

## 145121 - Diseño Estratégico y Competitividad

### Información del programa

---

**Titulación:** 1047 - (2015-B) Grado en Ingeniería en Diseño Industrial por la Universidad de Deusto  
1051 - (2015-B) Grado en Diseño Industrial + Grado en Ingeniería Mecánica

**Curso académico:** 2019/20

**Asignatura:** 145121 - Diseño Estratégico y Competitividad

**Periodo impartición:** Segundo semestre

**Curso:** 1051 - (2015-B) Grado en Diseño Industrial + Grado en Ingeniería Mecánica: 4  
1047 - (2015-B) Grado en Ingeniería en Diseño Industrial por la Universidad de Deusto: 3

**Tipo:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6.0

### Justificación

En esta asignatura del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial se desarrolla la competencia "CE-DI-14: Analizar el sector del diseño industrial para crear planes estratégicos de diseño y de competitividad empresarial" perteneciente a las competencias específicas del módulo "Formación obligatoria en diseño industrial".

Los profesionales de esta rama pueden llevar a cabo proyectos relacionados con:

- . El análisis de los sectores en los que es posible la mejora competitiva vinculada al diseño industrial.
- . La gestión de estrategias y procesos de diseño y la medición de su implantación.
- . La elaboración de propuestas estratégicas a través del uso del diseño coherentes con los modelos de negocio y planes estratégicos de competitividad.

Esta asignatura estudia cómo identificar las oportunidades de diseño que propicien la creación de estrategias de diseño y competitividad, empleando el diseño como factor crucial en el proceso de innovación. Se estudian además los principios y fundamentos de la gestión del diseño, desde su implementación hasta la definición del proceso de diseño dentro de la empresa. Por último, se estudian modelos de negocio basados en el diseño como factor diferencial para la elaboración de planes estratégicos y de competitividad, teniendo en cuenta su creación, gestión e implantación.

Además, de acuerdo al mapa de las competencias genéricas del título, esta asignatura contribuye a la formación integral del ingeniero desarrollando parte de la competencia "COMUNICACIÓN ESCRITA".

### Prerrequisitos

Las competencias desarrolladas previamente en las materias "Cultura del Proyecto I", "Cultura del Proyecto II" y

"Innovación y emprendimiento".

## Competencias de la asignatura

Los resultados de aprendizaje en términos de competencias específicas de la asignatura son:

CE1. Analizar diferentes sectores productivos para identificar oportunidades a través del diseño.

CE2. Conocer los fundamentos de la gestión del diseño para su aplicación en el proceso de diseño.

CE3. Elaborar propuestas estratégicas basadas en el uso del diseño para la mejora de la competitividad de las organizaciones.

Además, de acuerdo al mapa de competencias genéricas establecido para este título, en esta asignatura se desarrolla la siguiente competencia genérica:

CG3. COMUNICACIÓN ESCRITA. Relacionarse eficazmente con otras personas a través de la expresión clara de lo que se piensa y/o siente, mediante la escritura y los apoyos gráficos.

Nivel de dominio 1 (CG3.1): Comunicar correcta y claramente por escrito lo que se piensa o se siente con los recursos adecuados, en escritos breves.

## Contenidos

### UNIDAD 1. OPORTUNIDADES DE DISEÑO

Análisis de sectores. Creación de las estrategias de diseño y competitividad. Análisis de casos.

### UNIDAD 2. DISEÑO, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

El diseño industrial como factor de innovación y competitividad. Innovación incremental y disruptiva. El diseño como lenguaje de la innovación.

### UNIDAD 3. ESTRATEGIA DE DISEÑO

Gestión de la estrategia de diseño. Gestión del proceso de diseño. Gestión de la implantación del diseño. Análisis de casos.

### UNIDAD 4. GESTIÓN DEL DISEÑO

Fundamentos del *design management*. Realización de diagnósticos de diseño. Herramientas de diagnosis.

### UNIDAD 5. DISEÑO Y MODELO DE NEGOCIO

Nuevos modelos de negocio basados en el diseño como factor diferencial. Análisis de casos.

### UNIDAD 6. PLAN ESTRATÉGICO Y DISEÑO

Creación, gestión e implantación de un Plan Estratégico de Diseño y de Competitividad. Análisis de casos.

## Estrategia de enseñanza-aprendizaje, sistema de evaluación y documentación

DOCENTE/S: <b>Rodrigo Martínez Rodríguez</b>	<b>GRUPO: 26 (DIS), 36 (DIS+MEC) - Castellano</b>
<b>ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>	

### **Actividades dentro del aula**

- . Proyecciones para explicar cada uno de los conceptos teóricos del diseño con ejemplos reales de productos y servicios.
- . Presentación de casos de estudio existentes en el mercado y representativos para que los alumnos puedan asimilar los conceptos teóricos y trasladarlos a su trabajo práctico.
- . Tutorías presenciales, individuales o grupales dirigidas a la supervisión y seguimiento del trabajo.
- . Debates de temas de actualidad que se vinculen a los temas estudiados.
- . Realización de diferentes pruebas para la verificación de la adquisición de conocimientos tanto teóricos como prácticos y la adquisición de competencias generales, básicas y específicas.

### **Actividades fuera del aula**

- . Realización de los trabajos prácticos de forma individual o en equipo de los temas propuestos.
- . Estudio del material generado en clase.
- . Búsqueda de información en medios de comunicación de temas puntuales.
- . Visitar empresas que incorporen Departamento de Diseño y dialogar con los responsables de la empresa.
- . Recopilar la información generada dentro y fuera de clase, de forma temática y organizada para preparar las evaluaciones y poder consultar en el futuro.
- . Participar en encuentros con especialistas en diseño y posterior debate.
- . Lectura de artículos y libros recomendados.
- . Visionado de vídeos y documentales recomendados.

La carga de trabajo del estudiante es de 150 h. A continuación se muestra el número de horas a dedicar por parte del estudiante agrupadas en tipo de actividad:

Trabajo en el aula: 60 h

- . Clases expositivas: 30 h
- . Trabajos y prácticas: 20 h
- . Tutoría grupal en el aula: 5 h
- . Presentación y evaluación: 5 h

Trabajo fuera del aula: 85 h

- . Estudio personal: 60 h
- . Trabajos prácticos: 20 h
- . Tutoría: 5 h

Presentación y evaluación: 5 h

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN (No hay cambios)**

Las actividades evaluables se dividen en actividades de evaluación continua (EC) y actividades de evaluación final (EF). A continuación se muestran las diferentes actividades que se desarrollarán para la evaluación de cada una de las competencias.

#### Actividades de evaluación continua (EC):

. Ejercicios en clase. Estos ejercicios suponen un 20% de la nota final correspondiente a las competencias específicas CE1 (5%), CE2 (5%), CE3 (5%) y CG3.1 (5%) que podrán ser recogidos en la misma clase o completados fuera de clase en función de las características de cada uno de ellos.

. Trabajos prácticos correspondientes a las diferentes competencias específicas:

. TP 1. Realización de un trabajo que corresponde a la competencia específica CE1, y supone un 15% de la nota final.

. TP 2. Realización de un trabajo que corresponde a la competencia específica CE2, y supone un 15% de la nota final.

. TP 3. Realización de un trabajo que corresponde a la competencia específica CE3, y supone un 15% de la nota final.

#### Actividad de evaluación final (EF)

. Un examen teórico-práctico que determinará el 35% de la nota final correspondiente a las competencias específicas CE1 (15%), CE2 (10%) y CE3 (10%).

En la siguiente tabla se resume el desglose en porcentaje de cada competencia:

	EC	EF	Total
CE1	20%	15%	35%
CE2	20%	10%	30%
CE3	20%	10%	30%
CG3.1	5%	0%	5%
Total	65%	35%	100%

Para aprobar la asignatura "Diseño Estratégico y Competitividad" el alumno debe obtener como mínimo un cinco (5), que corresponde al 50% de las competencias específicas y al 50% de la competencia genérica. Además, debe alcanzar el 50% de todas y cada una de las competencias durante la evaluación continua así como el 50 % de las competencias en la evaluación final.

Los alumnos que no superen la evaluación continua podrán recuperar el 75% de dicha nota mediante una serie de ejercicios a entregar el día de la evaluación final.

En caso de que el estudiante suspenda la convocatoria ordinaria podrá presentarse a la prueba de evaluación de la convocatoria extraordinaria, que consistirá en la realización de un examen teórico-práctico sobre las

competencias de la asignatura.

## DOCUMENTACIÓN

### Bibliografía básica

Apuntes de la asignatura facilitados por el profesor en clase y a través de la plataforma ALUD.

LECUONA, M. (2009). Manual sobre Gestión del Diseño para empresas que abren nuevos mercados. Barcelona: BCD.

VILADÁS, X. (2008). Diseño rentable: Diez temas a debate. Barcelona: Index Book.

### Bibliografía complementaria

BCD. (2011). El sector del diseño en Barcelona. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.

BURKHADT, F. (2005). "El diseño español descifrado mediante la noción de valor añadido" en "300% Spanish Design". Barcelona: Electa.

COTEC. (2008). Diseño e Innovación. La gestión del diseño en la empresa. Madrid: Fundación Cotec.

FEEPD (Federación Española de Entidades de Promoción de Diseño). (2001). El diseño en España. Estudio estratégico. Madrid: FEEPD.

MARTÍNEZ, R. (2016). Diseño español, más que palabras. Identidad sin pelos en la lengua. Madrid: Editorial Experimenta.