



# DOCENA

## ¿Qué es?

DOCENA es una plataforma creativa que tiene el reciclaje textil como eje central. Su trabajo toma múltiples formatos, desde la producción de ropa a productos audiovisuales, talleres y workshops.

Su principal foco es hacer prendas a partir del reciclaje y la deconstrucción de ropa vintage seleccionada.

## Métodos

Su inclinación sobre el diseño va hacia la deconstrucción, ruptura y fusión de prendas, trabajando con insistencia sobre determinadas tipologías en busca de nuevas formas de transformarlas, de colección a colección, así cada modelo es único e irrepetible. Además son diseñadas y construidas de manera artesanal y individual

## ¿Que han logrado?

Bajo su funcionamiento y forma de producción han logrado colecciones atemporales y que no responden necesariamente a los ciclos de la moda por lo que la experiencia lo hace mucho más sensible con el usuario. Así también han ahorrado 50.500.000 litros de agua en el total de sus productos.

Durante la pandemia en el 2020 crearon la plataforma digital SUPRA, con la idea de promover el intercambio de conocimientos, generar alianzas y difundir el trabajo de diseñadores y marcas por Latinoamérica.



## 12na y su trayectoria

Creada en el 2004, en Buenos Aires, en la actualidad sacando 100 prendas de ropa al mes y logrando extenderse a lo largo de los años a toda América Latina. Han ganado reconocibles premios como "Premio Prestige 2023, Woman Brand."

## Actores

Los creadores detrás son Mariano Breccia y Mechi Martínez, argentinos con base en Chile (actualmente) quienes con un grupo de diseñadores, creadores audiovisuales, directores de marketing entre otros han logrado no solo impulsar este proyecto textil a lo largo de los años, si no que también involucrar a la población pudiendo ser parte de este por medio de inscripciones.

## Conceptos

Innovación social. diseño, textil, ciclos de moda, productos audiovisuales, workshops, upcycling, vintage, reciclaje.