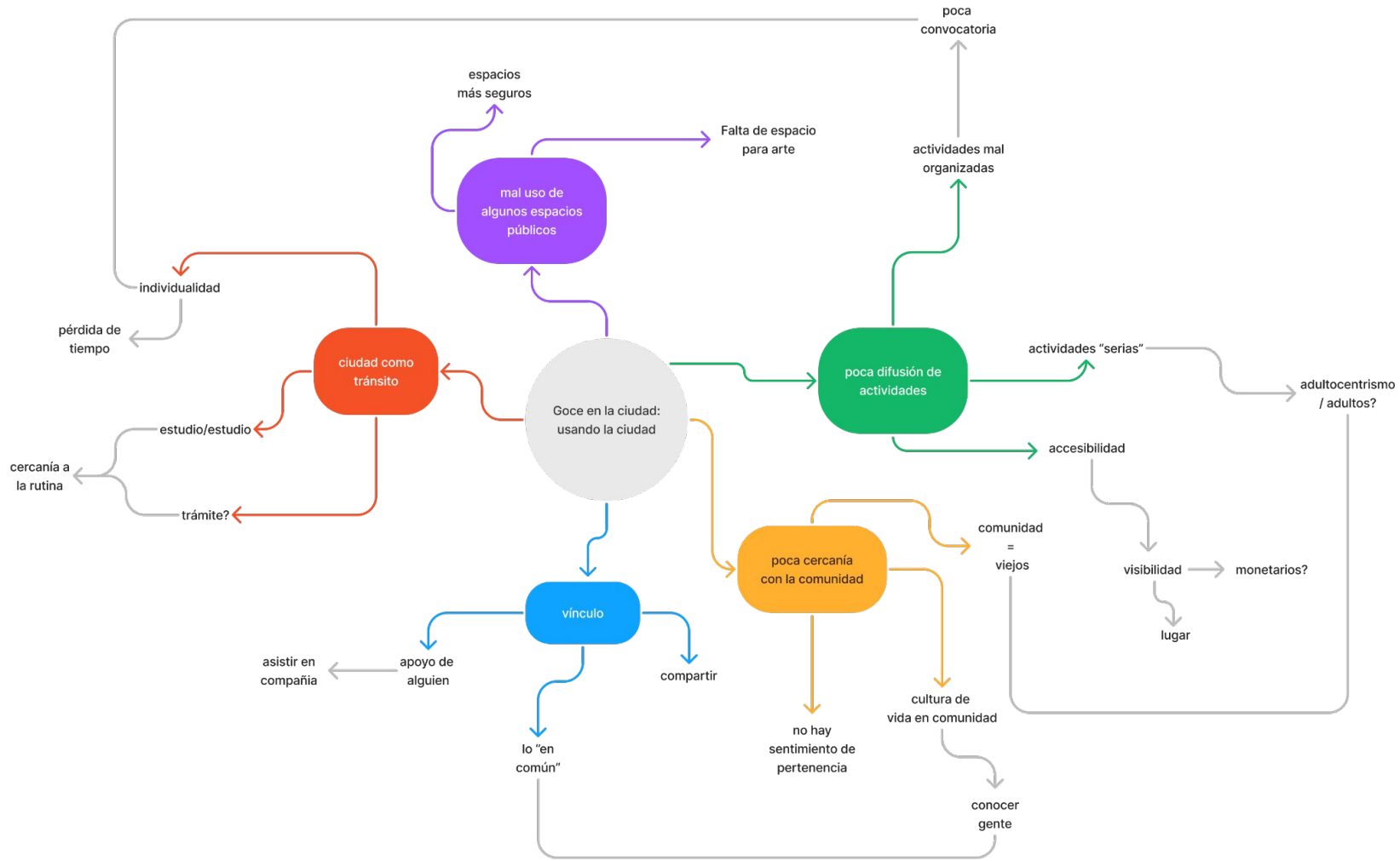


Reactivación de espacios en desuso de Recreo



Contexto del problema

En Recreo, Viña del Mar, Chile, existe una gran variedad de espacios públicos, miradores, plazas, callejones , etc. Además, existe un tráfico constante de personas, que estudian, trabajan o viven en Recreo. Los lugares mencionados anteriormente están, en su mayoría, siendo utilizados como lugares de paso, y no se está aprovechando el potencial estructural que existe para realizar actividades comunitarias y ser utilizadas de mejor manera.

Existe la oportunidad de regenerar estos espacios, convocando a la comunidad para actividades a realizar en aquellos espacios.

Además de esto, nos dimos cuenta de que la comunidad tiene la motivación de participar en actividades, pero siempre hay algo que los para en el proceso.

Hay un claro interés por la cultura, las artes y el deporte.

¿Por qué es esto Relevante?

Como se menciona en el punto anterior, Recreo es un barrio donde existe un flujo importante de personas, no solo residentes, sino trabajadores y estudiantes.

Entonces creemos que es importante darle más “vida” a cada rincón que existe en Recreo, que no sea solo un lugar de tránsito, sino que las personas se sientan atraídas, cuiden y utilicen este sector.

¿Qué nos mueve a llevarlo a cabo?

Como estudiantes de la escuela, nos mueve conocer más sobre el barrio en el que estudiamos y transitamos todos los días.

Creemos que existe un gran potencial en sus lugares y en las personas que habitan este sector.

¿Para qué es necesario llevarlo a cabo?

Para generar comunidades fuertes y seguras, creemos que un barrio unido es un barrio seguro.

También como hemos visto motivación de los residentes y ganas, sentimos un compromiso en trabajar en qué es lo que hace que estas actividades no se concreten.

Al ser jóvenes estudiantes de diseño, sentimos que es necesario llevarlo a cabo desde nuestra área de estudio, ya que podemos solucionar este problema encontrado de una forma funcional y atractiva estudiando nuestra comunidad y haciéndola parte del proceso para dar más acorde a nuestro objetivo.

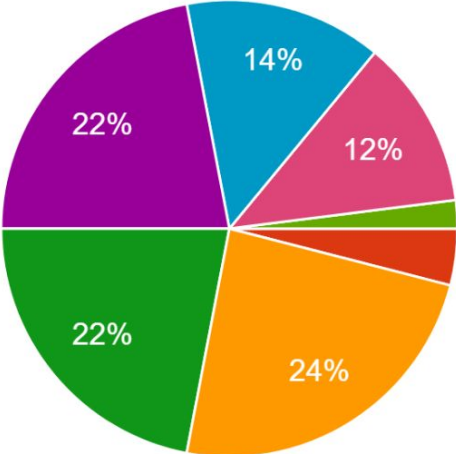
Estudio Previo

Se realizó una encuesta donde participaron 50 personas que actualmente residen en Recreo. El fin principal fue establecer el nivel de conocimiento que poseía la comunidad en relación a la realización de diferentes actividades dentro del sector. Al mismo tiempo, entender una parte de su día a día a partir de preguntas en relación a su estilo de vida.

A continuación se muestran los resultados de estas encuestas.

Edad

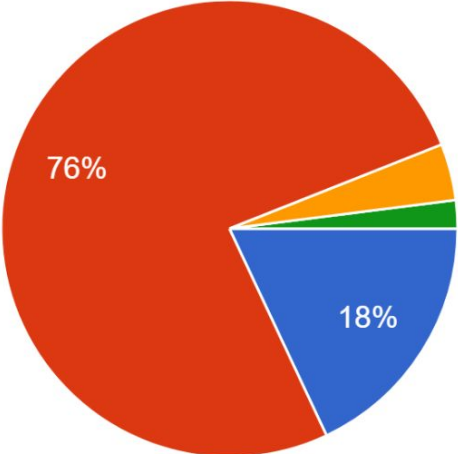
50 respuestas



- 0-12
- 13-17
- 18-29
- 30-39
- 40-49
- 50-59
- 60-69
- 70+

Género

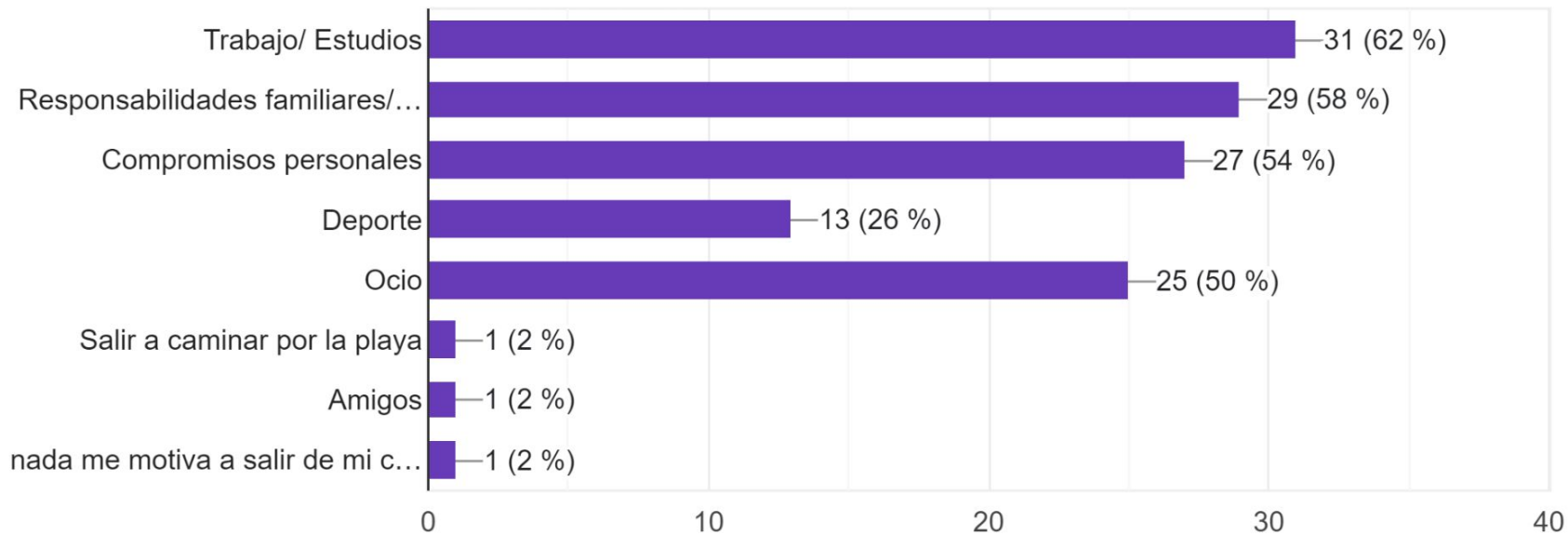
50 respuestas



- Hombre
- Mujer
- No-binarix
- Otro

¿Qué te motiva a salir de la casa?

50 respuestas

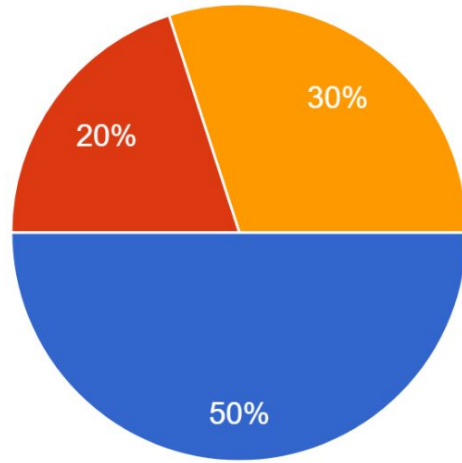


¿Qué haces en tu tiempo de ocio?

- Descansar
- Salir
- Veo tv
- Dibujar, jugar con mis amigos videojuegos
- Inventos en mi taller
- Voy a bares
- Leer, yoga , meditar. Conversar .
- Salida en bici
- Deporte, leo
- Ir a caminar , restaurant, bar , cine
- Leer, ver tv, pasear, juntarme con amigas
- Deporte y manualidades
- Actividades artísticas
- Nada que sea salir
- Pasear, descansar
- Arte, repostería
- Pasear perros
- Caminar
- Salir a pasear al centro de Viña o jugar videojuegos en mi casa.
- Caminar, andar en bici, dibujar
- Caminar , salir a juegos con hijos
- Descanso en mi casa
- Lectura y caminatas
- Zumba, yoga, cafe
- Clases on line,crochet,ver televisión
- Entrenar, salir a caminar
- Salir, dibujar, ver películas, inventar panoramas
- Salir a caminar
- Ando en bicicleta y caminar
- Jardín
- Ver películas, hacer ejercicio y leer
- Estudiar, jardinería
- Tv
- Dibujar, ver series, salir al cine, museos, etc
- Reparo electrodomésticos y fabrico muebles
- Coser, leer, cuidar plantas
- Artesanía,pintura al óleo Tejo,leo
- Dibujar, ver series
- Leer
- Voy a la plaza de recreo y alrededores (cafés-heladería,etc)
- Leer, ver series, estar con mis hijos
- Salir a caminar por el barrio, conocer lugares nuevos, ir a miradores en Recreo, escuchar música, ver series y películas, probar pastelitos de diferentes pastelerías/panaderías del sector, andar en bicicleta.
- Caminar, jardinear, tomar café, estar con mi perro
- Ver series y deporte en casa
- Camino, troto, comparto con personas
- Estudiar
- Pasear a los perros
- Veo películas, salgo al patio

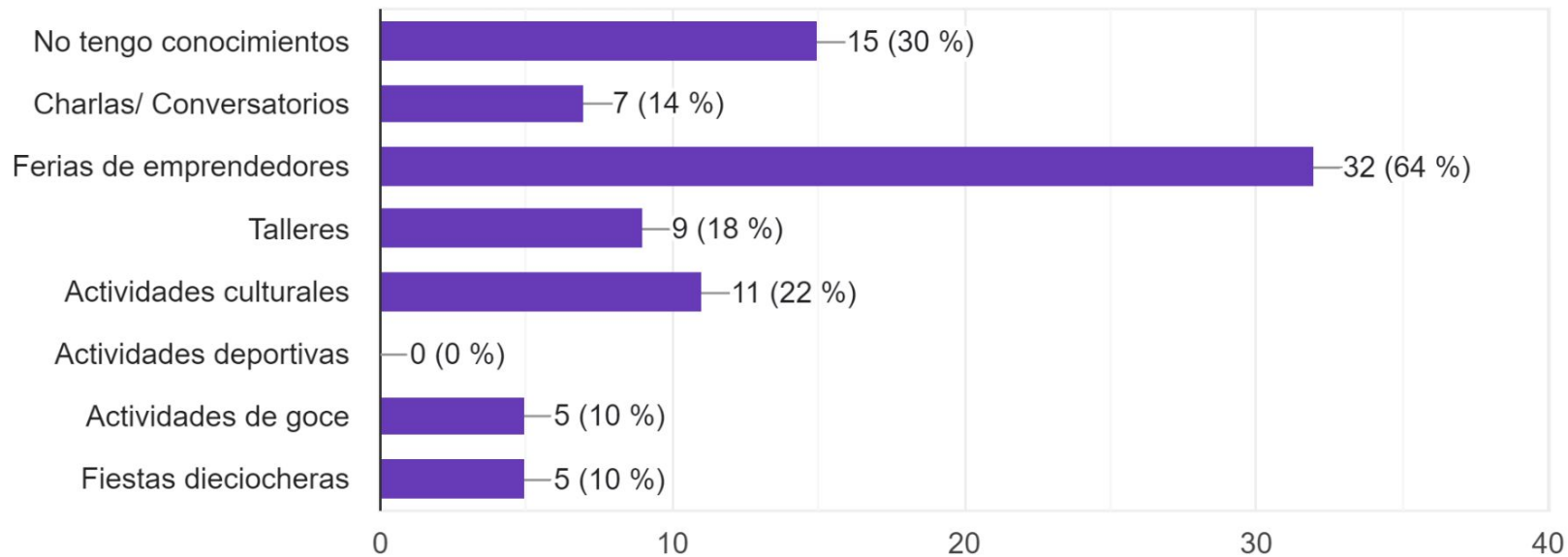
¿Te sientes parte de la comunidad de Recreo?

50 respuestas



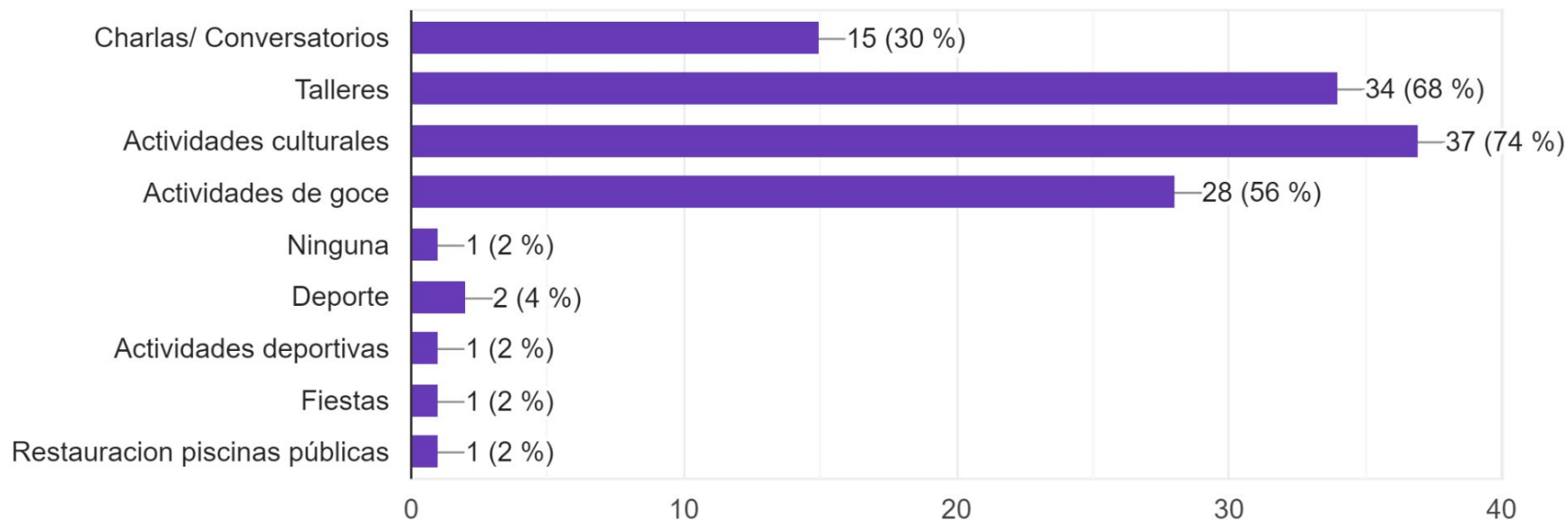
¿Tienes conocimiento sobre alguna actividad que se haya realizado ultimamente en Recreo Bajo?

50 respuestas



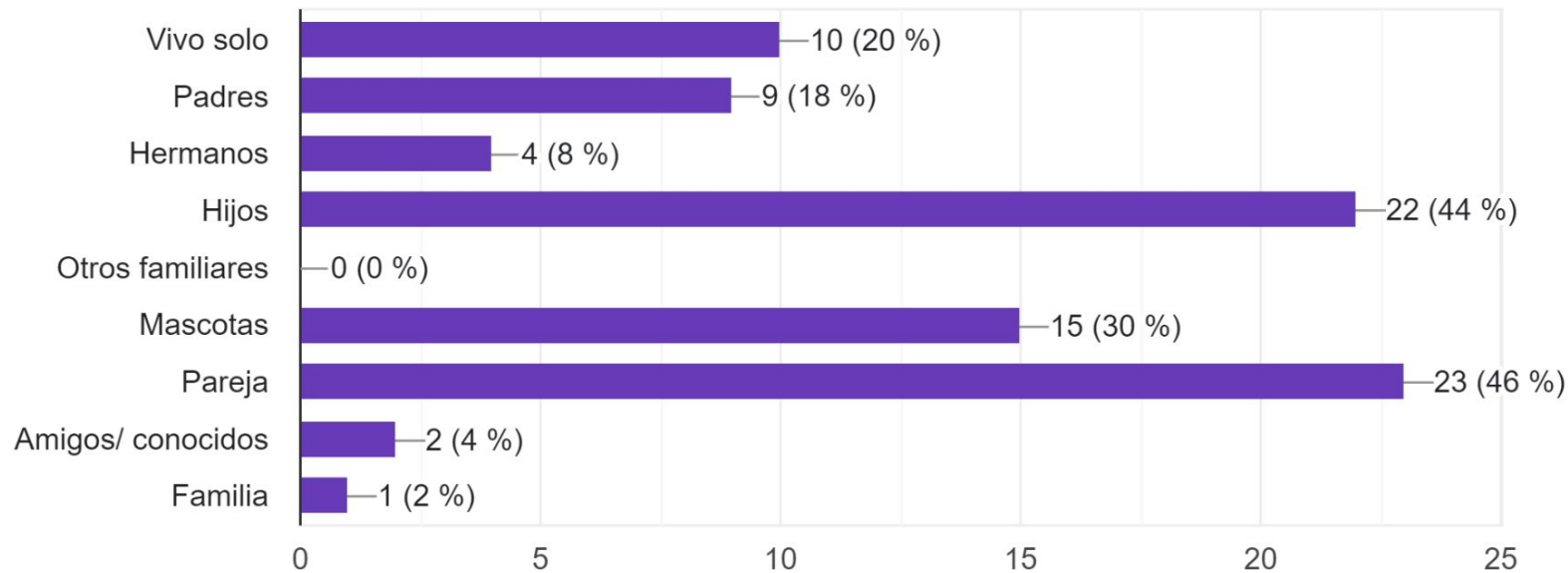
¿De qué actividades te gustaría participar dentro de Recreo bajo?

50 respuestas



¿Quiénes conforman parte de tu hogar?

50 respuestas



Conclusiones de la Encuesta

En Recreo han habido actividades las cuales por problemas de difusión y organización no se concretan de la mejor forma o se cancelan.

Las personas tienen ganas de que se hagan cosas y se sienten muy atraídas por las ferias y el deporte.

Hay gran variedad de edades en la población de Recreo pero también gracias a esto hay una desconexión.

Insights

Se entrevistó a dos personas para identificar qué problemáticas podían existir en relación a este contexto. Se llega con una disposición de aprendizaje, abiertos a lo que nos puedan contar; partiendo con las preguntas hechas en la encuesta para dar punto de partida a lo que estos vecinos nos contaran.

Ambas entrevistas llegaron a dos rumbos distintos. La primera tuvo un énfasis en la seguridad del barrio, y duró unos 20 minutos. En la segunda, se nos contó sobre la comunidad de artistas presente en el sector y duró una hora aproximadamente.

A continuación presentamos los puntos más relevantes de estas entrevistas.

Primera Entrevista, Pablo Narbona

Pablo tiene 38 años, vive en Recreo desde el 2010, es administrador público pero se dedica al turismo. Tiene un hostel en Recreo. Tiene dos hijos.

Pablo cuenta que su trabajo lo mantiene bastante ocupado, pero que intenta salir con sus hijos por lo menos una vez a la semana (a pasear por Recreo).

Pablo además nos explica cómo funciona la difusión de las distintas actividades, estas son por lo general por grupos de whatsapp y facebook de vecinos, o de boca en boca. Mencionando que existe un déficit al momento de convocar personas.

Citas importantes de Pablo:

“la gente disfruta más el barrio (recreo) como un boulevard” (haciendo referencia al local little bros que tiene mesas afuera)

“Hay una desconexión y tiene que ver con algo generacional”

“Cómo está la economía ahora Y cómo está la inflación las personas están todos metidos en su burbuja.”

Segunda Entrevista, Soledad Arellano

Soledad tiene 38 años, es artista visual. Tiene una hija.

Al igual que Pablo, Soledad sostiene la idea de que existe un mal manejo de información y poca difusión con respecto a las actividades.

Cuenta desde su propia experiencia que ella no se ha enterado de actividades, generalmente relacionadas con la creación.

Citas importantes de Soledad:

“Es un lugar de viejos pero ahora con el Boom de las universidades este sector se ha vuelto más universitario”

“No lo que pasa es que de repente no avisan entonces de repente hay actividades pero no se informa”

“pero igual siempre faltan cositas. Sobre todo de difusión, de repente hay alguien que se siente que no está enterada”

Conclusiones de las entrevistas

¿Qué es lo que haremos?

A raíz de las respuestas de la encuesta y las entrevistas, nos damos cuenta que existe una **mala difusión de las actividades que se hacen** (que además no son constantes).

Es por esto que, debemos proponer una forma efectiva de comunicación para poder dar a conocer las actividades de una manera más masiva y que realmente convoque a las personas. La idea entonces es ser un puente de contacto entre las actividades y las personas que podrían estar interesadas en estas.

Hola soy la panchy, ya miren, la profe busca de alguna forma que los proyectos que hagamos sean escalables, lógicamente. Y nos dijo que lo que nosotros tenemos que es escalable es el **modelo de investigacion**.

Entonces estoy pensando. Lo que a nosotros nos importa es la recuperación de espacios. Espacios publicos con gran potencial deben existir en todas partes del mundo, no solo en recreo. Entonces yapo, tenemos nuestra propuesta que era la recuperacion de espacios para hacer actividades para la comunidad. En este caso no era necesario que nosotros las hicieramos pq ya había un interes por hacer estas actividades, entonces entre nosotros solo buscamos un interés comun de la gente que vivía aqui.



¿Qué es lo que haremos?

A partir de este interés común (en nuestro caso eran los talleres), nosotros **vamos a tener que hacer probablemente un catastro inicial** para tener una idea de qué actividades se podrían empezar a hacer y todo el show...

Además hay que hacer toda la parte de marca, ponerle un nombre, diseñar la identidad visual y todo eso...

Y obviamente tenemos el porque hacemos esto, que es para promover las relaciones dentro de la comunidad, porque? pq pa ni vivir en una burbuja, pa etsar mas conectados, pa la seguridad, todos los beneficios que hay que redactar despues xdd

Entonces ese método, estos pasos a seguir que tenemos, eso es lo escalable.

Y que pasa, que esto puede existir en muchos lados, y nosotros no vamos a estar en todos esos lados. Entonces hay que buscar la manera de que los vecinos del sector sean también los que puedan llevar a cabo estas cosas, y que sea un trabajo colaborativo. Nosotros les entregamos todas las herramientas necesarias (que serían estas cosas como la encuesta que hicimos po)

A lo que voy es que esto necesita financiamiento, que mientras menos pega tengamos, más menos financiamiento necesitaremos.



¿Qué es lo que haremos?

Se me ocurrió este nombre:

Recreo Proyecta

Maaalo el nombre ajhjahjs pero si llegamos a hacer esto en otro lugar, por ejemplo placeres, ahí sería placeres proyecta, o barón proyecta, viña proyecta, etc etc. Imaginense, “Organización Proyecta”, o solamente “Proyecta”.

Entonces lo que haríamos nosotros sería manejar todas estas redes de vecinos, manejaríamos las redes sociales de Proyecta (eeh). Quizá hacer los catastros de lugares en desuso. Podríamos trabajar directamente con juntas de vecinos.

Ya con todos los datos reunidos, podemos definir el tipo de actividades que se pueden realizar en el sector (según interés, disponibilidad de personas y lugares disponibles). De ahí en adelante nos encargamos de la difusión, y al trabajar con la junta de vecinos, ellos igual se deberían encargar de difundirlo a grupos de wsp y boca a boca.

Entonces teniendo todo nos faltaría el financiamiento



¿Qué es lo que haremos?

Por ejemplo, en Recreo haremos talleres?, yapo, quizá la señora juana hace talleres de pintura, y nosotros podemos ayudarla a difundirlo. La señora juana paga una cuota pequeñaaa y nosotros hacemos lo nuestro.

Aui hay varios problemas. Si queremos llamar a la comunidad, cobrar no es la mejor forma, pero si queremos hacer talleres necesitamos materiales. Que pasa el día de mañana cuando no sean talleres lo que hagamos, que sea otro tipo de actividades... Que pasa con nuestro propio trabajo, nosotros igual tenemos que ser compensados. Un proyecto social tiene que ser sostenible para las personas, pero para nosotros mismos tambien pq si no despues muere

Ahí podría venir de la junta de vecinos la plata, ya que en teoria las actividades serían con temas que a la gente de ahí les interesa po. Y si los ayuda a generar una comunidad más unida, les podemos vender eso, mayor comunicacion entre ellos. O incluso, si es la junta de vecinos que nos paga, que les podemos dar a cambio? mas union entre los vecinos? nopoo, les vendemos más participación en las mismas juntas. Lo decía el pablo en la entrevista, la gente que va a estas juntas tambien trabaja, las personas que no van no es pq no quieren que les asignen algo que hacer jasjh entonces si generamos lazos más unidos, también estamos haciendo que a las personas les importe más su comunidad y hasta podrían querer llegar a participar de más cosas así, y eventualmente empezar a asistir a las juntas de vecinos, y eso es lo que le vendemos a ellos.



¿Qué es lo que haremos?

Porque si hablamos con la junta, vamos a hablar con el presidente, tesorero, y ellos lo hablarán en alguna reunión, y los que estén en esa reunión son los que más participan, y son los que más quieren que más gente también participe. Entonces para lograr los fondos lo que hacemos es decirle a las juntas de vecinos que Proyecta les ofrece una comunidad más participativa, no no, más que eso: “A Proyecta lo mueve una comunidad conciente y participativa”. Cachan?? Y en esa frase no mencionamos en ningún lado los lugares en desuso, pero no importa, porque después viene la explicación de qué es lo que hacemos, y después como

lo hacemos y les mostramos datos duros de por qué funciona nuestro método y siempre pensando en que les estamos vendiendo mayor participación, y ya por qué quieren mayor participación? porque así tienen más tiempo, porque así más proyectos se concretan, porque esos proyectos van a afectar positivamente a ellos mismos de alguna forma (porque las personas solo buscan beneficiarse a sí mismos en todo lo que hacen por) etc etc...



Perfil Persona

Definir en quienes nos centraremos/ acompañar con un resumen de observaciones, registros, empatía, insight

Gente que no esté enterada de las actividades pero que le gustaría ir y desconexión por gran variedad etaria.

Se usa bastante el flyer pero la comunidad usa mucho los grupos de Facebook donde no siempre informan las actividades, además se usa mucho el boca en boca.

Gente que quiera aprender o dar a conocer lo que hace (en relación a lo que decía Soledad).

Gente que quiera **organizar** alguna actividad pero que no tenga una red de contacto grande.