

Villages Visages / Agnes Varda, Jr. Jean René

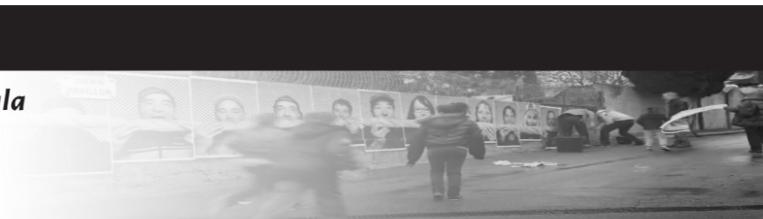
Guión Textual

Tipo de Espacio

Urbano

Lugar

1. L' Escala



2. Bruay La Brussiere



4. Bonnieux



7. Reillane



10. Le Havre



Habitantes

Mujeres, Hombres y niños de todas las edades

Mayoría de personas de edad avanzada, pero igualmente población joven

Hombres, Mujeres y niños de todas las edades

Personas de todas las edades

Estribadores y operarios de maquinaria pesada, jóvenes y mediana edad.

Rural

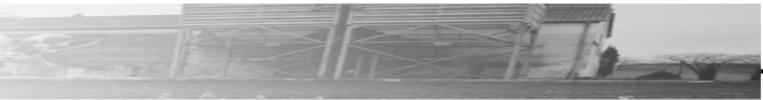
5. Chateau-Arnoux-st-aubin



3. Charence



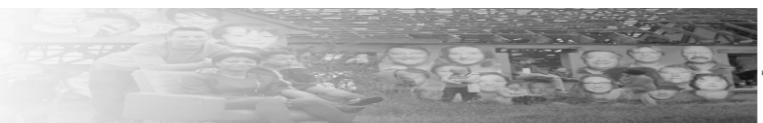
8. Goult



9. Saint Margarite Sur Mer



6. Pirou



Trabajadores de la fábrica

Una sola persona de aproximadamente de 50 años, trabajador de la granja

Trabajadores de granja productora de queso artesanal

Ninguna persona habita en esa zona

Diversos grupos etarios

Sinopsis

Los protagonistas recorren los pueblos de Francia en una furgoneta con una impresora y cámaras, en busca de emoción, expresión y un desconocido, no sabiendo lo que se van a encontrar y los cambios a veces que las cosas han tenido, que quizá han hecho el lugar, incluyendo su gente, un nuevo mundo por descubrir. Esto lo hacen por medio de fotografiar a personas de comunidades pequeñas, con el objetivo de juntar a aquella comunidad por aunque sea un momento para que compartan la actividad que los artistas proponen, y dar vida al lugar donde habitan. A la vez mostrar un sentido de arraigo o pertenencia hacia aquel lugar, irrumpiendo la normalidad acostumbrada.

SopORTE

Experiencia

Obra n1- hormigón	Grupo	1. Los ciudadanos son fotografiados con un baguette en la boca, mostrando la felicidad que les produjo la situación en la que aparecen fotografiados, con expresiones faciales llamativas.
Obra n2- Ladrillo	Grupo	
Obra n3- Madera	Solitario	3. Se usa a el mismo trabajador como sujeto de la gigantografía, para representar el lugar donde trabaja.
Obra n4- Hormigón	Grupo	
Obra n5- Hormigón	Solitaria	5. Crean una imagen de una camarera perteneciente a un café del pueblo, la cual sostiene una sombrilla con un gran significado histórico.
Obra n6- Cemento	Grupo	
Obra n7- Plástico	Grupo	7. Adicionalmente crean un collage con fotos ya tomadas de peces de una mercado de Paris, esto con un sentido más artístico.
Obra n8- Hormigón	Grupo	
Obra n9- Hormigón	Solitario	9. Se hace una gigantografía a un cartero, viejo amigo de Agnés.
Obra n10- Cemento	Grupo	
Obra n11- Cemento	Grupo	11. Se une a lo anterior, un artista de la comunidad local, Pony.
Obra n12- Cemento	Solitaria	
Obra n13- Resto de Barco	Solitario	13. Intento fallido de reconstruir el pasado sentimental y geografico entre Agnés y JR.
Obra n14- Contenedores Intermodales	Grupo	
Obra n15- Andenes de Tren	Solitaria	15. Regalo gráfico hacia un desconocido con el fin de que puedan ver la expresión de ambos artistas, la cual viajará por muchos lugares.

2. Evocación del pasado, casi perdido de una ciudad minera, creando el collage a partir de fotografías viejas de mineros, integrantes de la ciudad.

4. reproducción gigante de una fotografía que poseía una amiga de agnés, la cual escondía una historia de amor de su bisabuela. Por ende crea una necesidad en Agnés de hacer aquella obra.

6. Aquí se destaca el sentido de unión y expresividad por parte de los trabajadores, los cuales con los años le toman cariño al lugar donde habitan.

8. Nuevamente se hace un regalo por y para la comunidad de parte de los artistas.

10. Ya en lo que parece ser una ciudad más grande, y con más personas, realizan nuevamente la actividad, esta vez un poco más pequeña, en formato retrato.

12. Representa el lugar y lo que da vida a este.

14. Representación gráfica de las mujeres de algunos de los estribadores del lugar, en un intento de dar más importancia y representatividad a través del tamaño de la obra a las mujeres, en un mundo en el que predomina lo masculino.