

# Estrategia para Turismo Chelenko

Diseño de Experiencia de Usuarios y Servicios

## 1 OBJETIVOS

### **Promover el turismo**

Dar la oportunidad de conocer un lugar único como este, en un entorno rodeado de naturaleza permitiéndoles a los turistas poder experimentar una experiencia especial.

### **Naturaleza**

Mantener lo prístino del sector, buscando no generar grandes alteraciones a este.

### **Desarrollo**

A través del turismo, poder entregar nuevas oportunidades de trabajo y vida a los habitantes del sector.

### **Intercambio cultural**

Generar un mayor vínculo entre las personas del sector y turistas de diferentes lugares, creando un intercambio cultura recíproco.

## 2 METAS

Poder llevar a cabo el proyecto con las más mínimas alteraciones al ecosistema, buscando crear una estrategia de trabajo la cual promueva esto, sin generar efectos negativos en el entorno a largo y corto plazo.

Ser fuente de trabajo para habitantes del sector, y personas que tengan como objetivo el cuidado de nuestros entornos naturales, traspasando aquello a cada una de las personas que visiten el lugar.

Hacer parte del proyecto a los habitantes, es decir, que sean ellos mismos quienes aporten en la construcción de este proyecto entregándonos su experiencia y conocimiento respecto al lugar.

Trabajo con proveedores locales, para fomentar el crecimiento de la zona.

Ser un espacio el cual sea multifuncional, es decir que posea lo necesario para que cada uno de sus huéspedes puedan contar con espacios que se adecuen a las necesidades de cada uno de los huéspedes del lugar, donde se logre compatibilizar las necesidades de estos, con el entorno natural al cual nos enfrentamos.

## 3 PRESUPUESTOS

Buscar convenios con empresas locales ya sean de transporte, comida o actividades cercanas al sector para los trabajadores considerando el desarrollo de las obras y en el futuro para quienes trabajen allí.

Estudio en profundidad de la zona, para conocer las necesidades del lugar para así comenzar a trabajar con el equipo de profesionales indicados para el área y realizar los presupuestos acordes a las necesidades del sector tales como materiales, profesionales, y metodologías de trabajo que no alteren en grandes cantidades el entorno.

Considerar el transporte de materiales y personal para el desarrollo de las obras futuras.

Hospedajes de los trabajadores en la etapa de construcción del lugar.

Conformar un equipo de difusión, el cual se encargará de llegar al público, construyendo sitios que le permitan obtener la información necesaria ya sea mediante sitio web, contacto telefónico, redes sociales o visitas con algún ejecutivo.

## 4 PLANIFICACIÓN

Estudios para la protección del entorno natural, de modo que el proyecto altere en lo más mínimo el área, pero esta vez en base a estudios y estadísticas que respalden aquellos planes de protección.

Estrategias de trabajo que sean amigables con el entorno.

Para el momento de construcción de los espacios, búsqueda de materiales que contaminen y alteren en lo más mínimo el área.

Identificación del público deseado, para así trabajar en Estrategias de acercamiento a estos, como darles a conocer el proyecto; creando una estrategia de marketing que logre captar la atención de nuestro público y que a la vez les permita poder obtener toda la información necesaria sobre este proyecto. Con nuestro público definido se afinarán detalles en cuanto a que es fundamental en nuestro proyecto y equipo.