



¿Que es?

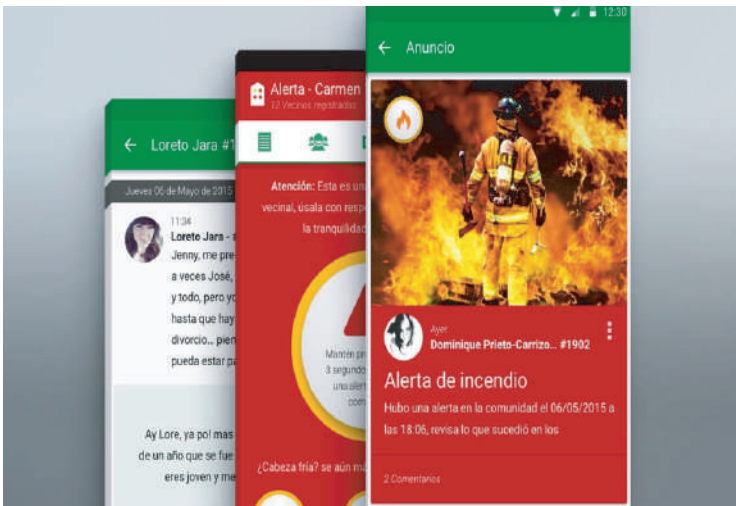
Haus es una aplicación chilena gratuita la cual funciona como una alarma comunitaria que se hace sonar en caso de algún incidente, así promueve la creación de redes vecinales de comunicación y seguridad para que los vecinos puedan ayudarse oportunamente ante emergencias.

Métodos

Esta funciona como una red social de vecinos que busca conectarlos ante cualquier eventualidad. Su alcance máximo para crear espacios de sociabilización es de 1,5 kilómetros. Cuenta con un muro vecinal, alarma SOS, encuestas, mercados, servicio para administradores y un canal de comunicación con algunas municipalidades de Santiago, entre otras herramientas.

¿Que han logrado?

En su existencia desde su creación cuenta con más de 5.000 redes vecinales en todo Chile y 7.000 sumando países como Brasil, Perú, México y Colombia, entre sus experiencias está el caso de Puerto Montt donde 15 vecinos acudieron en 20 segundos al llamado de emergencia de una vecina que vió a un desconocido saltar la reja de su casa.



Trayectoria

Lanzada en Septiembre de 2015 por Andrés Gallardo, se ha transformado en todo un éxito a nivel nacional como internacional, como Start-up México con un fondo de 60.000 USD para lanzar la aplicación en ese país, donde ya se encuentra un equipo de Haus replicando el modelo chileno para llevar seguridad y comunicación a uno de los países más inseguros del mundo.

Haus es un emprendimiento financiado por la CORFO, acelerado por la empresa chilena de tecnología Continuum e incubado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, y es una de las primeras APPs móviles desarrolladas en Chile en entrar al mercado brasileño, esta ya tiene más de 100 usuarios que están comenzando a formar redes vecinales para mejorar la seguridad de sus barrios.

Actores

Sobre los actores detrás de esta aplicación se encuentra su creador Andrés Gallardo el cuál con un grupo de emprendedores chilenos que por la experiencia de un robo dentro de una de sus casas decidieron crear esta plataforma. El equipo contó con profesionales del área de marketing, ejecución de negocios, comunicación, diseñadores, entre otros.

Conceptos

Innovación social, aplicación, emprender, plataforma, marketing.