



e[ad]
Escuela de Arquitectura y Diseño
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Diseño como Argumento

SESIÓN 01 . Martes 16 de agosto, 2022.

Unidad 1 | De la idea a la definición del Desafío

Mapa Mental

(mind maps)

heurísticos, cognitivos, conceptuales

¿Qué es?

- **Herramienta** de estudio y de comunicación de proyecto.
- Permite **organizar ideas** para identificar los puntos fuertes que serán los nodos de un relato ya sea visual, textual o audiovisual.
- Diagrama que **conecta** ideas.

¿Para qué?

- Capturar ideas.
- Sintetiza la información.
- Al visualizar toda la información desplegada, permite una mejor comprensión de temáticas complejas.
- Retener información detallada (memorización).
- Observar un problema desde distintos ángulos (individual, en equipo, con el cliente).
- Establecer nuevas relaciones.
- Disparador de ideas.
- Nos permite explicar / comunicar a otros.
- Desarrollo conceptual y creativo.

¿Cómo?

- Formato apaisado, en blanco.
- Organización visual de la información a partir de una **idea central** que evoque el tema (nuestro cerebro decodifica mejor la información de esta manera).
- Las ramas curvas salen del centro hacia afuera y en el sentido de las agujas del reloj.
- Jerarquiza y muestra las relaciones entre las partes del todo. Una idea por rama.
- Utiliza nodos, líneas, símbolos, palabras, colores e imágenes de acuerdo con conceptos (simples).
- Ideas–conexiones–conceptos.
- Memorable y organizado.

TONY BUZAN

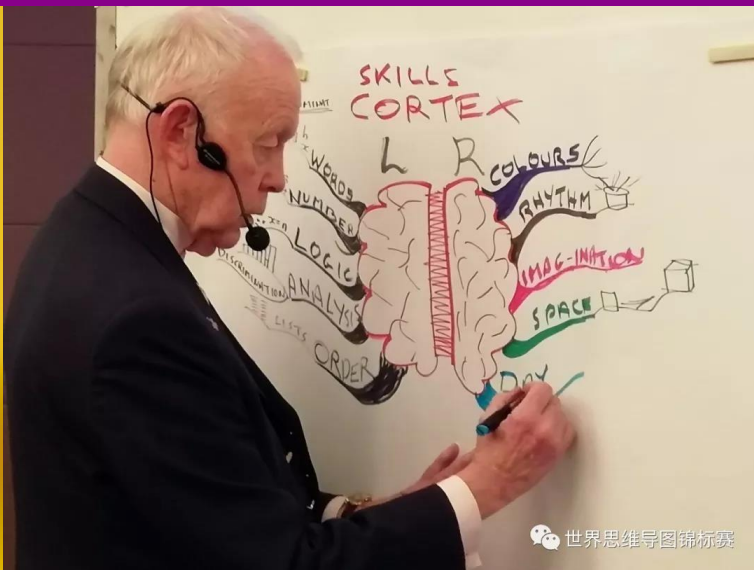
MAPAS MENTALES

La guía definitiva para aprender a utilizar la herramienta de pensamiento más efectiva jamás inventada



Incluye ejemplos gráficos en color para ordenar tus ideas, preparar un examen o crear un plan de negocio

alenta

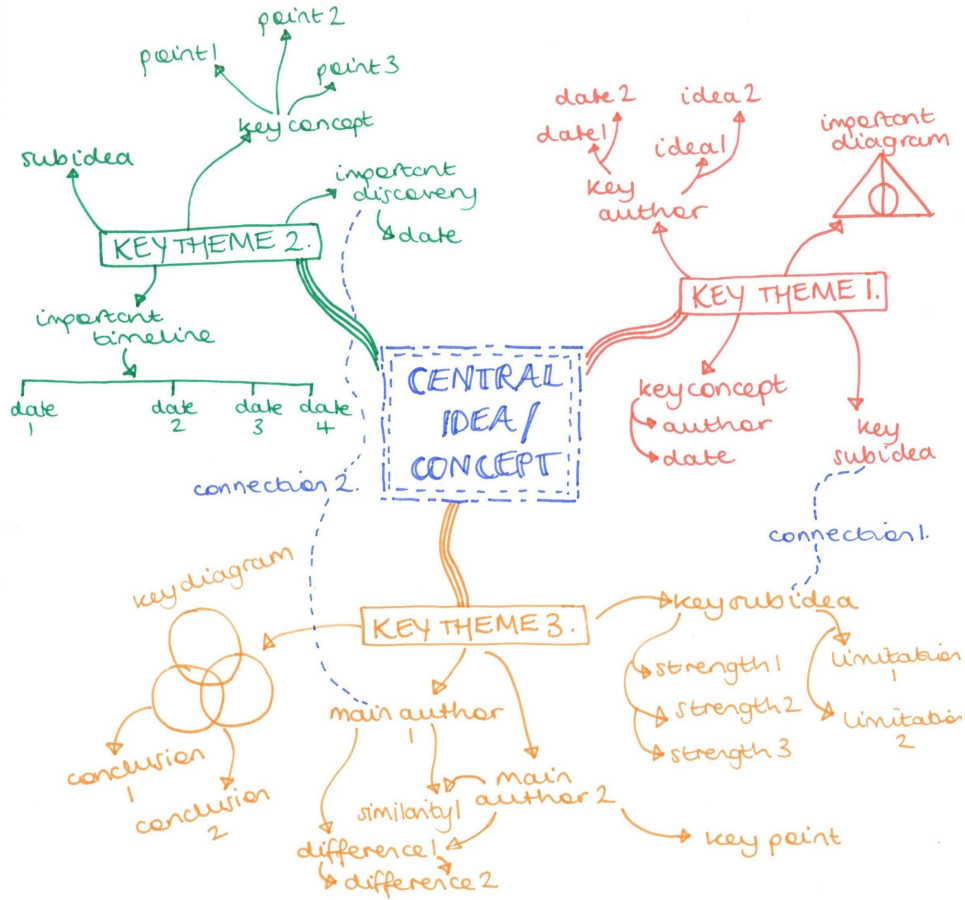


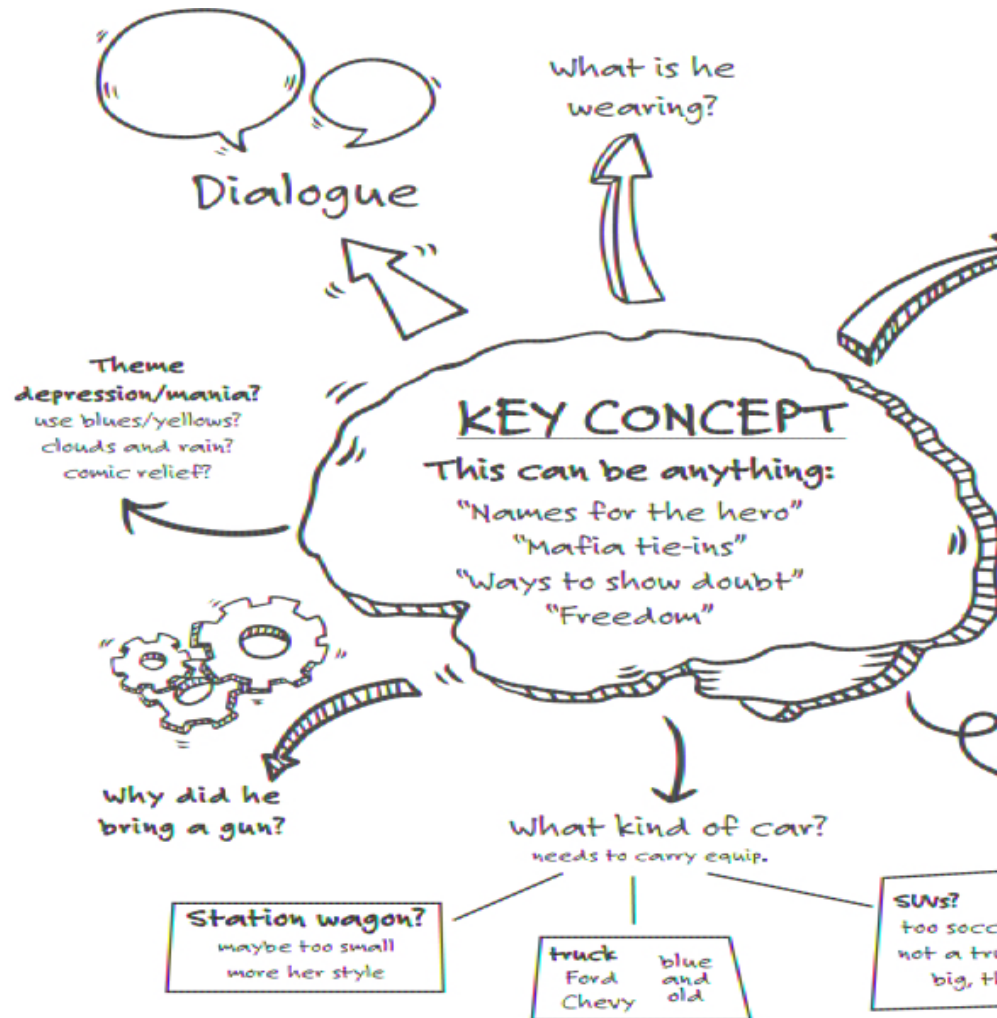
Anthony Peter (Tony) Buzan
Psicólogo Británico

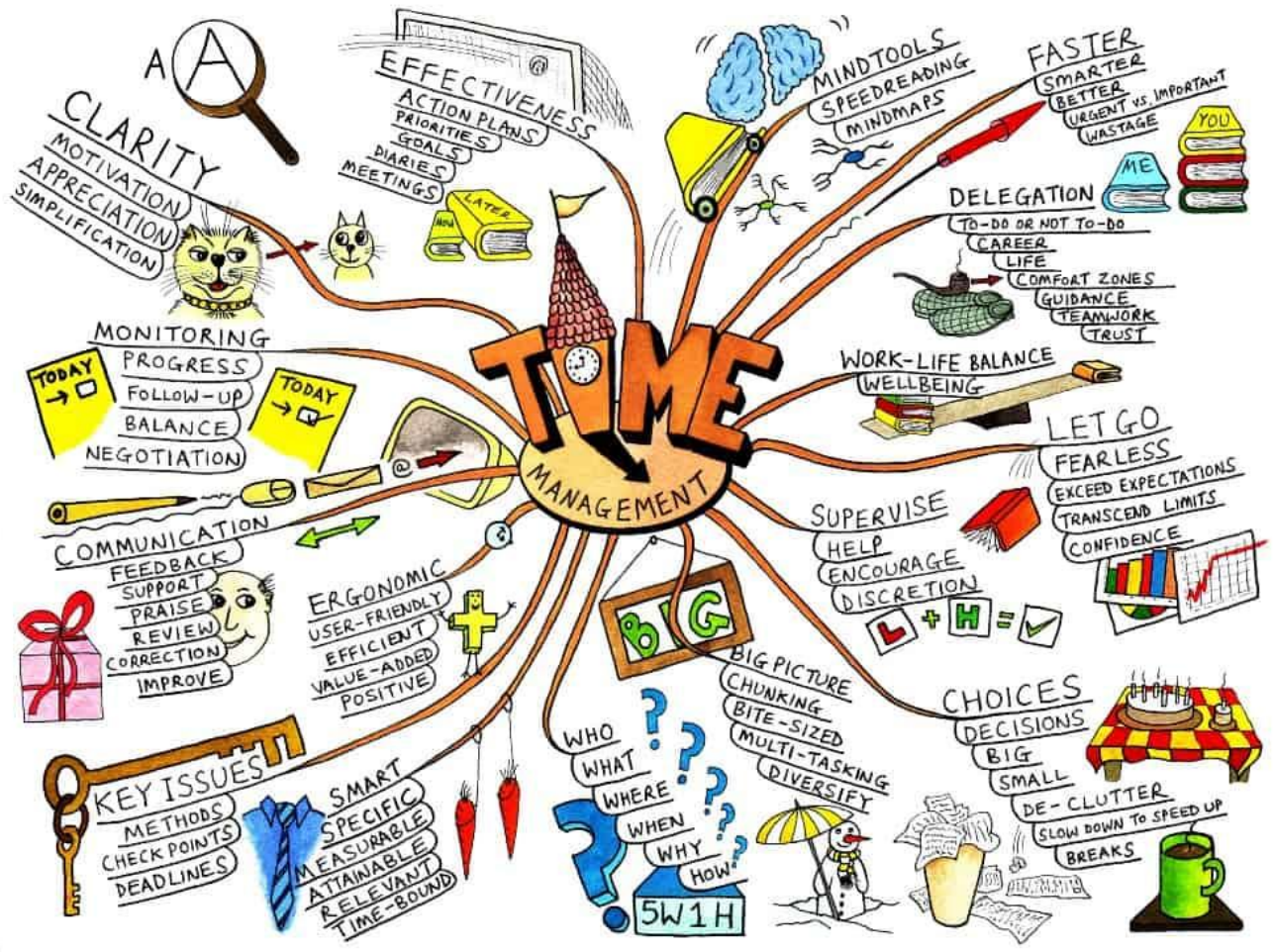
"En su forma más simple, un mapa mental es un intrincado diagrama que refleja la estructura de una neurona con ramas que se expanden desde su centro y que evoluciona a través de patrones de asociación. Los mapas mentales han demostrado ser una forma eficiente de alimentar nuestros hambrientos intelectos. Se han desarrollado de manera exponencial y contribuyen también a combatir la demencia."

<https://youtu.be/u5Y4plsXTVo>

MINDMAPPING GUIDE

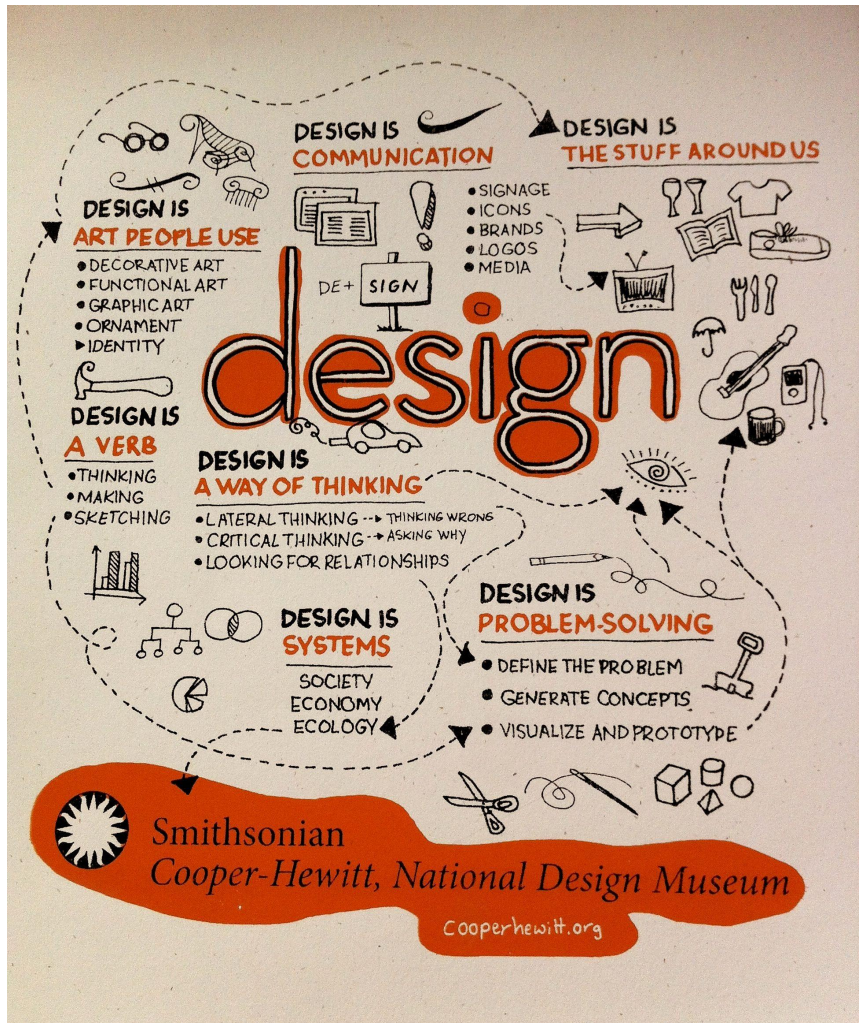


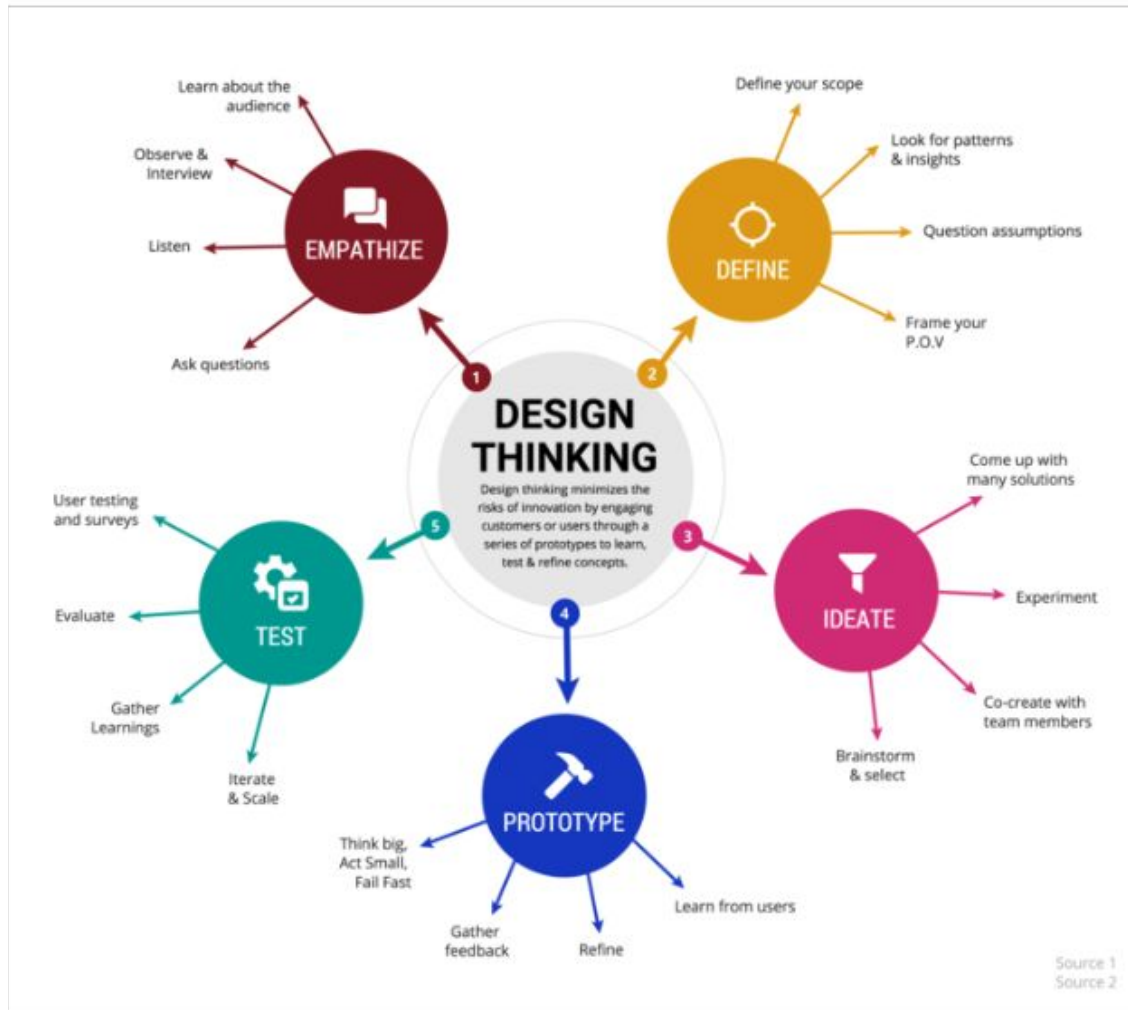




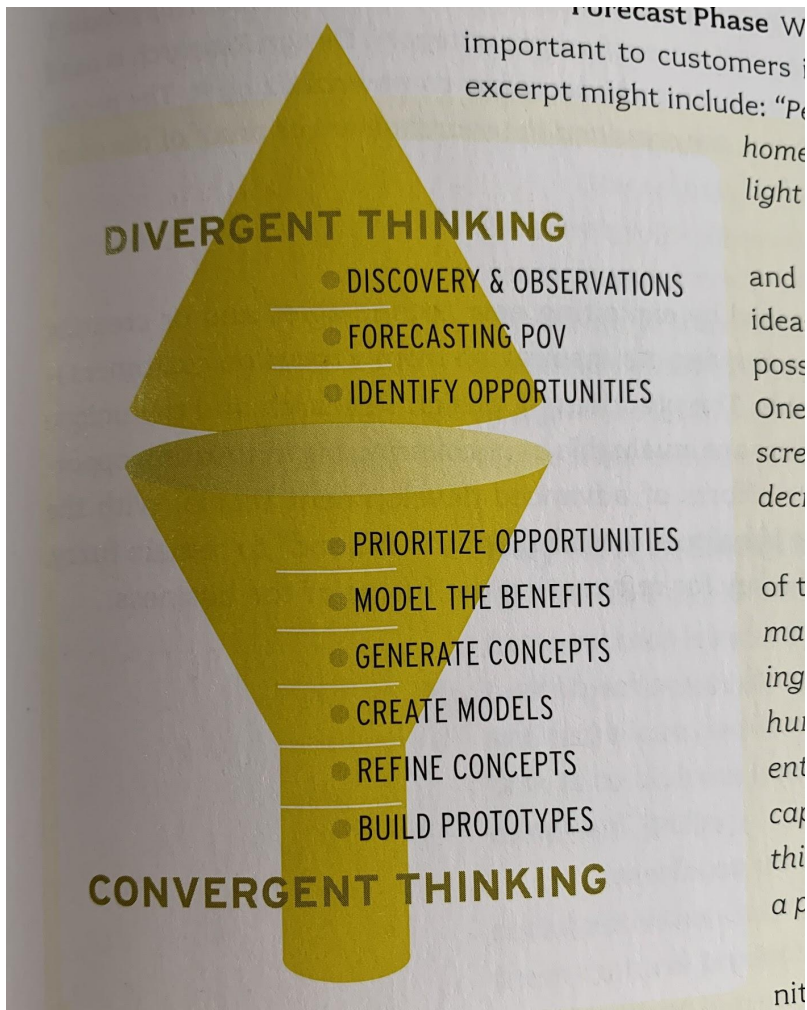
FRIDAY
DEC 30 - 2016
@faibensee











(p. 153) *Design Research, methods and perspectives*, editado por Brenda Laurel. (Artículo de Darrel Rhea.)

Encargo nº1

...

“Elaborar un mapa mental”

Diálogo entre
naturaleza y ser
humano

Diseño para el
cotidiano, desde lo
humano, en el goce y
el disfrute.

Educación artística
y brecha social

-
1. En grupo*, seleccionen una de estas temáticas.
 2. Realizar lluvia de ideas.
 3. Realizar mapa conceptual.
 4. Al final de la clase, seleccionar un sub tema para elaborar el mapa conceptual para la próxima clase.

Encargo n°1 / “Elaborar un mapa mental” / GRUPAL

- A partir de la lluvia de ideas*, construye un mapa mental
- Formato 100x70 cm apaisado, impreso y digitalizado.
- Técnica libre.
- Se requiere pensar fuera de la caja.
- Debe expresar gráficamente la temática seleccionada.
- **Entrega 23 de agosto a las 9:35 horas. Respaldo digital.**
- **Presentación oral en clases (3 a 5 minutos).**

Ejercicio/ a) *Brainstorming (20 minutos) Elegir un moderador por grupo*

1. Múltiples ideas
2. Evitar juicios
3. Incentivar ideas extremas
4. Mantener el foco
5. Una conversación a la vez (construir sobre las ideas)
6. Ser visual
7. Comunicar la esencia

Ejercicio/ b) *Mapa mental (20 minutos)*

A partir del Brainstorming, crear un borrador del mapa mental.

1. Explicar qué tema eligieron y por qué
2. Presentar borrador del mapa mental

Encargo nº1 / **Objetivo**

1. Explorar una temática/problemática, comprenderla y vislumbrar sus posibilidades.
2. Priorizar, jerarquizar y categorizar información.
3. Comunicación efectiva de las ideas.
4. Trabajo en equipo.

Encargo nº1 / Evaluaremos (Mapa Mental)

1. Profundidad y síntesis

- a. Organización de la información
- b. Jerarquización de ideas
- c. Conceptualización
- d. Relación de los contenidos

2. Calidad y Originalidad

- a. Búsqueda y exploración formal
- b. Oficio y técnica
- c. Coherencia de imagen/representación con el concepto
- d. Claridad en la presentación oral

Éxito :)

...