









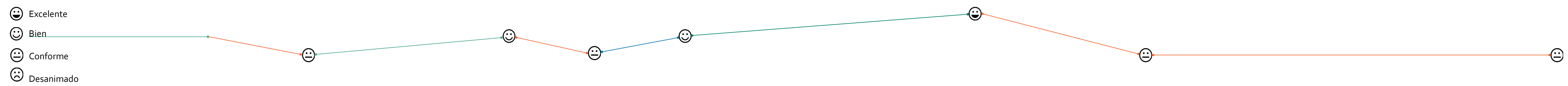




Journey Map
Personas y escenarios: Joven
 Parque Jardín Botánico

TIEMPO	MOMENTO PREVIO		MOMENTO PRESENCIAL			MOMENTO DE TERMINO		
ETAPAS	PLANIFICACIÓN (elección del lugar)	ACCESOS (cómo llega)	ENTRADA (cancelar según tipo)	INGRESAR AL PARQUE (lo que presenta u ofrece)	ACTIVIDAD (realizar según fin)	TÉRMINO DE LA VISITA (retirarse del parque)	IMPRESIÓN FINAL (reflexión ulterior a la visita)	
ÁREAS / ESCENARIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar : • Parque Jardín Botánico 	<ul style="list-style-type: none"> • Esperar micro en paradero 	<ul style="list-style-type: none"> • Caseta central de informaciones al ingresar al parque 	<ul style="list-style-type: none"> • Picnic Hornillos 	<ul style="list-style-type: none"> • Sendero camino a Hornillos - Picnic Hornillos - Entrada principal 	<ul style="list-style-type: none"> • Salida hacia el paradero o ruta hacia locomoción 	<ul style="list-style-type: none"> • Casa 	
LO QUE EL USUARIO HACE	 <ul style="list-style-type: none"> • Juntarse con amigos externos a universidad • Propuesta de amigo que ha visitado el lugar antes • Planificación: visitar el parque durante la tarde de un fin de semana. 	 <ul style="list-style-type: none"> • Tomar micro (203) que lleva al parque 	 <ul style="list-style-type: none"> • Cancela tarifa Adulto: \$2.000 (fin de semana) 	 <ul style="list-style-type: none"> • Amigos proponen ir directo a área Picnic Hornillos 	 <ul style="list-style-type: none"> • Asado con amigos en Picnic Hornillos  <ul style="list-style-type: none"> • Ir a entrada en busca de un mapa  <ul style="list-style-type: none"> • Solicitar folleto 	 <ul style="list-style-type: none"> • Preguntar a amigo por lugar que me interesa conocer: Laguna  <ul style="list-style-type: none"> • Ir a caseta de informaciones (entrada)  <ul style="list-style-type: none"> • Guardar folleto y devolverse a Picnic Hornillos 	<ul style="list-style-type: none"> • Retirarse cercano a la hora de cierre del parque. • Tomar la micro 203 que sale desde la calle El Salto, camino El Olivar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido : no completado
LO QUE EL USUARIO PIENSA	<ul style="list-style-type: none"> • "¿Habría un lugar abierto con más espacio del que cuento en mi casa?" • "¿Dónde puedo pasar un rato agradable con mis amigos?" 	<ul style="list-style-type: none"> • "¿Podría ir en metro si no pasa la micro?" • "¿Hay otra forma de llegar al parque?" • "¿Cuánto me sale el pasaje?" 	<ul style="list-style-type: none"> • "¿Habrán tarifas distintas según tipo de usuario?" • "¿No sabía que el parque tenía convenio con la Tarjeta Injuv?" 	<ul style="list-style-type: none"> • "¿El lugar tendrá lo necesario para hacer el asado?" • "¿Encontraremos algún lugar donde sentarnos para comer?" • "¿Habría alguna llave para lavar los platos luego de comer?" 	<ul style="list-style-type: none"> • "Quiero ir a recorrer parque" • "Quiero ir a conocer la Laguna con sus patos de la que tanto se habla" • "El Mapa es visualmente complejo y esta muy borroso" • "Espero que el folleto tenga información de actividades y áreas del parque" • "Ojalá mi amigo sepa donde esta ubicada la laguna" 	<ul style="list-style-type: none"> • "¿Hasta que hora pasan las micros que van de vuelta a Viña?" • "¿Cuánto más allá del parque esta la estación más cercana del metro?" 	<ul style="list-style-type: none"> • "El lugar no me entrego la información que necesitaba" 	
LO QUE USUARIO SIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • "Me parece buena idea ir a este lugar" 	<ul style="list-style-type: none"> • "No sé cuál es la micro que me lleva al parque" • "He esperado mucho la micro que supuestamente sirve; llevo alrededor de 20 minutos aquí parado" 	<ul style="list-style-type: none"> • "Los carteles de tarifas que vi a la entrada no tenían la información que necesitaba" • "Si hubiera sabido que servia mi tarjeta Injuv, la hubiese traído" 	<ul style="list-style-type: none"> • "El sector está bien equipado para hacer el asado, tiene varias mesas y asientos" • "Podrían haber más basureros en este sector" 	<ul style="list-style-type: none"> • "No recibí una respuesta de lo que esperaba supiera mi amigo" • "Necesito un mapa para ubicarme", el lugar es muy grande y desconocido para mi" • "No podré recordar con exactitud los senderos y cruces de caminos mientras recorro el lugar" • "No recibí la información que esperaba encontrar en el folleto" 	<ul style="list-style-type: none"> • "Al parecer la locomoción es más fluida de vuelta que para llegar al lugar" 	<ul style="list-style-type: none"> • "Me senti a gusto al comienzo de la experiencia de visita" • "Al realizar el asado todo resulto como lo esperado. • "Cuando solicite mayor información de rutas y material disponible mi experiencia con respecto a ayuda fue insatisfactoria" 	
EXPERIENCIA (Índice de satisfacción)								
OBJETIVOS (Propuestas de grupo)				<p>Información general:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Panel informativo en cada sector que indica qué actividad es posible realizar allí y servicios disponibles. 2. Mencionar en el panel el sitio web del parque para que usuario obtenga más información. 3. Panel que cuente con un esquema visual (mapa) de ubicación del área (ej. Ud. esta aquí) 	<p>Mapa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Creación de un cuerpo gráfico que contenga el mapa con sus distintas áreas y actividades posibles de realizar, servicios básicos, formas de obtener más información, datos importantes del parque. 5. Mencionar en el tríptico el sitio web del parque para que usuario obtenga más información. 			