

Propuesta Comercial

ID PROPUESTA: 0001082014_webtoki
Responsables
Nombre_ Trinidad Valenzuela
Cargo_ Diseñadora Gráfica
Mail_ trinidadvalenzuelarojas@gmail.com

Contexto_

Situada en la atractiva y exótica Isla de Pascua, se encuentra la Escuela de Música de Rapa Nui. Un lugar dedicado a potenciar el talento infantil de los niños de la zona a través de la música el cual necesita y debe ser conocido por ser la primera escuela especializada en música de la isla. Por eso el sitio aportará a éste fin junto con la recolección de colaboradores (empresas y personas) que empaliquen con el espíritu de Toki.

Metodología / Visión_

La Metodología que se usó para definir la propuesta comercial final, consta de 5 pasos: Buscar - Investigar - Identificar - Transformar - Crear. Cada uno de éstos verbos fueron elegidos con la finalidad de encontrar un hallazgo dentro del mercado digital que permitiera concretar una identidad propia vinculándola al usuario. Esta se traducirá dentro del sitio en una navegabilidad simple, contenido de interés, material didáctico e interactivo y lo más importante dar a conocer al usuario o potencial colaborador el espíritu de servicio y organización sin fines de lucro de la Escuela de Música TOKI Rapa Nui.

Propuesta_

Pretende entregar un servicio de navegación expedita que una al usuario y potencial colaborador con la misión de la Escuela de Música TOKI de Rapa Nui. Generando un vínculo, una complicidad a través de secciones que evoquen la empatía donde el colaborador se motive y actúe como protagonista y parte fundamental del futuro de los pequeños talentos de la escuela.

Objetivos_

Crear un sitio de simple navegación que albergue todo el contenido valórico, cultural, musical y académico de la Escuela de Música Rapa Nui.

Tácticas_

Realizar un benchmark y obtener una conclusión de desarrollo.
Comienzo y articulación de arquitectura de información
Proceso de brainstorming de ideas + Card Sorting de contenidos con cliente
Mapa de navegaci/ flujo de contenidos
Primer revisor + comentarios de wireframes y lay out de información.
(Próximos pasos a definir después de reunión de procesos y ciclos de creación.)

Entregables_

La entrega de momento constará de:
- Mapa de navegación en formato PDF el día 17 a partir de la aprobación de esta propuesta, siempre y cuando se cumplan los plazos por parte de cliente y diseñador.

Tiempos y Precios_

12 días a partir de la aprobación de presupuesto (3 millones de pesos),
2 días para card sorting y otras practicas con el cliente
3 días hasta la entrega del mapa de navegación.

Exclusiones_

Logo
Costo de la traducción al inglés
costo de los fotografos (para material de alumnos, fundadores y escuela)
Viaje a la escuela

02

TRINIDAD VALENZUELA