

## Teoría de la Edición y el Circuito de Comunicación



- El papel fundamental de los editores.
- La teoría detrás del proceso editorial.
- La curación y selección de contenido

## El sistema editorial



### Filtrado



- Los editores y su función de filtro.
- Cómo se gestiona la avalancha de información.
- La importancia de la calidad y relevancia del contenido

## El Sistema de la Edición



- Reflexiones sobre el conjunto del sistema editorial.
- Cambios y desafíos introducidos por las plataformas digitales.

## Amplificaciones 3



- El impacto de la tecnología digital en la amplificación de contenido.
- La viralidad y la difusión rápida de ideas en línea.

## Amplificaciones 2



- Cómo la edición puede amplificar el alcance de autores y creadores.
- Estrategias para llegar a audiencias más amplias.

## Amplificaciones 1



- Los editores como amplificadores de voces y perspectivas.
- Cómo otorgan autoridad y visibilidad a ciertos temas y autores.