

LA IMAGEN DE LA MUSICA EN CHILE

Hermanos Larrea y el desarrollo del diseño
discografico nacional



por: Javiera Escudero Zapata
3º año Diseño Graifco

LA PRIMERA IMAGEN DE LA MUSICA EN CHILE

El diseño de carátulas de discos en la década de fines de los 60 es considerado un pilar en la historia del Diseño gráfico en Chile.

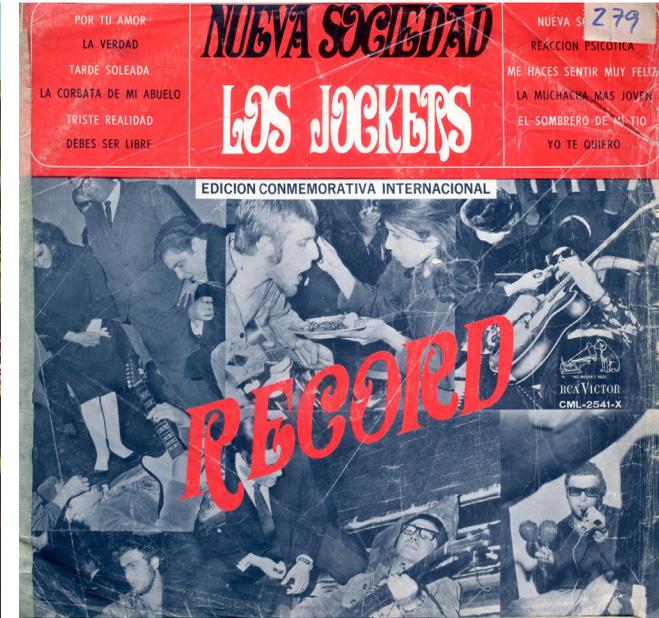
El año 1967 fue el de la consolidación del incipiente rock nacional, aun cuando tuvo escasa difusión, algunos sellos realizaron un esfuerzo por editar una gran cantidad de discos con este tipo de música y los grupos que editaron sus discos fueron en su mayoría los más relevantes de la escena local y muchos de ellos realizaban covers de grupos rockeros ingleses.

En esos términos fue decisivo el efecto de los Beatles en su última etapa, reflejada en el influyente álbum **Sargent Pepper's lonely hearts club band (1967)**. Entre los favorecidos estuvieron Los Jockers que en ese momento ya se habían convertido en un éxito con interpretaciones de los Rolling Stones. En 1967 los emergentes grupos de rock chilenos grabaron una serie de discos importantes con un cambio en el discurso musical nacional.

El rock vino a romper con todo lo conservador y sus referentes clásicos norteamericanos, los nuevos grupos fueron un signo de los nuevos tiempos de un Chile que se situaba en la modernidad de los cambios de la historia política, cultural y social contemporánea.



Caratula del disco *Sargent Pepper's lonely club band* del año 1967, del grupo *The Beatles*



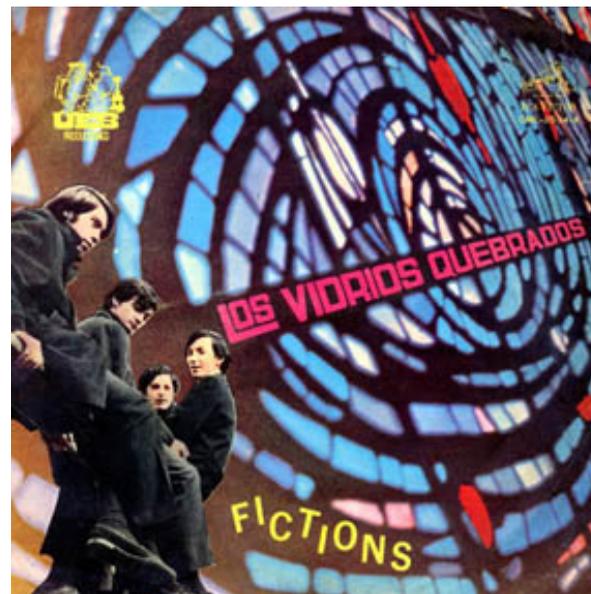
Caratula del disco *Nueva Sociedad*, año 1967 del grupo *Los Jockers*



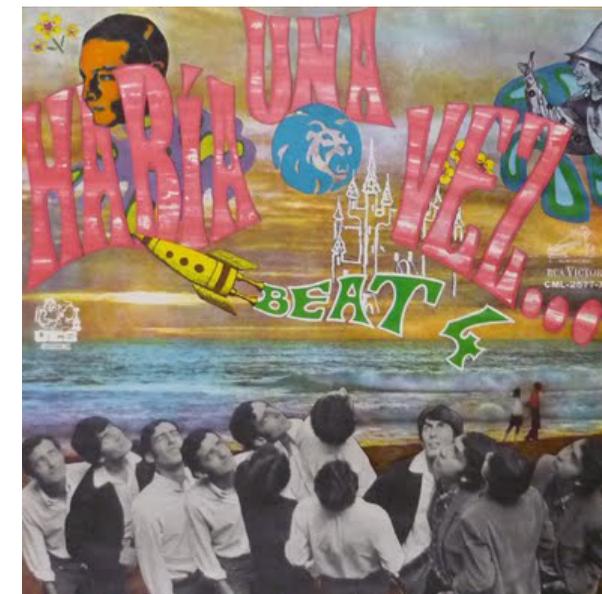
Caratula del disco *Kaleidoscope men*, año 1967 del grupo *Los Mac's*, uno de los primeros grupos de rock chileno

Muchas de sus portadas dieron inicio a los primeros signos de un diseño inspirado en la psicodelia, utilizando especialmente la tipografía decorativa, ornamental, ajena a una construcción rigurosa. Además muchas de las caratulas dieron cuenta de las nuevas formas de vestirse, peinarse, el desenfadado de las posturas atípicas.

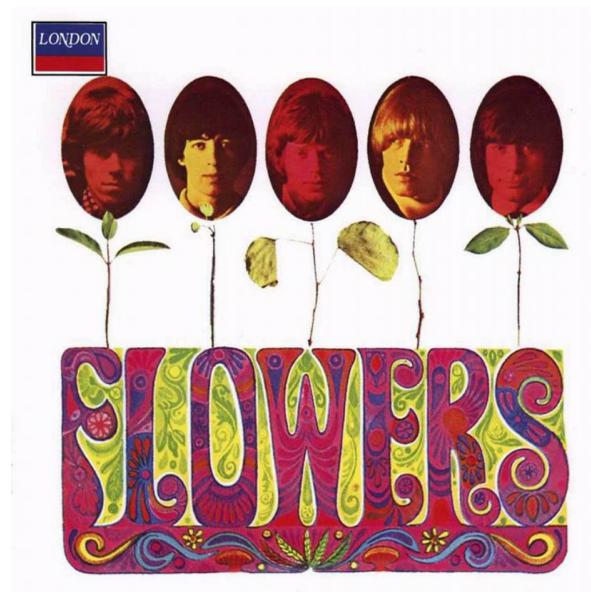
Por ejemplo la cubierta de **Fictions** de **Los Vidrios Quebrados** y la cubierta del grupo **Beat 4**, ambas muestran **una** clara influencia del rock internacional, tanto en su diseño se caratula como en la musica que los grupos nacionales empiezan a experimentar.



Caratula del disco *Fictions*, año 1967 del grupo *Los Vidrios Quebrados*



Caratula del disco *Habia una vez*, año 1968 del grupo *Los Beat 4*



Caratula del disco *Flowers*, año 1967 del grupo *Rolling Stones*



Caratula del disco *Their Satanic Majesties Request*, año 1967 del grupo *Rolling Stones*

APORTE DE LOS HERMANOS LARREA

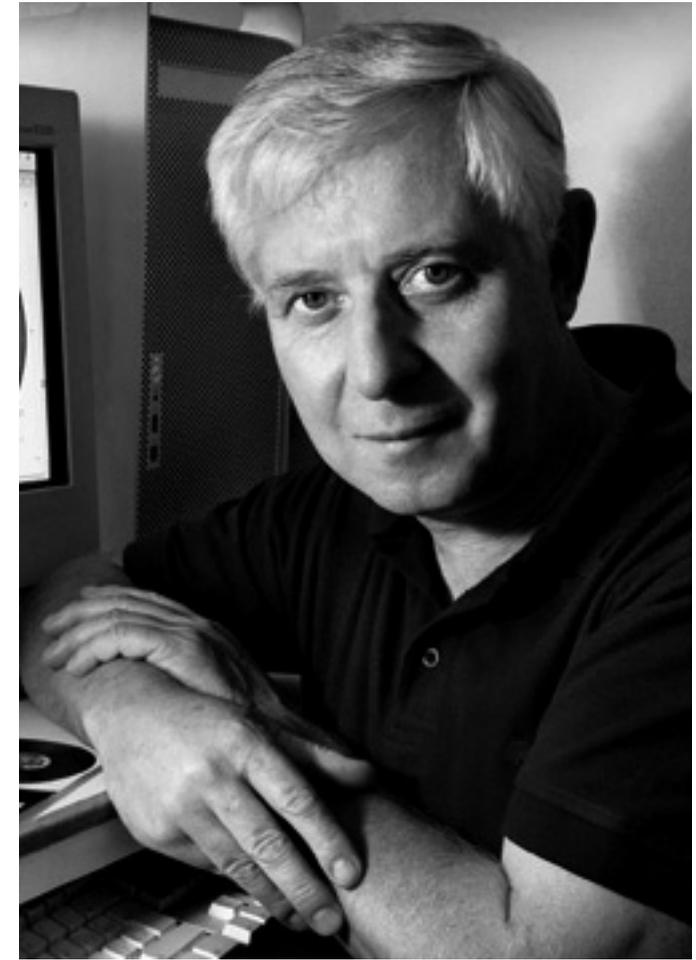
Los hermanos Vicente y Antonio Larrea Mangiola nacieron en Linderos, localidad rural en la comuna de Buin, cerca de Santiago de Chile. Hijos de un matrimonio de inmigrantes de origen español e italiano que se radica muy luego frente al mar, en San Antonio.

Vicente, en 1961 ingresa a la **Escuela de Artes Aplicadas de la Universidad de Chile**, para estudiar decoración de interiores y dibujo publicitario. En 1963 inicia su trabajo gráfico en el Departamento de Extensión Cultural de la universidad, donde se dedica a la producción de material informativo para las escuelas de temporada. Tras cuatro años trabajando en dicho departamento, y ante la tal demanda del cartel en esos momentos, Larrea se instala con una pequeña oficina en la calle Huérfanos. Entre sus primeros trabajos reconocidos, sobresale la carátula del primer disco del grupo folclórico Quilapayún.

Posteriormente se incorporó a esta oficina, **Antonio Larrea**, hermano menor, quien se desempeñaba como fotógrafo y estudiaba en Artes Aplicadas. En su gran mayoría, los encargos realizados por esta oficina, tuvieron por punto de partida el dibujo, por sobre la fotografía, la tipografía o el color; y por el mismo hecho que la visualidad desarrollada



Vicente Larrea, diseñador Chileno



Antonio Larrea, diseñador Chileno

por esta oficina fuera “dibujable” o reproducible por el público, causó un gran impacto, exaltando la manualidad, todo ello en el contexto de la valoración del trabajo humano que Prometía el programa de la Unidad Popular.

Uno de los discos emblemáticos que desarrolla todo un cambio en el diseño de caratulas es **x Viet-Nam** del grupo Chileno **Quilapayun** aparecido a fines de 1968 bajo el sello Jota Jota. Su éxito se debe a que generó un cambio significativo tanto en la música como en el tipo de gráfica que llevaba la caratula.

Las canciones fueron reinterpretadas en su gráfica por jóvenes diseñadores que se hicieron cargo de renovar una visualidad, tratando de expresar ese giro a través de un nuevo concepto gráfico tanto en su imagen como creando muchas veces el título del disco o el nombre del grupo. Realizadas por Vicente y Antonio Larrea en un principio y después con la colaboración del fotógrafo Luis Albornoz.

El éxito de **x Viet-Nam** impulsó la fundación del sello de las Juventudes Comunistas, Jota Jota que en 1970 pasó a llamarse Discoteca del Cantar Popular (DICAP).



Caratula del disco *x Viet-Nam* del grupo *Quilapayun* realizado por Antonio Larrea 1968



Disco *x Viet-Nam* del grupo *Quilapayun* 1968

En esta contingencia comercial, los Larrea contribuyeron poderosamente a darle un nuevo sentido al cartel y al diseño gráfico en general ya que lograron unir el sentido corporativismo y la coherencia formal procedente de la Escuela de Ulm y que aplicaron con audacia y decisión a la visualidad del sello musical.

A Vicente Larrea se le debe la creación tipográfica de los nombres de los grupos musicales Quilapayún e Inti Illimani. Estas tipografías fueron el resultado de sus propias investigaciones y ejercicios de tipos y la influencia vinieron del diseñador Ben Shahn que se expresan en el uso rústico de ellas. El diseñador suizo Celestino Piatti fue otro de los diseñadores que tuvo una presencia en sus trabajos. Parte de algunas carátulas de discos y carteles que se realizaron entre los años 1972 y septiembre de 1973 fueron creaciones de Antonio y Luis.

Los hermanos Larrea diseñaron más de cien carátulas de discos y muchas de ellas para el DICAP, así como también cerca de 250 carteles entre los años 1964 y 1973, folletería, revistas, logotipos, papelería, etc.



Sello discográfico DICAP fundado en 1970

Tipografía diseñada por Vicente Larrea influenciada por los trabajos del diseñador lituaniense Ben Shahn

