

Diego



**Motivadores:**

Tener autonomía dentro del espacio

Relajarse en un grupo con sus amigos cercanos

**Frenos:**

Ser el centro de atención

Demorarse mucho en volver a casa

Sentirse obligado a permanecer en un lugar

**Objetivos:**

Pasar un buen rato sin necesidad de exponerse tanto, escuchar música y disfrutar de las sensaciones que esta provoca, estar un tiempo preciso, sin extender su estadía en el local

**Canales:**

Utiliza redes sociales como instagram o whatsapp para informarse de eventos, los comparte con sus acompañantes

**Conciencia**

**Comparar**

**Uso**

**Ascenso**

**Abandono**

Think

Es indiferente al evento hasta que le llega una invitación

Evalua y analiza los posibles escenarios en los que estaría incómodo

Compara constantemente el evento con su expectativa

Le gustaría que se facilitara acercamiento al local, y un lugar cómodo dentro del evento para generar un ambiente más íntimo

No le gustó la calidad de la música y del ambiente. Se aburrió

Do

Revisa la publicación que le enviaron para ver de que trata el evento

Le avisa a sus amigos que asistirá o no al evento

Observa, se sienta, evalua la música, conversa con sus pares y consume sustancias

Sigue página del evento para estar actualizado en relación a próximas promociones y beneficios

Se va a tomar la micro para devolverse a su casa. No vuelve al evento

Stop

El evento es muy lejos de su lugar de residencia

Que el evento sea únicamente bailable, con musica monotona y no de su gusto

Que sus amigos lo presionen a quedarse en el lugar, que el lugar sea agobiante, exceso de gente, mala calidad del evento, que el evento no sea lo que esperaba

Servicio no cumple con el nivel de sus expectativas, por lo que decide mantenerse indiferente a las actualizaciones de este evento. Se queja del evento con sus pares.

No encontrar transporte, lo obligan a quedarse

Goals

La ubicación y horario le acomoda. El evento se relaciona a sus intereses

que el evento tenga un ambiente agradable para estar y calidad musical. Buena producción.

que la música sea de la calidad que esperaba, ambiente ameno

Que se mantenga un ambiente en el que se sienta cómodo, que el mismo evento tenga variedad artística y de calidad

Llega a su casa rápido, llego satisfecho

Touch-points

Instagram o RR.SS.

Instagram o RR.SS.

Local del evento (ubicación física), Barra, entrada

RR.SS, publicidad, Local que cumpla con las expectativas (de calidad)

Local del evento (ubicación física), Barra, entrada, transporte público

Emotional Journey

Indiferencia y un poco de intriga (a pesar de no sentirse interesado, revisa el evento)

Incertidumbre. En caso de que le interese el evento emoción. Si no le llama la atención, indiferencia

Si le gusta la experiencia, emocionado, extasiado. Si no se siente a gusto, enojado, decepcionado

Felicidad, complacencia, satisfacción

Felicidad, complacencia, satisfacción, y si no le gusta cansancio, enojo, taimado