

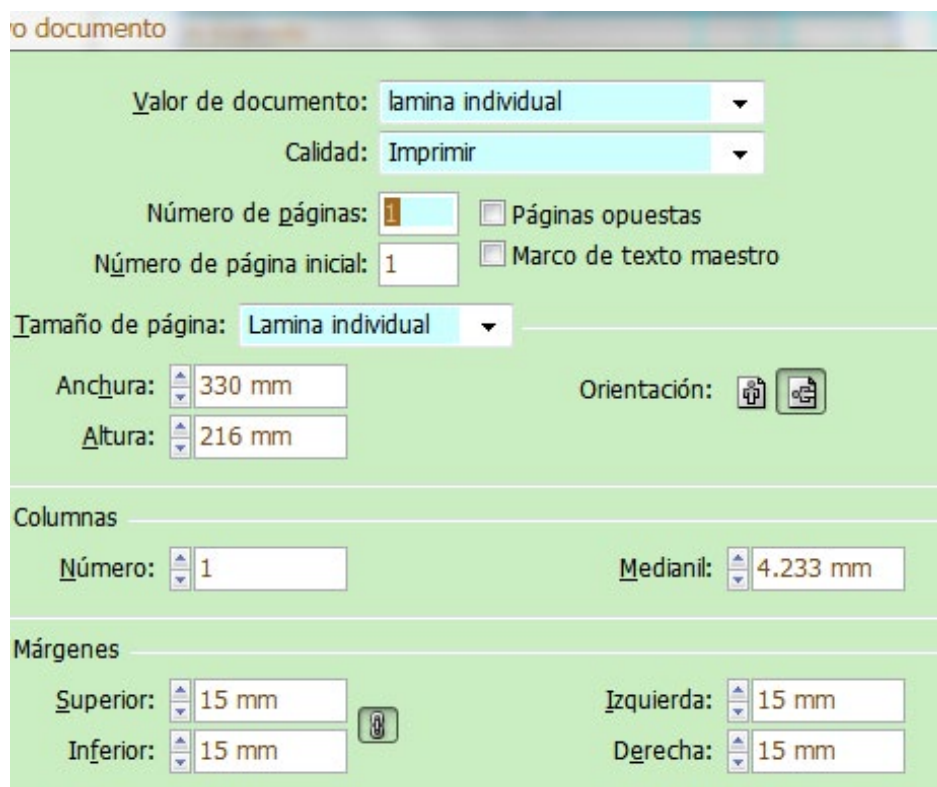
Cascadas de estilo:

Aplicación de estilos en los software de pre prensa digital y los sitios web

Estilo en software de Pre Prensa Digital

Trabajaremos con InDesign. Primero se crea un documento indd. En el se puede determinar el tamaño de la página, su orientación, el número de columnas, los márgenes, entre otras cosas.

En este caso crearemos un documento tamaño oficio (33 x 21.6 cm) vertical con 1 columna y un margen de 15 mm superior y en los lados y 30 mm en el margen inferior.



La imagen muestra las opciones o settings predeterminados del programa.

Imagen de la página que hemos generado con las indicaciones que ya hemos mencionado anteriormente.

Formato: Oficio
Orientación: Vertical
Margen izquierdo y derecho: 15 mm
Margen superior: 15 mm
Margen inferior: 30 mm
Numero de columnas: 1

Ahora, crearemos un texto simulado - basado en los estilos que observamos de la tarea 2- el cual insertaremos dentro de un cuadro de texto **T**. Una vez listo esto, podremos comenzar a trabajar con los estilos.

El software nos ofrece dos opciones «Estilos de Caracter» y «Estilos de Párrafo». El primero sirve principalmente para caracteres como numeros de un índice o títulos., etc. El segundo en cambio permite combinar el estilo del caracter y el estilo de párrafo como su alineación, justificación, interlineado, separación de sílabas, etc.

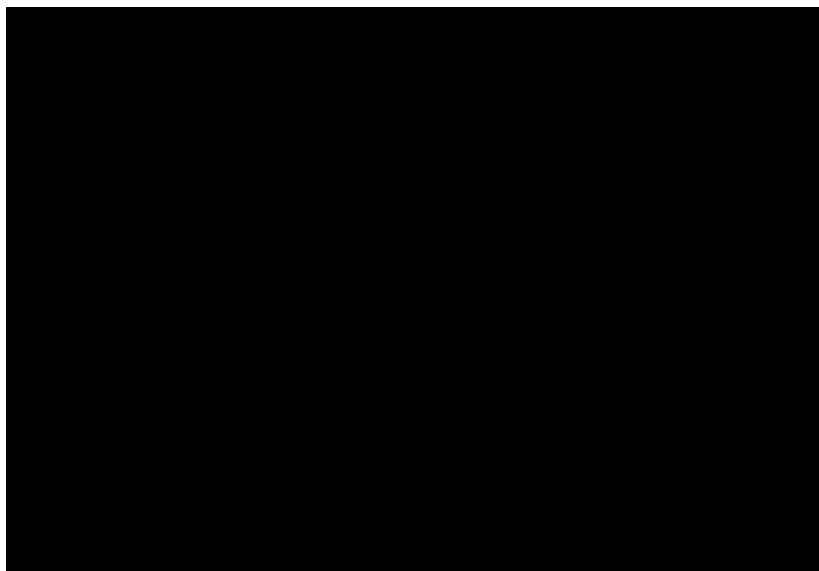
Estos textos estarán en un principio con el estilo predeterminado del programa, conocido como «Párrafo Básico».

Tendremos así, un título o titular, una bajada de título, el autor del artículo, el párrafo, la cita, el pie de foto y el autor de foto, además de un subtítulo.

Ahora bien, la imagen que vemos ya tiene los estilos «setiados» pero explicaremos como se hizo esto.

1 El boom de las editoriales independientes

2 Hay un pequeño libro amarillo que no pesa más que una caja de té, de cuya portada sobresale la silueta negra de un hombre cayendo hacia algún lado y que en 101 páginas desata la narrativa lírica del poeta Rodrigo Olavarría. Se llama Alameda tras las rejas, es el primer libro del autor, se publicó a fines del año pasado y —fuera de los circuitos tradicionales o de los rankings de los más vendidos— está dando que hablar. Se trata de una especie de diario de vida o cuaderno de notas de un escritor que comenta de literatura, de alcohol, de amargura y de su ex mujer. Críticos literarios como Patricia Espinosa han dicho que es un libro excepcional.



Fotografía: Rodrigo Chodil

3 POR DANIELA GONZÁLEZ
PRODUCCIÓN: DANIEL PACHECO

6 El boom de las editoriales independientes. Los libros que te estabas perdiendo. El boom de las editoriales independientes. Los libros que te estabas perdiendo.

4 Escritores como Alejandro Zambra han dicho que es un texto asombroso. Cuesta cinco mil pesos. Apenas hay 300 ejemplares distribuidos en siete librerías de Santiago que fueron editados por el sello independiente La Calabaza del Diablo, el mismo que en su sitio web www.lacalabazadeldiablo.com, resalta: “Nos hemos destacado por publicar narradores que no están en los circuitos masivos: desde escritores con sus primeros libros hasta escritores que ya tienen un recorrido y, por así decirlo, una obra”.

¿Qué hace que estos editores se embarquen en estos proyectos que no son ningún negocio? Puro amor a la literatura. Es el deseo de editar los libros que a ellos les gustan y que los grandes sellos no publican. “De pronto te das cuenta de que puedes hacerlo y lo haces. No cuesta tanto y te da placer hacerlo”, dice Marcela Fuentealba, de la editorial Hueders.

5
“**Hacemos los libros que siempre quisimos leer**”

Pasión por el libro 8

Los dueños de Cuneta tampoco viven de los libros, sino de una agencia donde hacen documentales, publicidad y textos por encargo. Galo es un agrónomo enamorado de los libros que hoy se especializa en un magíster en Literatura, y Arturo es un diseñador que se deleita con los libros como objeto estético. Eso es lo que los lleva a trabajar todos los días para sacar un nuevo libro a la luz. Andrea Palet, editora del sello Los Libros que Leo que debutó hace seis meses, dice que las razones personales para crear una editorial chica son las mismas por las que se crearon muchas editoriales en el pasado y que siempre serán válidas. “El amor por los libros, el deseo de tener el control de lo que se publica, la idea de que uno puede contribuir a fertilizar el suelo, la pretensión —legítima pero modesta— de que a través de un catálogo tenemos algo que decir, la locura de estar dispuesto a apostar tu plata, que nunca es mucha, en una aventura de pronóstico más que reservado”.

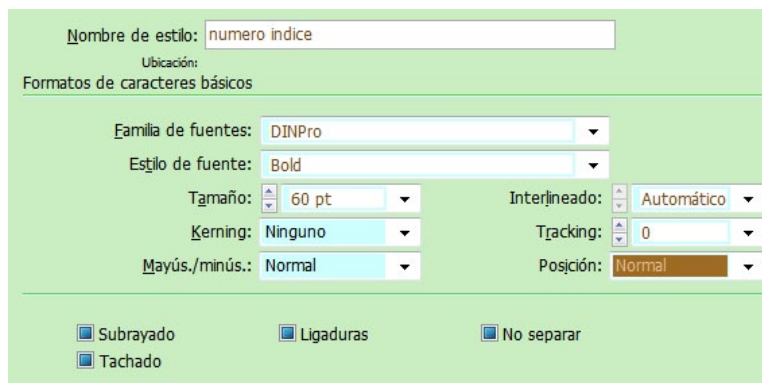
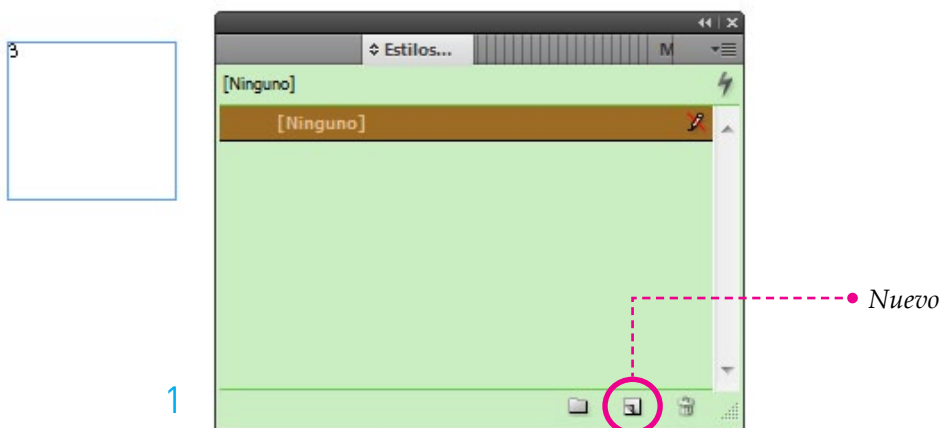
Leyenda

1. Título o Titular | 2. Bajada de título | 3. Autor de artículo | 4. Párrafo | 5. Cita | 6. Pie de foto | 7. Autor de foto | 8. Subtítulo

Primero debemos entender que las opciones que nos entrega el programa a la hora de determinar los estilos.

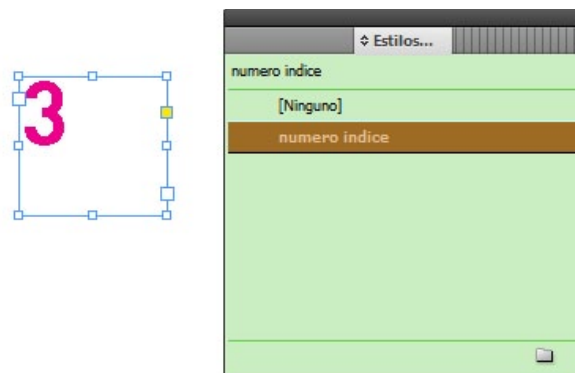
En primer lugar tenemos el estilo de caracter.

1. Para explicarlo crearemos un cuadro de texto con un número, imaginando que será un índice o capital . Podemos ver que no existen estilos.
2. Creamos un nuevo estilo y le daremos un nuevo nombre (click derecho>editar estilo> y aparecerá un menú que ofrece distintas variables. Nosotros modificaremos lo más básico.
3. Obtenemos el caracter con los settings que hemos determinado.



2

3



4

1. El texto predeterminado y la paleta sin estilos. | 2. Elementos básicos que se pueden modificar. | 3. Seleccionando el color del caracter. | 4. El caracter ya con las características determinadas por el nuevo estilo «numero indice» que está en la paleta.

Crear un estilo de párrafo no es para distinto del proceso anterior, la diferencia es que podemos determinar otras opciones como la alineación del párrafo, sangrías, etc. Por ejemplo, podemos ver como es la paleta de estilos de párrafo del documento que hemos creado y vemos como cada elemento del documento posee su estilo. Cabe decir que los estilos se pueden vincular o encadenar entre sí. Esto quiere decir que si el elemento o estilo base cambia los demás elementos ligados a él también lo harán. Por ejemplo, si cambio el estilo de bajada (2), el estilo del autor (5) que está ligado al primero cambiara también.

1 El boom de las editoriales independientes

Hay un pequeño libro amarillo que no pesa más que una caja de té, de cuya portada sobresale la silueta negra de un hombre cayendo hacia algún lado y que en 101 páginas desata la narrativa lírica del poeta Rodrigo Olavarría. Se llama Alameda tras las rejas, es el primer libro del autor, se publicó a fines del año pasado y —fuera de los circuitos tradicionales o de los rankings de los más vendidos— está dando que hablar. Se trata de una especie de diario de vida o cuaderno de notas de un escritor que comenta de literatura, de alcohol, de amargura y de su ex mujer. Crílicos literarios como Patricia Espinosa han dicho que es un libro excepcional.

2 El boom de las editoriales independientes. Los libros que te estaban perdiendo. El boom de las editoriales independientes. Los libros que te estaban perdiendo.

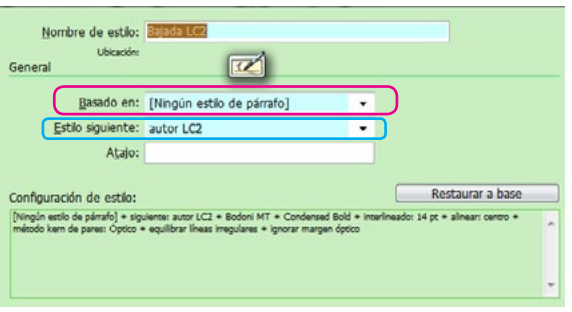
3 Pasión por el libro

Los dueños de Cuneta tampoco viven de los libros, sino de una agencia donde hacen documentales, publicidad y textos por encargo. Galo es un agrónomo enamorado de los libros que hoy se especializa en un magister en Literatura, y Arturo es un diseñador que se deleita con los libros como objeto estético. Eso es lo que los lleva a trabajar todos los días para sacar un nuevo libro a la luz. Andrea Palet, editora del sello Los Libros que Leo que debutó hace seis meses, dice que las razones personales para crear una editorial chica son las mismas por las que se crearon muchas editoriales en el pasado y que siempre serán válidas. “El amor por los libros, el deseo de tener el control de lo que se publica, la idea de que uno puede contribuir a fertilizar el suelo, la pretensión —legítima pero modesta— de que a través de un catálogo tenemos algo que decir, la locura de estar dispuesto a apostar tu plata, que nunca es mucha, en una aventura de pronóstico más que reservado”.

4 Escritores como Alejandro Zambra han dicho que es un texto asombroso. Cuesta cinco mil pesos. Apenas hay 300 ejemplares distribuidos en siete librerías de Santiago que fueron editados por el sello independiente La Calabaza del Diablo, el mismo que en su sitio web www.lacalabazadeldiablo.com, resalta: “Nos hemos destacado por publicar narradores que no están en los circuitos masivos: desde escritores con sus primeros libros hasta escritores que ya tienen un recorrido y, por así decirlo, una obra”. ¿Qué hace que estos editores se embarquen en estos proyectos que no son ningún negocio? Puro amor a la literatura. Es el deseo de editar los libros que a ellos les gustan y que los grandes sellos no publican. “De pronto te das cuenta de que puedes hacerlo y lo haces. No cuesta tanto y te da placer hacerlo”, dice Marcela Fuentealba, de la editorial Hueders.

7 “Hacemos los libros que siempre quisimos leer”

Por DANIELA GÓZALEZ
Fotografía: Rodrigo Chocli



1. La imagen muestra los estilos en la pagina y como estos están vinculados a cada estilo en la paleta. | 2. En la imagen vemos como se determina que el estilo Bajada LC2 (2) es un estilo mayor -no se basa en ningún título- y como el «estilo siguiente» es el estilo Autor LC2 (5)

Abajo podemos ver como al cambiar el estilo 2, el estilo

5 también a cambiado.

El boom de las editoriales independientes

2 Hay un pequeño libro amarillo que no pesa más que una caja de té, de cuya portada sobresale la silueta negra de un hombre cayendo hacia algún lado y que en 101 páginas desata la narrativa lírica del poeta Rodrigo Olavarría. Se llama Alameda tras las rejas, es el primer libro del autor, se publicó a fines del año pasado y —fuera de los circuitos tradicionales o de los rankings de los más vendidos— está dando que hablar. Se trata de una especie de diario de vida o cuaderno de notas de un escritor que comenta de literatura, de alcohol, de amargura y de su ex mujer. Críticos literarios como Patricia Espinosa han dicho que es un libro excepcional.

5 POR DANIELA GONZÁLEZ
PRODUCCIÓN: DANIEL PACHECO

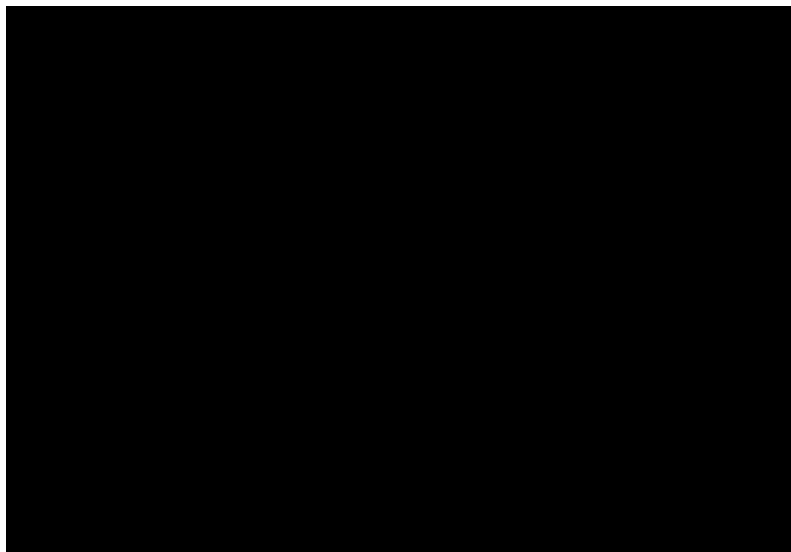
Escritores como Alejandro Zambra han dicho que es un texto asombroso. Cuesta cinco mil pesos. Apenas hay 300 ejemplares distribuidos en siete librerías de Santiago que fueron editados por el sello independiente La Calabaza del Diablo, el mismo que en su sitio web www.lacalabazadeldiablo.com, resalta: “Nos hemos destacado por publicar narradores que no están en los circuitos masivos: desde escritores con sus primeros libros hasta escritores que ya tienen un recorrido y, por así decirlo, una obra”.

¿Qué hace que estos editores se embarquen en estos proyectos que no son ningún negocio? Puro amor a la literatura. Es el deseo de editar los libros que a ellos les gustan y que los grandes sellos no publican. “De pronto te das cuenta de que puedes hacerlo y lo haces. No cuesta tanto y te da placer hacerlo”, dice Marcela Fuentealba, de la editorial Hueders.

“Hacemos los libros que siempre quisimos leer”

Pasión por el libro

Los dueños de Cuneta tampoco viven de los libros, sino de una agencia donde hacen documentales, publicidad y textos por encargo. Galo es un agrónomo enamorado de los libros que hoy se especializa en un magíster en Literatura, y Arturo es un diseñador que se deleita con los libros como objeto estético. Eso es lo que los lleva a trabajar todos los días para sacar un nuevo libro a la luz. Andrea Palet, editora del sello Los Libros que Leo que debutó hace seis meses, dice que las razones personales para crear una editorial chica son las mismas por las que se crearon muchas editoriales en el pasado y que siempre serán válidas. “El amor por los libros, el deseo de tener el control de lo que se publica, la idea de que uno puede contribuir a fertilizar el suelo, la pretensión —legítima pero modesta— de que a través de un catálogo tenemos algo que decir, la locura de estar dispuesto a apostar tu plata, que nunca es mucha, en una aventura de pronóstico más que reservado”.



Fotografía: Rodrigo Chodil

El boom de las editoriales independientes. Los libros que te estabas perdiendo. El boom de las editoriales independientes. Los libros que te estabas perdiendo.

Estilos en la Web:

El CSS, Cascading Styling Sheet

Pero ¿como podemos llevar esto al medio web?

El internet maneja dos código o lenguajes -entre otros- llamados HTML, que entrega el contenido y su ubicación y el CSS que determina la manera en que el contenido es visualizado.

Para realizar este ejercicios debemos crear un documento html.

1. Abren un documento nuevo en bloc de notas y buscan en internet una estructura básica (copiar - pegar).

Particularmente, utilice este tutorial para obtenerla.

Simplymente se debe ir reemplazando los textos del sitio por los que nosotros deseamos y tener claro que ***existe una cierta jerarquía en los elementos como los <h1>, <h2>, <h3> y/o <p>.*** Esto es como tener títulos, subtítulos y parrafo.

Haz click en la foto para ampliarla

2. Una vez lista la edición debemos guardar el archivo pero en vez de almacenarlo como "archivo.txt", se debe cambiar la extensión a "archivo.html". De esta manera, cuando el documento se abrirá con el navegador de internet predeterminado. Veremos que solo se tiene una página "plana".

Haz click en la foto para ampliarla

3. Ahora para aplicar el código CSS, podríamos utilizar el mismo bloc de notas y refrescar el sitio web cada vez que queramos ver el resultado, sin embargo, es más simple buscar un editor de CSS ya sea online o descargar uno de la red. Particularmente, he utilizado un editor portable llamado **Sublime Text 2**, el cual tiene la cualidad de que va autocompletando el código cada vez que se escribe facilitando el trabajo.

En el programa editor debemos abrir el documento "archivo.html", y cargara el código HTML sin estilo -que se vio arriba.

4. Esta parte requiere primordialmente de comprensión de las jerarquías y el lenguaje que utiliza el código.

Para introducir el CSS en el HTML, tomaremos un ejemplo desde estos sitios 1, 2, 3, 4, 5. Estos sitios han sido útiles principalmente por que permiten editar el código y ver el resultado de como se visualizará lo que hemos modificado, esto se suele conocer como WYSIWYG.


Esto es bastante útil en caso de que se este aprendiendo a utilizar los códigos, ya que se sabe que estamos haciendo realmente.

Edit and Click Me »Your Result:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<body>



</body>
</html>
```



[Edit the code above and click to see the result.](#)

Este caso se trata de editar un código HTML en el que se debe determinar la ubicación o ruta a una cierta imagen y esta pueda ser visualizada en el sitio. Este tipo de contenido también puede ser editada con CSS.

Aquí podemos ver que en la dirección de la imagen existe una cierta jerarquía tal y como existe en los programas de pre prensa cuando se introduce una imagen en el documento indd.

Para que sea posible visualizar el sitio creado es necesario cargar el código CSS que se puede ver abajo en las imágenes.

Sin duda se trata de un código bastante básico y con bastante errores, sin embargo, sirve para ejercitar la comprensión de como funcionan los elementos y sus jerarquías.

Así, si se va a las imágenes 1 y 2 se puede ver que existe un orden en los elementos, siendo `<h1>` el elemento mayor -cuyo contenido determinamos en el código HTML, justo después de la etiqueta `<!-- Contenido principal -->`.

Esto se puede ver en las imágenes 3 y 4.

También al observar las imágenes se puede ver como en el código CSS se pueden determinar valores como los márgenes, familias tipográficas, tamaños, entre otras cosas.

1

2

3

4

Finalmente, es un buen ejercicio revisar los códigos de fuente de los sitios, ya que sirve para ver como se aplica este lenguaje y las cascada de estilos o como se establecen las rutas a los archivos (tipografías e imágenes) que se desplegan en los sitios.

Haz click para ampliar

El artículo original "El boom de las editoriales independientes" ha sido extraído de la página de la Revista Paula, <http://www.paula.cl/reportaje/el-boom-de-las-editoriales-independientes/>

