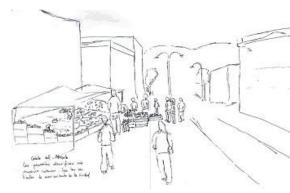
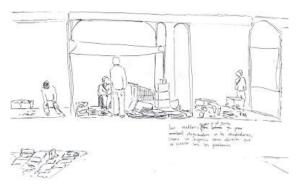
## **Avenida Uruguay 2**



1. La longitud del comercio constituye una vertical en el borde de la vereda creando un espacio interior en ella.



2. Costado del mercado. Las personas densifican este espacio interior. Son las verticales de movimiento de la ciudad.



3. Las mallas, cajas y el carro resguardan a los vendedores, crean un espacio semi abierto que se cierra con los peatones.

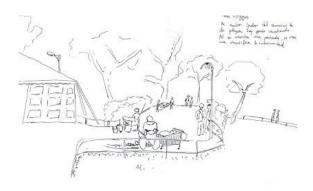
Entre todos los tipos de venta, el comercio ambulante es el más masivo o el que resalta más. Éste constituye el borde de las veredas al instalarse en ellas. Le da un volumen a la vereda constituyéndose una especie de pared que nadie atraviesa, sino que se bordea, recorre.

Así, se construye un interior en un exterior, una especie de túnel en el que las paredes son los puestos, las fachadas de los edificios, los árboles. Estos últimos cierran levemente el espacio superior de la vereda.

Otras "paredes" son los puestos fijos de fierro que se construyeron para el comercio de la calle (croquis 3).

Se trata de un "túnel" denso, densificado por el tránsito de personas que recorren la vereda de forma paralela a las paredes constituidas por los comerciantes (croquis 1).

En general, se trata de un exterior convertido en un interior denso a través de las verticales que se componen sobre la vereda: las fachadas, la altura y longitud del comercio y los árboles cobijan el transitar de las personas (paralelo y



4. Plaza O'Higgins. A ambos lados del camino de la plaza hay gente vendiendo. Al ser estrecha esa pasada, se crea una atmósfera de interioridad. no transversal al comercio) al principio de la calle. Cuando ésta comienza a subir por la quebrada, los cerros que terminan en ella se convierten en las paredes que cobijan.



5. Esquina Uruguay/Colón. Por un lado la florería, por el otro, la ropa y ollas en el suelo: elementos que cobijan al peatón a nivel de tronco y piernas respectivamente.