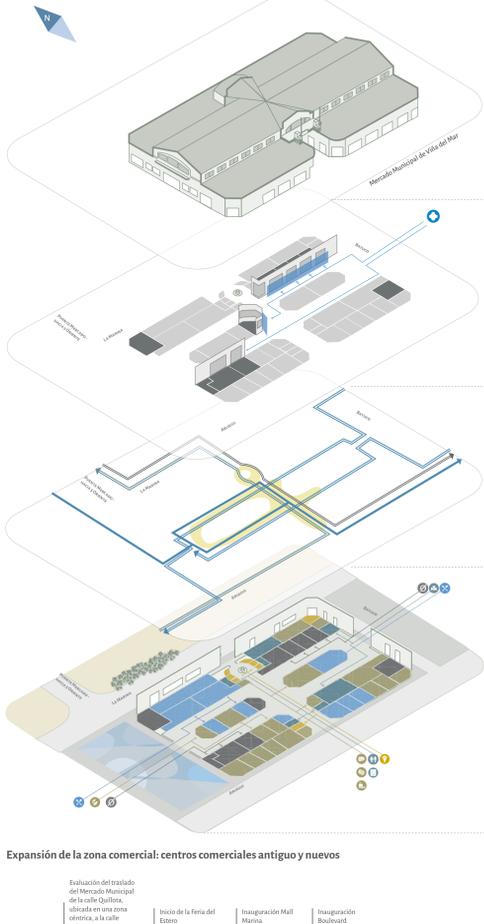


Encuentro rotativo para la revitalización espacial

Sistema para la permanencia en el Mercado Municipal

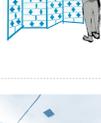


Explosión comercial y su incidencia en el abandono del Mercado Municipal

El Mercado Municipal de Viña del Mar es el centro comercial más antiguo de la ciudad, con más de ochenta años de vida. Durante su época de esplendor, fue un centro de encuentro e intercambio comercial muy visitado por los viñamarinos, pero desde la explosión comercial propiciada por los grandes Mall a principio de la década de los 2000, este espacio se ha visto afectado sostenidamente, encontrándose más del 20% de los puestos en desuso, abandonados y con grandes problemas administrativos.

Los locatarios valoran el carácter tradicional del Mercado y consideran que se debería trasladar el foco a uno más turístico que incentive el arribo de visitantes. Se propone para eso, una intervención en esos espacios en desuso con una instalación, inspirada en las formas encontradas en el mercado, que invite a las personas a detenerse, interactuar y apreciar el entorno y la estancia dentro del Mercado Municipal.

Espacios de intervención



La intervención propuesta, está relacionada con la instalación de un artefacto que se ubica en los lugares en desuso. Su finalidad es meramente lúdica e invita a los visitantes a interactuar con el, deteniéndose en el mercado y vinculándose con el espacio por medio de un objeto que rompe la cotidianidad del lugar.

Flujos



Flujos y permanencias

Los flujos se producen cuando los usuarios transitan dentro del Mercado, pero usando alguna de sus entradas como vía para desviar sus visitantes e interactuar con el, deteniéndose en el mercado y vinculándose con el espacio por medio de un objeto que rompe la cotidianidad del lugar.

Distribución de los espacios ocupados y en desuso



Los locales de venta de alimentos son los que cuentan con mayor presencia, destacándose la venta de carnes, verduras y alimentos a granel.

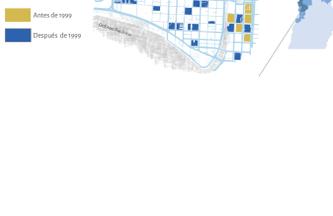
Los locales que ocupan la mayor superficie del Mercado son los restaurantes, y los que ocupan un menor espacio son las floristerías, siendo que en ambos casos existen otros locales dedicados a esa área.

El 25% de los locales se encuentran en abandono, algunos en esta situación por falta de espacio. Esta situación es propiciada por la dificultad de poder acceder a un espacio por parte de la Municipalidad y el poco atractivo que ofrece el Mercado para poder iniciar una actividad económica.

Expansión de la zona comercial: centros comerciales antiguo y nuevos



Traslado del comercio hacia nuevas zonas, entre el comercio antiguo y el nuevo



La representación de una problemática territorial por medio de cartografías y visualizaciones de datos

Viña del Mar se forjó como un lugar de veraneo que después llevó a industrial a raíz de los daños sufridos por el terremoto de 1906 en Valparaíso, lo que llevó a que la ciudad conviviera constantemente entre el turismo y la producción fabril. El surgimiento del Mercado Municipal, en el gobierno de Pedro Aguirre Cerda, se convirtió en el epicentro comercial durante bastante tiempo, sin verse realmente afectado con la instalación de la feria del estero Marga-Marga. El Mercado, conectado con diversas entidades para su funcionamiento, ha experimentado deterioro debido a la evolución del comercio y la reubicación de negocios, perdiendo su atractivo. Aunque se valora su historia y tradición, la falta de flujo de clientes y el impacto negativo que ha generado los nuevos centros comerciales, lo han transformado en un lugar que ya no satisface las necesidades contemporáneas. Esto se ve claramente desde la explosión inmobiliaria y comercial del sector de 15 Norte, conocida por ser un sector residencial y con algunas fábricas que ya no existen (La CRAV, el gasoducto y la Textil Viña), que ha sido desplazado por construcciones comerciales de gran envergadura, haciendo que el Mercado quede sumido en el abandono y el olvido de las nuevas generaciones.

Las decisiones adoptadas para la selección de la proyección implicaron llevar a cabo un levantamiento del espacio a través de una vista isométrica por capas. En la primera capa, se detalló la distribución de los espacios comerciales y locales abandonados con el propósito de comprender la disposición y ubicación de áreas específicas, indicándolas mediante pictogramas. La segunda capa ilustró los flujos y permanencias de los clientes, evidenciando la conexión entre el flujo en los sectores abandonados y la escasa afluencia en dichos espacios. En la tercera capa, se resaltaron los espacios de intervención del sistema propuesto, ubicados en los puntos abandonados, mientras que la cuarta capa abordó la infraestructura del mercado desde una perspectiva exterior.

La delimitación de las proyecciones geográficas abarcó desde el mercado hasta los centros comerciales de mayor flujo en Viña del Mar, incluyendo el Mall Marina, Boulevard y Espacio urbano. Este enfoque puso de manifiesto la notable proliferación de comercios cerca del mercado en comparación con la situación anterior a 1999, ofreciendo una representación visual clara que subraya la transformación significativa en el entorno comercial a lo largo del tiempo, plasmando de manera evidente un antes y un después en el mapa.

Para representar datos complejos de manera efectiva, se utilizaron dibujos vectoriales con grillas para la precisión y Photoshop para combinar texturas, añadiendo sensibilidad visual a la propuesta. La cuidadosa selección de datos relevantes evitó la sobrecarga de información, y la atención a la sensibilidad visual se reflejó en la elección de colores y disposición de elementos. Esto contribuyó a una representación clara y atractiva, simplificando la información sin perder detalles clave y facilitando la comprensión visual de la complejidad de los datos.

La inclusión de una capa específica en la visualización proporciona detalles sobre la proyección del sistema propuesto, que busca mejorar la infraestructura al reemplazar los locales abandonados con biombos que contienen una abundante cantidad de piezas en yeso o arcilla. Esto transformaría el mercado en un espacio que no solo cumple funciones comerciales, sino que también se convierte en un lugar expositivo interactivo, ofreciendo una nueva dimensión a la experiencia del usuario.

Las propiedades y limitaciones de los materiales inciden directamente en el proceso de diseño, ya que proponer un diseño implica pensar en la materialidad necesaria y su idoneidad para el proyecto. Esto afecta directamente la forma, funcionalidad y el proceso de fabricación del objeto. Por lo tanto, se busca simplificar los procesos y seleccionar cuidadosamente el material apropiado para garantizar la durabilidad y funcionalidad del producto final.

El material desempeñó un papel crucial en la eficiencia del moldeado y el proceso de fabricación, con un énfasis en lograr la mayor prolijidad posible. Durante las pruebas con yeso, se observó que la complejidad de la figura aumentó con el grosor, lo que limitó la capacidad de realizar el llenado simultáneo de las cuatro figuras. El yeso se secó rápidamente, resultando en la pérdida de un molde completo que no alcanzó a secarse. Además, se notó que el yeso dental era extremadamente delicado cuando estaba húmedo, ya que cualquier detalle quedaba marcado en la figura. En relación con el montaje, la complejidad se intensificó al trabajar con alambre, ya que el uso de solo dos alambres que ingresaban a todas las figuras generaba dificultades al doblar el alambre, con el riesgo de dañar o romper alguna de las figuras.

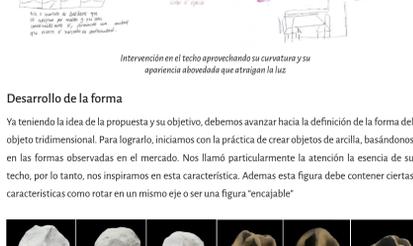
Observaciones y desarrollo de la propuesta

Al dirigirse al mercado, empleamos una metodología de estudio para llevar a cabo la propuesta de diseño, centrándonos en la problemática observada, que incluye el deterioro del espacio en términos de locales e infraestructura, condiciones sanitarias deficientes y la desfavorable ubicación del terreno.

La propuesta se centra en un módulo expositivo de figuras que representen la identidad del Mercado Municipal y que a su vez permita la interacción con el objeto, con el propósito de ofrecer una oportunidad de uso del espacio no convencional. Este módulo está compuesto por una estructura de soporte con aplicaciones en cerámica que puedan girarse, acercando a las personas al Mercado con una experiencia tangible.

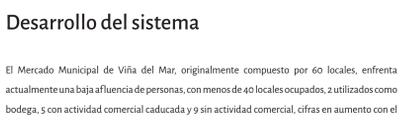
Con esto se pretende crear una oportunidad de acercamiento a las personas al mercado que no esté relacionada solo con la actividad económica, sino más bien con una experiencia lúdica, pueda trasladar y crear nuevos flujos en torno a los espacios que se encuentran con mayor abandono, haciendo visible un lugar acaído de manera diferente, para que ese lugar con más de 80 años de tradición pueda ser más que solo un foco de comercio.

Metodología



Desarrollo de la forma

Ya teniendo la idea de la propuesta y su objetivo, debemos avanzar hacia la definición de la forma del objeto tridimensional. Para lograrlo, iniciamos con la práctica de crear objetos de arcilla, basándonos en las formas observadas en el mercado. Nos llamó particularmente la atención la esencia de su techo, por lo tanto, nos centramos en esta característica. Además esta figura debe contener ciertas características como rotar en un mismo eje o ser una figura "encajable".

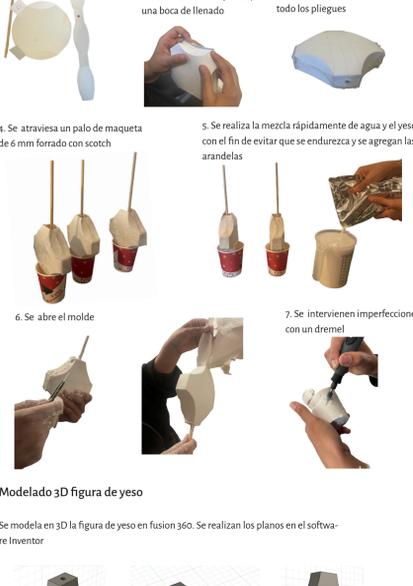


Desarrollo del sistema

El Mercado Municipal de Viña del Mar, originalmente compuesto por 60 locales, enfrenta actualmente una baja afluencia de personas, con menos de 40 locales ocupados, 2 utilizados como bodega, 5 con actividad comercial caducada y 9 sin actividad comercial, cifras en aumento con el tiempo. Los usuarios expresan insatisfacción debido al deterioro del lugar. Frente a este desafío, se propone transformar el mercado en algo más que un espacio alimentario convencional. La propuesta busca crear atractivo y versatilidad mediante un diseño innovador, incorporando artefactos lúdicos en los espacios en desuso, inspirados en las formas del mercado. El objetivo es atraer a las personas, generar flujos de visitantes y aumentar la actividad comercial. Se destaca que las zonas en desuso afectan negativamente la afluencia de visitantes y la percepción general del público. El sistema propuesto busca mitigar este impacto visual negativo y atraer flujos, enfocándose en convertir el mercado en un polo turístico más que comercial. Se plantea intervenir espacios inutilizados que representan más del 30% del total de puestos, incluyendo áreas en puntos de alto tránsito, en línea por el sector norte y cercanas a los accesos, con el objetivo de generar un impacto positivo desde la entrada al espacio.

Durante el proceso constructivo, ocurrieron problemas. A pesar de dejar el molde de manera muy prolija, hubo ciertos desprendimientos de yeso, y al tomarlo e intervenirlo era muy fácil que se agrietara o rayara. A pesar de que el molde funcionó bien, hubo más complicaciones con el material; el yeso se secaba muy rápido y demoraba en secarse, lo que dificultaba el lijado con mayor profundidad. Podría considerarse realizar este proceso constructivo con moldes impresos en 3D y posteriormente lijados para lograr una mayor prolijidad.

Proceso constructivo



Proyección de objetos



Interacción



Representación a color lo que sería la ubicación del sistema



Modelado 3D figura de yeso

Se modela en 3D la figura de yeso en fusión 360. Se realizan los planos en el software Inventor.

