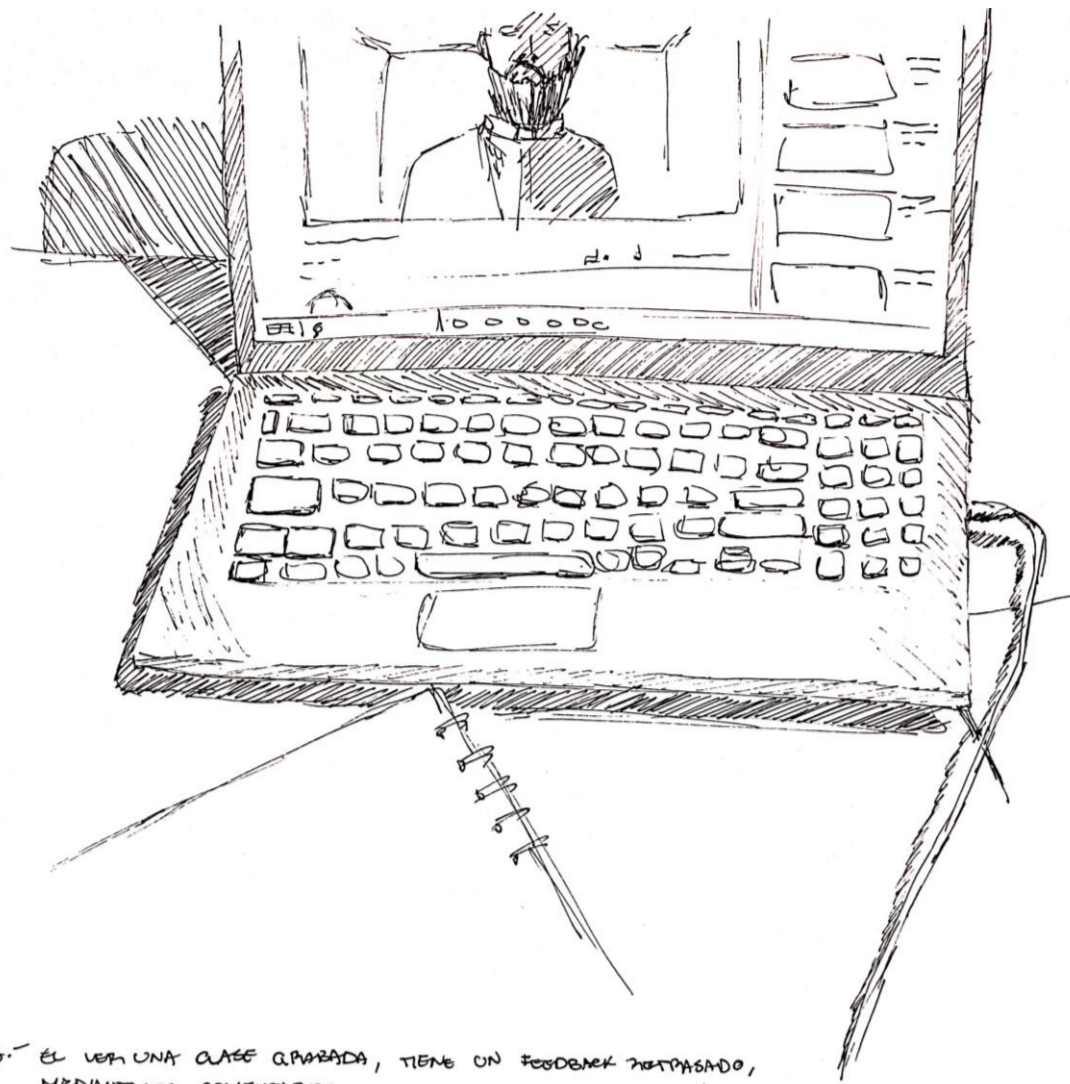


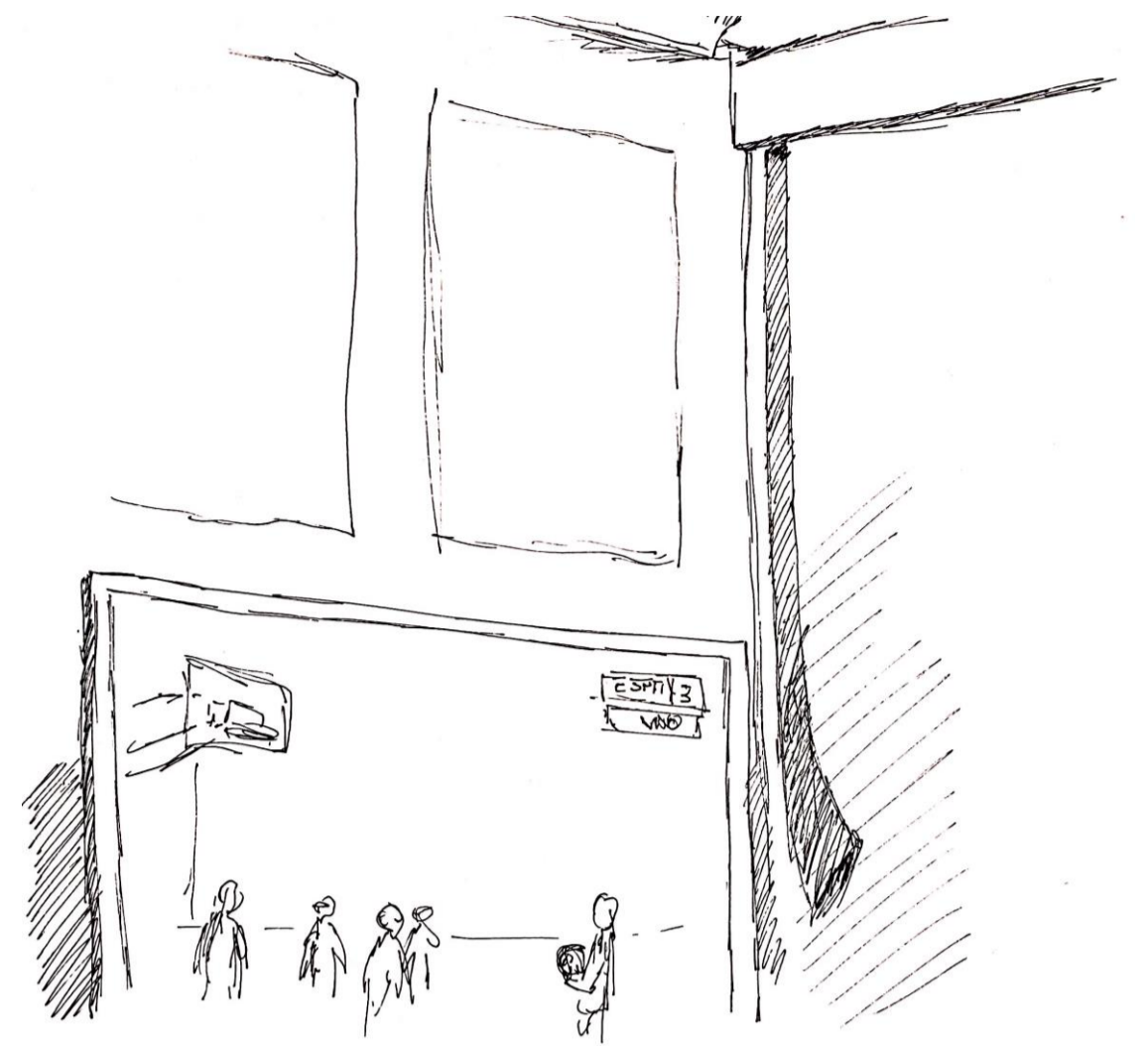
# El oír que permite la interacción habitual



51.- EL OÍR LABORAL MIENTRAS LA TELEVISIÓN TRANSFORMA EL COMEDOR EN SALA DE CONFERENCIAS, LOS HORARIOS SE ENCAJAN DE FACILIDAD EL FERRONER, PERMITEN EL OÍR, POR AMBAS PARTES.



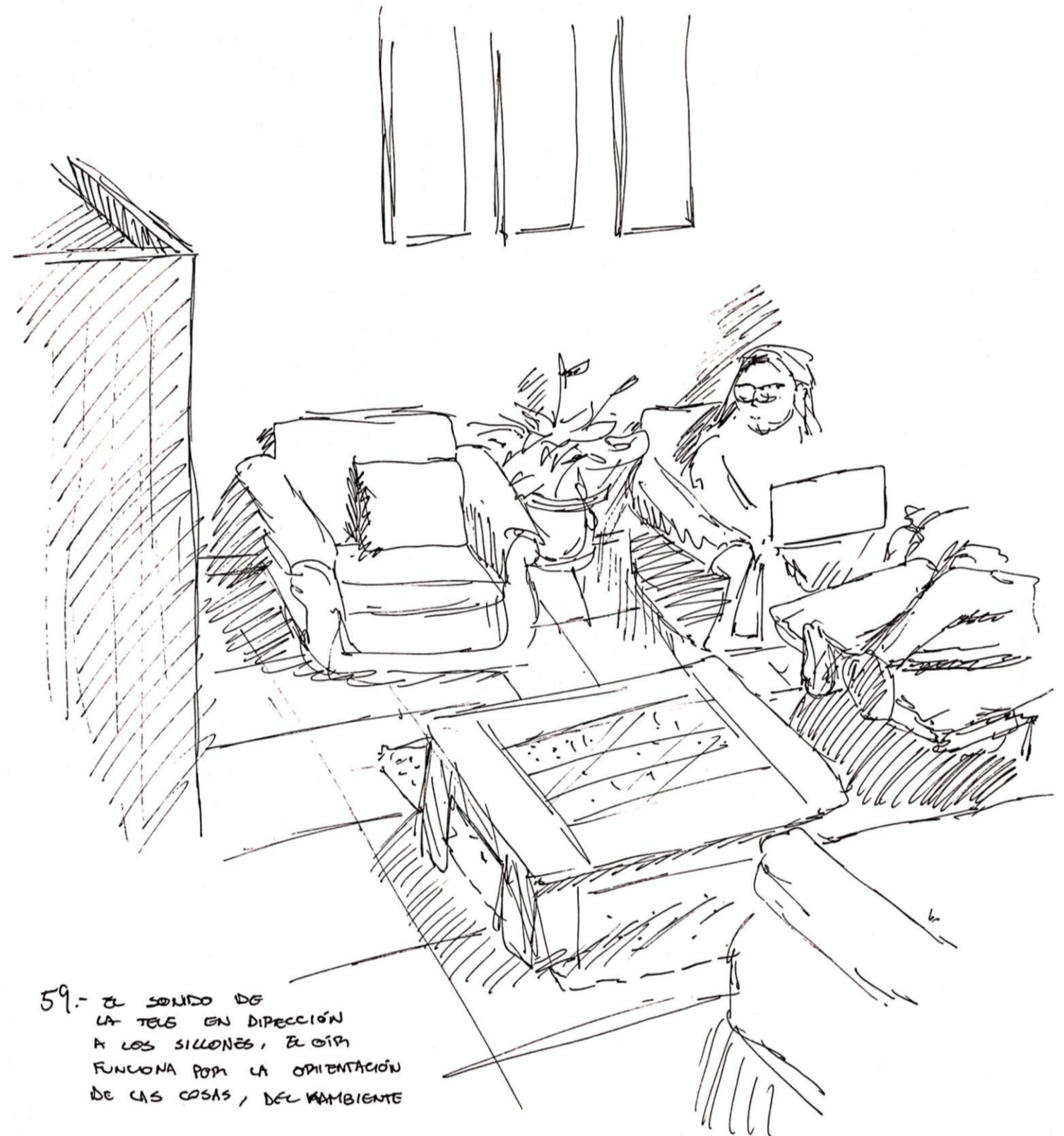
53.- EL VEHICULO CLASICO CLASICO, TIENE UN PERSONAJE PERSONAJE, MIENTRAS LOS COMENTARIOS O EL OÍR, LO QUE HACE/PRODUCE UN OÍR DISTINTO, EN MÁXIMA CONCENTRACIÓN EN LAS CONDICIONES LABORALES, COMO SOLO EN LA PIEDA.



58.- LA TELE, EN LA ESQUINA DE LA PIEDA, HACE QUE EL SONIDO PERDIDA Y DEL OÍR MUYOPIA, O SE DA EN NECESITAS CONDICIONES.



54.- EL PANTO HACE DEL CONVERSAR ALGO FRESCO Y APASIONADO. LA TAPIDE TRANQUILA DE DÍA DE SEMANA PERMITE EL OÍR COMO UN ACIO SIN PERTURBACIONES



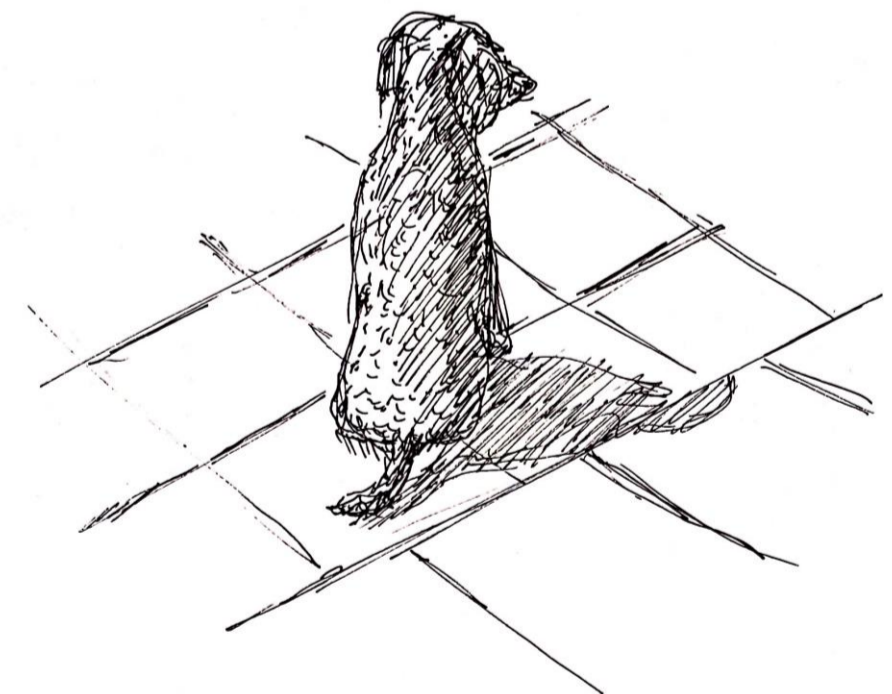
59.- EL SONIDO DE LA TELE EN DIRECCIÓN A LOS SILLONES, EL OÍR FUNCIONA POR LA ORIENTACIÓN DE LAS COSAS, DEL AMBIENTE



56.- EL OÍR SE PUEDE VER INTERAUMADO, UN TELEFONO DISTRACTOR QUE LATA A OÍR OTRAS COSAS



57.- EL SONIDO ESTA EN EL INTERCAMBIO TODO, PERSONA-COMPUTADOR, EN ESTA CONTINGENCIA PERMITE LA CONVERSACIÓN



55.- EL OÍR NO ES SOLO DE CARACTER ANTROPOLÓGICO, EL OÍR DE UN PERRO ES CARACTERÍSTICO DE SU ESPECIE, SU ATENCIÓN, EL ENTORNO DE ALERTA, SIN IMPORTAR EL UGAR.

## AFIRMACIONES:

- Los audífonos permiten el acto del oír
- El oír se da de mejor manera cuando el ambiente es adecuado.
- El oír ocurre en todo momento
- El oír permite un feedback, instantáneo o no