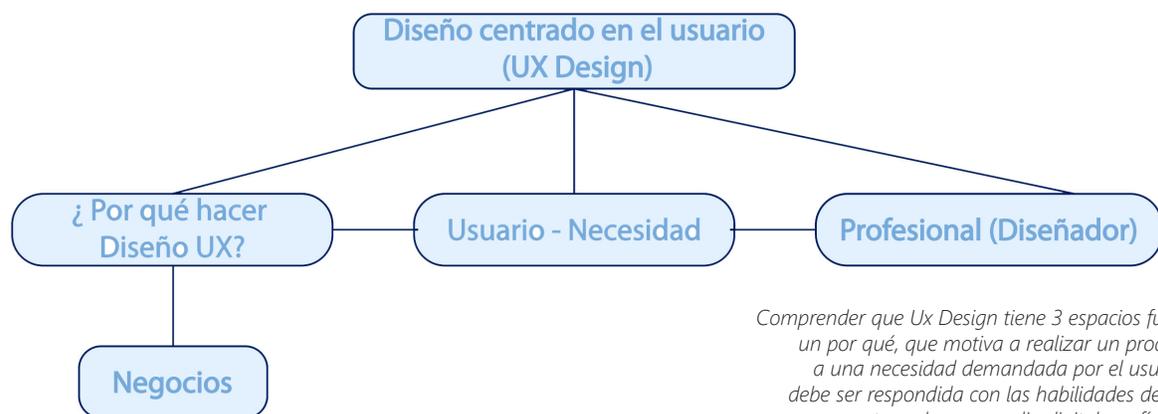


Cómo el Diseño UX Aumenta el valor de los negocios.

Análisis sobre texto acerca de cómo hacer funcionar al Diseño UX correctamente.

El diseño UX, a través del texto, es expuesto con un lenguaje apto para un diseñador en proceso enfocándose en esclarecer conceptos, focos de trabajo que realiza el diseño UX y cómo este se relaciona profundamente con el mundo de los negocios junto a la entrega de útiles "tips" orientadores para obtener camino exitoso en el ámbito de los negocios tomados de la mano con el UX Design en las empresas. Se concede dentro del texto una buena clarificación del concepto de este oficio, el cual se define como una **metodología que consta en realizar productos de carácter digital con el fin de satisfacer las necesidades de un usuario**, guiándolo en la toma de decisiones con la consecuencia de una ó varias acciones y un resultado. Cabe destacar cómo se está insistiendo en que el Diseño UX, de manera concreta no es lo mismo que decir Diseño de interacción, Diseño gráfico ó visual/estético, o Diseño de interfaz, sino que es una metodología en donde se **estudia al usuario** y con respecto a dicho estudio se genera un producto el cual está tomado de lo tecnológico ó digital y lleva como "acompañante" al mundo de los negocios, entendiendo esto como un método de catapultar este tipo de productos centrados en los usuarios.



Comprender que Ux Design tiene 3 espacios fundamentales, un por qué, que motiva a realizar un producto respecto a una necesidad demandada por el usuario, cosa que debe ser respondida con las habilidades de un diseñador propuestas sobre un medio digital u o físico (producto). Como cuarto punto estan los negocios, los cuales son un medio por el cual el producto se propaga hacia el consumidor.

Al exponer cuales son los funcionamientos del diseño UX se crea una instancia de análisis sobre cómo beneficia esto a los negocios mediante una estancia mantenida de los clientes en las plataformas de las empresas, reducción en el costo de personal y aumento de ganancias, pero también se exponen cuales son los problemas que presenta esta relación del oficio junto al mundo de los negocios, la cual recae equilibradamente entre quien contrata el trabajo del diseñador y el mismo, es decir, en otras palabras, se dan parámetros para conformar un buen sentido al diseño del producto para el usuario quien contratará un servicio dispuesto por una empresa, dichos parámetros conforman un momento guía para quien no tiene experiencia en el rubro, consiguiendo ser útil. Esta aclaración de los negativos aspectos de la relación Diseño UX y

negocios son un aporte en el sentido de que no permiten, o al menos con esa intención son expuestos, que quien quiera dedicarse al UX Design no cometa dichos errores, entre los cuales se menciona, y destaca el presentar el “**Qué**” y “**Por qué**” del producto, y no el “**Cómo**” o el proceso, es primordial presentar motivos, costos y el producto final con una funcionalidad específica requerida planteada previamente, ya que el proceso de “conformación” de un producto, a las empresas y usuarios, no les llama la atención los espacio y momentos del proceso, les importa el resultado y los costos que estos conllevan.

Es importante ver en cómo se sabe **porque se aplican las cosas**, esto es ejemplificado mediante el caso de un gerente de empresa y el diseño de un medio para mantener contacto directo (correo, numeros telefónicos) con sus clientes. Desde cierto punto de vista al leer el texto se cae en la cuenta de que éste habla directamente hacia un diseñador, se convierte en una situación parecida a la relación “**profesor- alumno**”, ya que el libro enseña y aconseja de sobre cómo debe hacerse UX Design con metodologías de presentación y formación del producto, su rentabilidad y usabilidad a partir de ejemplificaciones de situaciones hipotéticas sobre “cómo reaccionará un empresario ante el producto expuesto y cómo mantenerlo dentro de el” o “de qué manera se consigue una empresa para promover un producto”, etc. Es bueno también mencionar ciertos valores éticos que debe poseer un profesional al momento de realizar su trabajo, tales como el compromiso y la responsabilidad con el producto que se esta realizando y la entrega de este al usuario, lo cual es expuesto de manera tal que termina siendo como una clase magistral dentro de 50 páginas sobre: ¿Qué?, ¿Por Qué? y ¿Cómo? Diseño UX se hace presente cada vez más a medida que avanza la tecnología y de qué manera el diseñador se debe hacer presente a sí mismo ciertos aspectos esenciales que permiten una buena, como se menciona en el texto, “evangelización” de esta rama del diseño.

