

## Primer negocio local

- **Actividades:** comprar y venta de productos, además de una conversación amena entre el comprador y el vendedor.
- **Entorno:** ubicado en una zona residencial lejana al centro.
- **Interacciones:** comportamiento cordial, respetuoso y cercano, donde prima el interés mutuo entre el dialogo.
- **Objetos:** para la venta se encuentra un catalogo variado de productos como bebestibles, productos alimentarios (verduras, dulces, pan, etc), productos variados (juguetes, perfume, crema, etc) y revistas de catalogo.

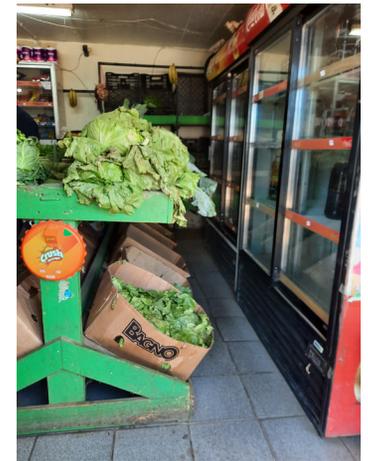
Las instalaciones son una ampliación de la estructura del hogar del vendedor, para acceder a esta se debe descender por unas escaleras que conducen a la puerta del negocio. Afuera de esta se encuentra una zona de descanso con sillas ornamentado con diferentes plantas. Adentro se observa un protección total con rejilla entre el vendedor y el comprador.

- **Usuarios:** personas de rango etario variado, mayoritariamente vecinos del sector, que buscan comprar un producto de manera rápida, a través de un pago en efectivo o transferencia.



## Segundo negocio local

- **Actividades:** comprar y venta de productos, además de una conversación amena entre el comprador y el vendedor.
- **Entorno:** ubicado a orilla de calle en una zona residencial lejana al centro.
- **Interacciones:** comportamiento cordial, respetuoso y amigable, donde puede llegar a primar el interés mutuo entre el dialogo.
- **Objetos:** se encuentran productos bebestibles (aguas minerales, bebidas, juegos, etc), alimentarios (verduras, dulces, pan, etc) y objetos del hogar (detergente, confort, etc).  
En las instalaciones se observa muebles, vitrinas y mesones que separan al comprador del vendedor. Afuera de esta se encuentra una zona de descanso para reuniones sociales con sillas y mesones para los clientes.
- **Usuarios:** personas de rango etario variado, mayoritariamente madres, que buscan comprar un producto y sociabilizar.



## Tercer negocio local

- **Actividades:** comprar y venta de productos, además de ofrecer contratación de servicios como bono fonasa, entre otros.
- **Entorno:** ubicado a orilla de calle en una zona residencial central, cerca de edificios, colegios y plazas comunales.
- **Interacciones:** atención rápida y de fácil acceso de los dos vendedores hacia el comprador, el comportamiento del usuario es cordial y respetuoso, con una alta preferencia entre los productos como es el caso del pan amasado.
- **Objetos:** se encuentran productos en un catalogo amplio de bebestibles (aguas minerales, energética, bebidas express, etc), alimentarios (verduras, dulces, facturas, pan amasado, etc) y objetos del hogar.

En las instalaciones se observa un protección total de sus productos, ya sea con rejilla o vidrio. En el establecimiento se encuentran cámaras de vigilancia.

- **Usuarios:** personas de rango etario variado, mayoritariamente juvenil, que buscan comprar un producto de manera rápida, a través de un pago en efectivo, débito o transferencia.

