

Mercado Municipal de Viña del Mar

Desde 1930, el Mercado Municipal ha sido parte importante de la historia de la comuna, con orígenes vinculados al desarrollo turístico, industrial y comercial.

Reubicación

1930

En 1930, el Consejo Municipal de Viña del Mar realizó un estudio para reubicar el antiguo Mercado Municipal, que estaba ubicado en la calle Quillota, considerada una zona céntrica en ese momento.

Propuesta de reubicar el mercado en la calle Arlegui, en un terreno de 2552m² donado por el fundador de la ciudad, Don Francisco Vergara.

El arquitecto José Rojas Gatica encargado del diseño del nuevo Mercado Municipal.
Inspector de obras: Don Juan M. Herreras.

Inauguración

1938

Gobierno comunal de Don Sergio Prieto Nieto.

Inauguración de la obra gruesa: 1 de junio de 1938.

Inauguración oficial: 15 de agosto de 1939.

Número de locales o pilastras: 60 (distribuidos en 37 interiores y 23 exteriores)

Distribución de productos:

- Agro.
- Carnes.
- Pescados.
- Mariscos.
- Pérgolas de flores.
- Bazares.
- Restaurantes.
- Fuente de soda.
- Fiambrerías.
- Avícola.
- Alimento de mascotas.
- Abarrotes.

Transformación de la explanada en plaza cívica

Pandemia

Proyecto: Colaboración durante la pandemia entre el municipio y la Universidad de Viña del Mar.

A pesar de un buen inicio, más de un año después, el proyecto no ha cumplido las expectativas de los comerciantes.

Impacto en el Mercado Municipal:

- Locatarios y vendedores afirman que disminuyó la clientela.
- Se quejan de la falta de estacionamientos y la presencia de comerciantes ambulantes.
- Falta de evacuación
- Preocupación por la delincuencia y los robos en el estero donde deben estacionar.

Opiniones:

- Concejales PC, Pablo González, considera que la idea tenía un buen origen pero un mal desarrollo, generando congestión vial en una zona de alta afluencia.
- Concejales DC, René Lues, destaca el problema del comercio ambulante ilegal y la dificultad para personas con movilidad reducida.

Necesidades: Alejandro Villarroel (representante del comercio), destaca la necesidad de una intervención integral urgente para revitalizar el mercado.

- Más de 20 locales del mercado están ocupados como bodegas.

Propuestas de los Comerciantes:

- Propuesta de reabrir la vía de evacuación y que sea administrada por Bomberos para solucionar la escasez de estacionamiento.

Aspectos positivos en la transformación, como más flujo de tránsito peatonal, pero señalan que se necesita una mejor planificación.

Remodelación del Mercado Municipal con un nuevo plan para recuperar patrimonio de la ciudad

4 de Mayo de 2023

Proyecto: Iniciativa del Municipio

Se están preparando las bases de licitación para una consultoría que aborde el diseño de la remodelación y el modelo de gestión del Mercado Municipal.

La iniciativa cuenta con un financiamiento de \$260.015.000 y es parte del componente de infraestructura del Programa Revive Viña del Mar de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (Subdere).

Objetivos del Proyecto:

- Mejorar las condiciones de habitabilidad del barrio fundacional y su entorno.
- Poner en valor los inmuebles patrimoniales.
- Incrementar la actividad comercial y cultural local.
- Fomentar la participación ciudadana en la revitalización del centro histórico.

Participación Ciudadana y Diseño:

- Se busca la participación activa de locatarios y la comunidad en el diseño de la remodelación del Mercado.

Modelo de Gestión:

- La consultoría y la participación ciudadana buscan establecer un modelo de gestión para solucionar la obsolescencia y deterioro del comercio existente.
- Se contempla la determinación de un responsable directo y la creación de un grupo asociativo para la administración del inmueble.

Reglamento Interno y Sostenibilidad:

- Se pretende elaborar un reglamento interno que considere los requerimientos mínimos para lograr la sostenibilidad del funcionamiento del Mercado.

Cierre del 15% de los Locales:

- Actualmente, el mercado enfrenta el cierre del 15% de sus locales (60 en total) debido al abandono o uso para bodegaje.

Meta del Municipio:

- La meta del Municipio es revitalizar el Mercado, convirtiéndolo en un nuevo polo turístico y comercial.

Sobre el mercado

La inauguración marcó un hito en la historia de Viña del Mar, y la preservación de su identidad histórica es crucial, especialmente dada su proximidad a la ciudad de Valparaíso.

- La identidad de la ciudad y la recuperación de su patrimonio e historia son elementos importantes.
- La cercanía de Viña del Mar a Valparaíso, nombrada patrimonio cultural, destaca la relevancia de preservar la identidad histórica de la ciudad.

Problemas:

- Abandono del edificio debido al eventual cierre de los puestos comerciales.
- Instalaciones sanitarias deficientes.
- Deterioro del entorno en el que se encuentra ubicado.

Objetivos:

- Alternativa de desarrollo como centro turístico con la presencia de artesanos.

En 2018:

- 44 locales están ocupados.
- 2 locales se utilizan como bodega.
- 5 locales tienen actividad comercial caducada.
- 9 locales no tienen actividad comercial.

Las reparaciones y ampliaciones podrían haber contribuido al desorden y deterioro de la fisonomía original del mercado

la diferencia en la holgura de los corredores, influenciada por la disposición centrada de los puestos comerciales.

Estos corredores se visualizan como lugares de paso y paseo.

Propuesta:

La venta de artesanías se elige para evitar conflictos con las zonas existentes y aprovechar la actividad generada.

Formar un hito que sirva como vínculo entre los habitantes y el barrio.

Circulación que aprovecha los flujos peatonales, especialmente beneficioso dada la ubicación en un sector comercial con alta concurrencia de personas.

El programa asignado a la feria tiene como objetivo acercar a los habitantes al borde del estero, ofreciendo un tipo de comercio (venta de artesanías) que no está presente en la zona o el mercado, evitando afectar a los vendedores existentes y atrayendo una mayor diversidad de público.