

ECONOMÍA

COMUNIDAD DE HUILLOC

Mishki Silva Arancibia

Francisca Faúndez Soto

Francisca Soto Rodríguez

Nicolás Vallejos Hiriart

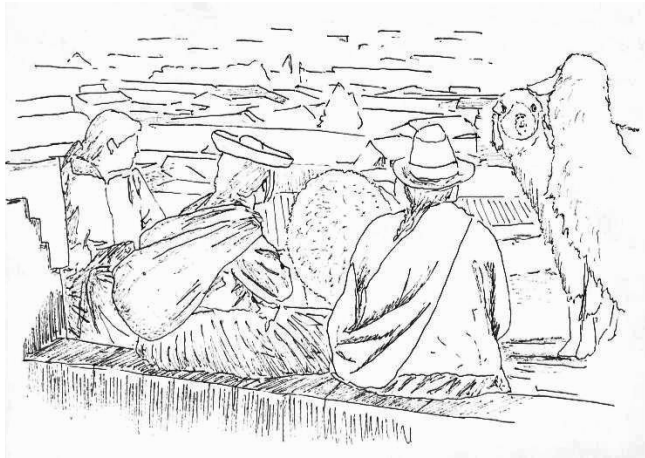
Joaquín Alfonso Saavedra Soto

Cristian Valdivia Sandoval

ECONOMÍA CAMPESINA

El concepto de economía campesina se basa en una forma de producción comúnmente familiar y ligada a la agricultura.

Esta economía es poliactiva, una economía de pobreza que se basa en la subsistencia, y no en la acumulación que caracteriza al sistema capitalista.

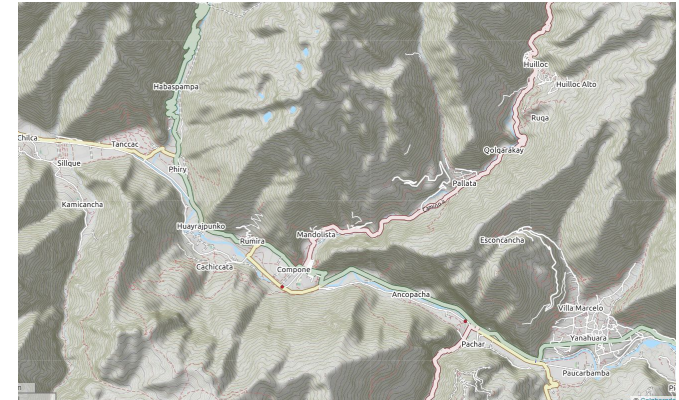


Desde la contemplación, permanencia ensimismada observa la construida ciudad, sin intervenir, desde lo lejos, respetando el ritmo de esta sin invadirlo.



-Hombre trabajando, desarmando un manojo de plantas.

Geográficamente es un lugar rural, alejado de la ciudad, lo que está directamente relacionado al desarrollo del pueblo y reducción de oportunidades laborales, teniendo mayores índices de pobreza.



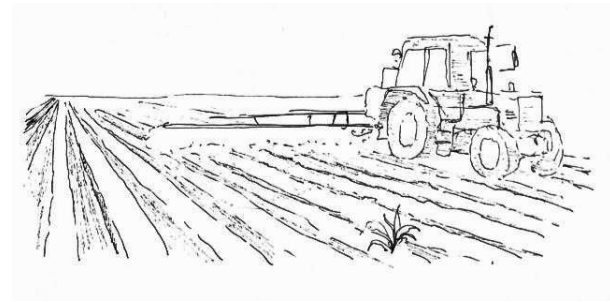
El área rural se caracteriza por un alto nivel de empleo informal, sumado al acceso de protección social limitada generando dificultades en el ámbito general de este emplazamiento: Baja producción, poca inversión en todo lo no relacionado a la agricultura, falta de infraestructura, condiciones de salud y seguridad deficientes, discriminación tanto por género como por pertenencia a pueblos indígenas

Sin embargo, a pesar de estas adversidades tiene un gran potencial, que se podría aprovechar más con las medidas políticas adecuadas.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el marco legal es casi la única regulación legislativa sobre el tipo de trabajo que se desarrolla bajo el amparo de esta economía, proponiendo 30 normativas internacionales sobre la agricultura, mientras que en cuanto a políticas se crean varios convenios, e instrumentos para difundir la información



Entre la altura y su naturaleza se mantienen exponiendo sus artesanías y alimentos de manera ligera, sin imponerse considerablemente, la mansa con los productos se posea suavemente sin generar una mayor rastro, en su condición responsable medioambientalmente.



El vehículo avanza entre los cultivos, esparciendo un químico, este abarca unas 5 hileras al avanzar usando la tecnología para cubrir más con menos trabajo, en comparación con la mano de obra bruta (hecho a mano) al esparcir los químicos por cada hilera.

Alguna de las consideraciones teóricas es que el rango que abarca este concepto: tomando desde los trabajadores sin tierra hasta los productores agrícolas capitalistas, sin embargo a pesar de ser regulada en su interior de una forma de lógica propia, esta se rige por el sistema predominante de producción

El punto débil es la poca cohesión de la comunidad obrera, sus bajos niveles de sindicatos y organización en pro de mejorar en el marco institucional para promover un trabajo rural digno.



Inserto entre las hojas, mano a mano se retiran, los dos cuerpos en perspectiva se minimizan a la distancia, estos permanecen agachados al avanzar para evitar el subir y bajar en cada recolección, mecanizando el movimiento y la poca fuerza que caracteriza al trabajo agrícola.

Características

En cuanto a la producción, *ya que este al contrario del sistema capitalista no se basa en la acumulación sino en la reproducción social y material de lo familiar.*

Relación con medios de producción, *la no diferenciación de la producción, cuando no necesariamente es propiedad jurídica de la misma.*

Fuerza de trabajo utilizada, *proveniente del núcleo familiar y no asalariado (mayoritariamente).*

División del Trabajo, *ajeno a la producción capitalista donde cada persona tiene un trabajo establecido, aquí la línea desaparece.*

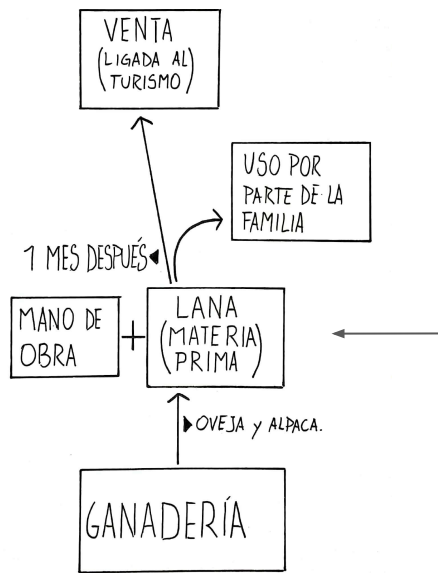
La renta de la tierra, *no solo como objeto y medio sino la razón de su independencia*

Áreas de producción y reproducción, *la no división de estas áreas contrario al sistema capitalista*

tecnología, *fuerza mínima y máxima mecanización necesaria*

Calidad De las tierras, *característico de o históricamente localizada en zonas descentralizadas socialmente*

ECONOMÍA QUECHUA



Principales sectores económicos:

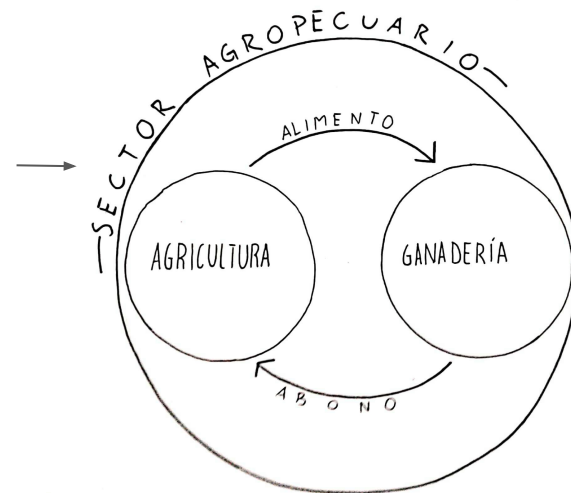
Agropecuario: La ganadería y la agricultura son la base de la Economía Quechua la economía quechua. La diversidad y cantidad de cultivos depende de la altura, humedad y acceso al agua.

Textil: Cada familia confecciona para su propia utilidad, siendo autosuficientes, en un segundo lugar está como producto de venta (en el mercado y a los turistas). La vestimenta expresa la identidad quechua.

Arreglo y Autoconstrucción de viviendas:

La familia se hace cargo de los arreglos, mientras que la construcción participa toda la comunidad.

Herrería: Una familia de la comunidad se hace cargo de este ámbito cubriendo distintas necesidades como uso agropecuario o cotidiano.

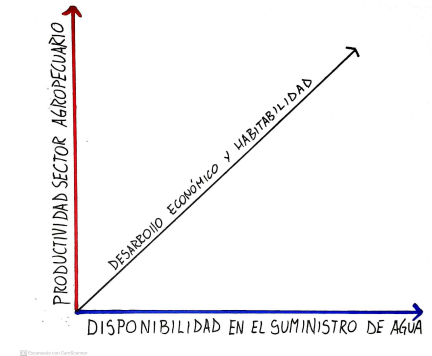
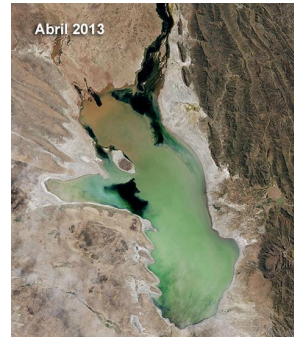


En los últimos años el turismo ha cobrado un mayor peso en la dinámica económica de la comunidad, complementando los ingresos de las familias que han optado por dedicarse a este rubro. La fuente de atracción al turismo es la tradición y costumbres quechua.

Según los factores geográficos y recursos naturales, Huilloc logra a través de estas actividades, satisfacer la necesidades humanas. Cruzando Huilloc está el río Patacancha, de origen glaciar, unido al río Vilcanota entre quebradas. Sin el agua no sería posible llevar a cabo las actividades, ni habitar el pueblo.

El cambio climático y mal uso del agua puede perjudicar el sector agropecuario, y por consiguiente todas las actividades económicas secundarias que se desprenden de él.

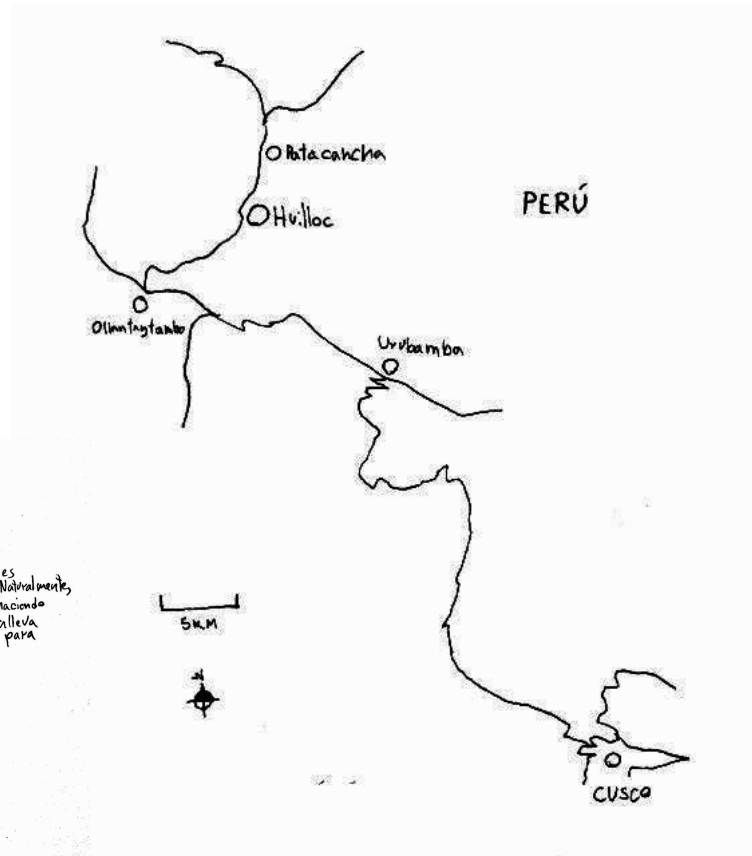
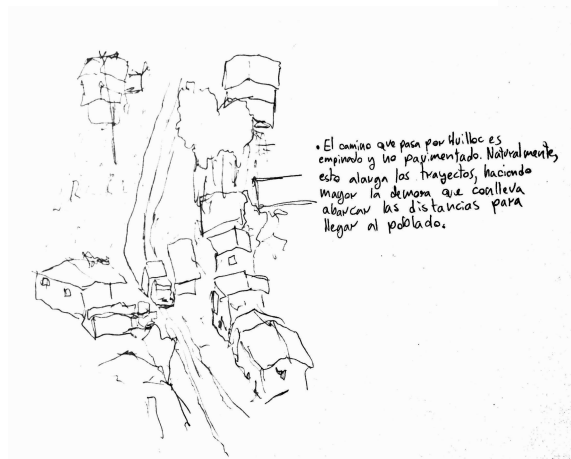
Un ejemplo sería el lago Poopo, Bolivia, donde sus ciclos de secado y reaparición se han ido haciendo cada vez más frecuentes y las familias de pescadores del lugar se han visto perjudicadas.



VINCULACIÓN

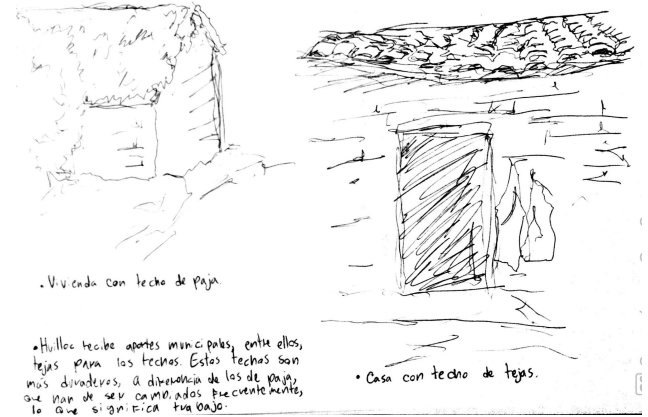
Los poblados más cercanos a la comunidad son el de Ollantaytambo hacia el sur y Patacancha hacia el norte.

Huilloc para materia prima de infraestructura recibe apoyo por parte de la municipalidad.



Los mercados de Ollantaytambo y Urubamba, al ser más transcurridos que Huilloc, son zonas que se ocupan para la venta de artesanías, textil y agrícola

El turismo vivencial es su principal medio de intercambio con el exterior. Huilloc puede hospedar alrededor de 30 personas.



Mapa de ubicación y vista satelital Huilloc



Mercado de Ollantaytambo.

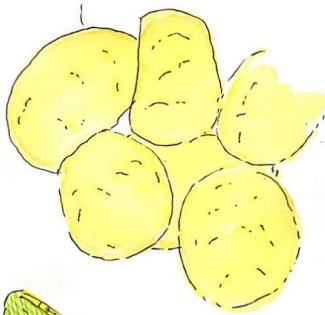


En el mercado de Huilloc, utilizan el suelo para disponer sus mercancías, mientras que en el de Ollantaytambo están más construidas las edificaciones que permiten proteger los puestos. Tanto por su infraestructura como su mayor flujo de gente, el mercado de Ollantaytambo es un mejor lugar para que los habitantes de poblados aledaños vendan su mercancía, mientras que en el de Huilloc venden solo locales.

AGRICULTURA

La mano de obra es básicamente familiar y practican el ayni, que es la reciprocidad y mutualismo, el trabajar en comunidad. Las parcelas agrícolas se conducen familiarmente. Teniendo cultivos principales tienen la papa, maíz, habas verdes, oca, quinua, entre otros.

PAPAS



HABAS



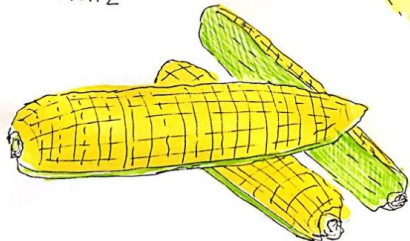
CEBADA



ARVEJAS



MAIZ



HOLLU CO

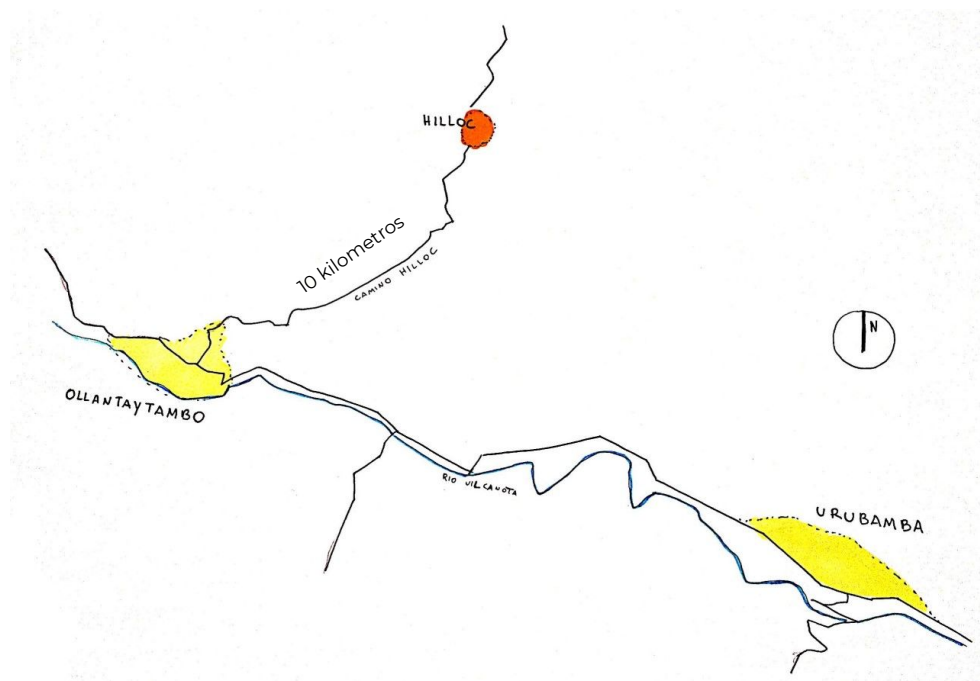


En proyección, en este conjunto de siembras da la condición de masa en composición a lo que es suelo, la cual en remate con lo elevado envuelve a lo habitable, a ras de su permanencia

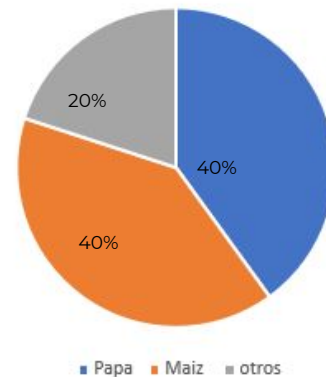


En presencia de lo verde, la cual concentra en tacto, el hito propio, de el declive de lo vertical de cada persona. Que posibilita un encuentro mutuo en acción continua desde lo verde.

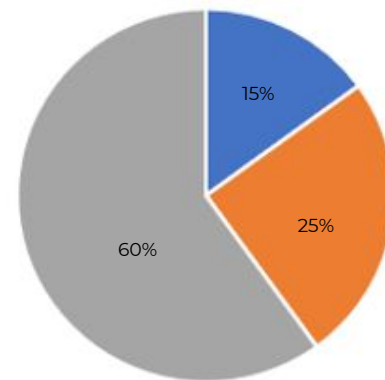
Los cultivos se dan de acuerdo a la importancia económica, alimenticia y cultural. Según los mismos comuneros, destinan aproximadamente el 15% de la producción para la semilla, 25% para su consumo familiar, y el 60% de la producción se destina para la comercialización. Las principales ferias en las cuales se relacionan son los mercados de Ollantaytambo y Urubamba.



Cultivos



Actividad agrícola

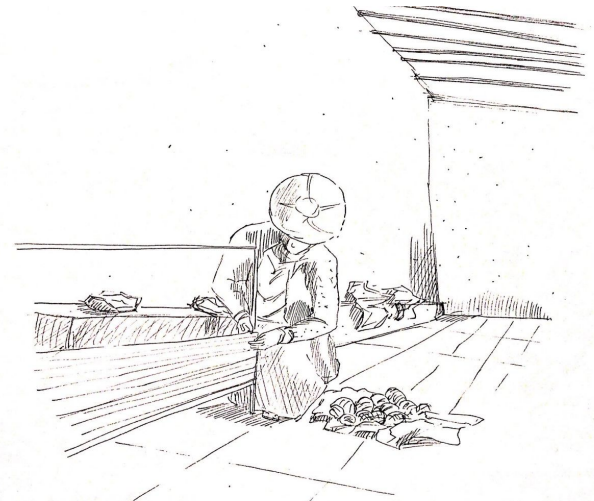
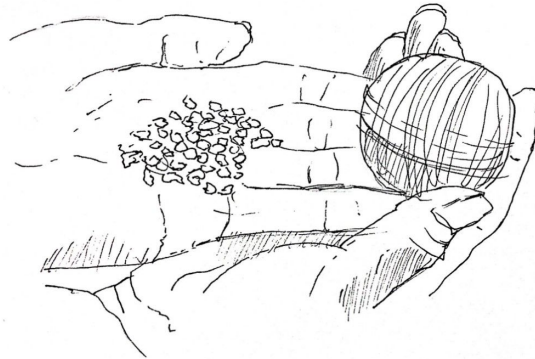
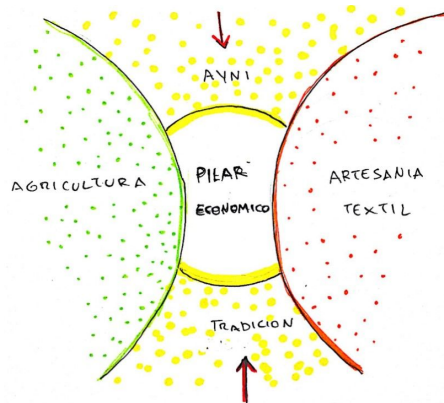


■ prodccion semillas ■ consumo familiar ■ comercializacion

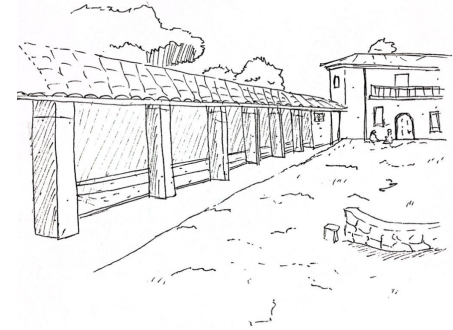
ARTESANÍA

La artesanía como potencia en el sustento de ingresos está directamente relacionada hacia el turismo, siendo un atractivo propio del lugar.

Las mujeres, son las encargadas de la elaboración de tejidos, hechos de lana obtenida por las ovejas y alpacas, usando su color natural o teñidos con sustancias de origen vegetal y mineral.



Comercio Artesanal-En profundidad, luz y sombra dan su relación a ras de contornos, acentuando esquina y borde del espacio, al mismo tiempo que reflejando mutuamente al cuerpo que subyace en el.



Comercio artesanal de huilloc. Punto de encuentro, en el cual se da la posibilidad de permitir la venta de los productos, propios dentro de el lugar.



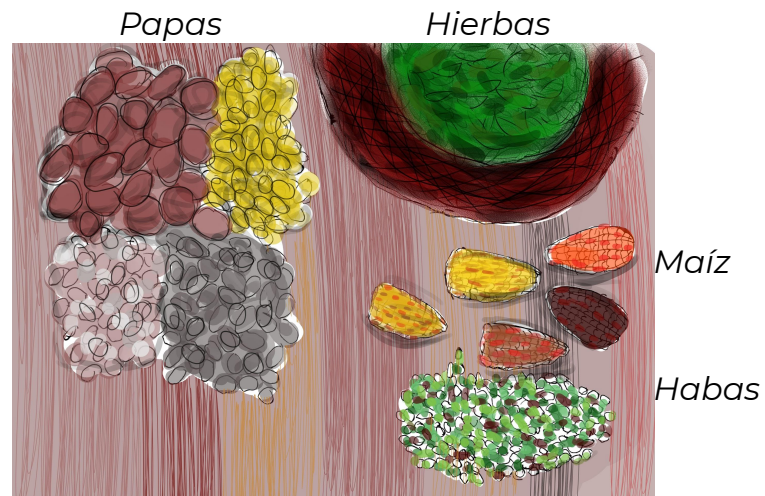
Variedad de colores en las cuales se confeccionan los tejidos tradicionales.

ABASTECIMIENTO

Huilloc es una comunidad autogestionada en un 80% de su consumo local, gracias a obtener recursos provenientes de sus mismas tierras, animales y mano de obra

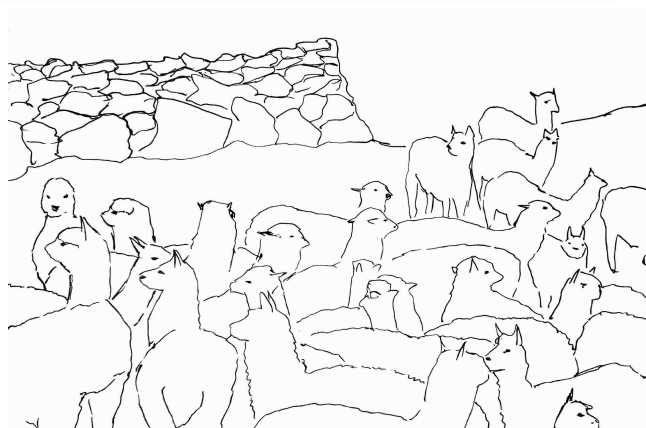
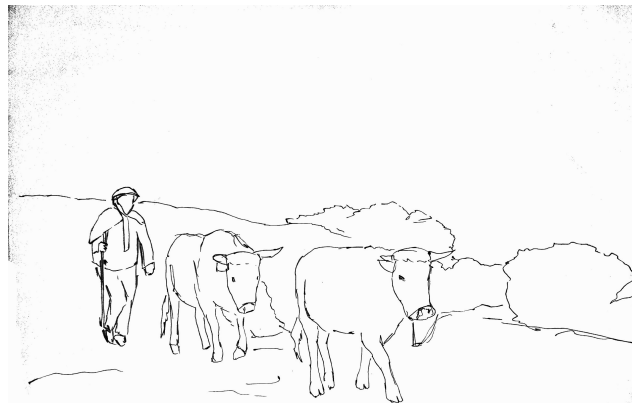
Estas tierras son del Estado y se mantienen comunalmente, así cada persona tiene una parcela que labrar y una casa para su familia. las cuales no se pueden vender.

Por otro lado las vestimentas hechas a mano por las mujeres de la comunidad, quienes se reúnen para acordar colores, texturas, lanas. Así la creación de sombreros, monteras, chamantos, entre otros, con los colores más brillantes y variados, destinando parte de los tejidos para la venta.



En la ganadería, se promueve la crianza de cuyes, conejos y cerdos, que forman parte de la alimentación de Huilloc, como también la crianza de vacunos, ovino y auquénidos, obteniendo carne, leche y material textil (lanas y pellejo)

Huilloc tiene un mercado cada domingo, en donde obtienen el resto de cosas que vienen desde Ollantaytambo.



CONCLUSIÓN

La economía son los recursos, riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.

Huilloc tiene un sistema económico tradicional que se trata en basarse en las relaciones de familia o comunidad.

Es así como exhibe profundamente sus raíces, caracterizándose por su autosuficiencia, trabajo comunitario y reciprocidad (ayni). La ganadería, agricultura, trabajo textil y finalmente turismo vivencial acaban siendo las aristas que generan sustento de esta localidad. Su geografía y cultura producen una economía propia del lugar, donde a través de la organización en comunidad, tanto adultos como niños se involucran en el pueblo, trascendiendo sus tradiciones.

Marcado por sus orígenes Quechua, la siembra o incluso la construcción de una vivienda son actividades donde todos participan

Su funcionamiento se debe gracias a la tierra y el agua (incluso tienen ceremonias de agradecimiento hacia la madre tierra), de donde ellos se hacen partícipes, generando una red desde lo agropecuario, hasta obtener lana para el área textil, desarrollándose en artesanías, y vestimentas, respondiendo con éstas últimas cada vez más a el turismo.

Huilloc es un pueblo que funciona y se suple gracias a su vida en comunidad, en equidad.

Bibliografía

http://www.fce.unal.edu.co/media/files/cuadernos/10/v8n10_vargas_1987.pdf

<https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20190612/462798354429/comunidad-huilloc-ultimos-descendientes-incas-peru.html>

https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/564_3.pdf

<https://www.flickr.com/photos/95147595@N08/16865875191/in/photolist-rGo26z-UVg6Gm-rGniYL-JLRKGJ-rGtgVt-rq2ig6-puniQF-rpTGhG-rpUQMs-rGtfPa-pu69UH-2hmbveB-JLRKQu-JLRKvG-pu689D-UVg59S-pcSXZU-pu5YNF-pcT9UP-2hmbt2k-WcAEhk-PRqzL-VWkt4C-2hmaHRg-W9aVkg-W9aURE-UY78CK-UVg5GL-UVg87f-VWktCy-UVg68W-W9aGwu-2hmaJaC-UY7fR2-W9aRS3-UVg92w-25jK6Wb-2TfeHE-pRjYVx-2hmbuWc-Nktzw-2hmaLmX-32vHBb-2jFbxeQ-rLx7Dm-32vHDW-8CW659-2igs8GD-2igr77f-ruvnyx/>

<https://matriarcados.com/comunidad-huilloc/>

<https://core.ac.uk/download/pdf/230836264.pdf>

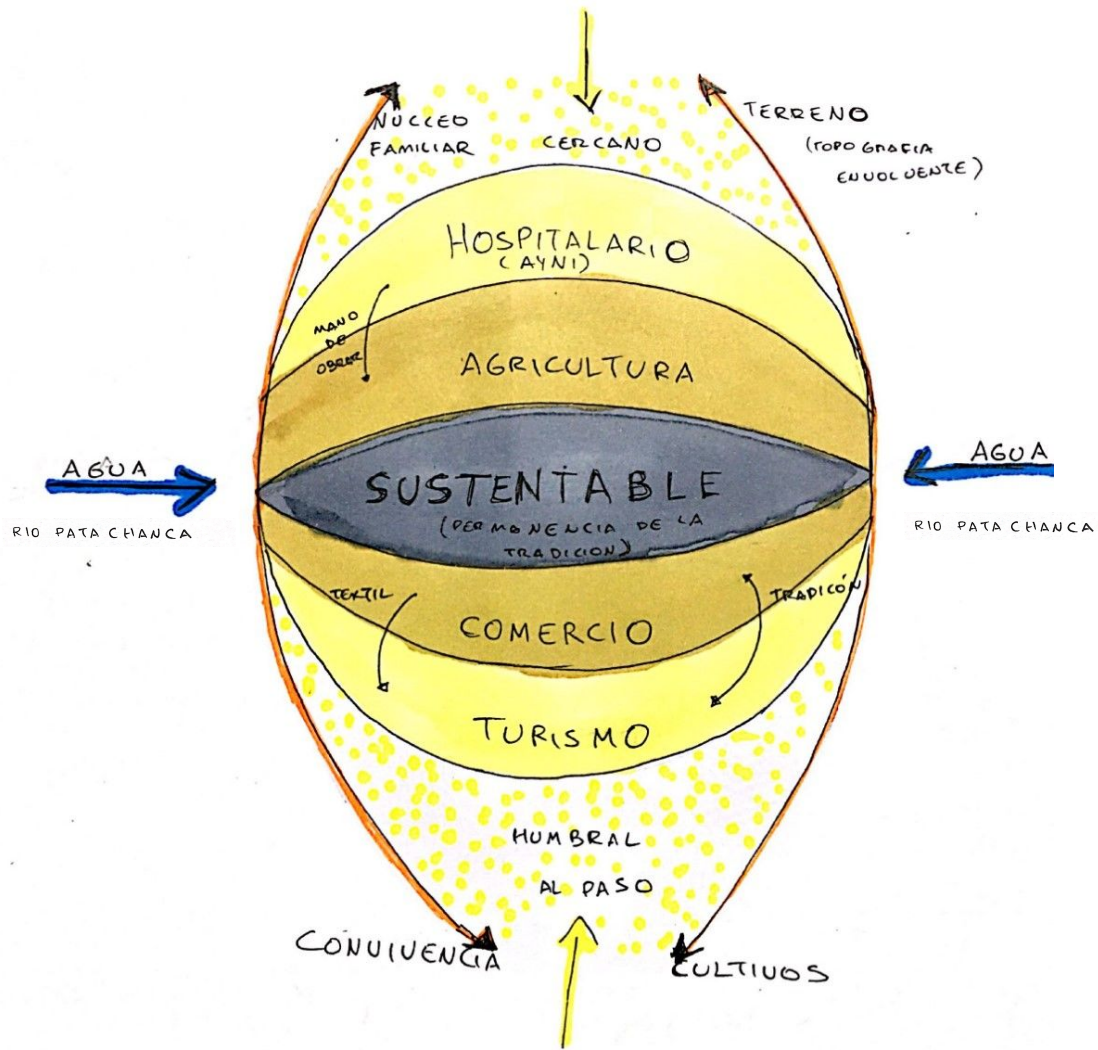
<https://www.youtube.com/watch?v=8ETKVoyIM4>

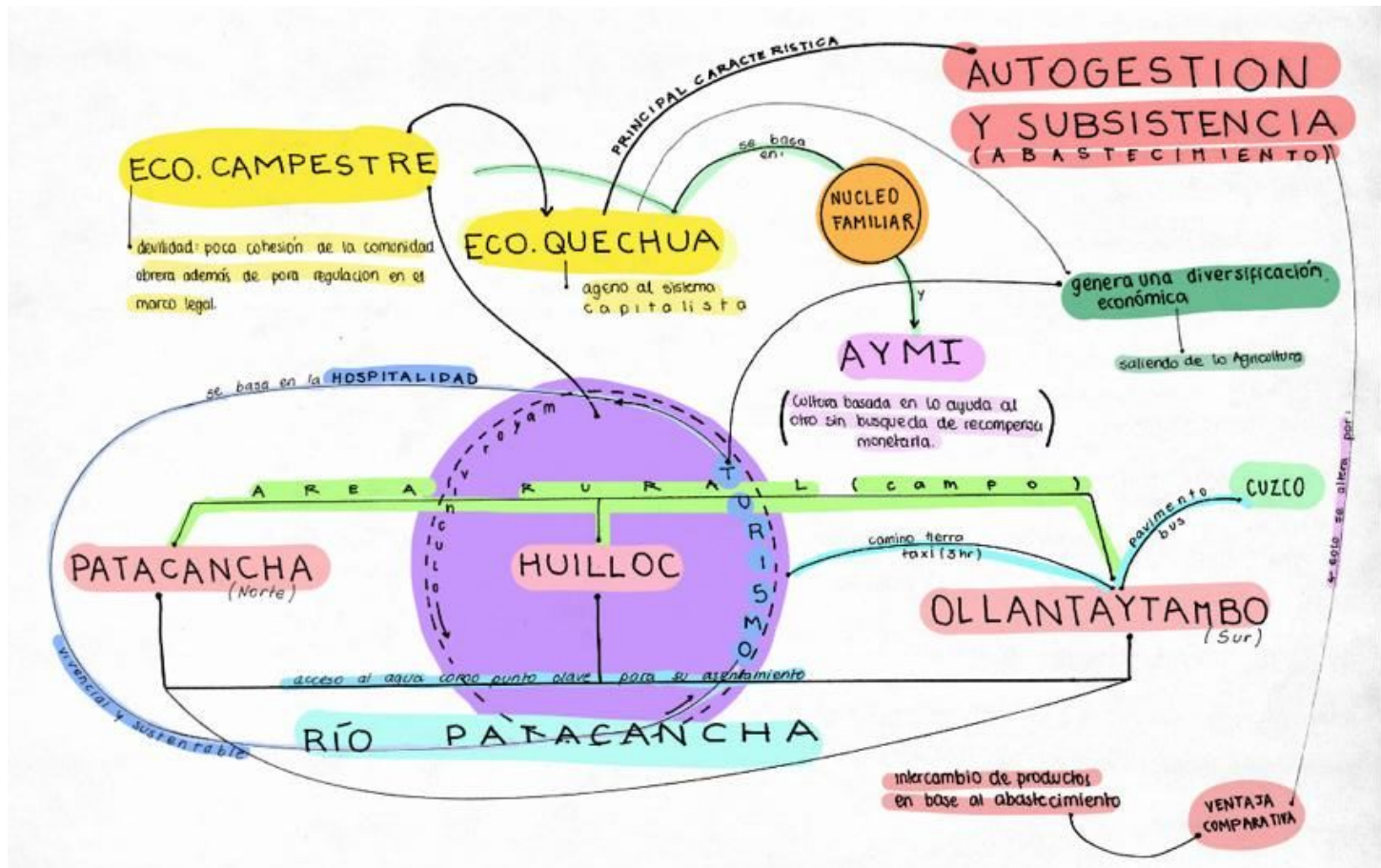
<https://www.rumbosdelperu.com/cultura/19-05-2020/valle-sagrado-el-covid-19-una-amenaza-para-las-poblaciones-quechuas/>

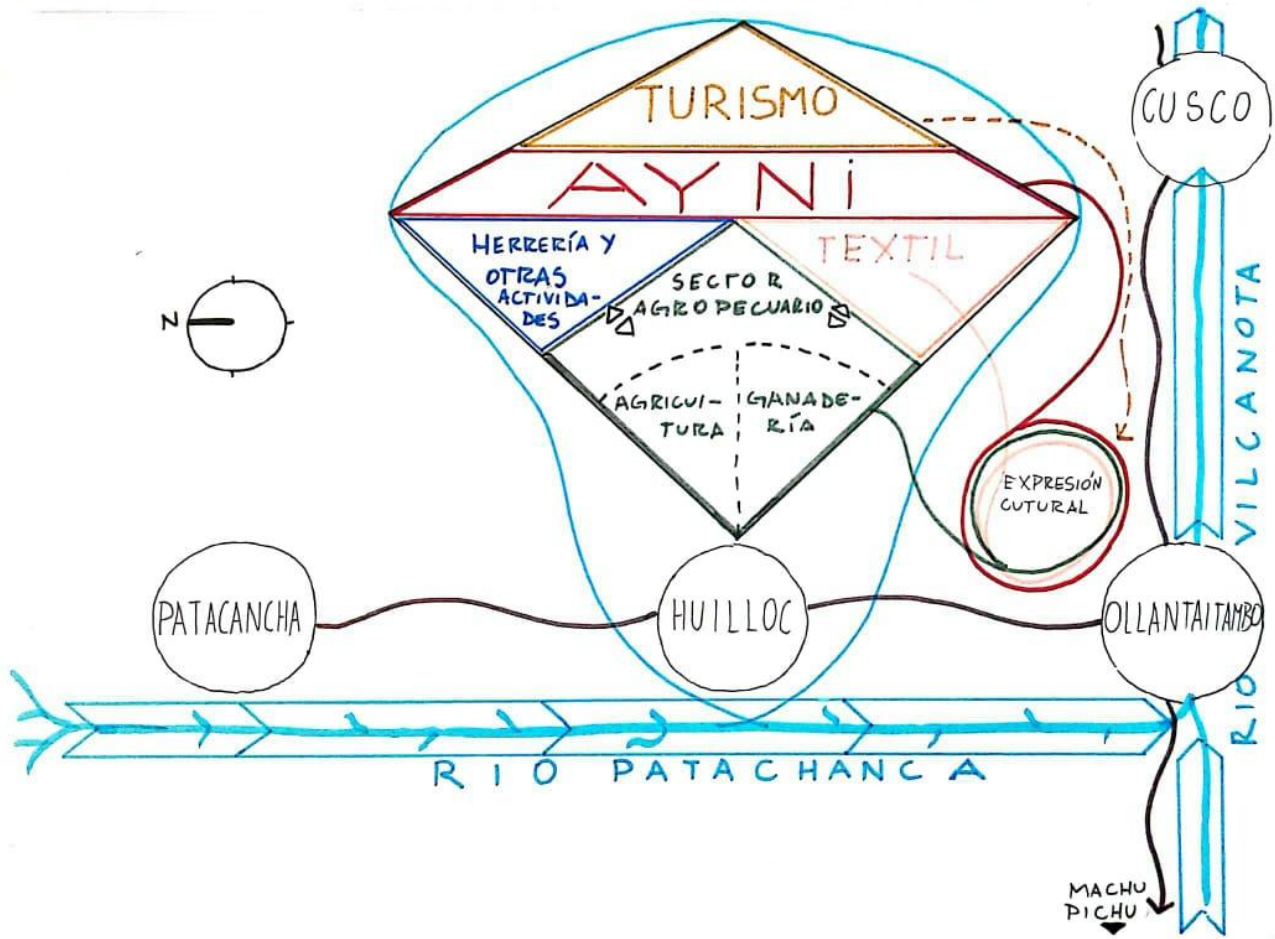
https://bdpi.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivos/pueblos_indigenas/Ficha%20Quechuas.pdf

[https://www.rome2rio.com/es/map/Cusco/Huilloc\[a\]](https://www.rome2rio.com/es/map/Cusco/Huilloc[a])

[https://www.youtube.com/watch?v=8ETKVoyIM4\[b\]](https://www.youtube.com/watch?v=8ETKVoyIM4[b])





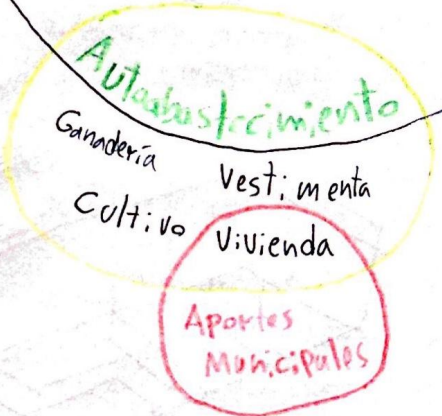


ECONOMÍA HUILLOC

CAMPESINA - QUECHUA

Ayni

Subsistencia



Agropecuaria

Turismo

Via Cusco-Ollantaytambo
Venta de Artesanías (Lana)

Siembras
-Maíz -Otros
-Papas

Ganadería
-Alpacas -Cerdo
-Ovejas -Conejo -Vaca

Trabajo de Mujeres

Trabajo de Hombres

