Fácil · Prioridad: Regular · Plazo: 05.10.2011
- Coordinación entre vecinos para reunión**
 realizado por Juan Perez
 02.11.2010 · Dificultad: Fácil · Prioridad: Alta · Plazo: 05.10.2011
 Ubicar al presidente de la junta vecinal y conseguir la sede para informar a los vecinos de la idea. No sería malo llevar información de proyectos similares y como podemos optar a fondos nacionales, regionales o municipales para llevar a cabo la idea. Hacer una presentación y conseguirse un data
- Coordinación entre vecinos para reunión**
 realizado por Juan Perez · Dificultad: Fácil · Prioridad: Regular · Plazo: 05.10.2011
- Coordinación entre vecinos para reunión**
 realizado por Juan Perez · Dificultad: Fácil · Prioridad: Regular · Plazo: 05.10.2011

Listo, ya quedado fijada una reunión para el día 12 de Noviembre a las 19:00 hrs.

La puse tarde para que pudieran venir las personas que trabajan en la tarde, se hace muy necesario el apoyo de ellos. Sobre el data, me prestaron uno en el colegio así que no hay problema con eso. Ya va agregué un

Perfil, navegación a través de tareas.

Casos de Uso

En esta etapa de construcción, se definen casos de uso que describen el empleo de la plataforma una persona con grados de habilidades en un contexto específico. Cada caso de uso posee un escenario asignado que busca validar las interacciones revelando las etapas de las herramientas en procesos de baja complejidad y alta complejidad.

Los escenarios asignados, se desglosan en pequeñas tareas que van incrementando su complejidad a través del cruce de acciones entre los tres casos de usos definidos.

Cada uno de éstos, fueron seleccionados a fin de abarcar en plenitud el grupo heterógeno que enfoca Mediafranca y han sido modificadas para proteger la identidad de los involucrados.

En las siguientes páginas, cada escenario está desglosado en distintas pantallas que describen, al pie de la imagen, la intención de la persona en la plataforma. Las pantallas son secuenciales e indican la cantidad de páginas relacionadas a la tarea en el extremo superior derecho.



Nombre: Erick Villalba

Edad: 23 años

Ocupación: Estudiante

Nivel de Usuario: Avanzado

Caso 1

Descripción de la persona: Erick es un estudiante oriundo de Concepción que estudia en Santiago pero que sigue activamente lo que pasa en su comuna. Durante los días libre que posee, vuelve a su lugar natal y trabaja en las actividades generadas por su junta vecinal a cargo de sus grandes amigos de infancia.

Escenario: Erick ingresa a revisar las conversaciones que se están dando en Concepción y le llama la atención una conversación creciente recomendada por la plataforma. Luego de leer varias publicaciones, les asigna una calificación y da respuesta a interrogantes. Posteriormente, le surge una idea y desea publicarla para poder generar un proyecto con los antecedentes que la conversación posee.

Caso 2



Nombre: Arielle Fernandez

Edad: 14 años

Ocupación: Estudiante

Nivel de Usuario: Medio

Descripción de la persona: Arielle es estudiante de 1er año medio en el Liceo de Concepción y recién está comenzando a conocer la plataforma de MediaFranca recomendada por su amigo Erick. Arielle, paralelamente es parte del grupo folclórico de cueca de su liceo. Durante este último tiempo, ella y sus amigas están interesadas por los espacios generados en la junta vecinal de su sector.

Escenario: Luego de haberse creado una cuenta en MediaFranca, Arielle desea ingresar a su perfil para completar la información restante y se percata de una invitación llegada para ser parte de un proyecto. Arielle acepta la invitación y luego de haber leído las publicaciones generadas por el resto de los participantes, modifica la dificultad una tarea sugerida y desea crear su propia tarea para el proyecto.

Caso 3



Nombre: Carmen Bascuñan

Edad: 58 años

Ocupación: Artesana y Jefa de Hogar

Nivel de Usuario: Básico

Descripción de la persona: Carmen es nacida en Concepción, madre de tres hijos y artesana desde los 23 años con un taller en su casa. Con el notebook regalado por el mayor de ellos, comienza recién a relacionarse con internet y dedica parte de sus ratos libres a leer opciones de financiamiento a proyectos personales y colectivos. En estas fechas, Carmen está comenzando a difundir su trabajo a través de blogs y el sitio oficial del Municipio de Concepción.

Escenario: Una amiga de Carmen, le sugiere que buscara en MediaFranca, la conversación más valorada en Concepción porque seguramente le llamaría la atención. Al entrar a la conversación, Carmen encuentra una idea interesante y le sugiere al autor que la vincule con otra conversación similar y que podría ser de gran ayuda. Carmen luego de haber leído un par de debates y navegar por los contenidos multimedia, se interesa por un proyecto surgido por un grupo de personas. Al ser parte del proyecto, se da cuenta que una tarea sugerida está vinculada con su actividad y la asume en un plazo de 4 días.

mediafranca Publicaciones Proyectos Grupos

Estas viendo **Todas las conversaciones**

Conversaciones más valoradas ordenar por Iniciar Conversación

21 **Pavimentación calle Los Alamos**
 06.10.2010

 Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Los Alamos
 Educación Denuncias Seguridad Obras Públicas Valsecuro

12 **La calidad de la Educación en Chile**
 12.05.2010

 Debate nacional sobre la calidad de la Educación en Chile a todos los niveles. ¿taria dónde va nuestra Educación?
 Educación Denuncias Seguridad Obras Públicas Valsecuro

254 **Robos en Cerro Concepción**
 12.08.2010

 Coordinación vecinal sobre últimos robos ocurridos en el Cerro Concepción de Valparaíso.
 Educación Denuncias Seguridad Obras Públicas Valsecuro

Erick ingresa al sitio sin su perfil.

Crear cuenta Olvidé mi contraseña Mail Contraseña Ingresar

mediafranca Publicaciones Proyectos Grupos

Inicio viendo

Todas las conversaciones


Conversaciones más valoradas ordenar por [Iniciar Conversación](#)

21 **Pavimentación calle Los Alamos**
 06.10.2019

Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Los Alamos.

[Educación](#) [Delincuencia](#) [Seguridad](#) [Obras Públicas](#) [Valparaíso](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.




12 **La calidad de la Educación en Chile**
 12.05.2019

Debate nacional sobre la calidad de la Educación en Chile a todos los niveles, ¿hacia donde va nuestra Educación?

[Educación](#) [Delincuencia](#) [Seguridad](#) [Obras Públicas](#) [Valparaíso](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.




Ver más conversaciones (reciente)

254 **Robos en Cerro Concepción**
 12.08.2019

Coordinación vecinal sobre últimos robos ocurridos en el Cerro Concepción de Valparaíso.

[Educación](#) [Delincuencia](#) [Seguridad](#) [Obras Públicas](#) [Valparaíso](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Selecciona el boton de perfil, se desprende en la barra superior el horizonte de acceso, creación y recuperación de cuenta.

Crear cuenta Olvide mi contraseña erick.villaiba@gmail.com ***** Ingresar

mediafranca Publicaciones Proyectos Grupos


Estas viendo: **Todas las conversaciones**

Conversaciones más valoradas. ordenar por 👤 📌 🔍 Iniciar Conversación

21 + **Pavimentación calle Los Alamos**
98.10.2018
Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Los Alamos.

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas Valsecursos


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



12 + **La calidad de la Educación en Chile**
12.01.2018
Debate nacional sobre la calidad de la Educación en Chile a todos los niveles, ¿hacia dónde va nuestra Educación?

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas Valsecursos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.




Ver más conversaciones similares

254 + **Robos en Cerro Concepción**
12.03.2018
Coordinación vecinal sobre últimos robos ocurridos en el Cerro Concepción de Valparaíso.

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas Valsecursos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Ingresar sus datos para acceder a su cuenta.

mediafranca Publicaciones | Perfiles | Grupos

Estas viendo
Jacinto Escudero 555, Concepción

Conversaciones más valoradas ordenar por 👤 📍 🔒 🔄 Iniciar Conversación

21 📍 **Pavimentación calle Los Alamos**
06.10.2010
Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Los Alamos.
Educación | Delincuencia | Seguridad | Obras Públicas | Valparaíso
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

12 📍 **La calidad de la Educación en Chile**
12.05.2010
Debate nacional sobre la calidad de la Educación en Chile a todos los niveles. ¿Hacia dónde va nuestra Educación?
Educación | Delincuencia | Seguridad | Obras Públicas | Valparaíso
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

ver más conversaciones creadas por mí

254 📍 **Robos en Cerro Concepción**
12.03.2010
Coordinación vecinal sobre últimos robos ocurridos en el Cerro Concepción de Valparaíso.
Educación | Delincuencia | Seguridad | Obras Públicas | Valparaíso
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Al acceder, selecciona la vista de sus ubicaciones. Éstas pueden ser editadas o eliminadas en la sección de perfil. La ubicación seleccionada por defecto, corresponde a la primera añadida.

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Pavimentación calle Los Alamos

Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Los Alamos

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas Valparaíso Trabajo Sociales

21 personas

Crear proyecto

Estas viendo: Todas las publicaciones

Publicaciones más valoradas

Ordenar por Sumar publicación

¿Qué autoridad está a cargo de la pavimentación?
por Juan Perez
11.10.2010
Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas
12 likes

Fondo vecinal-concursable
por Juan Perez
12.03.2010
Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Luminaria costado inferior en Plaza de Armas

Pésima gestión del municipio desde el 2008
por Juan Perez
01.11.2010
Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Robos en Cerro Concepción

Ingresa a una conversación desde la navegación indexada y ve quienes están participando con las publicaciones más valoradas.

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Pavimentación calle Los Alamos

Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de las Alamos

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas Vigilancia Trabajo Sociales

21 personas

Crear proyecto

Estas viendo

Todas las publicaciones

Publicaciones más valoradas

Ordenar por Sumar publicación

¿Qué autoridad está a cargo de la pavimentación? 377
por Juan Perez
15.10.2018
Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

12

Fondo vecinal-concursable 293
por Juan Perez
12.08.2018
Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Luminería costado inferior en Plaza de Armas

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
por Francisco Vera el 03.06.2010 a las 12:45

Totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
por Camilo Herrera el 06.06.2010 a las 09:23

Responder

Erick encuentra un debate en una publicación y le interesa sumarse. Selecciona el icono de debate y se desprende la ventana de respuestas dirigidas a la publicación. El cuadro permite publicar solo contenido textual.

The screenshot shows a Facebook page for a group named "Pavimentación calle Los Alamos". The page header includes the group name and a description: "Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Los Alamos". Below the header, there is a grid of profile pictures of group members and a "Crear proyecto" button. The main content area displays "Publicaciones más valoradas" (Most valued posts) by Juan Perez. The first post asks "¿Qué autoridad está a cargo de la pavimentación?" (Which authority is in charge of the paving?) and has 372 likes. The second post is titled "Fondo vecinal-concursable" (Neighborhood fund-competitive) and includes a placeholder text: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit; sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur." The third post is titled "Luminaria costado inferior en Plaza de Armas" and has three replies from Francisco Vesa, Camilo Hanco, and Erick Vilalba. At the bottom, a comment reads "Pésima gestión del municipio desde el 2008".

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Pavimentación calle Los Alamos

Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Los Alamos

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas Valores Trabajo Social

21 personas 120 comentarios 15 fotos 2 videos 1 evento 1 grupo

Crear proyecto

Estas viendo

Todas las publicaciones

Publicaciones más valoradas Ordenar por Sumar publicación

¿Qué autoridad está a cargo de la pavimentación? 372

por Juan Perez

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

12 Me gusta

Fondo vecinal-concursable 265

por Juan Perez

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit; sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

1 Me gusta

Luminaria costado inferior en Plaza de Armas

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

por Francisco Vesa el 05.06.2010 a las 12:45

Totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

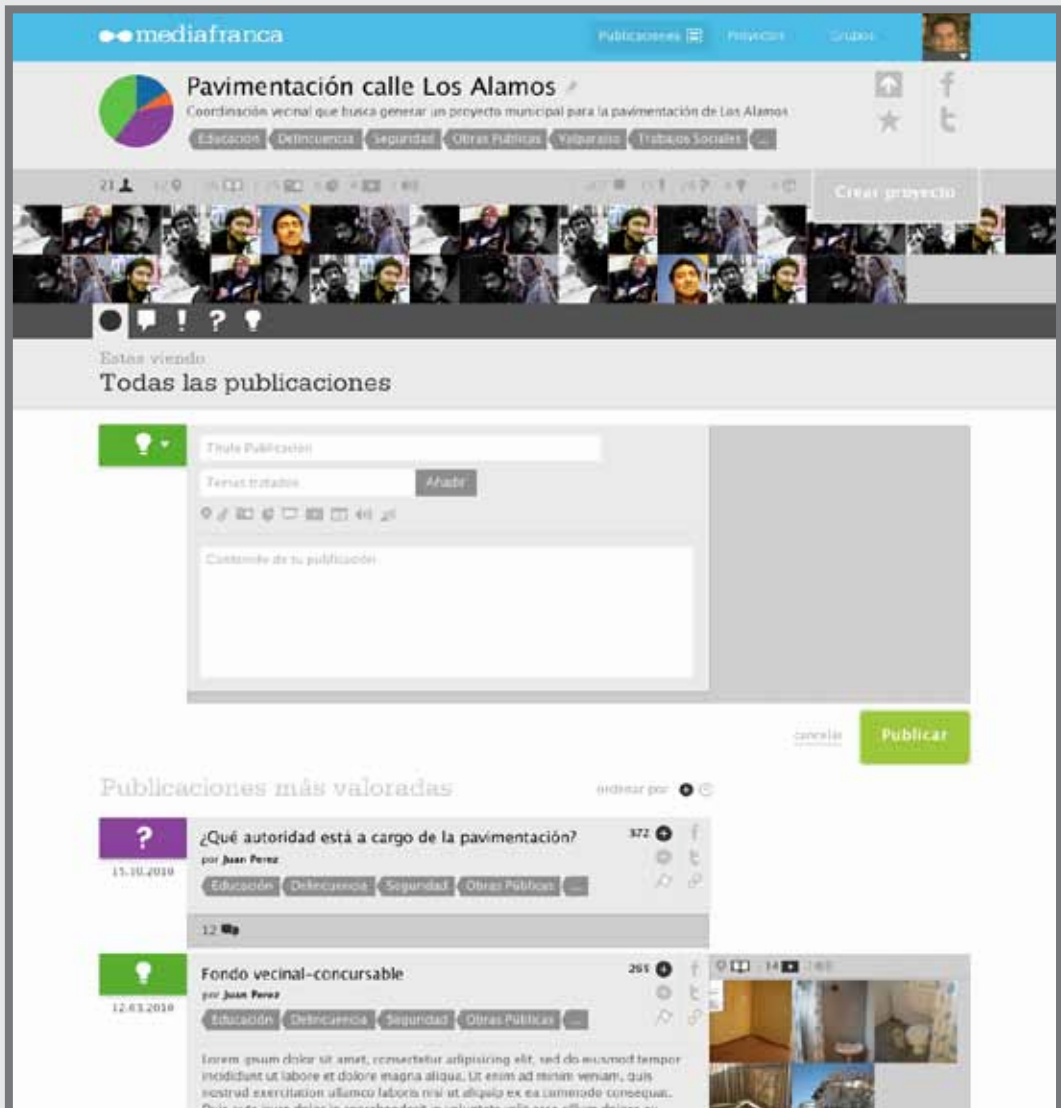
por Camilo Hanco el 06.06.2010 a las 06:23

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

por Erick Vilalba el 05.06.2010 a las 12:45

Pésima gestión del municipio desde el 2008

Añade una respuesta a este debate. El cuadro de debate no permite generar dos o más respuestas por el mismo autor.



Se le ocurre una idea y seleccionar "Sumar Publicación" para vincularla, se abre el cuadro de publicación arrastrando todo el resto de las publicaciones. Este cuadro puede cambiar su tipo de publicación en el icono del sector izquierdo, automáticamente.

mediafranca

Publicaciones | Proyectos | Grupos

Pavimentación calle Los Alamos

Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Los Alamos

Educación | Delincuencia | Seguridad | Obras Públicas | Valores | Trabajos Sociales

21 personas | 379 miembros

Crear proyecto

Estas viendo: **Todas las publicaciones**

Eventos en recaudación de fondos

Temas tratados: Añadir

Educación | Delincuencia | Seguridad | Obras Públicas

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni

21 | Pavimentación calle Los Alamos

Cancelar | Publicar

Publicaciones más valoradas

ordenar por

¿Qué autoridad está a cargo de la pavimentación? 372

por Juan Perez

11.10.2010

Educación | Delincuencia | Seguridad | Obras Públicas

12

Fondo vecinal-concursable 265

por Juan Perez

12.01.2010

Educación | Delincuencia | Seguridad | Obras Públicas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

Añade contenidos y selecciona Publicar. La publicación se vincula a esta conversación y no puede vincularse a otras. Para hacerlo, se debe recomendar la nueva conversación a vincular.

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Pavimentación calle Los Alamos

Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de las Alamos

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas Voluntariado Trabajos Sociales

21 personas

Crear proyecto

Estás viendo

Todas las publicaciones

Últimas publicadas

ordenar por Sumar publicación

Eventos en recaudación de fondos
por Erick Villalba
12.04.2018
Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

Pésima gestión del municipio desde el 2008
por Juan Perez
02.11.2018
Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

¿Qué autoridad está a cargo de la pavimentación?
por Juan Perez
15.10.2018
Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas


Fondo vecinal-concursable
por Juan Perez
12.08.2018

Su publicación queda actualizada y se añade a las últimas publicadas. Tiene la idea de crear un proyecto y selecciona Crear Proyecto.

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Creación de proyecto



cargar imagen

1. Descripción

Título Proyecto

Temas que trata el proyecto

ej. Educación

Descripción del Proyecto

Público Privado

2. Participantes

Añade participantes y estos serán invitados mediante una notificación vía mail


Nombre de la Persona

Invitados

Va a la página de creación de proyecto.

●● mediafranca Publicaciones Proyectos Grupos

Creación de proyecto



[Cargar imagen](#)

1. Descripción

Temas que trata el proyecto

[Añadir](#)

[Educación](#) [Deportes](#) [Seguridad](#) [Obras Públicas](#) [Viajes](#) [Desarrollo](#)

Público Privado

2. Participantes

Añade participantes y estos serán invitados mediante una notificación via mail

[Añadir](#)

Cristian Muñoz
Cristobal Alexander Perez
Cristina Bascuñan
Guillermo Cristóbal Poblete

[Cancelar](#) [Crear proyecto](#)

Rellena los campos y mediante la búsqueda, la plataforma le sugiere contactos que tengan relación con su búsqueda.

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Creación de proyecto

1. Descripción

jornada para pavimentación Los Alamos

Temas que trata el proyecto

ej. Educación Añadir

Educación Deportes Seguridad Obras Públicas Voluntariado Desarrollo

Series de eventos a fin de recolectar dinero para la pavimentación de calle Los Alamos

Público Privado

2. Participantes

Añade participantes y estos serán invitados mediante una notificación via mail

Nombre de la Persona Añadir

Invitados

Cancelar Crear proyecto

Añade personas para invitarlas al proyecto y selecciona Crear Proyecto. Se le envían solicitudes a todos los invitados.



Finalmente, ingresa a la pantalla inicial en blanco de un proyecto. Solo él es partícipe de este proyecto y espera que sus invitados acepten sus solicitudes. Si el proyecto es abierto, todas sus publicaciones pueden ser compartidas en otras redes, en caso contrario, nada puede ser compartido.

CASO 2

Editar Perfil | 1 de 4



Arielle ingresa a su cuenta de igual forma que Erick, y se encuentra con una pantalla vacía porque no ha participado en ninguna conversación. Selecciona su perfil para completar más campos.

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Arielle Fernandez Guerra

Occupación, Edad:
Biografía:
ari.fern@gmail.com

12 de Febrero 133, Concepción, Chile

Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas, Valparaiso, Trabajos Sociales, Educación, Trabajos Sociales, Seguridad

Vecinos

Has sido invitada por Erick Villalba a ser parte de un proyecto

Jornada para pavimentación Los Alamos

Series de eventos a fin de recolectar dinero para la pavimentación de calle Los Alamos

Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas, Valparaiso, Obras Públicas, Seguridad, Delincuencia, Valparaiso, Seguridad

Pavimentación calle Los Alamos

Cancelar Aceptar

Publicaciones Proyectos

Estas viendo **Todas las publicaciones**

¿Aún no has publicado nada?

Crear Conversación

Ingres a su perfil y se da cuenta que ha sido invitada a un proyecto por Erick. Ésta notificación solo desaparecerá cuando de respuesta de ella. Selecciona en el icono de editar.

mediafranca

Publicaciones Perfil Grupos

Editando cuenta

1. Datos personales

Arielle Fernandez Guerra

Ocupación: Edad:

Escríbeme una breve biografía de ti

2. Intereses

Temas

Asuntos que te interesen seguir

Ubicación


Que está pasando a tu alrededor

Se encuentra con los campos que había llenado inicialmente más unos nuevos que completarán su perfil.

mediafranca

Publicaciones | Perfiles | Grupos

Editando cuenta



Cargar imagen

1. Datos personales

Arielle Fernández Guerra

Ocupación: Edad:

Una chica muy simpática que le gusta bañar cunco y caminar por la playa :)

2. Intereses

Temas
Asuntos que te interesan seguir

Ubicación
Que está pasando a tu alrededor

Completa el resto de los campos y agrega una foto de perfil.
Selecciona Guardar.

The screenshot shows a Facebook profile for Arielle Fernandez Guerra, a 14-year-old student from Concepción, Chile. The profile includes a cover photo, a profile picture, and a bio. A project invitation is displayed, titled 'Jornada para pavimentación Los Alamos', with a goal of 1045 points. The invitation includes a progress bar, a list of tags, and an 'Aceptar' (Accept) button. The interface also shows navigation options like 'Publicaciones' and 'Proyectos', and a prompt to create a conversation.

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Arielle Fernandez Guerra /

Estudiante, 14 años
Una chica muy simpática que le gusta bailar cacha y caminar por la playa :)

facebook.com/ariellefern
ari.fern@gmail.com

12 de Febrero 133, Concepción, Chile

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas
Voluntariado Trabajos Sociales Educación
Trabajos Sociales Seguridad

Videos

Has sido invitada por Erick Villalba a ser parte de un proyecto

Jornada para pavimentación Los Alamos
Series de eventos a fin de recolectar dinero para la pavimentación de calle Los Alamos

1045 pts

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas Voluntariado
Obras Públicas Seguridad Delincuencia Voluntariado Seguridad

Pavimentación calle Los Alamos

Aceptar

Publicaciones Proyectos

Estás viendo
Todas las publicaciones

¿Aún no has publicado nada?

Crear Conversación

Ahora su perfil está un poco más completo y acepta la solicitud de proyecto con el botón Aceptar.

The screenshot displays the Media Franca website interface. At the top, the logo 'mediafranca' is visible on the left, and navigation links for 'Publicaciones', 'Proyectos', and 'Grupos' are on the right. The main header features a project titled 'Jornada para pavimentación Los Alamos' with a date of '06.10.2010' and a series of tags: 'Educación', 'Delincuencia', 'Seguridad', 'Obras Públicas', 'Voluntariado', and 'Trabajo Social'. Below this, a section titled 'Tareas sugeridas' (Suggested tasks) is shown, with a sub-header 'ordenar por' and a small bar chart. The first task is 'Coordinación entre vecinos para reunión' by Juan Clara, dated '02.11.2010', with a difficulty level of 'Fácil' and a priority of 'Alta'. It includes a progress bar and a description: 'Utilizar al presidente de la junta vecinal y conseguir la sede para informar a los vecinos de la idea. No sería malo llevar información de proyectos similares y como podemos optar a fondos nacionales, regionales o municipales para llevar a cabo la idea. Hacer una presentación y conseguirse un dato'. To the right of this task is a box titled 'Ineficiencia en gestión Municipal' with placeholder text. Below the tasks section is a navigation bar with icons for home, chat, alerts, help, and a lightbulb. The main content area is titled 'Estas viendo Todas las publicaciones' (You are viewing All publications). Underneath, a section 'Publicaciones más valoradas' (Most valued publications) is displayed, with a sub-header 'ordenar por' and a 'Sumar publicación' button. Three publications are listed: 'Asalto a las 6 de la mañana' by Juan Perez (01.09.2010), '¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?' by Juan Perez (11.10.2010), and another 'Asalto a las 6 de la mañana' by Juan Perez (01.09.2010). Each publication entry includes a date, author, tags, a score, and a small image.

Arielle ingresa al proyecto al cual ha sido invitada y su primera pantalla corresponden a las tareas sugeridas y a las publicaciones vinculadas.

The screenshot shows a social media interface for a project titled "Jornada para pavimentación Los Alamos". The page includes a header with navigation options like "Publicaciones", "Proyectos", and "Grupos". Below the header, there's a section for "Tareas sugeridas" (Suggested tasks) with a sub-section "Coordinación entre vecinos para reunión" (Coordination between neighbors for meeting) by Juan Clara, dated 02-11-2010. This task has a difficulty level of "Fácil" and a priority level of "Alta". To the right, there's a post titled "Ineficiencia en gestión Municipal" (Inefficiency in Municipal management) with a text snippet starting "Lorem ipsum dolor sit amet...".

Below the tasks section, there's a "Todas las publicaciones" (All publications) section. It features a "Publicaciones más valoradas" (Most valued publications) list. The top publication is "Asalto a las 6 de la mañana" (Breakfast at 6 AM) by Juan Perez, dated 01-08-2010, with 25 likes. The second publication is "¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?" (Which authority is in charge of security?) by Juan Perez, dated 15-10-2010, with 372 likes. The third publication is another "Asalto a las 6 de la mañana" by Juan Perez, dated 01-08-2010, with 25 likes. A "Sumar publicación" (Add publication) button is visible in the top right of this section.

Se da cuenta de la tarea sugerida por otra persona, y cambia la prioridad de ésta porque no la considera tan urgente. El nivel de prioridad de una tarea, es el promedio resultante de todos los cambios realizados por el resto de los participantes en esa tarea.

The screenshot shows the Media Franca website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for 'Publicaciones', 'Proyectos', and 'Grupos'. The main header features a featured event titled 'Jornada para pavimentación Los Alamos' with a date of '06.10.2010' and several category tags: 'Educación', 'Delincuencia', 'Seguridad', 'Obras Públicas', 'Voluntariado', and 'Trabajo Social'. Below the header is a navigation menu with icons for home, search, notifications, help, and a lightbulb icon representing ideas.

The main content area is titled 'Estás viendo Todas las publicaciones'. It contains a form for creating a new publication. The form includes a 'Título Publicación' field, a 'Temas tratados' section with a 'Añadir' button, and a 'Contenido de tu publicación' text area. At the bottom of the form are 'Cancelar' and 'Publicar' buttons.

Below the form is a section titled 'Publicaciones más valoradas' with an 'ordenar por' dropdown menu. The first entry is 'Asalto a las 6 de la mañana' by Juan Perez, dated 01.08.2010, with 21 likes. It has tags for 'Educación', 'Delincuencia', 'Seguridad', and 'Obras Públicas'. The second entry is '¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?' by Juan Perez, with 372 likes.

Selecciona el botón de Sumar Publicación y desea publicar una Idea a ver si alguien se anima a llevarla a cabo.

The screenshot shows a Facebook event page for "Jornada para pavimentación Los Alamos". The event is scheduled for 06.10.2010. The page header includes the "mediafranca" logo and navigation options like "Publicaciones", "Perfil", and "Grupos". The event title is "Jornada para pavimentación Los Alamos" with a subtitle "Series de eventos a fin de recolectar dinero para la pavimentación de calle Los Alamos". Below the title are tags for "Educación", "Delincuencia", "Seguridad", "Obras Públicas", "Voluntariado", and "Trabajo Social". The main content area shows a post titled "Noche de cuca en junta vecinal" with a text area containing placeholder text: "Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni". There are "Cancelar" and "Publicar" buttons. Below this is a section for "Publicaciones más valoradas" (Most valued posts) with a "ordenar por" dropdown. The first post is titled "Asalto a las 6 de la mañana" by Juan Perez, dated 01.09.2010, with 21 likes and tags for "Educación", "Delincuencia", "Seguridad", and "Obras Públicas". The second post is titled "¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?" by Juan Perez, with 372 likes.

Completa la publicación con distintos contenidos y selecciona Publicar.

mediafranca Publicaciones Proyectos Grupos

Jornada para pavimentación Los Alamos
 Series de eventos a fin de recolectar dinero para la pavimentación de calle Los Alamos.
 06.10.2010

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas Voluntariado Trabajo Social

Estas viendo
Todas las publicaciones

Últimas publicadas ordenar por Sumar publicación

Noche de cueca en junta vecinal 261
 por **Arielle Fernandez**
 12.03.2010
 Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad? 372
 por **Juan Perez**
 15.10.2010
 Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

Asalto a las 6 de la mañana 25
 por **Juan Perez**
 01.09.2010
 Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

Se suma su idea al resto de las publicaciones y desea transformar ésta en una tarea. Cualquier participante puede sugerir una publicación como una tarea.

The screenshot shows the Media Franca website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Publicaciones, Privacidad, Grupos, and a user profile picture. Below the navigation bar, there is a featured event titled "Jornada para pavimentación Los Alamos" with a date of 06.10.2010 and several category tags: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas, Voluntariado, and Trabajos Sociales. Below this, there is a search bar and a navigation menu with icons for home, search, and help. The main content area is titled "Estás viendo Todas las publicaciones". Below this, there is a section for "Últimas publicaciones" with a "Ordenar por" dropdown and a "Sumar publicación" button. The first publication is a task titled "Noche de cueca en junta vecinal" with a date of 02.11.2010. The task creation interface is visible, showing a "Nombre tarea" field, "Dificultad" and "Prioridad" sliders, a "Descripción de la tarea" text area, and "Cancelar" and "Convertir" buttons. The second publication is titled "¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?" by Juan Perez, dated 17.10.2010, with 372 views. The third publication is titled "Asalto a las 6 de la mañana" by Juan Perez, dated 01.09.2010, with 25 views. The interface includes various icons for social media and user actions.

Ahora la publicación se vuelve un cuadro de edición y completa los campos para convertirla en una Tarea. Define la dificultad y la urgencia inicial y selecciona Convertir.

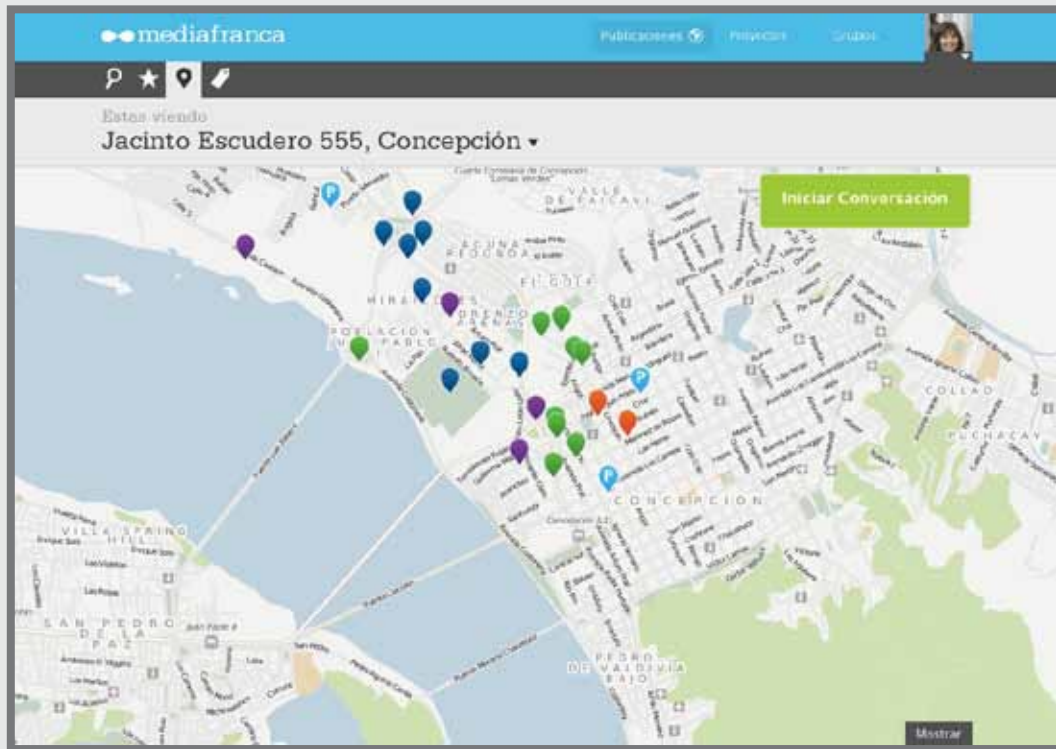
The screenshot shows the Media Franca website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Publicaciones', 'Proyectos', and 'Grupos'. The main header features the project title 'Jornada para pavimentación Los Alamos' with a date of '06.10.2010' and a list of categories: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas, Valores, and Trabajos Sociales. Below this, a section titled 'Tareas sugeridas' (Suggested tasks) is displayed, sorted by 'ordenar por' (sort by). Two tasks are listed:

- Coordinación entre vecinos para reunión** (dated 02.11.2010, suggested by Ivan Clara). It includes a difficulty level of 'Fácil' and a priority of 'Alta'. The description asks to contact the neighborhood president to inform neighbors and seek funding from national, regional, or municipal sources.
- Conseguirse grupo de baile** (dated 02.11.2010, suggested by Arielle Fernández). It also has a difficulty level of 'Fácil' and a priority of 'Alta'. The description is identical to the first task.

Each task has a corresponding 'Ineficiencia en gestión Municipal' (Municipal management inefficiency) section with placeholder text. Below the tasks, there's a navigation bar with icons for home, chat, alert, help, and lightbulb. The main content area is titled 'Estas viendo: Todas las publicaciones' (You are viewing: All publications). A section for 'Publicaciones más valoradas' (Most valued publications) is also visible, featuring a post titled 'Asalto a las 6 de la mañana' by Juan Perez, dated 01.06.2010, with 25 likes and categories: Educación, Delincuencia, Seguridad, and Obras Públicas. A 'Sumar publicación' (Add publication) button is present.

Su tarea, se suma a la otra tarea sugerida. Ahora Arielle espera que alguien asuma la tarea y puedan llevar a cabo la idea. Cualquier participante puede asumir una tarea sugerida, solo debe definir un plazo y se suma a las tareas que se están llevando en curso.

CASO 3



Carmen ingresa a su cuenta y navega a través del mapa por las publicaciones de Concepción. El filtro de navegación está dado por su ubicación añadida, tomando este eje como punto central del mapa.

Selecciona una publicación que está muy cerca de donde vive su amiga, aparece el contenido de ésta publicación y la conversación a la cual se encuentra vinculada. La barra de conversación a la que se encuentra vinculada, puede ser ocultada y mostrada en cualquier momento.

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Ingresar temas Añadir Ingresar direcciones Añadir

Estas viendo: Concepción

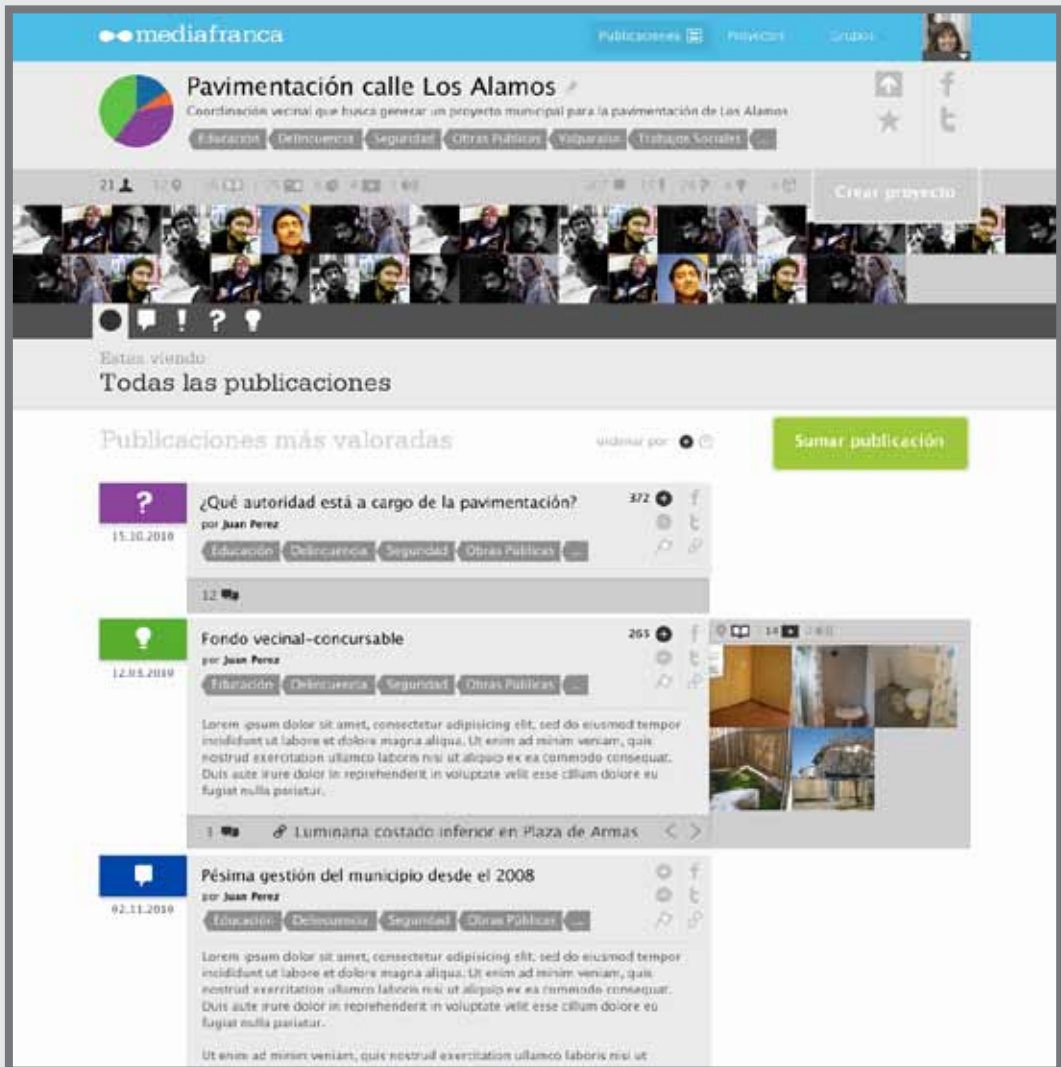
Conversaciones más valoradas ordenar por Iniciar Conversación

21 **Pavimentación calle Los Alamos**
06.10.2018
Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Los Alamos.
Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas Valparaíso
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

12 **La calidad de la Educación en Chile**
12.05.2018
Debate nacional sobre la calidad de la Educación en Chile a todos los niveles. ¿Hacia dónde va nuestra Educación?
Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas Valparaíso
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

254 **Robos en Cerro Concepción**
12.03.2018
Coordinación vecinal sobre últimos robos ocurridos en el Cerro Concepción de Valparaíso.
Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas Valparaíso
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Cambia la navegación al modo lista para indexar las conversaciones con sus características y le llama la atención una conversación. Selecciona ésta para ingresar.



Carmen navega a través de las publicaciones. Recuerda haber visto anteriormente una conversación que tiene mucha relación con una publicación. Desea recomendar esa publicación. Por el hecho de ser una conversación, cualquier persona puede recomendar nuevas vinculaciones.

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Pavimentación calle Los Alamos

Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Los Alamos

Educación Delincuencia Seguridad Otras Publicaciones Valoración Trabajos Sociales

21 personas 379

Crear proyecto

Estas viendo:
Todas las publicaciones

Publicaciones más valoradas ordenar por Sumar publicación

¿Qué autoridad está a cargo de la pavimentación? 372
por Juan Perez
15.10.2010
Educación Delincuencia Seguridad Otras Publicaciones

Fondo vecinal-concursable 265
por Juan Perez
12.01.2010
Educación Delincuencia Seguridad Otras Publicaciones

12 fotos

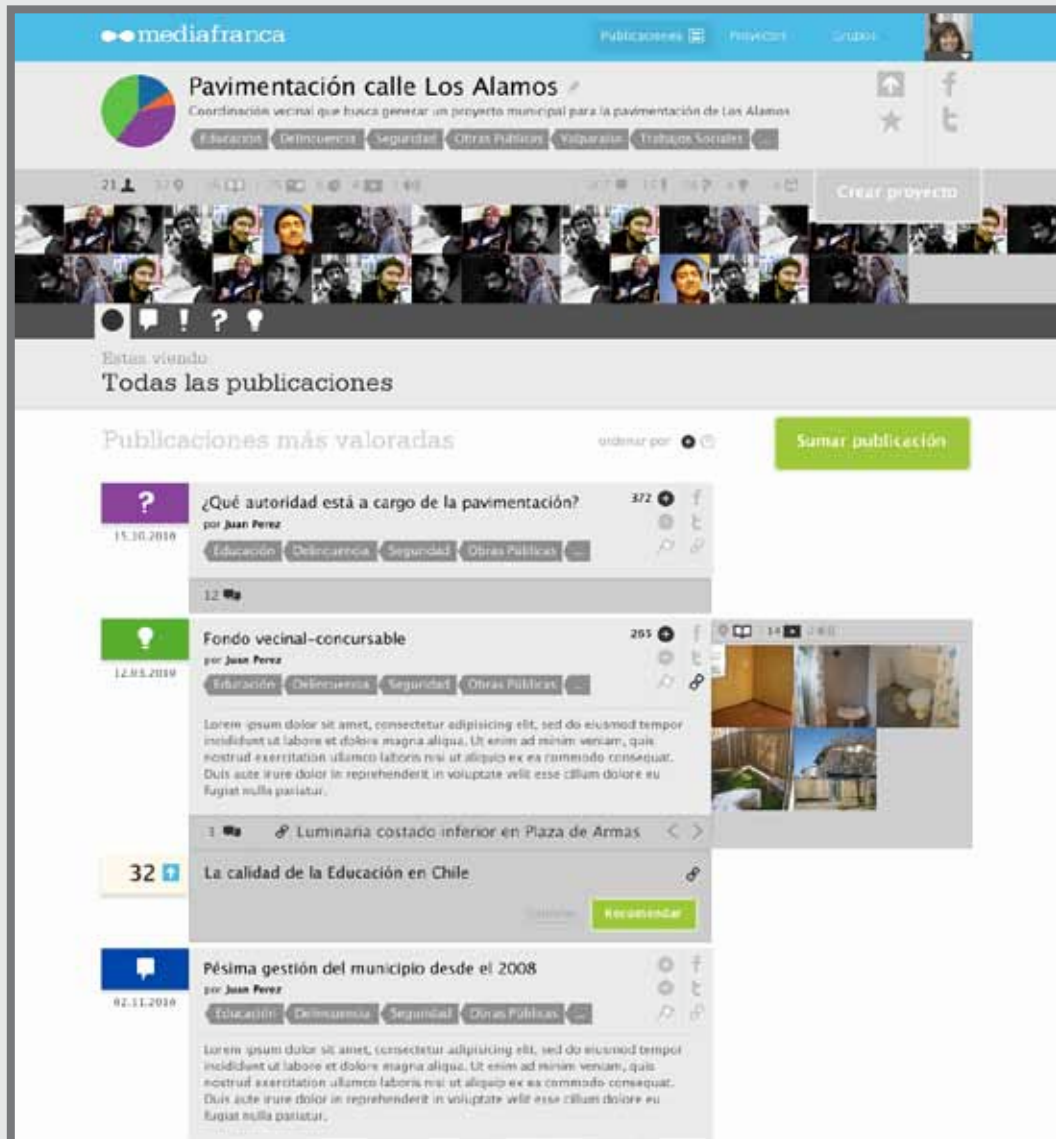
Luminaria costado inferior en Plaza de Armas

Pésima gestion del municipio desde el 2008
por Juan Perez
02.11.2010
Educación Delincuencia Seguridad Otras Publicaciones

Selecciona Sugerir vinculación y aparece el campo de búsqueda de conversación.

The screenshot shows a Facebook page for a community project. At the top, the page name is "Pavimentación calle Los Alamos" with a description: "Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Las Alamos". Below the header is a grid of profile pictures of community members. The main content area is titled "Publicaciones más valoradas" (Most valued posts). The first post is a question: "¿Qué autoridad está a cargo de la pavimentación?" by Juan Perez, dated 13.10.2018. The second post is titled "Fondo vecinal-concursable" by Juan Perez, dated 12.03.2018, and includes placeholder text and images of interior spaces. A search bar is visible, containing the text "Luminaria costado inferior en Plaza de Armas". A dropdown menu below the search bar suggests related topics: "La calidad de la Educación en Chile", "Calificación de Profesores", "Pésima calidad del Registro civil", and "Cálida ambientación Evento Museo... desde el 2008".

Completa el cuadro de búsqueda y le sugiere una relacionada con los caracteres añadidos.



The screenshot shows a Facebook page for a group named "Pavimentación calle Los Alamos". The page header includes the group name, a description "Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Los Alamos", and several category tags: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas, Valparaíso, and Trabajo Social. The page shows a grid of profile pictures of group members and a "Crear proyecto" button. Below this, it says "Estas viendo: Todas las publicaciones".

The main content area is titled "Publicaciones más valoradas" and includes a "Sumar publicación" button. The list of publications is as follows:

- ¿Qué autoridad está a cargo de la pavimentación?** by Juan Perez, dated 15.10.2019. It has 372 likes and is categorized under Educación, Delincuencia, Seguridad, and Obras Públicas.
- Fondo vecinal-concursable** by Juan Perez, dated 12.03.2019. It has 265 likes and is categorized under Educación, Delincuencia, Seguridad, and Obras Públicas. The post includes a paragraph of placeholder text and a photo gallery with four images showing interior spaces.
- Luminaria costado inferior en Plaza de Armas** with 1 like.
- La calidad de la Educación en Chile** with 32 likes and a "Recomendar" button.
- Pésima gestión del municipio desde el 2008** by Juan Perez, dated 02.11.2010. It has placeholder text and is categorized under Educación, Delincuencia, Seguridad, and Obras Públicas.

Selecciona la conversación que buscaba, y da click en Recomendar.

mediafranca

Publicaciones Proyectos Grupos

Pavimentación calle Los Alamos

Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Las Alamos

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas Valoración Trabajos Sociales

21 personas

Crear proyecto

Estas viendo

Todas las publicaciones

Publicaciones más valoradas

eliminar por Sumar publicación

¿Qué autoridad está a cargo de la pavimentación? 372

por Juan Perez 15.10.2018

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

12

Fondo vecinal-concursable 265

por Juan Perez 12.03.2018

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

1 Luminaria costado inferior en Plaza de Armas

32 La calidad de la Educación en Chile

Muchas gracias, tu recomendación ha sido enviada

Pésima gestión del municipio desde el 2008

por Juan Perez 02.11.2018

Educación Delincuencia Seguridad Obras Públicas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Aparece una mensaje de notificación que su acción ha sido enviada al autor de la publicación. Carmen ha notado que hay proyectos asociados y desea verlos.

The screenshot displays the Media Franca mobile application interface. At the top, the header includes the 'mediafranca' logo, navigation options for 'Publicaciones', 'Proyectos', and 'Grupos', and a user profile icon. The main content area features a project titled 'Pavimentación calle Los Alamos' with a description: 'Coordinación vecinal que busca generar un proyecto municipal para la pavimentación de Los Alamos'. Below the title are tags for 'Educación', 'Delincuencia', 'Seguridad', 'Obras Públicas', 'Valparaíso', and 'Trabajo Social'. A secondary project, 'Jornada para pavimentación Los Alamos', is also visible, with a description and tags for 'Educación', 'Delincuencia', 'Seguridad', 'Obras Públicas', 'Valparaíso', and 'Seguridad'. A 'Crear proyecto' button is located in the top right corner. Below the project list, a navigation bar contains icons for home, messages, notifications, help, and a lightbulb icon. The main section is titled 'Estas viendo: Todas las publicaciones'. Underneath, there is a section for 'Publicaciones más valoradas' with a 'Sumar publicación' button. Two publications are listed: '¿Qué autoridad está a cargo de la pavimentación?' by Juan Perez (dated 11.10.2019) with 372 likes, and 'Fondo vecinal-concursable' by Juan Perez (dated 12.03.2019) with 265 likes. The second publication includes a placeholder text block and a gallery of images showing interior and exterior views of a building.

Carmen encuentra un proyecto que le llama la atención y un conocido es partícipe en ella. Ingres a al proyecto. Si el proyecto es cerrado, el ingreso requiere del permiso de todos los administradores a través de una notificación enviada hacia sus perfiles.

mediafranca Publicaciones Proyectos Grupos

Jornada para pavimentación Los Alamos

Serie de eventos a fin de recolectar dinero para la pavimentación de calle Los Alamos.

06.10.2010

Etiquetas: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas, Voluntariado, Trabajo Social

Tareas sugeridas ordenar por

02.11.2010

Coordinación entre vecinos para reunión
sugerido por **Ivan Clara**

Dificultad: Fácil Prioridad: Alta

Utilizar al presidente de la junta vecinal y conseguir la sede para informar a los vecinos de la idea. No sería malo llevar información de proyectos similares y como podemos optar a fondos nacionales, regionales o municipales para llevar a cabo la idea. Hacer una presentación y conseguirse un dato

Ineficiencia en gestión Municipal

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit.

02.11.2010

Conseguirse grupo de baile
sugerido por **Anelle Fernández**

Dificultad: Fácil Prioridad: Alta

Utilizar al presidente de la junta vecinal y conseguir la sede para informar a los vecinos de la idea. No sería malo llevar información de proyectos similares y como podemos optar a fondos nacionales, regionales o municipales para llevar a cabo la idea. Hacer una presentación y conseguirse un dato

Noche de cueca en junta vecinal

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit.

Estas viendo

Todas las publicaciones

Publicaciones más valoradas ordenar por Sumar publicación

! 01.09.2010

Asalto a las 6 de la mañana
por **Juan Perez**

Etiquetas: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

21

? 11.10.2010

¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?
por **Juan Perez**

Etiquetas: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas

12

Se encuentra con una tarea que tiene mucha relación con lo que ella hace y se interesa enormemente. Selecciona el icono de la tarea para asumir la publicación.

The screenshot displays the Media Franca website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Publicaciones, Proyectos, and Grupos. A user profile picture is visible in the top right corner. Below the navigation bar, the main header features a large image of a cube icon and the title "Jornada para pavimentación Los Alamos". A subtitle reads: "Series de eventos a fin de recolectar dinero para la pavimentación de calle Los Alamos." Below the title, there are several category tags: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas, Voluntariado, and Trabajo Social.

The main content area is titled "Tareas sugeridas" and includes a sub-header "ordenar por" with a bar chart icon. There are four task cards displayed in a 2x2 grid:

- Coordinación entre vecinos para reunión**: Sugerido por Ivan Clara, dated 02.11.2010. It shows a difficulty level of "Fácil" and a priority level of "Alta". The description involves contacting the neighborhood board president to inform about similar projects and seeking funding from national, regional, or municipal sources.
- Ineficiencia en gestión Municipal**: A text-based task with a placeholder Lorem Ipsum text.
- Conseguirse grupo de baile**: Sugerido por Anelle fernandez, dated 02.11.2010. It shows a difficulty level of "Fácil" and a priority level of "Alta". A "Plazo" (deadline) of "05.10.2011" is set, with a "Calendario" button. The description is similar to the first task.
- Noche de cueca en junta vecinal**: A text-based task with a placeholder Lorem Ipsum text.

At the bottom of the task cards, there is a "Tomar Tarea" button. Below the task cards, there is a navigation bar with icons for home, chat, help, and search. The main content area is titled "Estas viendo" and "Todas las publicaciones". Below this, there is a section for "Publicaciones más valoradas" with a sub-header "ordenar por" and a "Sumar publicación" button. Two featured publications are shown:

- Asalto a las 6 de la mañana**: por Juan Perez, dated 01.09.2010. It has 25 likes and is categorized under "Delincuencia" and "Seguridad".
- ¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?**: por Juan Perez, dated 15.10.2010. It has 372 likes and is categorized under "Educación", "Delincuencia", and "Seguridad".

Añade una fecha de plazo y selecciona Tomar tarea. Al momento de asumir una tarea, se toma el grado de urgencia y dificultad que posee en ese momento.

The screenshot shows the Media Franca website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Publicaciones, Proyectos, and Grupos. Below this, a header section features a cube icon and the title "Jornada para pavimentación Los Alamos" with a sub-description: "Series de eventos a fin de recolectar dinero para la pavimentación de calle Los Alamos." There are also category tags: Educación, Delincuencia, Seguridad, Obras Públicas, Voluntariado, and Trabajo Social.

The main content area is titled "Tareas en curso" (Tasks in progress) and includes a task card for "Conseguirse grupo de baile" (Get dance group). The task is assigned to Carmen Bascoñan, has a difficulty level of "Fácil" (Easy) and a priority of "Alta" (High), and is due on 05.10.2010. The task description asks the user to contact the neighborhood president, find a meeting place, research similar projects, and apply for funding from national, regional, or municipal sources.

Below the task card, there is a section titled "Estas viendo" (You are viewing) and "Todas las publicaciones" (All publications). This section displays a list of "Publicaciones más valoradas" (Most valued publications). The first publication is titled "Asalto a las 6 de la mañana" (Early morning robbery) by Juan Perez, dated 01.09.2010, with 21 likes. The second is "¿Qué autoridad está a cargo de la seguridad?" (Which authority is in charge of security?) by Juan Perez, dated 15.10.2010, with 177 likes. The third is another "Asalto a las 6 de la mañana" by Juan Perez, dated 01.09.2010, with 21 likes. Each publication includes category tags and a small image.

Finalmente, la tarea que ha asumido, para a ser parte de las tareas que están en curso. Se suma ésta tarea a su perfil y le es enviada una notificación a su mail a modo de recordatorio.

Plugin Wordpress



El generar una herramienta que facilite la publicación desde espacios externos a través de una aplicación compatible con blogs y otros sitios web, permite una expansión limítrofe de contenidos y la clara visualización de ésta sin replicar contenidos en MediaFranca. A partir de esto, se elabora un plugin que funciona acorde a la plataforma de Wordpress y que comparte los contenidos con la plataforma para publicarlos con el mismo formato que posee el resto.

MediaFranca ya no solo se comporta como un espacio de publicaciones que sugieren vinculaciones, sino que además es un visualizador externo del ecosistema que lo rodea, ampliando el sentido de comunidad con una virilización complementaria.

La lógica está pensada sobre la base que distingue una publicación desde dentro de MediaFranca y otra desde fuera. La primera corresponde a una publicación que permite aumentar las características de una publicación a través del anexo de elementos multimedia, y la segunda, desde un sitio de Wordpress que solo permite la visualización. Cada interacción aplicada a ésta publicación-prestada, incide de igual forma en el perfil del autor, pero no permite la edición de ésta.

Barra de herramientas

- Entradas
- Medios
- Categorías
- Etiquetas de las entradas
- Medios
- Etiquetas
- Plugins
- Comentarios

- Temas
- Ver temas
- Design Options
- Prueba de temas
- Temas populares
- Custom CSS Editor
- Manage Options

- Apariencia
- Temas
- Widgets
- Menús
- Lightbox Plus
- Thesis Customizer
- Editar
- Plugins
- Instalar
- Desactivar
- Recomendados
- Alertas

Reduccion

Editar entrada

Herramienta y Espacio

Enlace permanente: <http://www.lead-pure.com/2010/herramienta-y-espacio/> | [Enlaces permanentes](#) | [Ver entrada](#)

Cancelar este estado

Subir/Insertar

Visual HTML



URL:

Contador de palabras: 0

Última edición el 28 septiembre, 2010 a las 22:46

Extracto

Estos dos proyectos (<http://www.lead-pure.com/index.php/SNS> y <http://www.lead-pure.com/index.php/MediaFrancia>) si bien abordan temáticas diferentes, representan un intento de unir una oferta de contenidos multimedia con los recursos más Internet. La Los extractos son resúmenes opcionales de la contenido hecho "se-profes" que puedes usar en tu tema. [Aprende más acerca de los extractos personalizados.](#)

Mediafranca

Publicar en Mediafranca

Enviar trackbacks

Enviar trackbacks a:

Separar varias URLs con espacios

Tus trackbacks son un modo de avisar a otros sitios web de que los has actualizado. Si envías a otros sitios creados con WordPress recibirán un aviso automático gracias a un [plugin](#), un tema que hace más

Syndication

This is a syndicated post, which originally appeared at [http://www.lead-pure.com/2010/herramienta-y-espacio/](#).

Manual editing: If yes, FeedWordPress will not transfer the changes you make manually to this post, if the syndicated content is updated on the feed.

Publicar

Vista previa de los cambios

Estado: Publicar (2/2)

Visibilidad: Pública (2/2)

Publicado el 28 septiembre 2010 22:46 por [Lead](#)

[Nueva a la categoría](#)

[Actualizar](#)

Categorías

Todas las categorías: [Mis categorías](#)

- Investigación
- Investigación
- Internet
- Noticias
- Tecnología

[+ Añadir nueva categoría](#)

Etiquetas de las entradas

Añadir nueva etiqueta

[Añadir](#)

Separar las etiquetas por comas.

[Comentarios trackbacks](#) [Etiquetas](#)

[Mediafranca](#)

[Ver entrada de esta categoría más actualizada](#)

mediafranca Nuevo artículo • 1000 • Nueva • Cerrar sesión

iPodPress 3.0.4 está disponible! Por favor, actualízala ahora. Opciones de perfil • Ayuda

Inicio

Entradas

- Actualizar
- Categorías
- Entradas de las entradas
- Multimedia
- Noticias
- Plugins
- Comentarios

Temas

- Ver Opciones
- Design Opciones
- Proceder Opciones
- Editar Opciones
- Custom File Editor
- Manage Opciones

Apariencia

- Temas
- Widgets
- Menús
- Lightbox Plus
- Theme Options
- Editor

Plugins

- Thumbnails
- Intercomunicación
- Ajustes
- Reduccion

Editar entrada

Herramienta y Espacio

Enlace permanente: <http://www.wikiaad.pucrc.cl/index.php/SNS/SNS-4/a-y-4a> <http://www.wikiaad.pucrc.cl/index.php/MediaFrancia/MediaFrancia-4/a-y-4a> [Opciones permanentes](#) [Ver entrada](#)

Obtener enlace corto

Subir/Insertar Visual HTML

URL: Última edición el 26 septiembre, 2010 a las 12:46

Comentarios de usuarios: 0

Extracto:

Como dos proyectos (<http://wikiaad.pucrc.cl/index.php/SNS/SNS-4/a-y-4a> y <http://wikiaad.pucrc.cl/index.php/MediaFrancia/MediaFrancia-4/a-y-4a>) si bien abordan temáticas diferentes, complementan con sentido de la vida, como se ve en esta entrada especial: [monstruo asesino en Chile](#), pero Internet. La los extractos son resúmenes especiales de tu contenido hechos "en-profes" que puedes usar en tu tema. [Ver más sobre los extractos temáticos.](#)

Mediafranca

Publicar en Mediafranca

Recuerda añadir etiquetas a tus Publicación para poderlas recomendarle Conversaciones!

¿Dónde está pasando?

Puedes ingresar una o más ubicaciones.

[Ver los datos de esta entrada](#)

Conectar a otras Conversaciones

Por favor, crea un artículo relacionado.

Enviar trackbacks

Enviar trackbacks a:

Dejar un comentario con espacio!

Los trackbacks son un modo de avisar a sistemas externos de que se ha editado. Si enlaces a otros sitios web con WordPress recibirán un aviso automático gracias a los [trackbacks](#), sin tener que hacer nada.

Syndication

This is a syndicated post, which originally appeared at: <http://www.wikiaad.pucrc.cl/index.php/SNS/SNS-4/a-y-4a>

Manual editing, if yes, FeedBurner will not handle the changes you make to this post; if the syndicated content is updated on the feed.

Publicar

Vista previa de los cambios

Último Publicado: [Ver](#)

Publicado: [Ver](#)

Publicado el 26 septiembre 2010 12:46 pm [Ver](#)

[Nuevo a la izquierda](#)
[Actualizar](#)

Categorías

Todas las categorías: [Ninguna entrada](#)

- Interacción
- Investigación
- Interfaz
- Noticias
- Tecnología

[+ Añadir nueva categoría](#)

Etiquetas de las entradas

[Añadir nueva etiqueta](#) [Añadir](#)

Región las etiquetas son: [Comentarios](#) [Mediafranca](#) [Mediafranca](#)

[Ver entre las etiquetas más utilizadas](#)

Barra lateral de herramientas

- Entradas
- Administrar temas
- Categorías
- Entradas de las entradas
- Medios
- Usuarios
- Plugins
- Comentarios

- Temas
- Ver temas
- Design Options
- Prueba Theme
- Eliminar widgets
- Custom CSS Editor
- Manage Options

- Apariencia
- Temas
- Widgets
- Medios
- Lightbox Plus
- Theme Customizer
- Editor

- Plugins
- Instalar
- Desinstalar
- Actualizar
- Alertas
- Reservación

Editar entrada

Herramienta y Espacio

Enlace permanente: <http://www.mediafranca.com/2010/10/28/herramienta-y-espacio/> | Enlaces permanentes | Ver entrada

Obtener este código

Subir/Insertar

Visual HTML



Meta

Contador de palabras: 0

Última edición el 28 septiembre, 2010 a las 22:46

Extracto

Entre dos proyectos (SNS y MediaFranca) si bien abordan temáticas diferentes, representan con acierto de esta, una apuesta a una ciencia amplia, centrada en el uso del Internet. La los extractos son resúmenes opcionales de la contenido hecho "se-profes" que pueden usar en tu tema. [Aprende más acerca de los extractos mínimos.](#)

Mediafranca

Publicar en Mediafranca

Recuerda añadir etiquetas a tu publicación para que podamos recomendarla (Conversaciones)

¿Dónde está pasando?

Puedes ingresar una o más ubicaciones.

Carrera 100 / 107, Villa del Mar



Conectar a otras Conversaciones

Por favor, elige un máximo de tres conversaciones.

Enviar trackbacks

Enviar trackbacks a:

Disparen varias URLs con espacios

Los trackbacks son un modo de enviar a sistemas externos de que se han enlazado. Si enlaces a otros sitios creados con WordPress recibirán un aviso automático gracias a los [trackbacks](#), sin tener que hacer nada.

Syndication

This is a syndicated post, which originally appeared at [RSS - RSS for Joomla - MediaFranca](#). [View original post.](#)

Manual editing. If yes, FeedWordPress will not transfer the changes you make in this post, if the syndicated content is updated on the feed.

Publicar

Mira previa de los cambios

Estado: Publicada (21)

Visibilidad: Pública (21)

Publicado el 28 septiembre 2010 22:46 por [\[usuario\]](#)

[Nueva a la categoría](#)

[Actualizar](#)

Categorías

Mostrar todas las categorías | Muestra entradas

- Interacción
- Investigación
- Interfaz
- Noticias
- Tecnología

+ Añadir nueva categoría

Etiquetas de las entradas

Añadir nueva etiqueta

Añadir

Organiza las etiquetas por color.

[Categorías](#) [Etiquetas](#)

[MediaFranca](#)

[Ver otras etiquetas más utilizadas](#)

mediafranca Nuevo entrada • Inicio • Nueva • Cerrar sesión

WordPress 3.5.4 está disponible! Por favor, actualiza ahora. Opciones de perfil • Ayuda

Entradas

- Entradas
- Añadir nueva
- Categorías
- Etiquetas de las entradas
- Medios
- Etiquetas
- Plugins
- Comentarios

Temas

- Ver opciones
- Design Options
- Popular Themes
- Editor de temas
- Custom File Editor
- Manage Options

Ajustes

- General
- WIDGETS
- Menús
- Lightbox Plus
- Theme Options
- Other

Plugins

- Thesaur
- Idiomas
- Ajustes
- Reservación

Editar entrada

Herramienta y Espacio

Enlace permanente: <http://www.lead-puac.cl/2010/herramienta-y-espacio/> [Otros permanentes](#) [Ver entrada](#)

Obtener enlace corto

Subir/Insertar Visual HTML

URL: Comentar de palabra: 0 Última edición el 26 septiembre, 2010 a las 12:46

Extracto

Esos dos proyectos ([ca href="http://www.lead-puac.cl/index.php/SNS">ca href="http://www.lead-puac.cl/index.php/SNS">SNS](http://www.lead-puac.cl/index.php/SNS) y [ca href="http://www.lead-puac.cl/index.php/MediaFrancia">MediaFrancia](http://www.lead-puac.cl/index.php/MediaFrancia)) si bien abordan temáticas diferentes, convergen en un punto de vista: una mirada a una cultura propia, mediante servicios móviles, pero Internet. En los extractos son resúmenes opcionales de la contenido hechos "en-profes" que puedes usar en tu tema. [Ayuda para saber de los extractos temáticos.](#)

Mediafranca

Publicar en Mediafranca

Recuerda añadir etiquetas a tus Publicación para que podamos recomendarlas (Comentarios)

¿Dónde está pasando?

Puedes ingresar una o más ubicaciones.

Carrera real 1562, Viña del Mar

Carretera Real 1562, Viña del Mar

Conectar a otras Conversaciones

Profilis conversaciones relacionadas

Enviar trackbacks

Enviar trackbacks a:

Separar varias URLs con espacios

Los trackbacks son un modo de avisar a sistemas antiguos de que los has actualado. Si envías a otros sitios (realde con WordPress recibirán en caso automático gracias a los [plugins](#)), sin tener que hacer nada.

Syndication

This is a syndicated post, which originally appeared at: <http://www.lead-puac.cl/>

Manual editing. If yes, FeedWordPress will not overwrite the changes you make possible to this post. If the syndicated content is updated on the feed.

Publicar

Último Publicado [2010](#)

Publicado Publicado [22:00](#)

Publicado el 26 septiembre 2010 22:46 pm [2010](#)

Categorías

Todas las categorías [Más entradas](#)

- Interacción
- Investigación
- Interfaz
- Noticias
- Tecnología

[+ Añadir nueva categoría](#)

Etiquetas de las entradas

Seperar las etiquetas con comas.

Conversación Social Etiqueta

Mediafranca

[Ver entrada en el contexto del sitio web](#)

mediafranca Nuevo entrada • 10:00, Hora • Cerrar sesión

WordPress 3.5.4 está disponible! Por favor, actualízalo ahora. Opciones de perfil • Ayuda

Entradas

- Entradas
- Administrar
- Categorías
- Etiquetas de las entradas
- Multimedia
- Etiquetas
- Plantillas
- Comentarios

Temas

- Ver opciones
- Design Options
- Predefinir
- Editar predefinido
- Customize
- Manage Options

Apariencia

- Temas
- Widgets
- Menús
- Lightbox Plus
- Theme Options
- Editar

Plugins

- Desactivar
- Reactivar
- Ajustes
- Actualización

Editar entrada

Herramienta y Espacio

Enlace permanente: <http://www.sab.pucrc.cl/2010/herramienta-y-espacio/> [Otro enlace permanente](#) [Ver entrada](#)

Obtener enlace corto

Subir/Insertar Visual HTML

URL: Última edición el 26 septiembre, 2010 a las 12:46

Comentarios de pingback: 0

Extracto:

Esos dos proyectos (<http://wiki.sab.pucrc.cl/index.php/SNS> y <http://wiki.sab.pucrc.cl/index.php/MediaFrancia>) si bien abordan temáticas diferentes, complementan con sentido de utilidad, como se verá a continuación, proyectos de aprendizaje colaborativo, como Internet 2.0.

Los extractos son resúmenes opcionales de tu contenido hechos "en-profundo" que puedes usar en tu tema. [Ver más sobre los extractos temáticos.](#)

Mediafranca

Publicar en Mediafranca

¿Dónde está pasando?
Puedes asignar una o más ubicaciones.

Calle real 1362, Villa del Mar Ubicar

▼ Calle 14, Bercén, Villa del Mar. Agregar

Conectar a otras Conversaciones
Puedes tener conversaciones relacionadas.

Enviar trackbacks

Enviar trackbacks a:

Separar varias URLs con espacios

Los trackbacks son un modo de avisar a sistemas externos de que te han enlazado. Si enlazas a otros sitios (hechos con WordPress) recibirán un email automático gracias a los trackbacks, en lugar que hacer "notas"

Syndication

This is a syndicated post, which originally appeared at: <http://www.sab.pucrc.cl/2010/herramienta-y-espacio/>.

Manual editing. If yes, WordPress will not overwrite the changes you make to this post. If the syndicated content is updated on the feed.

Publicar

[Vista previa de los cambios](#)

Última Publicación: [2010](#)

Vista previa: [Publicar](#)

Publicada el 26 septiembre 2010 12:46 pm [2010](#)

[Navegar a la página](#) [Actualizar](#)

Categorías

Todas las categorías [Más entradas](#)

- Interacción
- Investigación
- Interfaz
- Noticias
- Tecnología

[+ Añadir nueva categoría](#)

Etiquetas de las entradas

[Añadir nueva etiqueta](#) [Añadir](#)

Seguro las etiquetas son únicas.

Conversación Etiqueta

Mediafranca

[Ver entrada en el contexto más utilizado](#)

mediafranca Nuevo entrada • 1000 • Nueva • Cerrar sesión

WordPress 3.5.4 está disponible! Por favor, actualízalo ahora. Opciones de privacidad • Ayuda

Entradas

- Entradas
- Añadir nueva
- Categorías
- Etiquetas de las entradas
- Medios
- Noticias
- Plugins
- Comentarios

Temas

- Ver Opciones
- Design Options
- Prosecco Frontend
- Editor de contenido
- Custom File Editor
- Manage Options

Apariencia

- Temas
- Widgets
- Menús
- Lightbox Plus
- Theme Customizer
- Editor

Plugins

- Thesaurio
- Idiomas de WordPress
- Ajustes
- Reduccion

Editar entrada

Herramienta y Espacio

Enlace permanente: <http://www.000.punto.cl/2010/herramienta-y-espacio/> [Enlaces permanentes](#) [Ver entrada](#)

Obtener enlace corto

Subir/Insertar Visual HTML

URL: Última edición el 26 septiembre, 2010 a las 12:46

Contador de palabras: 0

Extracto

Entre dos proyectos (<http://wiki.000.punto.cl/index.php/SNS> y <http://wiki.000.punto.cl/index.php/MediaFrancia>) al bien abordan temáticas diferentes, complementan sus acciones de acción con acciones a una escala regional, presentando resultados múltiples, pero también. En los extractos son resúmenes especiales de la contenido hechos "en-profeso" que puedes usar en tu tema. [Ver más sobre los extractos temáticos.](#)

Mediafranca

Publicar en Mediafranca

¿Dónde está pasando?
Puedes asignar una o más ubicaciones.

[Agregar otro](#)

Conectar a otras Conversaciones
Puedes crear nuevas interconexiones.

28 **Ciclovía en mal estado** [Conectar](#)

[Perú](#) [Administración](#) [Lagos](#) [Societas](#)

69 4021 vistas

9 **Ferros vagos en la calle** [Conectar](#)

[Noticias](#) [Salud](#) [Cultura](#)

129 2322 vistas

- ↕ A la Plaza Valparaíso
- ↕ Callejero Rivera #144, Cerro Bellavista, Valparaíso
- ↕ A la Plaza Aníbal #2076, Cerro Playa Ancha, Valparaíso

67 **Asalto en Valparaíso** [Conectar](#)

[Seguridad](#) [Criminología](#) [Comercio](#) [Cultura](#)

319 15440 vistas

33 **Incendios calle Serrano** [Conectar](#)

[Noticias](#) [Política](#) [Cultura](#) [Gas](#)

49 420 vistas

108 **Alza pasaje buses interprovinciales** [Conectar](#)

[Noticias](#) [Salud](#) [Tol](#) [Opinión](#)

29 110472 vistas

Syndication

This is a syndicated post, which originally appeared at <http://www.000.punto.cl>.

Manual editing, if yes, FeedWordPress will not overwrite the changes you make visible to this post, if the syndicated content is updated on the feed.

Publicar

[Vista previa de los cambios](#)

Última Publicación: [2010](#)

Publicado: [Publicado el 26 septiembre 2010 22:46 pm](#)

[Nueva a la primera](#) [Actualizar](#)

Categorías

Todas las categorías: [Nuevas entradas](#)

- Interacción
- Investigación
- Interfaz
- Noticias
- Tecnología

[+ Añadir nueva categoría](#)

Etiquetas de las entradas

[Añadir nueva etiqueta](#) [Añadir](#)

Etiquetas las etiquetas más comunes:

- [Comercio](#)
- [Criminología](#)
- [Cultura](#)
- [Gas](#)
- [Mediafranca](#)

[Ver más sobre las etiquetas más utilizadas](#)

Inicio

Entradas

Administrar

Categorías

Entradas de las entradas

Medios

Usuarios

Plugins

Comentarios

Temas

Ver opciones

Design Options

Prueba gratis

Acciones rápidas

Custom Fly Sheet

Manage Custom

Apuntar

Temas

Widgets

Menús

Lightbox Plus

Thrive Optimize

Editar

Plugins

Desactivar

Reactivar

Alertas

Reduccion

Editar entrada

Herramienta y Espacio

Enlace permanente: <http://www.leadoux.com/2010/herramienta-y-espacio/> Enlaces permanentes: [Ver entrada](#)

Obtener enlace corto

Subir/Insertar

Visual HTML



Empty text area for editing the post content.

URL: Contador de palabras: 0 Última edición el 28 septiembre, 2010 a las 22:46

Extracto

Estos dos proyectos (<http://www.leadoux.com/index.php/SNS/SNS-ja/> y <http://www.leadoux.com/index.php/MediaFrancia/MediaFrancia-ja/>) si bien abordan temáticas diferentes, mantienen un núcleo de ideas: una agenda o una agenda mensual, manteniendo siempre un núcleo más Internet. Es Los extractos son resúmenes opcionales de tu contenido hecho "a la profes" que puedes usar en tu tema. [Aprende más acerca de los extractos mensuales.](#)

Mediafranca

Publica en Mediafranca

¿Dónde está gastando?

Puedes ingresar uno o más ubicaciones.

- Calle 14, Barrio, Villa del Mar.
 - Guillermo Rivera 592, Valgarabos.
- [Agregar otro](#)

Conectar a otras Conversaciones

Reserva interactuar fácilmente interconectados.

9 Perros vagos en la calle por agustin

[Perros](#) [Mascotas](#) [Social](#) [Cinco](#) [Ver](#)

Ya es importante que las autoridades se hagan cargo de la cantidad excesiva de perros vagos en Valgarabos, siempre en una situación que los maten durante las horas nocturnas o más... [ver artículo](#)

129 49 2/27 ver más

- Av 2144, Valgarabos.
- Calle del Río #144, Cerro Ballestería, Valgarabos
- Av Pape Amela #2076, Cerro Pape Amela, Valgarabos.

[Comentar una](#)

Enviar trackbacks

Añadir trackbacks a:

Separar varias URL con espacios
Los trackbacks son un modo de avisar a sistemas externos de que los has actualizado. Si enlaces a otros sitios creados con WordPress recibirán un aviso automático gracias a un [shortcode](#), un tema que hace todo.

Syndication

This is a syndicated post, which originally appeared at [RSS - RSSN RSSN - Mediafranca](#). [View original post.](#)

Manual editing. If not, FeedWordPress will not transmit the changes you make here to the post, if the syndicated content is updated on the feed.

Publicar

[Vista previa de los cambios](#)

Usuario: Publicara (21)

Visibilidad: Pública (21)

Publicado el 28 septiembre 2010 22:46 por [RSSN](#)

[Nueva a la categoría](#)

[Actualizar](#)

Categorías

Todas las categorías [Mira entradas](#)

- Investigación
- Interacción
- Interfaz
- Noticias
- Tecnología

+ Añadir nueva categoría

Etiquetas de las entradas

Añadir nueva etiqueta [Añadir](#)

Separar las etiquetas con comas.

[Categorías vinculadas](#) [Etiquetas](#)

[Mediafranca](#)

[Ver otras entradas relacionadas](#)

ANEXOS

En este capítulo se Anexan las referencias nombradas en los capítulos anteriores en las descripciones y tablas. Se añaden además los diversos bocetos realizados durante el proyecto desde inicios de este el año 2010 con el titular anterior. Los dibujos son escaneados en resolución de impresión de 150dpi y organizados de acuerdo a un orden cronológico. Los gráficos son recopilaciones de todos los archivos que idearon y convergieron a la imagen actual de Mediafranca.

La Bibliografía recopilada es un catálogo iniciado por el profesor Herbert Spencer a inicios del proyecto, y convoca publicaciones recomendadas, referencias de amigos involucrados con el tema, lecturas externas, sitios web, blogs, entre otros.

Referencias Latinoamericanas^[a]

1. Argentina

- Portal del gobierno: <http://www.argentina.gov.ar>
- Portal de presidencia: <http://www.presidencia.gov.ar/>
- Argentina Compra: <https://www.argentinacompra.gov.ar>
- Defensor del Pueblo: <http://www.defensor.gov.ar>
- Mejor democracia: <http://www.mejordemocracia.gov.ar/>
- Cámara de Diputados: <http://www.diputados.gov.ar/>
- Cámara de Senadores: <http://www.senado.gov.ar>

2. Bolivia

- Portal de Gobierno: <http://www.bolivia.gob.bo/>
- Portal de presidencia: <http://www.presidencia.gob.bo>
- Sistema de Información de Contrataciones estatales: <http://www.sicoes.gob.bo/>
- Guía de trámites: <http://www.tramites.gob.bo>
- Gobierno en Línea: <http://www.gobiernoenlinea.bo/>

3. Brasil

- Portal del gobierno: <http://www.brasil.gov.br/>
- Portal de transparencia: <http://www.transparencia.gov.br>
- Portal con información sobre gobierno electrónico: <http://www.governoeletronico.gov.br/governoeletronico/>
- Camara de senadores: <http://www.senado.gov.br/sf/legislacao/>
- Camara de diputados: <http://www2.camara.gov.br/legislacao>

4. Chile

- Gobierno de Chile: <http://www.gobiernodechile.cl>
- Sistema de Compras y Contratación pública: <http://www.chilecompra.cl>
- Trámite fácil: <http://www.tramitefacil.gov.cl>
- Congreso Nacional de Chile: <http://www.congreso.cl>
- Senador Virtual: <http://senadorvirtual.senado.cl/>

5. Colombia

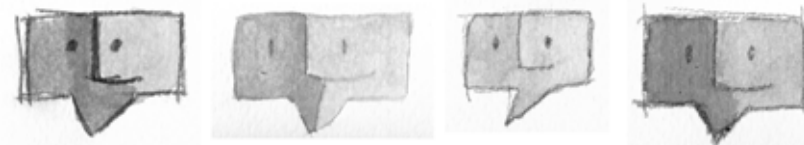
- Gobierno en Línea: http://www.gobiernoenlinea.gov.co/home_ciudadanos.aspx
- Portal único de contratación pública: <http://www.contratos.gov.co>
- Cámara de representantes: <http://www.camara.gov.co>

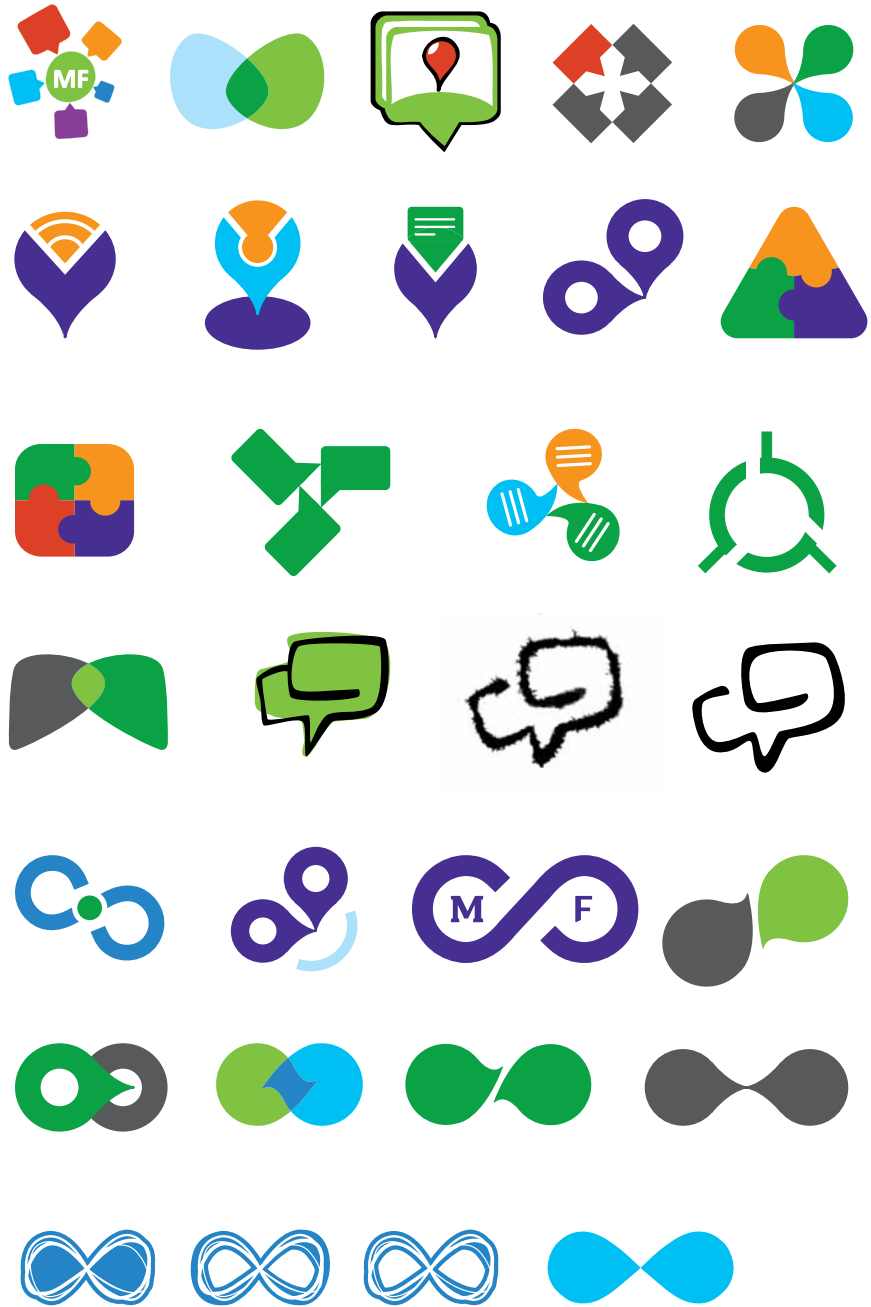
[a] Welp. Democracia y Fractura Digital En América Latina. (2007) pp. 1-21

6. Costa Rica
 - Casa Presidencial: <http://www.casapres.go.cr/>
 - Asamblea legislativa: <http://www.asamblea.go.cr/>
 - Gobierno Fácil: <http://www.gobiernofacil.go.cr>
 - Contraloría General de la República: <http://cgrw01.cgr.go.cr/>
7. Ecuador
 - Portal del gobierno: <http://www.presidencia.gov.ec>
 - SIGOB: <http://www.sigob.gov.ec>
8. El Salvador
 - Portal del gobierno: <http://www.presidencia.gob.sv/>
 - Asamblea Legislativa: <http://www.asamblea.gob.sv/>
9. Guatemala
 - Portal del gobierno: <http://www.guatemala.gob.gt>
 - Guatecompras: <http://guatecompras.gt/>
 - Congreso de Guatemala: <http://www.congreso.gob.gt>
10. Honduras
 - Portal del gobierno: <http://www.gob.hn>
 - Hondu compras: <http://www.honducompras.gob.hn>
11. México
 - Portal del Gobierno: <http://www.presidencia.gob.mx/>
 - Sistema Nacional e-México: <http://www.e-mexico.gob.mx/>
 - Sistema de Solicitudes de Información. Instituto Federal de Acceso a la Información Pública: <https://www.infomex.org.mx/gobiernofederal/home.action>
 - Senado de la república: <http://www.senado.gob.mx/>
12. Nicaragua
 - Portal de la presidencia: <http://www.presidencia.gob.ni>
 - Ventanilla Única de Inversiones: <http://vui.mific.gob.ni/vuiportal/requisitos.htm>
 - Asamblea Legislativa: <http://www.asamblea.gob.ni/>
 - Sistema de Compras y Contratación pública: <http://www.nicaraguacompra.gob.ni/siscae/portal>
13. Panamá
 - Presidencia: <http://www.presidencia.gob.pa/>
 - Secretaria de la Presidencia para la Innovación gubernamental: <http://www.innovacion.gob.pa/>
 - Panamá Compra: <http://www.panamacompra.gob.pa/portal/PortalPanama.aspx>
 - Panamá Tramita: <http://www.panamatramita.gob.pa/>
 - Asamblea legislativa: <http://www.asamblea.gob.pa>
14. Paraguay
 - Portal del gobierno: <http://www.presidencia.gov.py/>
 - Contrataciones Paraguay: <https://www.contrataciones.gov.py/sicp/login.seam>
 - Cámara de Senadores: <http://www.senado.gov.py/>
 - Cámara de Diputados: <http://www.diputados.gov.py/ww1/>

15. Perú
 - Portal del gobierno: <http://www.peru.gob.pe>
 - Oficina nacional de gobierno electrónico: <http://www.ongei.gob.pe>
 - Sistema electrónico de adquisiciones y contrataciones del estado: <http://www.seace.gob.pe>
 - Transparencia económica <http://transparencia-economica.mef.gob.pe/>
 - Portal de servicios al ciudadano: <http://www.serviciosalciudadano.gob.pe/>
 - Parlamento virtual: <http://www.congreso.gob.pe/pvp/>
16. República Dominicana
 - Portal del gobierno: <http://www.presidencia.gov.do>
 - Ley de acceso a la información pública: <http://www.senado.gov.do/transparencia.html>
17. Uruguay
 - Portal del gobierno: <http://www.presidencia.gub.uy>
 - Parlamento: <http://www.parlamento.gub.uy>
 - Sistema de Compras estatales: <http://www.comprasestatales.gub.uy/>
18. Venezuela
 - Gobierno en línea: <http://www.gobiernoonlinea.ve>
 - Asamblea Legislativa: <http://www.asambleanacional.gov.ve>
 - Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe: <http://www.redgealc.net>

Bocetos Imagen MediaFranca







 **MediaFranca**

 **MediaFranca**

 **MediaFranca**

 **MediaFranca**

 **MediaFranca**

 **MediaFranca**

media  franca

MEDIA  **FRANCA**

 **mediafranca**

 **mediafranca**

Normas y Términos

Principal

1. La navegación por búsqueda solo puede ser por una ciudad a la vez; si se añade una nueva dirección, se elimina la anterior. Las conversaciones crecientes desplegadas en la pantalla principal, son de 5 por página.

Publicación

2. Una publicación solo puede recibir 20 votos por día.
3. El voto de una publicación, afecta directamente en el perfil de su autor.
4. Las publicaciones no pueden ser eliminadas, solo quedan invisibles por el autor a través de página de perfil

Conversación

5. Una conversación es creciente sí solo sí, se suman 10 o más participantes por día. Al momento de dejar de adherir 10 o más personas, su duración como “creciente” durará 1 semana. Desde el momento que es creciente, son notificados los participantes vía mail y en el perfil personal de MediaFranca, que la conversación se encuentra en ese estado y que es recomendable compartirla a través de las redes sociales.

Proyecto

6. Si el proyecto es cerrado, ninguna publicación/tarea que esté dentro, puede ser compartido por facebook/twitter.
7. Cuando una publicación sugerida como tarea es desaprobada, vuelve a ser una publicación.
8. Cuando una publicación sugerida es asumida por un participante, se reordena en la sección de tareas en curso.
9. Si una publicación que contiene archivos multimedia es sugerida como tarea, estos archivos pasan al repositorio general del proyecto.
10. Solo los administradores pueden proponer cerrar el proyecto enviando solicitudes con argumentos a todo el resto de los administradores.

Perfil

11. La cantidad de puntos de una persona, es la suma de los añadidos a: i) publicaciones, ii) archivos multimedia, iii) tareas realizadas, iv) sugerencias de encadenación.
12. Cada 200 votos positivos que recibe un autor, se le añade el ícono de reconocimiento a la foto de su perfil; a los 1000 votos positivos, se le considera un ciudadano influyente.
13. La no confirmación vía mail de la creación de cuenta, durará una semana antes de ser eliminada del sistema.
14. A los 5 reportes de cualquier publicación del mismo autor, se le envía un mail de advertencia sobre el cuidado de su conducta; a los 10 reportes, segundo mail de advertencia con resta de 500 pts a su perfil; a los 20 reportes, se cierra la cuenta automáticamente.
15. La suma de puntos por tarea es: 50 pts por una tarea muy fácil, 100 pts por fácil, 150 pts por regular, 200 pts por difícil, 250 pts por muy difícil. Los puntos por tareas no realizadas, se restados con la misma cantidad que son sumados.
16. Los vecinos mostrados en la pantalla de perfil, son personas filtradas por coincidencia de ubicación con el autor dentro de un rango de un vecindario en la vista en mapa.
17. El cambio de mail de una persona, debe ser verificada a través del enlace enviado a su mail inicialmente ingresado en menos de cinco días.
18. No existe máximo de puntos en el perfil de una persona.
19. Si el reporte de una publicación es desaprobada por los administradores de la plataforma, se restan 500 puntos al perfil de quien dio el reporte

Grupos

20. El grupo solo puede ser editado por los administradores, el ícono de lápiz y la barra de edición donde se encuentra el avatar, solo lo pueden ver los administradores. La invitación a más personas solo la manejan ellos.

BIBLIOGRAFÍA

- Velikanov. Requirements and tools for an efficient eParticipation. Proceedings of the 11th Annual International Digital Government Research Conference on Public Administration Online: Challenges and Opportunities (2010) pp. 32-40
- Law y University. Building Democracy Through Online Citizen Deliberation. (2008) pp. 1-51
- Colombo. Innovación democrática y TIC, ¿hacia una democracia participativa?. Revista de Internet, Derecho y Política (2006) pp. 1-13
- Visser et al. Contextmapping: experiences from practice. CoDesign (2005) vol. 1 (2) pp. 119-149
- PdINU para el Desarrollo. Transformaciones Culturales e Identidad Juvenil en Chile. (2003) pp. 1-58
- Mendelberg. The deliberative citizen: Theory and evidence. Political decision making, deliberation and participation (2002) vol. 6 (1) pp. 151-93
- Levine y Molina. La calidad de la democracia en America Látina. (2011) pp. 1-31
- Yu. Modeling social media support for the elicitation of citizen opinion. (2010) pp. 1-4
- Welp. Democracia y Fractura Digital En América Latina. (2007) pp. 1-21
- Vera. Tipologías y Modelos de Democracia Electrónica. Revista de Internet, Derecho y Política (2006) pp. 1-13
- PdINU para el Desarrollo. Desarrollo Humano en Chile. El poder ¿para qué y para quién?. (2004) pp. 1-326
- Hernández. Construcción de la identidad juvenil, valores y problemas en la post-modernidad. (1999) pp. 1-32
- Muhlberger. Information technology and public deliberation: research on improving public input into government. Proceedings of the 11th Annual International Digital Government Research Conference on Public Administration Online: Challenges and Opportunities (2010) pp. 258-260
- Tellio lu. Coordination of work: towards a typology. Proceedings of the 11th International Conference on Computer Systems and Technologies and Workshop for PhD Students in Computing on International Conference on Computer Systems and Technologies (2010) pp. 311-316
- Yochai Benkler. A Tale of Two Blogospheres: Discursive Practices on the Left and Right 1. Citeseer (2010)



- Martí. Alguna precisión sobre las nuevas tecnologías y la democracia deliberativa y participativa. Revista de Internet, Derecho y Política (2008) pp. 1-10
- PdINU para el Desarrollo. Desarrollo humano en Chile - Las nuevas tecnologías: ¿un salto al futuro?. (2006) pp. 1-275
- Muhlberger. The virtual agora project: A research design for studying democratic deliberation. Journal of Public Deliberation (2005) vol. 1 (1) pp. 5
- Gastil. Is Face-to-Face Citizen Deliberation a Luxury or a Necessity?. Political Communication (2000) vol. 17 (4) pp. 357-361
- Illich. Tools for Conviviality, Marion Boyars (2001)

COLOFÓN TÉCNICO

Estilos Tipográficos

- **Textos continuos:** Vista Sans Light Regular, cuerpo 8pt; color K100.
- **Capítulos:** Vista Sans Book Regular, cuerpo 21pt; color CMYK: C70 M0 Y0 K0.
- **Títulos:** Vista Sans Regular; cuerpo 20pt; color CMYK: C80 M40 Y0 K0.
- **Subtítulos:** Vista Sans Regular, todo en altas; cuerpo 16pt; color CMYK: C45 M0 Y100 K0.
- **Subtítulos 2:** Vista Sans Regular; cuerpo 11pt; color CMYK: C80 M40 Y0 K0.
- **Subtítulos 3:** Vista Sans Light Itálica; cuerpo 11pt; color K50.
- **Notas imágenes:** Vista Sans Light Itálica; cuerpo 8pt; color CMYK: C10 M90 Y100 K0.
- **Citas:** Vista Sans Alt Book Itálica; cuerpo 8pt; color K70.
- **Nombre folio:** Vista Sans OT Light Itálica; cuerpo 10pt; color K50.

Imágenes:

Los mapas conceptuales, o modelos, corresponden a elaboraciones personales creadas en el software Cmap Tools a partir de la bibliografía de MediaFranca. Las acá expuestas, junto al resto de los modelos, corresponden a los prototipos finales y no a la serie completa que fue construída. El resto de la documentación se puede encontrar en la wiki el proyecto.

Las fotografías del capítulo de investigación, sección “Espacios Democráticos”, fueron tomadas durante la sesión realizada en el mes de Abril con estudiantes de primero medio del Liceo A-2 de La Ligua. La investigación de “Estados Deliberativos”, fue realizada el mes de Agosto con estudiantes de Arquitectura y Diseño de la PUCV en las aulas de la misma sede. Para el capítulo de Desarrollo, las imágenes están escaneadas a resolución 250 dpi modo CMYK y editadas en Photoshop CS5.5 para explicar los procesos de interacción. Las imágenes finales de Prototipos, Casos de Uso y el plugin de Wordpress, son páginas del documento final creado en Fireworks CS5.5 y exportados a .png en modo RGB de 75 dpi.

Portada

La imagen de la portada es una representación caricaturizada del espacios público ciudadano dibujado en Illustrator CS5.5 con tableta Wacom Intuos e impresa en la sala de impresión de la facultad de Arquitectura y Diseño, e[ad], de la PUCV.

Del Total

Todo el contenido está formateado en Indesign CS5.5 tomando de la documentación almacenada en la wiki, y re editada para regenerar un discurso de portabilidad impresa. Los capítulos elaborados, recopilan información del titulante anterior Cristobal Severín y son modificadas algunas secciones en vista de la evolución de MediaFranca. Este archivo pdf puede ser descargado desde el sitio web www.mediafranca.cl para su versión digital sin cruces de corte y con derechos de creative commons non comercial.

Queda agradecer enormemente a quienes apoyaron el proyecto participando en las sesiones, sugiriendo bibliografía, seminarios y correcciones de contenidos; amigos, familia, y cercanos que animaron en la continuidad de ésta plataforma. Personalmente, este año de titulación ha sido un alto aprendizaje teórico, metódico, referencial, y de dominio en herramientas que enriquecen el ejercicio del oficio.

Agradecimientos fraternales a Herbet Spencer por sus retos y motivaciones.

