

BRIEF
EA! FOTOGRAFÍA

ELEONORA ALDEA PARDO / LC3 2010

1. EMPRESA

NOMBRE

EA Fotografía

DIRECCIÓN

El Rodeo 203 Condominio Altomar ConCón

CIUDAD

Con Cón

MAIL

aldeapardo@gmail.com

TELÉFONO

032-2486525 / 79798794

SITIO WEB

aún no tiene, pero por mientras utiliza <http://flickr.com/cohetes> y aldeapardo.tumblr.com

DEFINICIÓN

Es una pequeña empresa de fotografía que ofrece servicios a particulares, agencias, y músicos.

FODA

F: servicio personalizado e íntima relación con los clientes, O: La demanda de registro profesional siempre existe, D: Tamaño de la empresa, A: Mucha gente hoy en día ofrece éste servicio

RUBRO/ACTIVIDAD

Básicamente se ubica en el rubro de la fotografía para eventos musicales, registros familiares, books para modelos y diseñadores, y fotografía de eventos.

HISTORIA

Empieza como una empresa familiar, ELIGEFOTO, que luego se independiza para formar EA fotografía, ha realizado trabajos desde el 2009 en forma independiente.

PRODUCTOS

Fotografía publicitaria y artística, Retratos, Books para modelos y diseñadores, Álbums de eventos, Retoque fotográfico, Post-producción fotográfica

ASPIRACIONES

Convertirse en un servicio que más que prestar sólo servicios fotográficos se conecta con sus clientes para registrar de la mejor forma posible los eventos en los que participe.

2. PROYECTO

NOMBRE

Creación portafolio Ea Fotografía

JEFE (NOMBRE Y DATOS)

Eleonora Aldea Pardo, 79798794, rocketina@gmail.com

ENCARGADO CONTENIDOS

La misma persona que se encarga del proyecto

ENCARGADO TÉCNICO

RESUMEN

El proyecto consiste en la creación de un portafolio en internet para la empresa, mostrando los trabajos más recientes, las tarifas, los servicios que presta, etc.

OBJETIVOS

Establecer una cercanía con los clientes y potenciales clientes, establecerse como un servicio de confianza y calidad superior entre sus pares.

METAS

Conseguir 3 eventos por mes, los próximos 3 meses.

PRESUPUESTO

500.000 pesos

TIEMPOS

3 meses.

3. PÚBLICO

PÚBLICO OBJETIVO

Pequeños productores que deseen registrar sus productos en forma bella. Familias y parejas que requieran fotografías familiares. Músicos o agencias que necesiten fotografías para sus eventos.

VARIABLE DEMOGRÁFICA

Hombres y mujeres de todas las edades, que pertenecen a un ambiente urbano más que nada.

VARIABLE SOCIO-ECONÓMICA

Nivel socio-económico medio-alto.

VARIABLE PSICOGRÁFICA

Personas que gustan del registro artístico de nivel, que desean verse reflejados de forma bella en sus recuerdos, que buscan una estética diferente y moderna.

4. RECURSOS

ELEMENTOS CORPORATIVOS

No existen

RECURSOS HUMANOS

La fotógrafa que compone la empresa es además diseñadora gráfica y maneja herramientas de internet.

RECURSO MATERIAL

Cámara DSLR Canon Rebel XTI, Computador Macbook Pro, Capacidad de comprar hosting y nombre para el sitio.

RECURSO AUDIOVISUAL

Fotografías del portafolio.

MANUAL DE MARCA

No existe.

ESPACIOS

Una oficina donde realiza entrevistas y citas. No posee estudios, ya que realiza las fotos en terreno y siempre utiliza luz natural.

5. REFERENCIAS

PROYECTOS SIMILARES

<http://www.kylehepp.com/>
<http://rosariooddo.com/>
<http://sergiorecabarren.com/>

DESTACADOS EN EL RUBRO

<http://emilyporterphoto.com>
<http://www.johnmorrisphoto.com/>
<http://www.mattstuart.com/>
<http://www.ourlaboroflove.com/>

COMPETENCIA

<http://www.weddingphotochile.com/>
<http://www.produccionesfotograficas.cl/>
<http://www.sandragonzalez.cl/>