

LA PALABRA COMO ARMA DE COMBATE

CASO DE ESTUDIO

Javiera Riquelme Maceiras

Profesor: Juan Carlos Jeldes

Taller de Fabricación 2019

Escuela de Arquitectura y Diseño PUCV

Valparaíso, Chile

14 de Enero del 2020

ABSTRACT

Toque de queda, saqueos, violencia, marchas históricas, abuso policial, son algunos de los hechos que han marcado las protestas que comenzaron el 14 de octubre de 2019, a partir de la evasión masiva del metro de Santiago debido al alza en el valor del pasaje. Chile se convirtió en el escenario de la revolución por el descontento social, en el cual por meses, día tras día miles de chilenos se expresan por medio de la palabra.

Por medio de carteles, pancartas, afiches, murales, graffitis, diarios, revistas, publicaciones por redes sociales, memes, incluso gritos y canciones la palabra se ha manifestado como arma de combate y defensa. En estos tiempos en que las redes sociales se convirtieron en el noticiero del pueblo existe una gran cantidad de información de distintas tendencias políticas hablando a la vez; se torna agobiante la gran cantidad de información que se recibe, sin embargo existen mediadores en el cómo es enviada la información, de esta manera, se crean matices en la manera que se recibe, es decir, que variada información sobre un mismo tema o que se dirige hacia una misma dirección, expresada a través de diversos modos hace que se

“digiera” de mejor manera, del contrario, si ésta llegara de una misma forma al mismo tiempo, el lector no suele leer o captar el mensaje, pierde relevancia. Ésta variada información de la que se habla, la cual ha llegado tras el estallido social, habla de diferentes ámbitos de un mismo tema apuntando a diferentes emociones también.

Rabia, pena, alegría, lucha, etc. Y la idea de transmitir estas emociones junto al mensaje es de importante requerimiento ciertos recursos en la manera de hacerlo , los cuales se profundizará a lo largo de este ensayo, junto a sus importancias y efectividad.

*¿Cómo hacer visible una idea abstracta para que sea universal?
¿Hay medios más óptimos y menos óptimos para expresar una idea?
¿Qué expresa más? ¿ la palabra o el cómo ésta aparece?*

Para responder a las interrogantes anteriores se realiza un breve análisis de la historia más relevante de la palabra y la expresión visual y un estudio de observación en distintas plataformas de comunicación visual, desde la calle hasta el mundo digital.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN VISUAL, EXPRESIÓN, SENTIDO, HACER VISIBLE

LA CUESTIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Desde el estallido social, la rutina ha seguido el siguiente transcurso: Despertar y lo primero tras apagar la alarma es revisar las redes sociales. Ver historias de otras personas en las marchas del día anterior, videos en el que se muestran violaciones a los derechos humanos, gente herida, fotos de pancartas, noticias de último minuto, lo que dijo el ministro tal, descontento hacia lo que hace y no hace el presidente, memes ridiculizando al gobierno, etc. Me levanto y prendo la radio, escucho, ya con otro tono de voz, lo ocurrido los días anteriores, testimonios, entrevistas, etc. Luego salgo a la calle y leo en cada esquina los graffitis que la gente dejó durante las protestas, afiches pegados , etc. Lo cual se lee

internamente con otro tono de voz. A lo lejos se escucha que se acerca la marcha, se escuchan gritos al unísono, dicen: "De Norte a Sur de Este a Oeste la lucha sigue cueste lo que cueste" y entre medio se escuchan insultos hacia las fuerzas especiales y alguien que grita más fuerte aún : "¡CORRAN!" Todos corrían hacia la misma dirección y me tocó correr también, era el aviso del guanaco. Corría hasta alejarme completamente de las manifestaciones, a lo que se escucha gente conversar sobre la situación, ahora, con otro tono distinto . Al volver a casa me acostaba y veía la última actualización en mis redes sociales y resultaba siendo lo mismo que en la mañana. Así es como palabras sobre la cuestión social actual bombardean tu día a día. Aparecen en diferentes matices, distintas fuerzas y tonos, llegan de diferente manera pero abordando un mismo tema central.

Hoy en día nos encontramos en el mundo de lo inmediato. En donde se sabe de manera simultánea lo que está ocurriendo a pesar de no estar en el lugar de los hechos. Y es el rol de la comunicación visual encargarse de hacernos saber lo que esta pasando en la menor cantidad de tiempo posible. Así, a modo de ejemplo, se ve demostrado en las millones de pancartas que se han filtrado a través de las marchas, las cuales se caracterizan por transmitir a través de un lenguaje directo, usando breves oraciones que poseen una tonalidad para cada mensaje, lo cual ayuda a la comprensión del mensaje. Algunos de estos mensajes son en protesta, otros pidiendo empatía y otros de humor. Cada cual utiliza diferentes elementos gráficos para hacer visible el propósito de la manera más eficiente, a esto se le llama diferentes tonos de voz, que al leerlo hace sentido al apelar a la emoción del lector.

EL USO DE LA PALABRA

Para cualquiera que sea el medio de comunicación (hablada, escrita, señas, sonoras, signos, etc.) existe un mínimo común denominador que lo caracteriza. Para que exista comunicación debe existir un sujeto que emite y un sujeto que recibe. Y este mínimo común que se nombró anteriormente es el mensaje, el cual consta básicamente en una idea que entendemos y se traduce como una palabra, en un concepto.

Así las palabras son la herramienta fundamental que nos mantiene conector con todo lo que existe, a pesar de que no solo se expresen por escrito como comúnmente se observa.

En este caso de estudio se habla de la palabra como medio para hacer visible el pensamiento.

¹ *"Conocer cómo piensan los hombres, cómo han moldeado sus civilizaciones. La historia de la palabra encuentra el curso del compañerismo del hombre, los puentes entre los hombres y la mente, entre nación y nación."*

Joseph T. Shipley

Desde hace miles de años la especie humana se ha visto en la necesidad de entregar un mensaje. Sus orígenes de comunicación fue por medio de sonidos para expresar sus sentimientos, estados anímicos y emociones. Tal como se observa a un niño o niña en sus primeros años, se observa una comunicación por medio de exclamaciones. Eso debió haber ocurrido también con las primeras especies de raza humana y progresivamente se fue asociando los sonidos con las cosas y seres alrededor, originándose así las palabras. Un medio más concreto para la comunicación.

La historia de la comunicación comienza con los orígenes de la humanidad y a partir de diferentes sucesos, han ocurrido numerosas transformaciones que han revolucionado el modo en que los seres humanos comparten sus pensamientos.

Se puede concluir que los medios de comunicación forman parte de un fenómeno global que a pesar de las diferencias culturales entre naciones, va más allá de las diferencias propias de las distintas sociedades. A continuación se nombrarán algunos de los hitos más relevantes que han dado pie a la evolución del modo de hacer visible nuestros pensamientos a lo largo de la historia:

- En el año **100.000** a.c el humano se relaciona.
- En el año **15.000** a.c existen las pinturas rupestres en Altamira, Lascaux, Rocas de Sahara, Africa del Sur.
- En los **400** a.c los griegos adoptan la escritura fonética.
- En los siglos **XII y XII** en el Centro imperial del Sacro Imperio Romano Germánico: difusión de los caracteres góticos.
- En el siglo **XV** se establecen las primeras imprentas en Europa. España **1471**; Bélgica y Suiza **1472**; Hungría **1473**; Inglaterra y Polonia **1474**; Bohemia **1475**.

- En el siglo **XV** Gutemberg perfecciona la imprenta y la difunde en Europa. Biblia Mazarina (1452-1456).
- En el año **1544** se crea la primera imprenta en América.
- En el **1809** la fabricación de plumas estilográficas.
- En el año **1895** Georges Melies distribuye primitivos filmes en París.
- En el año **1898** Primeros experimentos de transmisión de impulsos eléctricos sin hilos.
- En el año **1875** Karl Klietsch inventa el fotograbado.
- En el año **1876** Alexander Granhan Bell solicita la patente para su aparato eléctrico para la transmisión de voz a distancia (teléfono).
- En el año **1898** Marconi logra unir señales de radio entre la costa inglesa y francesa del canal de la Mancha.
- En el año **1920** Primer espectáculo radiofónico en Londres: un concierto vocal e instrumental.
- En el año **1930** Grandes redes locales de radiodifusión.
- En el año **1950** la difusión de la televisión.
- Etc.

Son bastante más los hitos que han propuesto nuevas maneras de comunicarse o bien, mejorar las ya existentes. Ahora nos encontramos en el siglo **XXI**, el cual se caracteriza por, lo dicho anteriormente, la era de lo inmediato. En la cual todas las plataformas que existen se caracterizan por ser inmediatas, asemejándolas como una conversación, así de directo, accesible y rápido.

LA PALABRA EN EL ESCENARIO SOCIAL ACTUAL

A pesar de todo el camino que ha recorrido la palabra durante toda la historia de la humanidad, esta no ha dejado de evolucionar.

Algo se hace visible cuando se encuentra en un medio que potencia a este ser. Y Chile está siendo el escenario perfecto para potenciar el uso de la palabra en diferentes medios. Personas de distintas edades ha necesitado ser escuchada por todo el silencio o poca validez han tenido sus quejas. Ahora nos encontramos en la instancia en que cada mensaje tiene relevancia y su intención será captada dependiendo del medio que ésta utilice para

hacer-se visible al lector. Se analizan las tres plataformas más utilizadas por los protestantes en los últimos meses para manifestar su pensamiento y los recursos que utilizan para hacer llegar su propósito de manera directa y efectiva.

- REDES SOCIALES

Las redes sociales han tomado el rol fundamental en el estallido social, que le correspondía a los medios más populares (televisión, radio, Diario). El factor clave que las va caracterizando día tras día es su omnitemporalidad, al mismo tiempo esta presencia permanente con el ser y su espacio, proporciona la reacción inmediata de los demandantes de este medio. Si bien proporciona la facultad de ser un personaje, este personaje puede disfrazarse de profesional con criterio y herramientas, para verter una opinión polarizada y bañada con las opiniones de los seguidores a los que el mismo personaje elige, por lo tanto la opinión vertida es una opinión que no alcanza a ser un punto de vista engendrado por la misma persona, a la vez dificulta una veracidad y una verdad generalizada. La palabra en una red inmediata se convierte en un arma dictatorial, observando a la red social como el universo de sucesos.

Otra característica que tiene la red, es entregar tolerancia (la tolerancia que producen las drogas) cuando el sentido impregnado en la palabra no es suficiente por su exceso de replicaciones inmediatas para causar impacto. Se convierte en algo común, ya no inusual. El receptor generaliza el sentido como algo banal por su excedente de replicaciones en las plataformas, por lo que cambia la intención que tenía en un principio, que era ser palabra como vehículo con sentido e impacto inmediato, necesitando así la palabra, de un sentido con un impacto más profundo cada vez.

- PANCARTAS

Las pancartas como armas de combate a la hora de salir a la calle a protestar. Entre tanta aglomeración de personas se observan mensajes distintos, expresados de diferente manera. Unos con tonos de rabia y otros con humor, pero de igual manera la gente construye el plano con una tipografía específica y recursos gráficos específicos para hacer su mensaje lo más claro posible. Son mensajes cortos, directos y con fuerza para ser leídos con rapidez. A pesar de que el emisor al que realmente se le quiere hacer llegar el mensaje no está ahí para leer cada uno de los mensajes, estos son realizados para hacer un texto en conjunto con todos los manifestantes que se encuentran, y si se tiene suerte, alguna

cámara captará tu pancarta y esta podrá ser leída por muchísimas más plataformas como en las redes sociales. Esta pancarta sostiene de manera continua un mensaje, para que hable por uno. Un mensaje que quiere generar conciencia, mientras el que lo sostiene puede estar dando un mensaje distinto, ruido o simplemente estar en silencio, pero este mensaje se sostiene mientras la pancarta esté en alto y alguien la lea.

A continuación se presentan algunos ejemplos :



- GRAFFITIS

Los graffitis son mensajes que quedan en el anonimato. El emisor deja el mensaje y se va sin esperar una respuesta a cambio. El lugar dónde deja el mensaje y el cómo lo hace son recursos que dejan un mensaje oculto tras el literal. Suelen hacerlo fuera de bancos,

supermercados, grandes empresas como si le estuvieran hablando a ese establecimiento en particular. Estos suelen ser con un tono de mayor enojo, debido que traspasa las leyes, dañar propiedad privada, a modo de generar tensión.

A continuación se observan algunos ejemplos:



Graffitis fuera de Banco Scotiabank.

El lettering y tonos utilizados muestra fuerza en el mensaje, y como recurso externo al mensaje utiliza el frontis de un banco por el descontento a los aspectos económicos de Chile.



Graffitis a las afueras del metro Baquedano en Santiago

Se utilizan diferentes tonos y lettering para expresar distintos mensajes. Si se observa como un conjunto se verá que el fin es que visualmente se vean muchos mensajes de protesta en el lugar mismo donde comienza estallido social, el metro.

CONCLUSIÓN

Así es como la palabra ha tomado una posición importante tras el estallido social. Históricamente ha acompañado a la gente en su día a día. Pero hoy más que otras veces toma más fuerza. La palabra como arma de combate, utilizada de diferentes formas, ha sido la manera en la que los chilenos han hecho visible su pensamiento. Las lanzan al aire como perdigones y esperan que estas caigan y dejen la marca para generar acción. Es un arma que no daña, si no que despierta. Es un arma que puede ser utilizado por todos, sin excepción.

BIBLIOGRAFÍA

¹<https://www.allabouthistory.org/spanish/origen-de-la-palabra.htm>

²<https://comunicación.idoneos.com/350929/>