

## Brief para Cliente

Nombre de la empresa

Dirección

Ciudad  País

Teléfono(s)/Fax  Mail

Sitio Web

### I. Encargados

1. Jefe de proyecto

Teléfono(s)  Mail

2. Encargado de contenido

Teléfono(s)  Mail

3. Encargado técnico

Teléfono(s)  Mail

### II. Acerca de la Empresa

1. Rubro de la empresa

2. Breve historia de la empresa

3. Breve definición de la empresa o producto

4. Describa sus productos y/o servicios

5. ¿La empresa pretende incluir nuevos productos?

6. ¿La empresa tiene elementos corporativos? Nómbralos.

### III. Acerca del Negocio

1. ¿Qué problemas presenta la empresa?

El sitio web resulta un poco hostil y enredado para los usuarios.

2. ¿Cuáles son sus competidores directos?

Fancymusic, Mundomusical

3. ¿Qué diferencia a su empresa de la competencia?

Contamos con una academia de música

5. ¿Con qué elementos comunicacionales trabajan?

Televisión

Auspiciador

Radio

Propaganda comercial.

Internet

Sitio web

Publicidad impresa

---

### IV. Acerca del Público Objetivo

1. Nivel socioeconómico ABC1, C2 y C3

2. Sexo Hombres y mujeres.

3. Edad Todas las edades

4. Ocupación

Músicos aficionados y profesionales, instituciones o empresas públicas y/o privadas, instituciones educacionales, colegios, universidades, etc., estudios de grabación, canales de televisión, radioemisoras, iglesias y público en general.

5. Motivaciones

Poseer productos de buena calidad, y satisfacer necesidades en cuanto a tecnología.

6. Describa los agente influyentes del público

Música, tecnología.

## II. Acerca del Proyecto

1. Presupuesto para el proyecto

2. ¿Cuenta con recursos adicionales? Especifique

Recursos humanos

Recursos financieros

Recursos materiales

Describe los objetivos específicos del proyecto

Describe las metas que desea cumplir con el proyecto

Defina el plazo para de desarrollo, entrega e implementación del proyecto