

situaciones evaluadas con el usuario

grupo 1

Posibles casos de usabilidad
del proyecto de *actividades
culturales de Valparaíso* para
telefonía móvil.

caso 1

Álvaro revisa quienes van a la fiesta



Es Viernes en la noche y Álvaro revisa como siempre con su celular de actividades en Valparaíso de esa misma noche.

Lee acerca de una fiesta de fin de semestre de su facultad. Ve la dirección y el precio y considera ir, pero antes revisa su network.



Álvaro lee que la mayoría de sus amigos escriben que no van a ir a la fiesta.

Sus amigos consideran que la entrada es muy cara y se da cuenta que no va a encontrarse con gente conocida.



En consecuencia, Álvaro busca otra actividad y al final se decide por ir al cine.

caso 2

Alfredo se encuentra con sus amigos



A Alfredo le gusta la música y toca guitarra. Está navegando en internet e ingresa al Portal Cultural de Valparaíso, se crea una cuenta y se suscribe gratuitamente a la cartelera de fiestas y tocatas solamente. Ingresa los datos de su celular para que le lleguen actualizaciones diarias con información acerca de estos eventos.



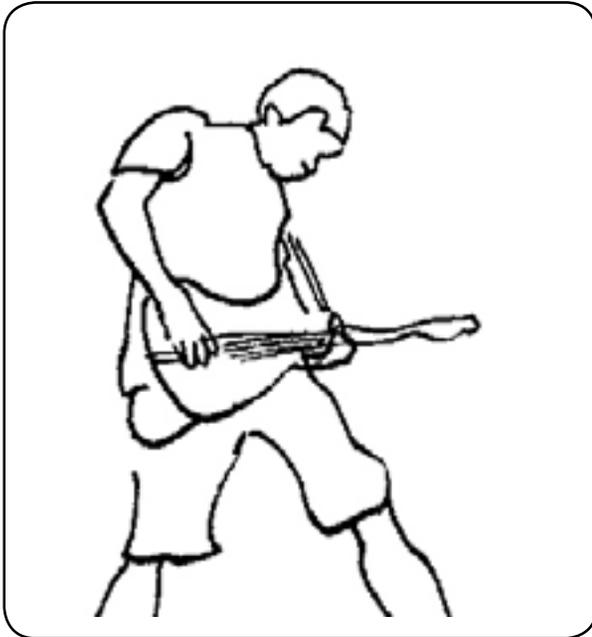
Ese mismo día, Alfredo recibe en su celular feed rss con información de dos fiestas que ocurrirán en la noche y una tocata de un grupo de rock KFV. Alfredo se interesa en ir a la tocata.



A través de un network en su celular se pone de acuerdo con sus amigos para ir. A él y sus amigos les gustó mucho la banda y se encuentran con gente que asiste al evento al informarse por el mismo medio.

caso 3

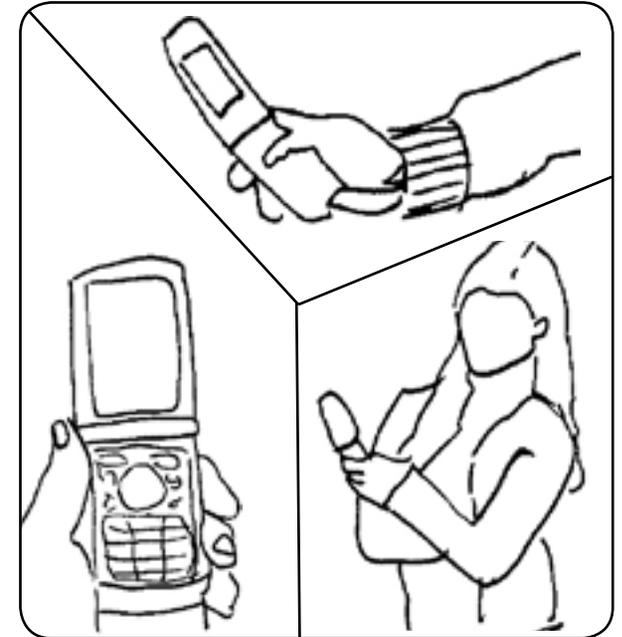
Flyer Audiovisual del Jaña



Jaña tiene una banda de rock no muy conocida. Van a hacer una tocata el Viernes en Valparaíso y ellos necesitan que gente asista.



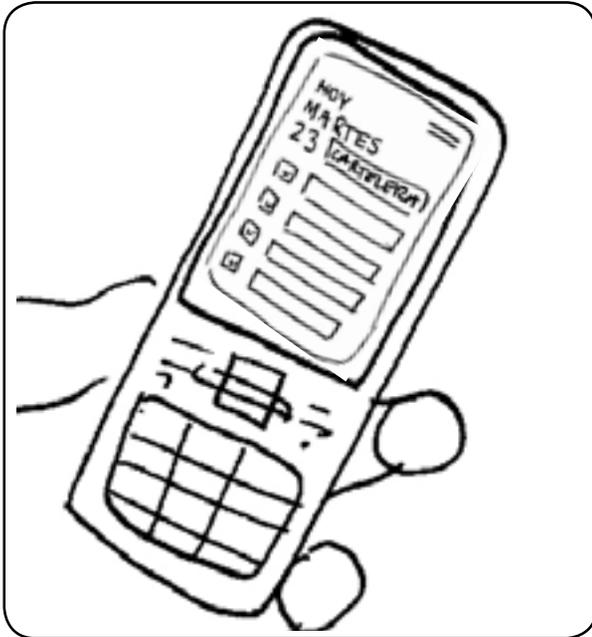
Jaña edita en su computador un video de 15 segundos de su banda tocando su hit que informa acerca del evento. El video se lo envía a sus contactos.



Luis, Nicole y Katherine reciben el video mss (“flyer audiovisual”) en sus celulares, se motivan a ir y reenvían el flyer a otros de sus amigos.

caso 4

Federico informa e invita a sus amigos



Federico salió temprano de clases y no tiene ganas de llegar a su casa; quiere salir pero no sabe donde. Se le ocurre solicitar por su celular la cartelera de actividades culturales del día en Valparaíso.



Tiempo seguido, recibe los eventos que ocurrirán y se entusiasma con un ciclo de cortometrajes en el Municipal de Valparaíso. Federico no quiere ir solo y le reenvía la noticia con los datos a sus mejores amigos para que también vayan.



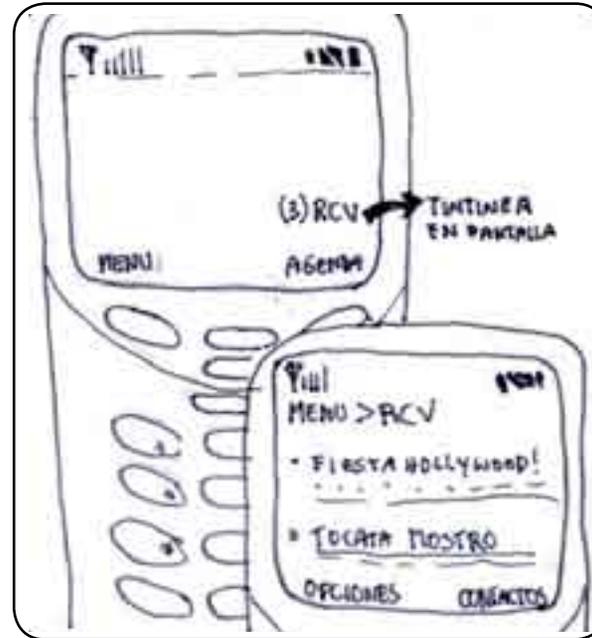
Nicolás y Josefina le responden el mensaje confirmando que ellos también asistirán y que se juntarán 15 minutos antes en la entrada.

caso 5

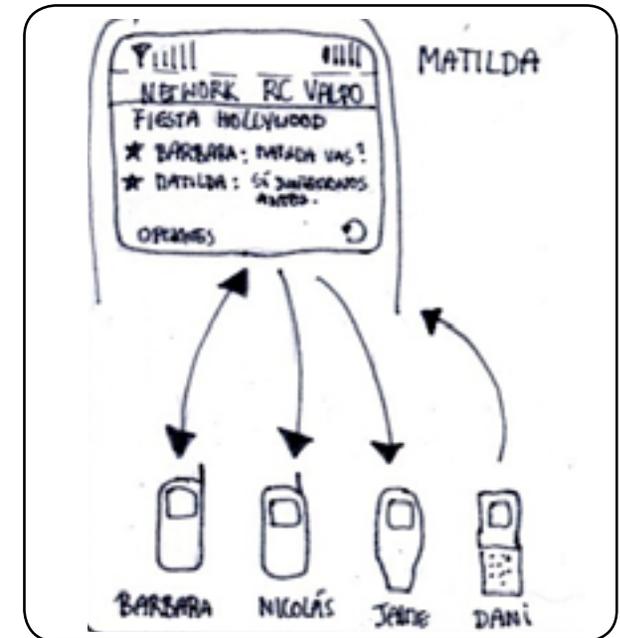
Amigos interactúan con el celular



Matilda está navegando en internet e ingresa al Portal Cultural de Valparaíso, se crea una cuenta y se suscribe gratuitamente a la cartelera de fiestas y tocatas (solamente). Ingresa los datos de su celular para que le lleguen actualizaciones diarias con información acerca de estos eventos.



Al día siguiente, Matilda recibe en su celular feed rss con información de dos fiestas que ocurrirán en la noche más una tocata. Ella se interesa por la segunda fiesta en la lista.



Matilda marca la fiesta mostrando que asistirá y se lo reenvía a tres amigos. Dos de ellos al ver que ella va también marcan el mensaje apareciendo en una lista. Todos sus amigos comentan en un network común de sus celulares acerca del evento. Otras personas suscritas a la fiesta también leen comentan e interactúan.

caso 6

Cristina se informa Fácilmente



Cristina entró a estudiar arte este año, le gusta la fotografía y la pintura y le gustaría estar siempre informada sobre las exposiciones que se hacen en Valparaíso, pero no tiene ganas de estar buscando por diferentes medios ese tipo de información.



Cristina se entera de que existe un servicio donde ella se puede informar a diariamente de las exposiciones que existen en Valparaíso y que además puede invitar a sus amigos a través de este mismo servicio. Se suscribe gratuitamente y agrega a los contactos de su escuela.



Cristina recibe semanalmente actualizaciones de la cartelera con las exposiciones y asiste a ellas con mayor frecuencia.