

Diseño de Experiencia de Usuarios & Servicios 2020
e[ad] Escuela de Arquitectura y Diseño PUCV

Diseño UX, una mirada hacia el futuro

Por Melanie Collins Phillips
Profesor Jorge Barahona
27 de marzo de 2020

Introducción

Para empezar, definiremos la experiencia de usuario como tener un producto, una interfaz y la experiencia del usuario, lo que se trabaja es esta situación completa y lo que puede hacer un diseñador es trabajar las cosas que pueden hacer esta experiencia mejor para el usuario. La experiencia del usuario es algo que existe ya en todos los productos, lo que se puede hacer es mirar el comportamiento, patrones y hábitos de las personas para hacer que su experiencia sea mejor.

Se toman en cuenta las necesidades del usuario en cada etapa del ciclo de vida del producto y se preocupa de todo lo que afecte al usuario en la interacción con este.

No se debe asumir conocer al usuario y sus necesidades, sino que investigar usuarios y analizar data así entender las necesidades de ellos. También es vital escuchar los *feedbacks* y chequeos ya que el producto siempre será mejor con colaboración y luego seguir analizando.

Resumen de la lectura

Luego de la lectura del libro **Cómo el Diseño UX aumenta el valor de los negocios** concluimos: Conocer de forma clara los beneficios del la UX para tu empresa te generará un camino claro hacia el liderazgo, pero esto no significa que sea fácil, esta idea se debe vender y explicar y para esto es muy importante mantenerse actualizado y vigente en conocimientos y experiencias con tu equipo, al ser este campo muy cambiante hacia el futuro hay que plantarse con una vista proyectada en lo que viene.

También es importante transmitir las ideas de una forma clara y con lenguaje común para atraer a personas que no saben mucho sobre este campo.

Se debe transmitir la UX como un método de beneficios para la empresa, saber medir e informar con claridad los avances para poder entusiasmar a todas las áreas y en conjunto llegar hacia el Diseño Centrado en los Usuarios.

Visión como diseñadora

La empatía es lo mas importante si lo que quiere hacer es vender entonces tiene que tener en cuenta lo que la gente quiere comprar, por lo tanto, como mantener al cliente comprando y teniendo una buena experiencia.

Mi visión como estudiante parece un poco abstracta ya que en la universidad no buscamos vender, sino que entender, mejorar y avanzar. Pero si reconozco mi posición como consumidor de contenido, cliente y usuario de plataformas y productos, espero cuando sea mi turno de partir con metodologías y estrategias conservar lo que se siente usarlas y aprender desde la gente mas lejana a mi hacia mi, porque todos vivimos realidades muy distintas en cuanto al uso y accesibilidad a las plataformas que según su función creo que el

diseñador debería velar por su accesibilidad y uso para cualquiera mientras sea el objetivo del proyecto.

También destaco en la lectura la importancia de saber exponer las ideas y propuestas a personas que no han investigado la UX y no saben como podría beneficiarlos, pero siempre desde un punto de vista de ayudar y hacer ver, no con aires de superioridad ni conceptos inaccesibles

Propuestas

Creo que para el futuro como sociedad se espera que se vea la colaboración como algo deseable más que la competencia, por lo tanto, la empatía. La gente en Latinoamérica se dio cuenta que se pueden hacer distintas las cosas y exigir dignidad, creo que para el diseño de experiencia de usuario esto es muy bueno ya que busca dar felicidad y accesibilidad.

Entonces la propuesta es mirar hacia el futuro, pero ver lo que ha pasado en los últimos meses como un indicio positivo de mayor entendimiento y empatía donde el diseño UX entra muy bien en todos los ámbitos no solo en negocios.

Espero que nuevas generaciones de profesionales capacitados en el campo se adecuen al futuro, a la modernización y actualización de las empresas latinoamericanas que generen procesos de diseño mas rápidos y eficientes para un mundo cambiante.

En 5 años mas ...

Usuarios

Se entiende que serán personas cada vez más dependientes de la tecnología y con un entendimiento mayor de la plataformas y servicios que se ofrecen mediante pantallas. El gran cambio del humano hacia el futuro va siempre de la mano de tener en cuenta que este mantenga su humanidad y dignidad por lo que la experiencia que esta persona tenga haciendo la transición es vital para mantener personas entusiasmadas e interesadas en lo que el mercado tenga que ofrecer.

Mercado

Se espera que haya más exponentes y referentes latinoamericanos ya que la información y experiencia al estar en internet puede llegar a cada vez más gente y poder generar personas capacitadas en todo el mundo.

Uno de los grandes cambios en el mercado, que ya comenzó, es la implementación de la inteligencia artificial, la realidad aumentada y el control por voz.

Conclusiones

Estamos en momentos de cambios y para saber hacer negocios mediante a un diseño centrado en la experiencia del usuario hay que escuchar y analizar estos, la tecnología se integrará más fácilmente en el medio ambiente, a medida que nuestro mundo se sienta más

cómodo con AI, AR, voz y dispositivos conectados, diseñaremos menos para píxeles o factores de forma y más para información: dónde, cuándo y cómo presentarlo.

Bibliografía

Barahona, J, (2017), *“Cómo el diseño UX aumenta el valor de los negocios”*, AyerViernes S.A.

Ligertwood, G. (1/03/2018) How Do You See The Future of UX Design?. UX Planet.
<https://uxplanet.org/how-do-you-see-the-future-of-ux-design-8654c62c3279>

[UX Mastery] (2012, Agosto 23) What the #\$\$%@ is UX Design?
<https://www.youtube.com/watch?v=Ovj4hFeko7c>

[InVision] (2019, Abril 25) What is the UX design process? (2019)
<https://www.youtube.com/watch?v=Um3BhY0oS2c>

[AJ&Smart] (2019, Julio 2) What Is UX Design? - A Full Overview.
<https://www.youtube.com/watch?v=SRec90j6lTY>