

Tarjetas de credito virtual, ¿Una gran solución a las nuevas formas de compra online?

¿Cuántas veces alguien ha tenido que posponer una transacción bancaria online o una transferencia porque no tiene a mano la tarjeta de coordenadas?, Seguramente “más de una vez”. **¿Cuántas veces uno a querido comprar algo online, pero no ha podido ya que no tiene una manera de pago como tarjeta de crédito?**, quizás más de alguna vez también, ya que es difícil conseguir una manera de pago si no es por medio de alguna gran tienda comercial, que al momento de conseguir una, nos lleva a tener que hacer demasiado papeleo.

Es por esto que últimamente han salido a la luz apps que se encargan de estas necesidades desde una vista más simple, y llevando al usuario con una buena respuesta, me refiero, la app “MACH”, que nos permite hacer transferencias entre contactos dentro de un teléfono móvil. Por lo mismo, a diferencia de una tarjeta de crédito bancaria común y corriente, este formato permitirá a cualquier persona que descargue la app, tener acceso a la tarjeta virtual prepago de la marca Visa. Hablando desde el punto del usuario la tarjeta mach es una manera de simplificar muchos problemas de la persona al momento de pagar, en alguna tienda extranjera o local, es más, permitimos el pago en numerosas otras aplicaciones de una manera segura y rápida, ya sea Uber, Cabify, Aliexpress, Amazon, Netflix, entre otras aplicaciones o sitios web que nos permitan el uso de esta.

Es tal el hecho que fue creada pensando en los usuarios que harán uso de esta, y el cómo puede desenvolverse en la sociedad actual tan tecnológica, donde la mayoría de las personas cuentan con un smartphone y hacen uso de muchas aplicaciones, ya sean de entretenimiento, informativas, de edición, compras, etc. Desde el uso de un PIN, a una huella digital para autenticar la cuenta, adaptándose también a las nuevas tecnologías de los smartphones.

La conveniencia de esta app, nos libera del contrato directo con alguna entidad bancaria y que a la misma vez es segura en poder hacer pagos a través de internet o por un código QR entre amigos. A la misma vez los usuarios de banca online han aumentado según el Diario Financiero:

“Las cifras de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (ABIF) son claras en la definición de un nuevo escenario: los usuarios de banca online se duplicaron en cinco años, llegando a 9,3 millones en 2017, en un contexto en que del 70,3% de los clientes que utilizó la página web de su banco, el 34,5% se conectó desde un dispositivo móvil, mientras que el número de transacciones hechas con cheque cayó 60% en 2017 respecto al año 2000. (DIARIO FINANCIERO VIERNES 31 DE AGOSTO DE 2018) “

El uso de esta aplicación para smartphone es claro ejemplo a mi parecer el diseño para el usuario, pensando en las necesidades reales al momento de querer realizar compras sin tener que asociarse directamente a un banco y evitar tal papeleo.

