

EDITORIAL TALLER DE EDICIONES DIGITALES

COLECCIÓN

EMBARCACIÓN AMEREIDA: EL APARECER Y EL DESAPARECER

PÚBLICO OBJETIVO

Esta edición está especialmente dirigida a profesionales que trabajan en los campos de la arquitectura, el diseño y la ingeniería náutica. Su propósito es ilustrar la estrecha relación que existe entre la Embarcación Amereida y el diseño de objetos, ofreciendo una comprensión más profunda de cómo estos campos se interconectan y enriquecen mutuamente a través de un proyecto innovador que pretende fundar El Mar Patagónico.

ESTRATEGIAS DE COLECCIÓN

Las ediciones van a expresar un armado temporal, donde las decisiones de cada capítulo serán expresados en sus siguientes ediciones para guiar al receptor.

ESTRATEGIA ANÁLOGA

Ediciones compositivamente unidas que construyen la plenitud de la embarcación teniendo el aparecer y el desaparecer dentro del material, la posibilidad de un armado de la embarcación con los libros puede ser una posibilidad

ESTRATEGIAS DIGITAL

Expresar el aparecer con la línea narrativa temporal, generar animaciones sutiles que capítulo a capítulo expresen un avance constructivo y visual dentro de la mente de un diseñador.

NARRACIÓN Y EXPERIENCIA

La narrativa puede expresarse de dos maneras, una es desde el lenguaje académico y externo sobre lo ocurrido mientras transcurre en la narración, mientras que otra apunta a enfocar la narración desde la visión y experiencia de profesores presentes en este periodo de tiempo, hacerles una entrevista y usar posibles medios como la voz o el escrito, para expresar el aparecer y desaparecer de la embarcación.

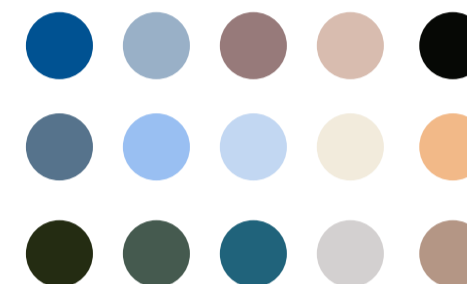
TIPOGRAFÍAS

Verdana
Palatino
Georgia
Futura
Helvetica

BLANCO DE PÁGINA

El acercamiento al mar y su posición horizontal puede generar una edición más apaisada para expresar múltiples momentos a lo largo de la misma página, traer el movimiento y la flexibilidad del pensamiento al momento de diseñar es uno de los objetivos a lograr dentro de la edición.

PROPUESTAS DE PALETA.



BLANCO ANÁLOGO



250 MM

BLANCO DIGITAL (RESPONSIVO)



1920PX



1080PX

PROFESORES INVOLUCRADOS

*Boris Ivelic
Arturo Chicano
Marcos García
Salvador Zar
Fabio Cruz
Talleres de IV Año –
Diseño Industrial.*

*Ricardo Lang
José Balcells
Bruno Barla
Juan Baixas
Jaime Reyes*

EDICIONES

VISIÓN DE LA PATAGONIA.

- Capítulo 1: La épica de Colón y su visión del
- Capítulo 2. Épica de Magallanes y globalidad del mundo.
- Capítulo 3. La Patagonia Occidental
- Capítulo 4: La épica moderna: fundar la Patagonia Occiden-

ÉPICA DE MAGALLANES Y GLOBALIDAD DEL MUNDO.

- Capítulo 1: Las Travesías a la Patagonia
- Capítulo 2: Travesía a Marín Balmaceda (1990)
- Capítulo 3: Travesía a San Ignacio de Huinay (1988/91/93-97)
- Capítulo 4: Travesías a Puerto Montt (1998-2005)
- Capítulo 5: ¿Cómo se vincula el diseño de objetos con la construcción de una embarcación?

LA PATAGONIA OCCIDENTAL

- Capítulo 1: La Patagonia en la actualidad
- Capítulo 2: ¿Qué sucedió con la Embarcación Amereida?
- Capítulo 3: Testimonios de Profesores. Hitos