

(IN)CULTURA DE LA DEUDA

¿PORQUE SE ENDEUDA LA GENTE?

Beneficios al deudor

- Extensión virtual de la capacidad de adquisición, consumo a corto plazo.
- Mitigación del impacto económico en el consumo

POR PARTE DEL DEUDOR

Irresponsabilidad al consumir; consumo desacomoda a la capacidad de adquisición

Beneficios al acreedor

- Ganancia en concepto de intereses.
- Activación de un mayor rango de mercado (posibilita transacciones)

SOBREVALORACIÓN DEL CRÉDITO, que lleva a una falsa concepción de la capacidad de adquisición, usualmente sin considerar las implicaciones a futuro, o sin sopesar el gasto real que supone la deuda.

CORRUPCIÓN DE LA IDEA DE DEUDA

POR PARTE DEL ACREEDOR

Desinformación o incentivos engañosos al público para generar mayor consumo.

SOBREENDEUDAMIENTO
endeudamiento crónico y caída a DICOM

CONSECUENCIAS

En Chile, casi el 70% de las familias viven en un estado de endeudamiento de algún tipo. Las familias más pobres pagan en promedio el 60% de su ingreso en cancelación de deudas. De estas deudas, más del 50% corresponden a deudas a cadenas de grandes tiendas.

FACILIDAD DE PAGOS

o cuotas. que se vuelven abusivas. Pagos en plazos de hasta 36 cuotas que por concepto de cuota pueden terminar siendo equivalentes hasta a un 200% del precio original del producto

FACILIDAD DE PRÉSTAMOS,

donde se da la ilusión de una exageración de la capacidad de adquisición del consumidor, generalmente atándolo a una deuda mayor.

SISTEMA DE LUCRO

a través de la ganancia por concepto de cuotas e intereses por préstamos que terminan siendo mayores a la transacción original.