

Propuesta de diseño para el mejoramiento del sistema de Ferias Libres bajo el contexto de pandemia COVID-19

Daniela Peñailillo Huerta

Índice

Proceso investigativo	
Contexto ferias libres	3
Medidas destacadas a nivel nacional	3
Feria Libre de Concón	4
Ordenanza municipal ferias libres comuna de Concón	5
Registro fotográfico	6
Propuestas previas	7
Propuesta 28 de abril	
Modelo: Kits de herramientas para la replicación de soluciones Microintervenciones urbanas	7
Propuesta 15 de mayo	
Caso 1: La feria vuelve en 2 semanas	8
Caso 2: Vuelta diferida para trabajar en la feria	10
Caso 3: Se extiende la cuarentena por tiempo indefinido	10
Esquema comparativo: Modelos de ferias en contexto pandemia	11
Arquetipos	12
Propuesta	
Sistema de feria multiplataforma	
¿Para quién estoy diseñando?	21
Aspecto Territorial	
Criterios de división municipal	23
División Comunal	24
Aplicación de la Feria	24
Criterios para el emplazamiento de la feria	24
Aspecto Digital	
Plataforma digital	25
Aspecto físico objetual	26
Modelo conceptual	27
Plataforma colaborativa	
Plataforma colaborativa	31
Modelo metodológico	32

Proceso investigativo

Contexto ferias libres

A nivel nacional hay un total de 1.110 ferias libres, en las cuales trabajan cerca de 350 mil personas, sector que es una masiva fuente de empleo y de abastecimiento de productos nutritivos a precios bajos. Durante estos últimos meses hemos visto cómo muchas ferias libres han sido suspendidas por un determinado tiempo o hasta que todo se “normalice” un poco, sin embargo y ante estas decisiones, muchos municipios se han hecho presentes anunciando distintos tipos de medidas para evitar el contagio de coronavirus y además ayudar a los trabajadores de las ferias libres, esto se da principalmente a que ellos (municipalidades) reconocen el gran aporte de las ferias dentro de sus comunas.

Medidas destacadas a nivel nacional:

- La Municipalidad de Renca instauró una estrategia de trazabilidad comunal, realizando test rápidos en la ferias libres, tanto para sus trabajadores como para las personas que asistían a esta, pudiendo así detectar pacientes asintomáticos dentro de la comuna. Además, el municipio habilitó una opción de comercio en línea en su página web oficial llamada “Renca Emprende” y un almacén comunitario, donde los emprendedores tienen una vitrina virtual para ofrecer sus productos.

- Debido al alto números de contagios, la Municipalidad de Puente Alto tomó la decisión de suspender la feria por un periodo de 2 semanas, sin embargo desde el municipio presentaron la propuesta de “tu feria a la casa”, un servicio de despacho a domicilio totalmente gratuito, el cual tiene como propósito que los habitantes de la comuna puedan seguir adquiriendo sus productos durante el tiempo de suspensión de sus ferias.

- Nuñoa aprobó la instauración de “microferias” en distintos plazas de la comuna, con el fin de evitar las aglomeraciones, los grandes traslados y además continúan abasteciendo a la población.

- La Municipalidad de Santiago realizó un convenio con la empresa Pedidos YA! donde 6 ferias tendrán este servicio para los vecinos de la comuna. El programa Elige Vivir Sano ha apoyado esta alianza denominada Pedidos Sanos, que permite aumentar el acceso a alimentos saludables y están trabajando para que más comunas del país puedan sumar este servicio.

- Ferias territoriales de Valparaíso, las cuales buscan definir 15 zonas dentro de la comuna, ligadas a CESFAM y cuál principal objetivo es que las personas puedan adquirir artículos de primera necesidad sin tener que desplazarse mucho. Esta propuesta presenta el modelo de “confinamiento comunitario”.

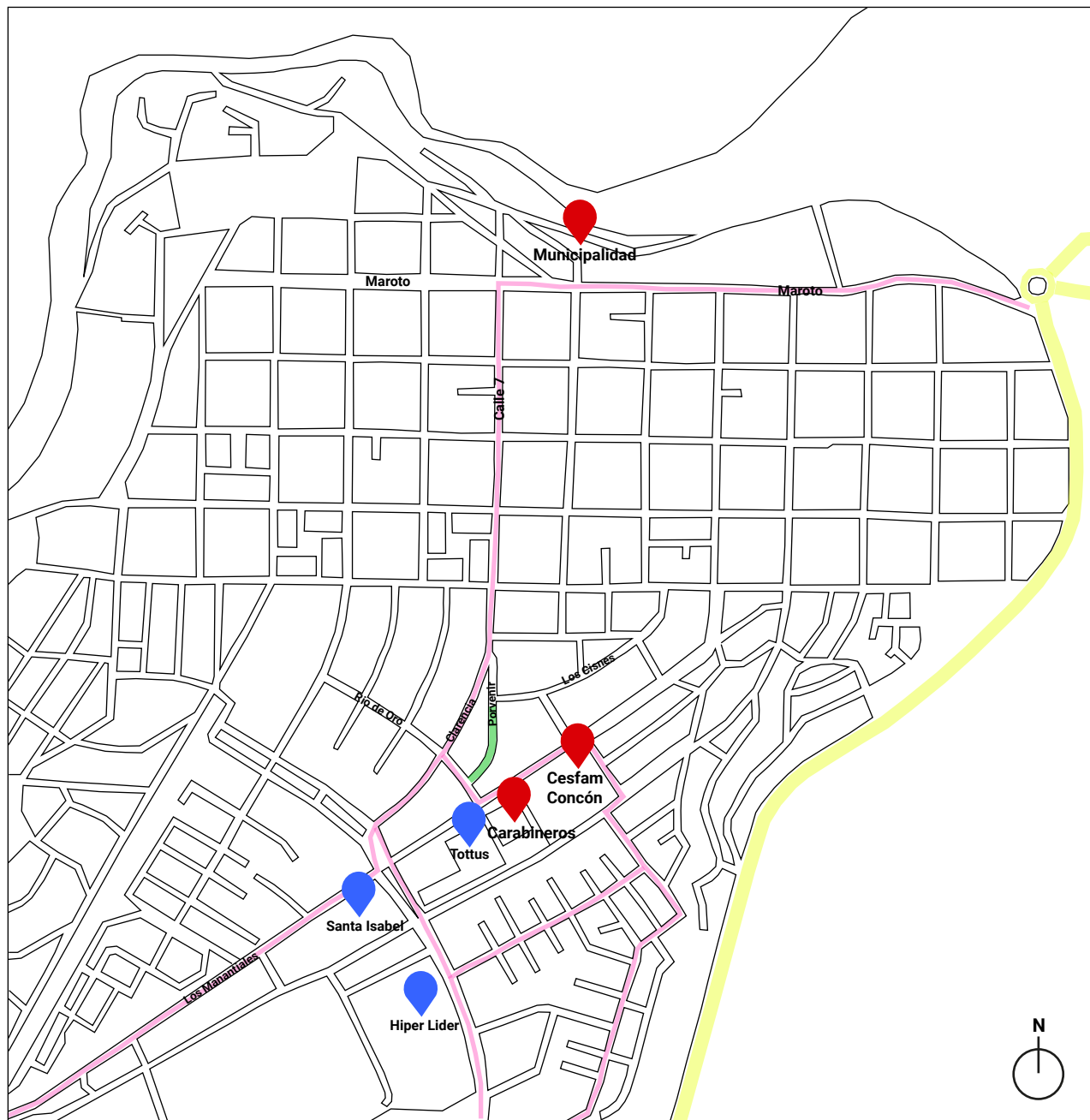
- La comuna de la Florida se replantearon la disposición de las ferias, restringiendo sus días y horarios de funcionamiento, además de crear distanciamientos entre puesto y puesto.

Feria Libre de Concón

Concón cuenta con solo una feria a nivel comunal, que se ubica siempre en el mismo punto, los mismos 2 días de la semana (miercoles y sabado), es debido a esto que en ella se producen grandes aglomeraciones, tanto de personas que van a comprar como las que van a trabajar (feriantes y coleros).

Con el estallido de la pandemia, el municipio de Concón, tomó la determinación de que a partir del 20 de marzo se suspendería la feria de manera indefinida hasta que se solucionara el problema sanitario, para así evitar las grandes aglomeraciones. Sin embargo, esto no dio ninguna solución a la problemática puesto que casi al mismo tiempo que la feria se suspendió, tanto sus trabajadores como otros comerciantes decidieron “tomarse” otro sector de Concón para que la feria se llevará a cabo y que ellos pudiesen seguir con sus labores.

Al emplazar esta nueva feria, sin ningún tipo de criterio preventivo o normas de trabajo, esta se convirtió en un punto crítico dentro de la comuna, donde no existe ningún tipo de medida sanitaria o distanciamiento social, lo que afecta directamente a todas las personas que trabajan o circulan por ella.



Ordenanza municipal ferias libres comuna de Concón (resumen)

Decreto Concón N° 3607 | 20 noviembre 2014

Disposiciones Generales

1- Se entiende por feria libre el comercio que se ejerza en espacios de uso público de la comuna de Concón, efectuado por comerciantes autorizados por la municipalidad los días, forma y condiciones determinada por esta.

2- Las ferias libres serán reguladas por la Sección de Patentes Comerciales.

3- Determinar el lugar para que se efectúe la feria deberá tener presente lo siguiente:

Que la calle este pavimentada y que cuente con un sistema operativo de evacuación de aguas lluvias y alumbrado público.

Que no interfiera con el transporte público o en su defecto que existan vías alternativas para este en buen estado.

Que no interfiera en el acceso de viviendas aledañas o a vehículos de emergencia (carros de bomberos, ambulancias, patrullas de carabineros) o en su defecto que existan vías alternativas de fácil acceso. Para esto se considerará la opinión de la junta de vecinos, la policía encargada del sector y la Comandancia del Cuerpo de Bomberos.

4- Se autoriza en la feria libre el expendio de los siguientes productos: · Chacarería · Vegetales, frutas y verduras · Productos del mar · Productos avícolas · Plantas y flores · Paquetería y bazar · Productos alimenticios envasados · Venta de ropa usada · Ferrería (herramientas) · Frutos secos · Libros usados · Antigüedades · Artesanía

De los lugares de funcionamiento

1- Todas las secciones que formen un puesto deberán ubicarse una al lado de la otra, dentro de los límites que fije la Sección de Partes Municipales.

2- La feria libre funcionará los días que fije el municipio, sin embargo, se podrá realizar otros días por motivo de días festivos o por necesidad del municipio, los cuales serán comunicados oportunamente.

3- Los horarios de funcionamiento de la feria será el siguiente · Instalación:
-Verano de 8:00 a 9:00 horas – Invierno de 8:00 a 10:00 horas · Funcionamiento:
- Verano desde las 9:00 a 15:00 horas --- Invierno desde las 10:00 a 15:00 horas

4- El comercio en la feria libre estará afecto a una patente otorgada por la Ilustre Municipalidad de Concón con las condiciones establecidas en el Decreto de Ley N° 3.063 y su reglamento.

Registro fotográfico



Propuestas previas

Propuesta 28 de abril

Modelo: Kits de herramientas para la replicación de soluciones: Microintervenciones urbanas

El sector destinado para las ferias libres es muy acotado en la mayoría de las comunas, en donde su emplazamiento se da por una cuadra a lo más; debido a la situación mundial que se está viviendo por la pandemia los trabajadores de las ferias no pueden continuar su labor con total normalidad. Actualmente existe una prohibición de que las ferias libres funcionen en la comuna de Concón, por lo que sus trabajadores se han visto en la necesidad de buscar otras maneras para poder generar ingresos a partir de lo que se saben hacer, vender. Durante este tiempo hemos visto como cada día son más las esquinas de la comuna las que se encuentran “tomadas” por estos trabajadores, los cuales se ven con el temor constante a que les cursen algún tipo de infracción o que incluso les quiten sus mercaderías.

Es debido a esta situación por la que se propone una nueva forma de hacer la Feria; dividiendo esta en distintos grupos (pequeños, unos 4 puestos), en donde exista una variedad en cada uno de estos. El plan sería destinarle un lugar estratégico dentro de la comuna, donde se puedan dar las condiciones de distanciamiento social e higienes que esta pandemia requiere. La idea es que con estas medidas no se generen aglomeraciones y evitar que las personas se trasladen desde un punto de la comuna a otro muy lejano, haciendo de las compras una “diligencia” lo más breve posible.

Se propone que toda la comunidad se haga participe de esta acción, intentando generar un vínculo entre los puestos de feria destinados para cada sector con la comunidad correspondiente y así evitar que a pesar de esta medida la gente se traslade de igual manera hacia otro sector para realizar sus compras. La idea es que esta nueva forma de hacer feria se realice los mismos días que ellos tienen destinados para trabajar (miércoles y sábados en el caso de Concón) puesto que ya es parte de la “rutina” de las personas realizar sus compras en esos días.

Pasos a seguir:

Hacer un estudio de cuántos puestos existen actualmente en el feria y cuales son sus rubros (verdura, ropa, flores, mariscos, etc.)
Conocer y estudiar los puntos de la comuna donde se puedan dar las condiciones para realizar esta nueva forma de hacer feria.
Conocer a la comunidad y ver cuales son sus necesidades.
Realizar los grupos para las nuevas ferias dependiendo de las necesidades de las comunidades.

Propuesta 15 de mayo

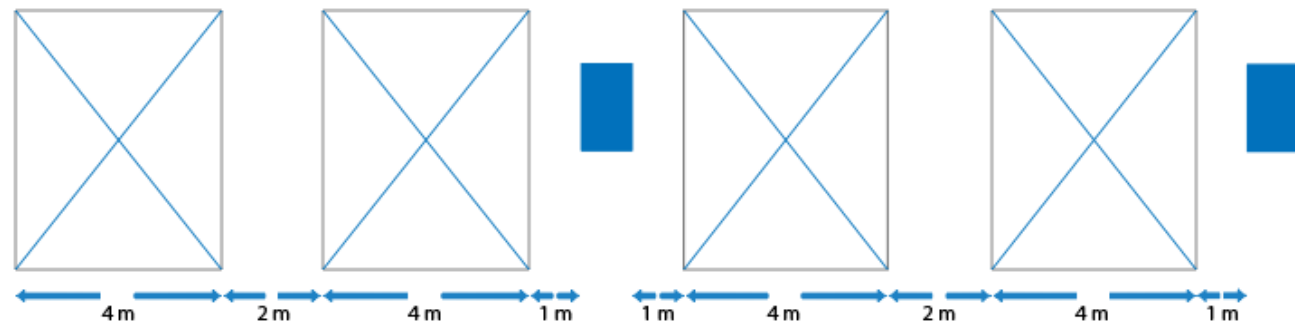
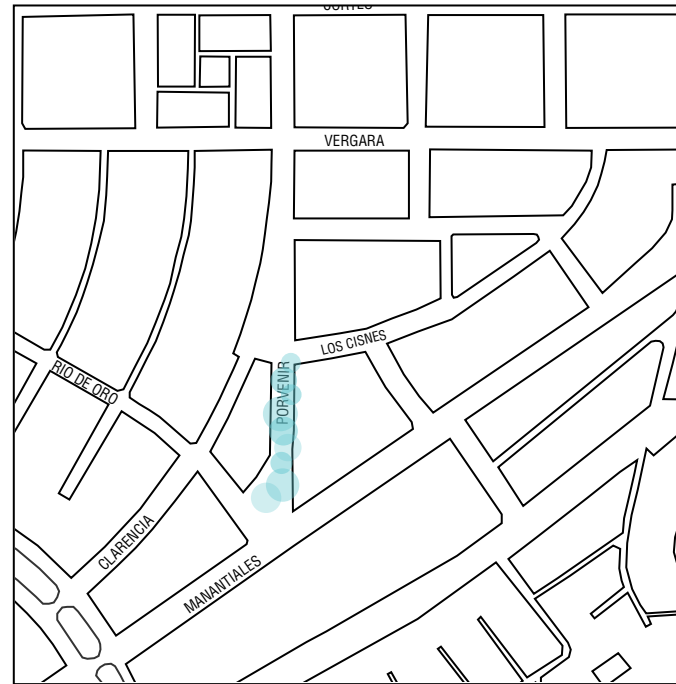
Caso 1: La feria vuelve en 2 semanas

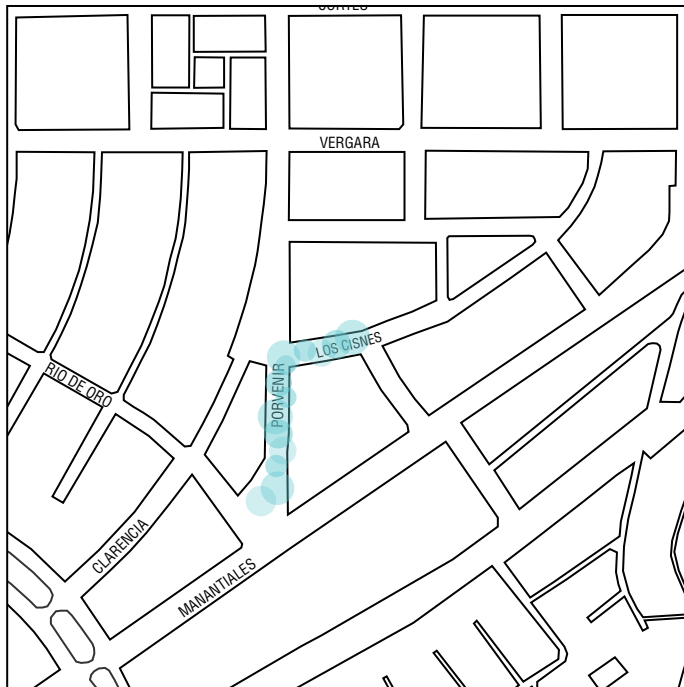
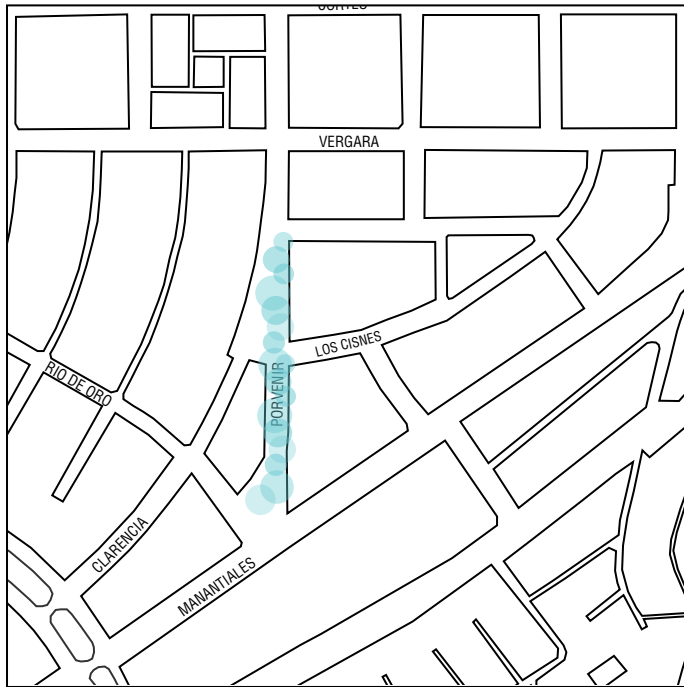
La Organización Mundial de la Salud hace el siguiente llamado:

1. QUÉDATE en casa lo máximo posible
2. MANTÉN el distanciamiento social
3. LÁVATE las manos con frecuencia
4. TOSE cubriéndote con el codo
5. LLAMA si tienes síntomas

Sin embargo, y a pesar de estas recomendaciones hay casos excepcionales en los que debemos dejar nuestros hogares, uno de estos casos es para abastecernos de alimentos. Volver a la normalidad tal y como la conocíamos no parece ser el camino que debemos seguir para que esta pandemia termine, es necesario hacer cambios profundos en nuestra forma de vivir y relacionarnos y comenzar una “nueva normalidad”, en la que podamos realizar nuestras actividades cotidianas con medidas un poco más estrictas como lo es el distanciamiento social.

Ahora bien, ¿cómo podemos llevar el distanciamiento social a las ferias libres? Se propone ampliar el territorio destinado a la feria ampliándolo una calle más (1), para así poder generar un distanciamiento de 2 metros entre puesto y puesto (2). Junto con esto la idea sería que cada 2 puestos existieran puntos de limpieza*, donde los propietarios y/o vendedores pudiesen lavar sus manos cada determinado tiempo. Con estos puntos de limpieza se busca tener una higiene mucho más efectiva, rápida constante en los lugares de trabajo, sin tener la necesidad de trasladarse a lugares muy lejanos para hacerlo.





Además, se propone trabajar en conjunto a los feriantes para que exista una especie de fiscalización a las personas que quieran ingresar a la feria, tomando las siguientes medidas:

- Se dejará ingresar a un número determinado de personas
- Todas las personas deberán ingresar con mascarilla
- Se les tomará la temperatura al momento en el que ingresen

(1) para proponer esta extensión se tomó en consideración lo indicado por la Ordenanza Municipal Ferias Libres de la Comuna de Concón, la cual indica:

- Que la calle está pavimentada y que cuente con un sistema operativo de evacuación de aguas lluvias y alumbrado público. Que no interfiera con el transporte público o en su defecto que existan vías alternativas para este en buen estado.

Que no interfiera en el acceso de viviendas aledañas o a vehículos de emergencia (carros de bomberos, ambulancias, patrullas de carabineros) o en su defecto que existan vías alternativas de fácil acceso. Para esto se considerará la opinión de la junta de vecinos, la policía encargada del sector y la Comandancia del Cuerpo de Bomberos.

Caso 2: Vuelta diferida para trabajar en la feria

Esta propuesta busca principalmente evitar las aglomeraciones, tanto de los trabajadores de la feria como de las personas que van a realizar sus compras. Como se establece en la Ordenanza Municipal de Ferias Libres de la Comuna de Concón, los días de funcionamiento de la feria son los miércoles y sábados, debido a la contingencia mundial el alcalde dictaminó que las ferias suspendieran sus actividades por un tiempo determinado. En el caso supuesto de que estas tuviesen que volver de forma paulatina se propone en primer lugar ampliar los días de trabajo para los jueves y los domingos y en segundo lugar, se propone dividir la feria en 2 diversos grupos, para que así todos los puestos puedan trabajar 2 días a la semana.

La idea sería que el grupo 1 trabajase los días miércoles y sábado, mientras que el grupo 2 jueves y domingo.

Caso 3: Se extiende la cuarentena por tiempo indefinido

Siguiendo con el objetivo de evitar las aglomeraciones por lo que se propone una nueva forma de hacer la Feria; dividiendo esta en distintos grupos (pequeños, unos 4 puestos), en donde exista una variedad en cada uno de estos. El plan sería destinarle un lugar estratégico dentro de la comuna, donde se puedan dar las condiciones de distanciamiento social e higienes que esta pandemia requiere. La idea es que con estas medidas no se generen aglomeraciones y evitar que las personas se trasladen desde un punto de la comuna a otro muy lejano, haciendo de las compras una “diligencia” lo más breve posible.

La idea es que esta nueva forma de hacer feria se realice los mismos días que ellos tienen destinados para trabajar, puesto que ya es parte de la “rutina” de las personas realizar sus compras en esos días.

Esquema comparativo: Modelos de ferias en contexto pandemia

	Ferias Territoriales Valparaíso	Ferias Libres Comuna de Renca, RM	Feria Improvisada Concón
Propósito	El objetivo es realizar ferias sectoriales para que así vecinos pueda disponer de productos frescos sin necesidad de grandes traslados	Las ferias se mantienen en funcionamiento, ya que son consideradas un servicio esencial al brindar abastecimiento de alimentos a la comunidad	Que las personas puedan tener un espacio para poder vender sus artículos, que se un espacio comunitario y donde cualquiera pueda acceder
Funcionamientos y horarios	En el caso de la feria Territorial Barón, su funcionamiento es todos los viernes de 9:00 a 13:00 horas en la cancha La Laguna, Auditorio Manuel Guerrero	Lunes - Jueves - Viernes: Sin feria Martes: Pelluhue, Los Clarines y Lourdes Miércoles: Manuel Rodríguez Sábado: Condell, Chilectra. Las Margaritas, Bulnes, Balmaceda y Persa Cura de Ars Domingo: Los Acacios, Colo Colo y Miraflores	Todos los días de la semana desde las 8:30 hasta las 15:00 horas aproximadamente. Se ubica en la calle Av. Concón Reñaca Ote. (entre los supermercados Lider y Santa Isabel)
Organización	Organizadas por la municipalidad de Valparaíso y coordinadas por el CESFAM de cada sector	Su organización es de mutuo acuerdo entre el municipio y los feriantes de la comuna	No existe ningún tipo de regulación en esta feria, las personas que desean trabajar en ella solo deben llegar temprano para poder obtener un lugar
Modelo	Confinamiento comunitario	Continuar con las ferias con una “nueva normalidad” (menos días de feria)	Feria irregular
Regulación	Se controla el acceso de las personas tomándoles la temperatura y regulando cuantos acceden a ella, además se les pide distanciamiento social y uso de mascarillas en todo momento	Uso obligatorio de mascarillas, además de que en algunos sectores toman la temperatura al ingreso a las ferias	No existe ningún tipo de control ni al “ingreso” de esta ni estando “dentro”

Nivard Bretón



Perfil: El Inmigrante

Edad: 29 años

Domicilio: Sector Puente Colmo, límite de Concón con Limache

Contexto de vida

Nivard llegó hace 8 meses a Chile dejando a su esposa y 3 hijos viviendo en Haití. Lleva 6 meses viviendo en Concón, y busca trabajo por más de un mes sin ningún éxito. En la necesidad de tener que sustentar sus gastos y mandarle plata a su familia decidió junto a otro de sus compatriotas emprender vendiendo verduras en la “cola” de la feria, sin embargo, con la suspensión de esta se vieron obligados a trabajar en distintas esquinas de la comuna, encontrando como punto fijo una de las veredas de acceso al supermercado Tottus de Concón. Durante este tiempo y en ese último punto de venta, Nivard junto a su socio han logrado hacer su clientela e ir agrandando cada vez más la cantidad de verduras que venden a diario. A pesar del poco tiempo que lleva en Chile, habla bastante bien español, lo que le ha sido de gran ayuda al momento de interactuar tanto con su clientela como con sus proveedores.

“En Chile es aún más difícil emprender y salir adelante cuando eres extranjero y tienes la piel oscura”

Miedos y dolores

A pesar de ser una persona con muy buenos modales y amable con las personas y en especial con su clientela, Nivard tiene que estar luchando constantemente con la discriminación racial que existe en Chile, teniendo que soportar muchas veces comentarios y actitudes mal intencionadas e incluso llegando a tener problemas con proveedores debido a esto.

Motivaciones

Salir de la pobreza y poder ayudar a su familia en Haití. Espera que cuando sus condiciones económicas mejoren un poco acá en Chile pueda traer a toda su familia a vivir con él.

Uso de aplicaciones móviles

Facebook	60%
Instagram	70%
Whatsapp	100%
Otras	50%

Luis Escobar



Perfil: El feriante de toda la vida

Edad: 49 años

Domicilio: Sector la Isla, Concón

Contexto de vida

Luis toda su vida ha sido feriante, su papá lo fue y toda su familia lo ha sido durante muchos años, por lo que no conoce otra realidad mas que trabajar en la feria. Su rubro son las verduras y desde la suspensión de la feria de Concón, Luis no ha sabido ni querido reinventarse, puesto que no concibe otra forma de trabajar aparte de la manera presencial. Hace unas semanas tomo la decisión de trasladar su puesto a la calle que esta entre los supermercados Líder y Santa Isabel, es en este punto donde ha recuperado y ha logrado hacer nueva clientela, además que le ha favorecido el hecho de que ahí puede trabajar todos los días y sin ningún tipo de horario o regulación de su puesto (cantidad de metros que ocupa)

“La única forma de hacer feria y trabajar en esto es interactuando directamente con la clientela, dándole yapitas y metiéndole conversa”

Miedos y dolores

Le asusta pensar en que en un futuro todo se haga de manera digital, que es algo que a el no le gusta para nada y a lo que se rehúsa totalmente.

Motivaciones

Seguir con la tradición de la feria y poder seguir trabajando en eso, que es lo que ha sido su sustento por tantos años.

Uso de aplicaciones móviles

Facebook	10%
Instagram	0%
Whatsapp	30%
Otras	10%

Teresa González



Perfil: La feriante actualizada

Edad: 42 años

Domicilio: Sector la Caleta,
Concón

Contexto de vida

Teresa es feriante hace más de 15 años, su rubro son las frutas y verduras, y está decidida a cambiar su forma de trabajar y adaptarla a las nuevas tecnologías. Mucho antes de la pandemia ella había decidido comenzar a pedirle el número de teléfono a sus clientes para así poder enviarles vía mensajes las cosas que tenía disponibles y para que ellos pudiesen agendar sus pedidos, hace un tiempo y gracias a los pedidos constantes de sus clientes por medio de los mensajes, decidió empezar a hacer deliveries durante los días de la semana en los que no trabajaba en la feria. Que suspendieran la feria de Concón no le afectó tanto como al resto de sus colegas, puesto que ella ya tenía todo un sistema de entregas a domicilio y se podía comunicar con muchos de sus clientes a través de su teléfono. Teresa le ha sacado provecho a su negocio durante este tiempo, ya que al ser una delivery con experiencia sus clientes la recomiendan mucho, tanto a sus cercanos como por redes sociales.

“La única forma de poder seguir trabajando es adaptarse a los tiempos, si a las personas les acomoda más el sistema de deliveries, hay que hacerlo”

Miedos y dolores

Le preocupa no poder cumplir con todo lo que se propone o lo que hasta el momento exigen sus clientes, le gustaría poder hacer crecer su negocio, pero le da miedo no tener las suficientes energías o tiempo.

Motivaciones

Seguir con su negocio a pesar de las adversidades, piensa en algún día poder trabajar solo de esta manera, puesto que para ella la vida de la feria es demasiado sacrificada. Le gustaría tener su propia página web o aplicación móvil.

Relación con las tecnologías

Facebook	60%
Instagram	40%
Whatsapp	80%
Otras	20%

Juan Riquelme



Perfil: Tercera edad

Edad: 73 años

Domicilio: Sector RPC, Concón

Contexto de vida

Don Juan además de estar en una de las poblaciones de riesgo por su edad, es diabético, sin embargo, mantiene una vida bastante activa. Juan vive con solo con su esposa en el sector RPC en Concón, su esposa tiene problemas de movilidad y es debido a esto que él se dedica a hacer todas las compras y tramites del hogar. Todos los días miércoles se dirigía caminando a la feria para comprar cosas para su casa, sin embargo, desde que se canceló la feria, Juan ha tenido dificultades para poder realizar sus compras, ya que en la feria tenia a sus caseros definidos y la mayoría de las veces compraba las mismas cosas y en los mismos lugares. Durante este ultimo tiempo, Juan ha tenido cierto recelo para salir de su casa (debido al aumento de casos de COVID), por lo que en su comunidad se organizaron para ayudar a todos los adultos mayores, ayudándolos con el tema de las compras y llevándoles todo lo necesario directamente hasta sus casas.

“A pesar que me cueste, prefiero quedarme en mi casa, por mí, por mi esposa y por todos lo que no pueden hacerlo”

Miedos y dolores

El mayor dolor de Juan en estos momentos es no poder realizar su vida con normalidad, no poder salir tranquilo de su casa y si es que tiene hacerlo, sentir miedo por un posible contagio o contagiar a su esposa.

Motivaciones

Cuidar su salud, por sobre todas las cosas. Entiende que lo que esta pasando es grave, por lo que sabe que en estos momentos es cuando más responsable tiene que ser.

Uso de aplicaciones móviles

Facebook	0%
Instagram	0%
Whatsapp	0%
Otras	0%

Rosa Soto



Perfil: La dueña de casa

Edad: 52 años

Domicilio: Sector Villa Primavera, Concón

Contexto de vida

Rosa vive sola con su marido Luis en el sector de Villa Primavera, Luis trabaja todo el día por lo que Rosa se hace cargo sola de todo lo que tenga que ver con la casa. Ella asistía todas las semanas a la feria los dos días que esta se colocaba, sin embargo, desde que empezó la pandemia y la feria se suspendió, Rosa recorría distintos lugares de Concón para realizar sus compras. Ella entiende el riesgo que corre recorriendo la comuna, pero prefiere hacerlo, puesto que también le preocupa mucho su situación económica. Para evitar un poco este “paseo”, Rosa últimamente ha estado yendo a realizar sus compras a la feria improvisada que se está colocando atrás del supermercado Santa Isabel, ya que en esta encuentra todo lo que necesita y además le queda relativamente cerca de su casa.

Para Rosa ir a comprar a las distintas ferias, además de servirle para cuidar su economía también le ha servido este último tiempo para poder distraerse y poder desconectarse por un momento de todo las noticias y la contingencia que se está viviendo a nivel nacional producto esta pandemia.

“Hay que cuidar la platita, sobre todo en estos tiempos, si hay que recorrer todo Concón para poder hacerlo, hay que hacerlo nomas”

Miedos y dolores

Para Rosa uno de sus mayores miedos es que ella o su marido puedan enfermarse, si bien conoce el riesgo que tiene salir de su casa, es algo que ni ella ni su marido pueden dejar de hacer, le preocupa que al ser solos no tengan como sustentarse en caso de que eso llegue a pasar.

Motivaciones

La máxima motivación de Rosa para salir de su casa a pesar del riesgo es poder cuidar su economía familiar, siente que es su responsabilidad administrar de buena manera los ingresos familiares para que así puedan vivir de buena manera.

Uso de aplicaciones móviles

Facebook	30%
Instagram	0%
Whatsapp	80%
Otras	20%

Julia Ortiz



Perfil: El nativo digital

Edad: 38 años

Domicilio: Bosques de Montemar,
Concón

Contexto de vida

Julia es mamá soltera, vive con sus 2 hijos (12 y 7 años) y su mamá (75 años). Antes de que comenzara la pandemia trabajaba en una oficina en el centro de Viña del Mar, pero ahora con todo lo que esta pasando en su oficina le dieron la opción de hacer teletrabajo. Julia, como entiende la gravedad de lo que esta pasando a nivel nacional y sabiendo que su mamá pertenece a la población de riesgo ha optado por hacer todas sus compras de manera digital, por medio de distintas aplicaciones, puesto que siente que gasta lo mismo y además se ahorra tiempo preciado para ella, además así no sale a ninguna parte y evita cualquier tipo de riesgo para ella y su familia. Si bien antes de la pandemia nunca había utilizado aplicaciones móviles para pedir cosas, aprender a usarlas no fue difícil para ella. Ahora entre sus compras esta desde la comida para su casa hasta objetos para hacer ejercicios y más.

“Debemos utilizar la tecnología a nuestro favor, sobre todo en situaciones como esta donde estamos limitados a quedarnos en nuestros hogares”

Miedos y dolores

El mayor miedo de Julia es que su mamá o a sus hijos les pueda pasar algo, es por eso que desde un primer momento tomo la decisión de hacer cuarentena preventiva en su casa y no salir para evitar cualquier tipo de contagio.

Motivaciones

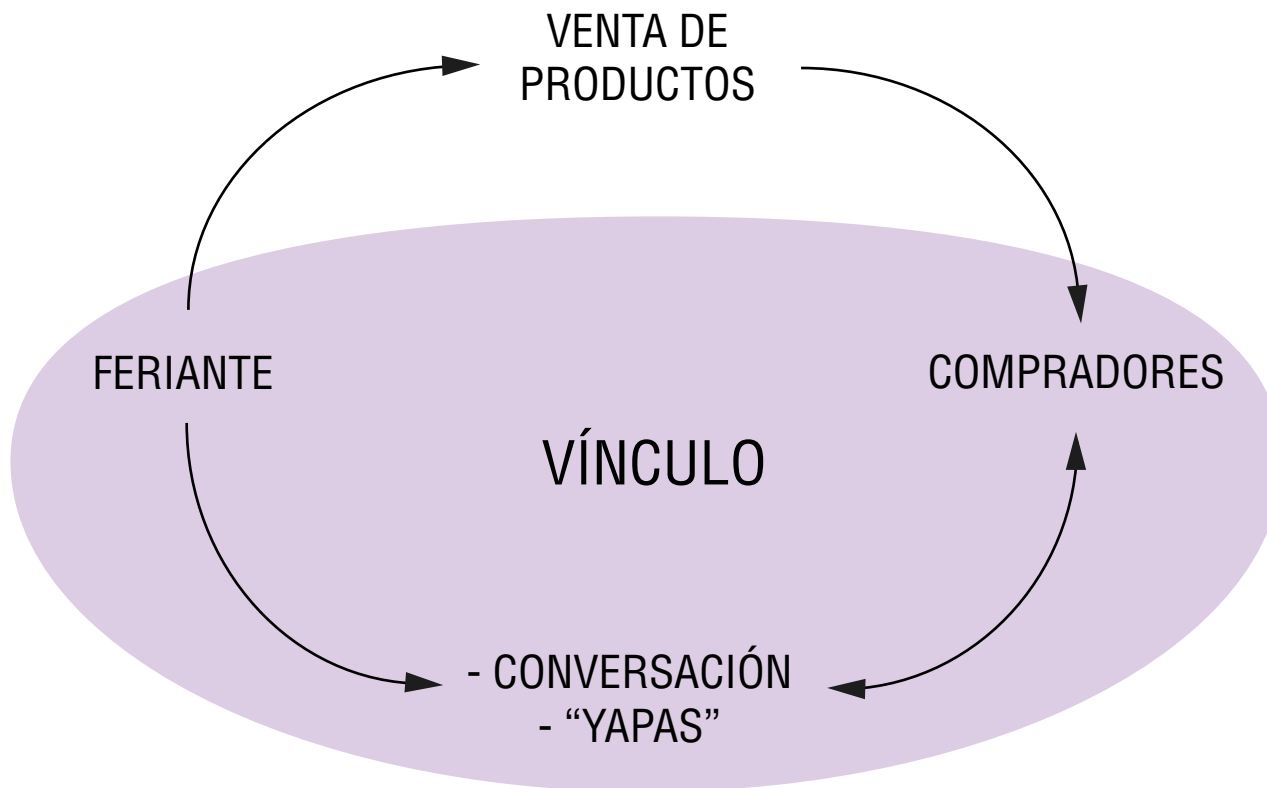
Poder entregarle lo mejor a su familia, debido a esto se esfuerza tanto en su trabajo, una de sus mayores metas es poder desarrollarse mejor como profesional y llegar a tener su propia empresa.

Uso de aplicaciones móviles



Propuesta

Etapa 1

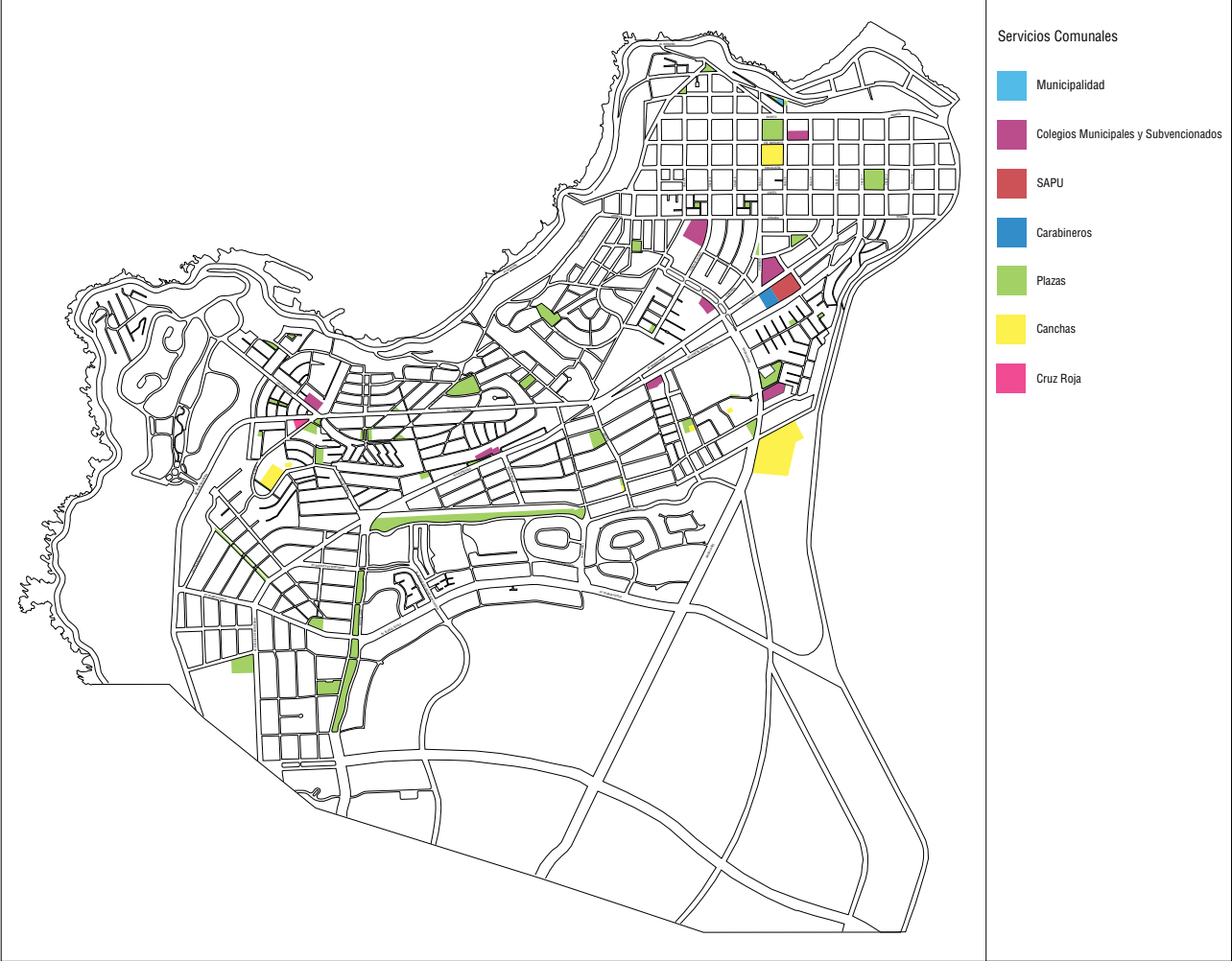


¿Para quién estoy diseñando?

Dentro del contexto en el que nos encontramos, logramos hacer la diferencia de 2 realidades de compra: la manera presencial y la manera online. Es esta última a la cual nos hemos tenido que adaptar de una u otra manera, ya sea para evitar los riesgos que implica salir de nuestros hogares o por que los “servicios” a los cuales acostumbrábamos a ir no están en funcionamiento. Muchos comerciantes, sino la gran mayoría, han tenido que volcar su negocio en las ventas online, y los vendedores de las ferias libres no son la excepción a esto. Si bien las ventas online han sido una excelente opción durante este tiempo de confinamiento, tanto por las facilidades que entrega como para seguir con los negocios, hay un punto que las ventas digitales no son capaces de abarcar y es el vínculo que se produce al momento de realizar la compra entre el vendedor y comprador.

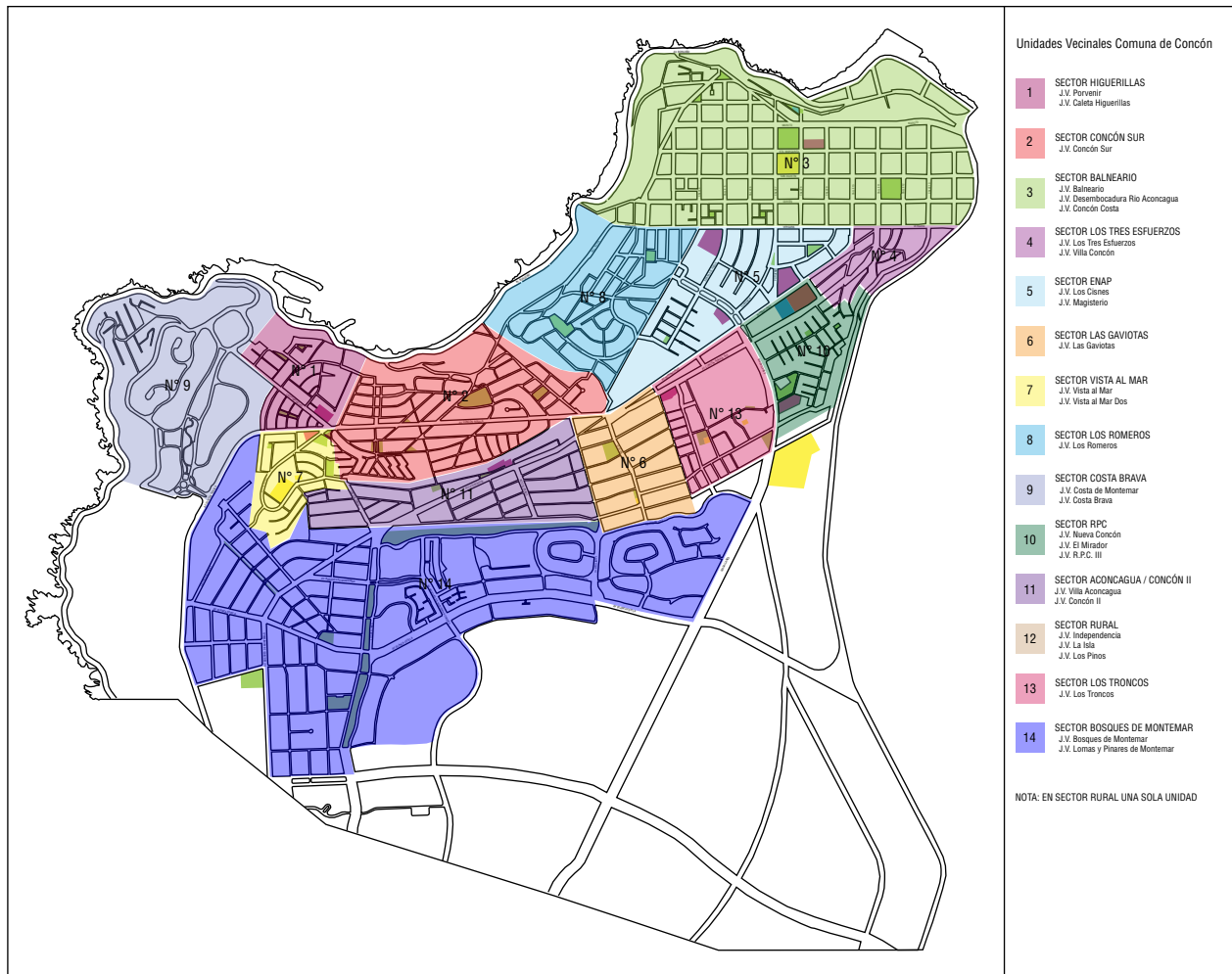
Es debido a este vínculo que un gran número de personas sigue o mejor dicho prefiere comprar de manera presencial y es capaz de recorrer grandes distancias para hacerlo.

Aspecto Territorial



Criterios de división municipal

Una de las cosas que más repiten las autoridades tanto de salud como de gobierno es que para terminar o bajar los índices de contagio de esta pandemia debemos además de otras precauciones, mantener la distancia social. Las ferias, al ser consideradas lugares de abastecimiento de primera necesidad han seguido su funcionamiento casi con total normalidad. Si bien la feria de Concón oficialmente dejó de funcionar, sus locatarios entre otros emprendedores decidieron ubicarse en distintas zonas de la comuna para continuar con sus labores, en estos nuevos lugares donde se encuentran ubicados, no se ha respetado ni se está respetando ninguna de las medidas sanitarias indicadas por la autoridad tanto comunal como gubernamental. Debido a estas últimas situaciones, se hace imperativo que se tomen ciertas medidas a nivel comunal, para que así los feriantes puedan seguir con sus labores pero con todas las medidas de seguridad pertinentes para esta pandemia y que a su vez la comunidad en general no se vea afectada por posibles focos de contagio. Para esto, se propone dividir la comuna en distintos sectores, creando ferias sectoriales en distintos puntos de la comuna. La idea es que estas ferias sean pequeñas en cantidad de puestos (de 4 a 8 como máximo), pero que a su vez puedan cubrir todas las necesidades de sus compradores. Para que la propuesta pueda resultar realmente, es necesario hacer una buena planificación de la misma, es debido a esto que se proponen ciertos criterios para 1) La división comunal y 2) La aplicación de la feria misma.



División Comunal

Esta medida busca principalmente descentralizar la comuna y particularmente la feria, lo que se busca es: Evitar las aglomeraciones en un mismo punto o lugar. Evitar grandes traslados dentro de la comuna, intentando evitar a su vez el uso de transporte público (micros y colectivos) y privado. Con esta medida se busca también descongestionar un poco las calles y evitar que las personas circulen por ellas por grandes periodos de tiempo. Los criterios utilizados para realizar esta división fueron:

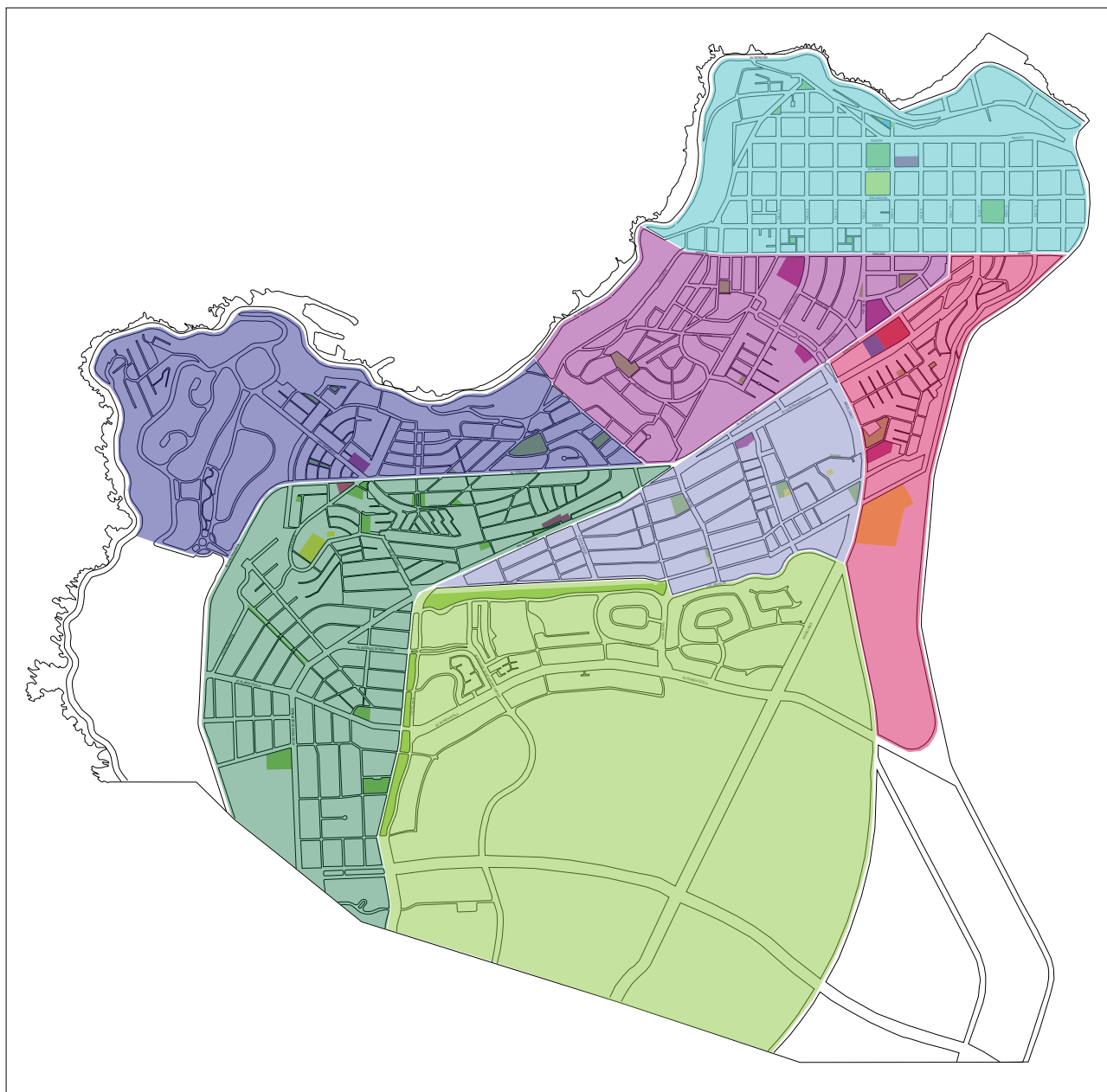
- Que el sector cuente con al menos 2 servicios municipales en donde se pueda realizar la feria o prestar algún otro servicio.
- La densidad demográfica de cada sector, como lo que se busca es evitar las aglomeraciones, lo ideal es que cada sector cuente con una estimación similar de habitantes
- Sentido de pertenencia, si bien Concón es una comuna relativamente pequeña, sus habitantes se sienten muy identificados con el sector donde residen, por lo mismo este criterio busca mantener a los vecinos (en su gran mayoría) en sus mismas unidades vecinales.

Aplicación de la Feria

Para que las ferias sectoriales se lleven a cabo de buena manera es necesario que éstas se emplacen en lugares que cuenten con todas las medidas sanitarias posibles, además de la resolución municipal para ferias libres de la comuna de Concón.

Criterios para el emplazamiento de la feria:

- Debe contar con agua y baños cercanos, tanto para los feriantes como para las personas que asistan a la feria.
- Debe encontrarse en un perímetro cerrado, para así poder tener un control sanitario en los accesos.



Aspecto Digital

Plataforma digital

Durante los últimos meses nuestra realidad a cambiado rotundamente, y por supuesto esto incluye nuestra forma de realizar las compras. La gran mayoría de los comerciantes ambulantes y/o feriantes se han tenido que reinventar debido a la imposibilidad de trabajar de manera presencial, sin embargo, muchos otros siguen en las calles trabajando a pesar de los riesgos, puesto que la necesidad de trabajar es mucho mas fuerte que el miedo al contagio.

Una de las maneras de reinventarse para los feriantes han sido las ventas online, por plataformas que son de uso de la gran mayoría de la población, como Facebook o Instagram, las cuales han sido de gran ayuda para seguir con sus negocios, sin embargo el gran problema que se ha observado en dicha manera de vender es que cada persona o cada puesto tiene su propia pagina o realiza sus propias publicaciones en distintas páginas de compra venta o grupos comunales/ sectoriales, esto provoca que las personas o sus potenciales clientes sean las personas que primero ven su publicación o la cantidad de “likes” que dicha publicación pueda llegar a tener. En este sistema no existe más competencia que la de los algoritmos de las redes sociales.

Es debido a eso que se propone una plataforma que unifique en un mismo punto a todos los feriantes y comerciantes de la zona, pudiendo encontrarlos así a todos en un mismo lugar, la idea es traspasar la feria casi en su totalidad a una modalidad virtual. Además, se propone que feria virtual funcione en paralelo con las ferias sectoriales, y en donde cada persona que ingrese pueda tener acceso a los feriantes que se encuentren trabajando en el sector seleccionado. Con esto se espera en primer lugar que los feriantes puedan generar el vinculo con los compradores correspondientes a su sector, conociendo sus gustos o entregándoles ciertas facilidades. En segundo lugar, se espera que con ambas propuestas

funcionando a la vez, se descongestionen los lugares de compra, exista menos circulación en las calles y se agilicen los sistemas de delivery que cada comerciante esta implementando en estos momentos.

A pesar de que esta opción busca idealmente que las personas solo realicen las compras en sus sectores, se entiende que hay personas que ya tienen a sus “caseros” y esto no cambiará. Es por lo mismo que poner la opción de sector queda precisamente en eso, una opción. Las personas podrán hacer la elección de a quien comprarle, cuando y como de acuerdo a la conversación previa que puedan tener con sus “caseros” y lo que ofrezcan dentro de la plataforma.

Aspecto físico objetual

Se propone el mejoramiento de dos aspectos fundamentales del módulo “puesto” bajo el contexto pandemia.

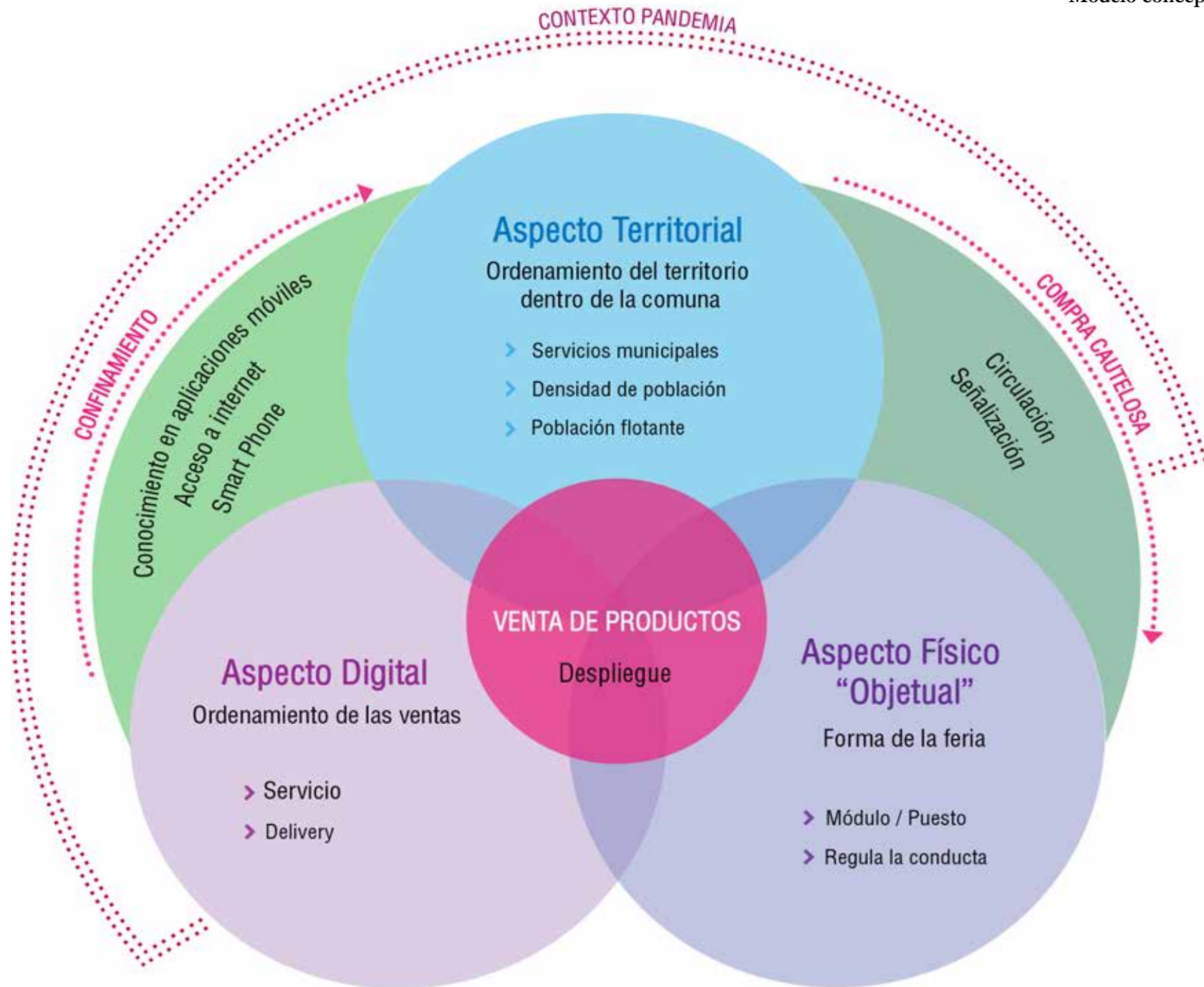
1- Se propone la creación de un elemento para la sanitización tanto de las manos, como del dinero que se intercambia al momento de realizar la compra y venta de los productos.

Una de las medidas más recomendadas por los expertos para evitar el contagio es el lavado de manos constante, sin embargo en la feria, al ser emplazada de manera modular (que se arma los días de trabajo y luego se vuelve a desarmar), no existe un lugar donde realizar esta recomendación.

2- Cuando vamos a comprar a la feria, todos los productos se encuentran visibles y a la mano, el despliegue de estos es completamente visual para estimular e incitar al comprador a realizar sus compras en ese lugar.

Con esta nueva realidad a la que nos tenemos que adaptar, este despliegue no podrá seguir siendo de la misma manera, ahora bien ¿cómo estimular al comprador sin ese despliegue?. Se propone modificar la manera de exhibir los productos, intentado generar el mismo estímulo visual para el cliente, pero que no esté al alcance de su mano.

Forma por definir.



Etapa 2

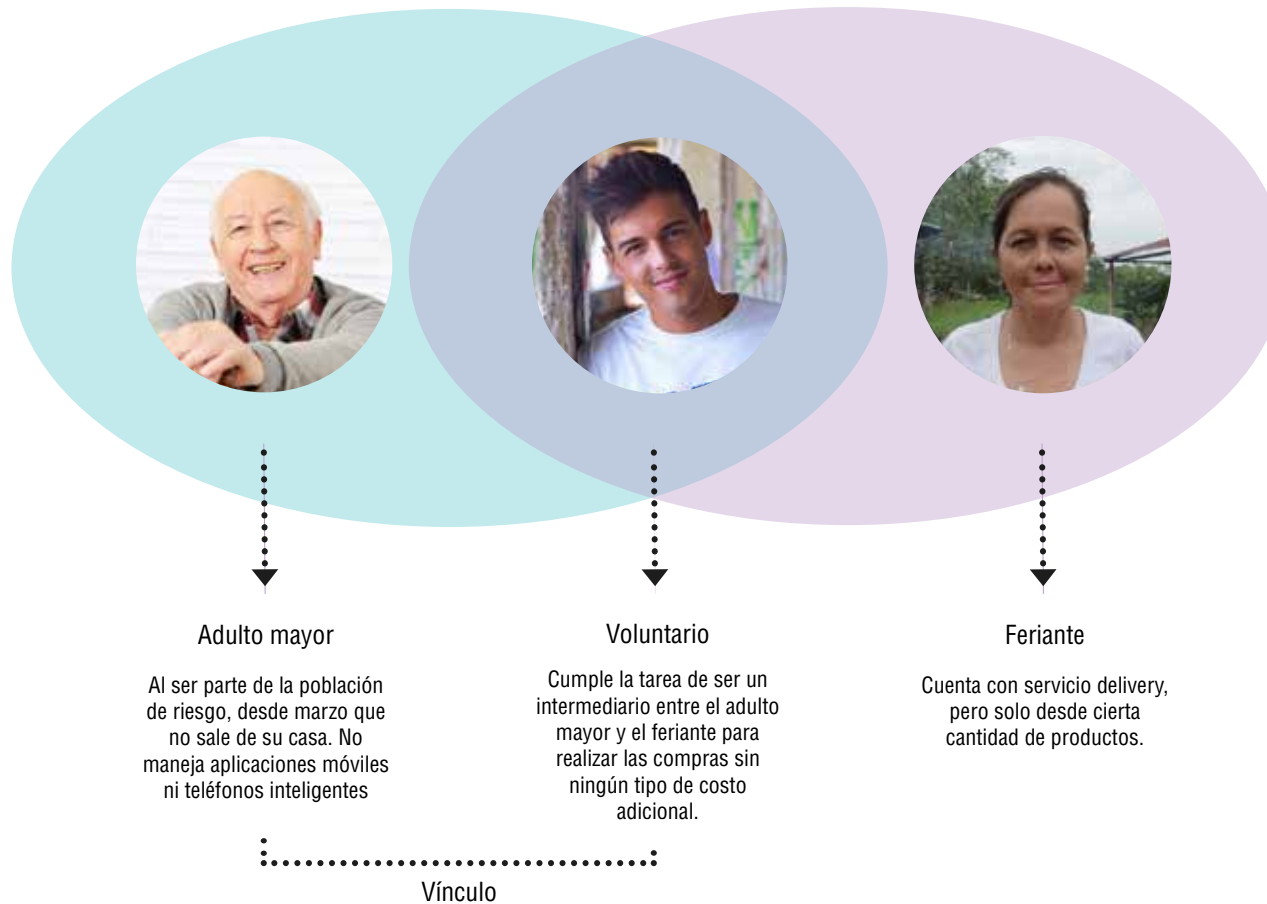
Plataforma colaborativa

Plataforma colaborativa

En esta segunda etapa, se decidió enfocar el proyecto a solo uno de los tres aspectos mencionados en la etapa anterior. Esta fase se centrará en el Aspecto digital, en el cual se propone crear un servicio de tipo colaborativo / solidario de la comunidad, pero enfocado en la tercera edad.

Se propone una plataforma digital en donde voluntarios puedan acceder e inscribirse para realizar distintos tipos de servicios, uno de ellos sería realizar las compras en la feria por los vecinos más longevos de la comuna, una vez que los voluntarios decidan acceder, se consideraran una serie de requisitos para pasar a formar parte del equipo. La idea es que dentro de la misma plataforma exista una base de datos simple de los adultos mayores inscritos y beneficiarios del servicio. Una vez que el voluntario cumpla todos los requisitos, podrá acceder a esta base de datos y empezar a colaborar con los adultos mayores.

Se piensa que en la plataforma exista una especie de puntuación, y que los voluntarios puedan ir “subiendo de nivel” a medida que mas acciones realicen, esto podrá ir otorgándoles distintos tipos de beneficios dentro de la comuna.



	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4	Etapa 5
	Catastrar	Convocar	Conectar	Vincular	Contactar
Proceder	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hacer catastro de adultos mayores o personas con movilidad reducida dentro de la comuna o determinado sector 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hacer la convocatoria a voluntarios ➤ Requisitos a considerar 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agrupar a los voluntarios con los adultos mayores, dependiendo del sector de la comuna donde habiten 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Generar el vínculo ➤ Ver las distintas formas en las que ambas partes se puedan contactar (de manera telefónica, por visita al hogar, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conexión con los feriantes
Dudas	<p>¿Cómo yo ofrezco un servicio de feria a esta población que no accede de manera digital?</p> <p>¿Quiénes pueden ser parte?</p>	<p>¿Cualquiera puede ser voluntario?</p> <p>¿Qué beneficios tiene un voluntario?</p> <p>¿Tiene algún tipo de ganancia?</p>			<p>¿Por qué realizar las compras en la feria?</p> <p>¿Qué gana el feriante con esta propuesta?</p>
Desarrollo propuesta	<p>En esta primera etapa se propone hacer un catastro de las personas de la tercera edad que podrían ser beneficiarias de este servicio, para así tener conocimiento de varios aspectos de su vida, tal como su estilo de vida, donde se encuentra su vivienda y sus necesidades.</p>	<p>En esta segunda etapa, se espera hacer una convocatoria para los posibles voluntarios, recopilando sus datos y que posteriormente cumplan con ciertos requisitos a definir. Se propone que los voluntarios puedan acceder a beneficios subsidiados por la municipalidad o por alguna entidad superior, los cuales estén encargados de entregarles algún tipo de descuento en ciertos servicios o que puedan entregarles algún tipo de subvención para el transporte.</p>	<p>Se propone que en esta etapa y una vez que ambos grupos estén definidos, se puedan sub-agrupar y ordenar tanto a voluntarios como personas de la tercera edad, dependiendo de los sectores donde residan. La idea es que para los voluntarios este servicio no se convierta en una tarea pesada o que no puedan realizar debido a las distancias.</p>	<p>Una vez que se concrete la Etapa 3, se espera que ambas partes puedan lograr algún tipo de vínculo, en donde exista una comunicación (telefónica, personal, por medio de un intermediario, etc.) constante y logren definir aspectos importantes para el buen funcionamiento del servicio, como días u horas de entrega, los tipos de productos de interés para realizar las compras, entre otros.</p>	<p>Uno de los aspectos relevantes de esta etapa es poder resolver las interrogantes (expresadas en la parte superior de esta columna). Se espera que una vez que se realice el contacto voluntario – feriante, ambas partes puedan obtener provecho. Por parte del feriante, se piensa que además de lograr fidelizar con esta clientela, tendrá ventas aseguradas semana a semana, lo que a su vez entrega una especie de seguridad al momento de ir a ofrecer sus productos.</p>

