

Caso de negocio Turismo Chelenko
“Diseño de entrevista a Stakeholders”

por Roberta Durán Monforte
profesor Jorge Barahona

Stakeholders

1. Emprendedores de la zona
2. Municipio de Coyhaique
3. Naviera Austral
4. Empresa de autobús
5. Servicio Nacional de Turismo

Preguntas

1. ¿Estarías dispuesto a asociarte a este proyecto?
2. ¿Cómo piensas que afectaría asociar tu idea/emprendimiento/negocio?
3. ¿Cuál crees que sería tu aporte a éste vínculo?
4. ¿Qué esperas de éste vínculo?
5. ¿Cuál crees que es el impacto que generará?
6. ¿Cuál sería tu criterio para definir si éste vínculo ha sido beneficioso o no?
7. ¿Cuáles creen que han son/van a ser las barreras de sistema que crees que afecten /rán nuestro vínculo?

Respuestas

1. Si, me sirve para mi negocio, puedo hacer tours y para que la gente conozca las navieras
2. Me ayudaría 100% porque me traería clientes, que es lo que yo busco principalmente
3. Puedo hacer tours especializados, darle más reconocimiento a la zona
4. Obtener más clientes, hacer conocida la empresa, armar nuevos recorridos
5. Formaría más empleo, se dará más a conocer ese lugar de la región y mejorará la economía local
6. La afiliación, aumento de clientes, aumentar las áreas de manejo, hacer crecer la oferta de servicio debido a la demanda.

7. Llegada de los turistas a la zona, las condiciones climáticas, poca oferta de hospedaje, los convenios municipales o vía sernatur.

Reporte

Descubrimientos

- Realizar potenciales vínculos con una empresa no sólo es una buena jugada para turismo Chelenko, sino que también es una potencial herramienta de crecimiento de oferta de servicios para la otra empresa.
- Es un potencial incentivo al surgimiento económico de las empresas asociadas, ya que implica factores como mayor visibilidad, por lo tanto mayor llegada de clientes, lo que permite ampliar también la oferta según la demanda.

Alertas

- En caso de mayor éxito, poca cobertura de viajes debido a la frecuencia con que éstos se hacen
- Llegada masiva de personas al lugar, lo que podría copar o sobrepasar la idea de turismo sustentable.
- Lo extremo del clima y cómo éste puede afectar el traslado de pasajeros.