

Humedal Ojos de Mar

Entrevistadas

Daniela, diseñadora gráfica.

Lili, líder y organizadora.

Preguntas

Introductorias

- ¿Qué personas componen su organización y cuál es su rol en esta? (públicos como privados)
- ¿Cual es la identidad de ojos de mar?
- ¿Tienen algún referente dentro de la protección de humedales? ¿Por qué?
- ¿Cual es la particularidad del humedal?
- ¿Cuál es la situación legal y social del humedal?

Organización

- ¿El humedal es público o privado?
- ¿Cómo financian sus campañas?
- ¿Qué actividades realizan diariamente?
- ¿Tienen algún lugar físico donde realizan reuniones?
- ¿Cuál es su área de intervención?

Relaciones

- ¿Cuál es el rol de la municipalidad de San Antonio?
- ¿Cuál es el rol del Puerto y la empresa EPSA?
- ¿Trabajan con ustedes distintos profesionales?
- ¿Qué valores les gustaría destacar en la organización?
- ¿Cuáles son los factores de riesgo para el humedal?

Futuro

- ¿En qué proyectos están actualmente?
- ¿Tienen proyectos que quieran desarrollar a corto plazo?
- ¿Cómo proyectan la ONG en 5 años más?
- ¿Cómo ven el humedal en 10 años más?
- ¿Cuál es su principal riesgo?

Nosotras

- ¿Qué creen que falta para que la ONG crezca?
- ¿Quieren impulsar más sus redes sociales?
- ¿Tienen material corporativo que podamos ver e intervenir? (/ qué les gustaría mantener de esta imagen/ qué aplicaciones se imaginan que podría llegar a tener)
- ¿Cómo creen que nosotras podríamos ser un aporte para la ONG?

Notas

*Utilizan canvas para la gráfica y Daniela es la diseñadora gráfica colaborativa, hace poco actualizaron el logo y la paleta de colores.

Introductorias

¿Qué personas componen su organización y cuál es su rol en esta? (públicos como privados)

No hay roles definidos.

Hay adultos que ven la parte política y jurídica.

Les faltan canales de comunicación interna y externa.

reuniones por zoom wsp y presencial, participan por contingencia.

Hay personas que están siempre, otras que van más puntuales, participación ciudadana y educativa, se reacciona, pero no hay un plan de actividades para organizarse, organigrama y cronograma.

¿Cual es la identidad de ojos de mar?

Logotipo de 7 colores, es ta de siempre, es un símbolo de lucha, el puerto lo tomo como propaganda, el pilpilén no lo tomaron porque coquimbo lo utiliza como logo comunal, la comunidad identifican al 7 colores, quieren mantener el logo circular pero actualizar el ave de adentro para comunicar distintas cosas, mutaciones del logotipo, utilizaron también paisajes pero por lo general mantienen el 7 colores.

¿Tienen algún referente dentro de la protección de humedales? ¿Por qué?

Gráfica del darwiniano, instagram, persona que los ha ayudado, ocupando imágenes bonitas con texto blanco.

No tienen un lenguaje de diseño propio.

Buscan organizaciones por la gráfica, algunas no tienen las herramientas para trabajar la gráfica, Legado Chile.

Ellos mismos se identifican como una organización grande que da ejemplo a seguir, ojos de más es mucho de acción , hacer hacer y luego se evalúa y se corrige. van a la vida no tienen protocolos claros, con la limpieza si tienen protocolos, más por voluntad que por algo establecido, conocimiento colectivo que se ha adquirido, por educación o por cuenta propia. Conocimiento colectivo que aparece del hacer. Pablo, biólogo que trabaja con ellos.

¿Cual es la particularidad del humedal?

Leyendas del humedal, pescadores que son lo último chinchorro, cultura ante el río, camping y poblaciones grandes, llegaba el tren de pasajeros, identidad de balneario, flujo de personas que se ha ido perdiendo, cultura playera que se pierde, esa identidad en los recuerdos lo hacen particular

¿Cuál es la situación legal y social del humedal?

El terreno actual pertenece al estado pero está solicitado por el portuario, antes pertenecía a la municipalidad.

Se perdió esa parte del borde costero porque se le otorgó al puerto.

El espacio de bosque es espacio municipal , pero el humedal solo es cuidado por la gente, ya que el puerto ha hecho caminos de cemento, pasan camiones.

solo la gente de ojos de mar y la ciudadanía lo mantiene.

Organización

¿El humedal es público o privado?

Es privado, del Puerto vacío legal.

¿Cómo financian sus campañas?

Postulaciones a fondart.

Empoderamiento local para la provincia.

Venden tazas para comprar herramientas, pinturas, martillos.

Aves del viento hace estas cosas, emprendimiento de la jasu que hace ilustraciones.

Van a hacer colectas y rifas porque les toca hacer un informe legal para los tribunales.

Hacen eventos de halloween y se pagó a las personas de la organización.

¿Qué actividades realizan diariamente?

Ven temas de proyectos , la lili se dedica 100% al humedal

¿Tienen algún lugar físico donde realizan reuniones?

Corvel, les puede facilitar un sector para tener una oficina física y si no se juntan en el humedal como equipo.

¿Cuál es su área de intervención?

Va más allá de San Antonio, a nivel nacional con redes sociales.

Con el proyecto que ganaron es más acotado.

Con los colegios no trabajan mucho, pero los invitan a participar de diversas cosas.

Relaciones

¿Cuál es el rol de la municipalidad de San Antonio?

La municipalidad dice que apoya pero en la acción no hay mesas de trabajo, la alcaldesa no dice nada, los asesores querían hacer una reunión y no hay voluntad para ello, era asesora la alcaldesa de los sindicatos de portuarios. Los terrenos fueron cedidos al puerto pero debió estar listo el 2016, sin cumplir los requisitos.

El otro alcalde prácticamente regaló los terrenos y al final postuló para que sea humedal urbano, se está apelando para que se logre declarar Humedal Urbano.

Un mes para hacer admisible el alegato de parte de los abogados.

Actualmente es totalmente aparte, en un momento se logró que una voluntaria llegue a ser concejala, pero si necesitan algo les escriben, pero son cosas puntuales, no existen mesas de trabajo.

Hay una escuela de ingenieros militares, para actividad de limpieza del estero, pero para ello necesitaban ayuda del municipio y al final se traban las cosas.

Ultra izquierda, muy comprometidos con las causas históricas por lo cual no quieren ni hablar con los militares. No hacen gestiones para, no facilitan ni hacen gestiones.

¿Cuál es el rol del Puerto y la empresa EPSA?

No hay comunicación, solo en tribunales ambientales, en amenaza, no hay conservación, más que para rescatar a unas aves que pasaban por ese sector. hablan para solicitar información, por cierres, no hay diálogo, hay una empresa externa que los ayudan a comunicar con la comunidad, compran spam en diarios y en radios, para convencer a la gente. dividen a los ambientalistas, como si fueran amenaza para la economía municipal, arreglan la vdd para su favor, todo lo que hacen repercute para mal a la comunidad, si se organizan para hacer limpiezas o avistamientos y cierran o hacen algo mal. Constante choque.

¿Trabajan con ustedes distintos profesionales?

Hay un biólogo que es profesor de media.

Jesu es ilustradora e ingeniera ambiental, ve temas de conservación.

Matemático que hace registros de especies, recursos naturales y estudiantes de educación ambiental para niños.

Parque Tricao, ahora con niños de población.

Otra chica que tiene una fundación y trabaja con niños del sename, parte política.

La mamá de Lili.

Abogados que van y vienen de ong vida, Chile ambiental que ve los informes, firma logística.

El maestro que hace las jaulas, lo que se tenga que instalar.

Junta de vecinos, población que está cerca del estero que alimenta a ojos de mar.

¿Qué valores les gustaría que destacarán en la organización?

Confiabilidad, que asegura que decimos la verdad, se ha logrado con las actividades, ver ese compromiso.

¿Cuáles son los factores de riesgo para el humedal?

Presiones antrópicas, motos, gente que ingresa por cualquier parte temas de regulaciones, corrupción y factores de cambio climático.

Participación ciudadana

Futuro

¿En qué proyectos están actualmente?

Ojos costeros, proyecto hasta octubre del otro año, hay posibilidad de seguir haciéndolo, fondo almas de preservación de humedales costeros.

Que se preservaran más zonas naturales, organización san pedro, movimiento u organización, hacer cosas que van más allá de ojos de mar.

Seguir con esta iniciativa en otras partes, hacer un vivero de árboles nativos en otras partes, para generar más zonas verdes en la localidad, para que se genere educación ambiental en la localidad, reciclaje del micro plástico Chile consentido, maquina moladora de plástico.

¿Tienen proyectos que quieran desarrollar a corto plazo?

Plantar árboles con conaf, mejorar áreas verdes de las poblaciones, pintar mural, esta población era muy linda y ahora está llena de camiones y muy deteriorada, y así quizás motivar que se

animen a hacer otras cosas, lograron hacer un comité de defensa del barrio, personalidad jurídica con la municipalidad, para armar proyectos y así fortalecer y armar su tejido social, sacar a los camiones del sector y hacer una plaza, los camiones no tienen permisos, estacionamientos ilegales.

Patrimonio natural inmaterial que se ve amenazado.

Los camiones estaban en la ex estación de trenes, es un espacio de las personas que ha estado amenazado igual con la pesca, las comunidades mapuches que están amenazadas por el puerto, y el tren, proyecto de EFE Vilma reyes que está en la COP.

Comunicación con los pueblos originarios, ellos ven que acciones tomar, la conversan y no están a la par en tema de redes sociales.

¿Quieren impulsar más sus redes sociales?

Hay mucha gente metida (9), voluntariados, noticias.

¿Cómo proyectan la ONG en 5 años más?

El tema del mega puerto no depende de nosotros, quizás en apelación, esta difícil el futuro, no creen que el tema se solucione tan pronto, temas legale, ideal que temas de educación y conservación deben seguir aumentar

¿Cómo ven el humedal en 10 años más?

Van a estar en ello, La dani está comprometida por lo menos en 5 años, quieren lograr hacer este parque, que se corran los camiones y el puerto, la educación de la comunidad se integre y que se convenzan, que comprendan en su totalidad, alfabetización científica, acciones que ellos mismos generan que contaminan.

Parque Urbano, convivir.

¿Cuál es su principal riesgo?

Nosotras

¿Qué creen que falta para que la ONG crezca?

Muy importante la organización interna entendiendo la naturaleza de la org, ya hay una manera, esa orgánica se debe mantener, ya que ha traído a la gente, hay que ordenarla y entenderla, no imponer un orden.

La naturaleza de la participación es dependiendo de las otras actividades, desde lo interno.

La difusión de información, el poder seguir actuando desde que las personas se quiten el prejuicio, se debe llegar a más personas. Derribar esos mitos.

Impacto significativo en difundir lo que es el humedal, cada vez se suman más, la gente se ha apropiado de la cultura de los ojos de mar.

Principalmente jóvenes, hay ferias a las que van señoras que agradecen mucho lo que se hace.

¿Tienen material corporativo que podamos ver e intervenir? (/ qué les gustaría mantener de esta imagen/ qué aplicaciones se imaginan que podría llegar a tener)

No les gustaría cambiar el logo pero reciben propuestas, nos mandarían info por correo, el manifiesto de qué es ojos de mar.

¿Cómo creen que nosotras podríamos ser un aporte para la ONG?

Evolución de la info que tienen, overlook.

Avanzar en lo que tienen, la tipografía, conceptos, etc.

se utiliza mucho canvas, ya que es más rápido fácil y asequible, trabajar con la paleta de colores, rescatar una flor costera, magenta con violeta , otra organización ist ocupa la misma, pensar en las aplicaciones, generar un manual de sus aplicaciones plantillas, elementos gráficos, set de iconografías e iconos

Utilización de fotografías, línea gráfica entre fotos e ilustraciones.

Página web, estructura, si falta contenido, actualizar texto, hacer mas link e hincapié en las cosas que pasan ahora, link.

Hay un plan de hacer una pagina ojos de mar . org que debe estar adquirido.

La parte de la estructura de la información , parte de noticias, que se suba info, como en redes social, que sea como una revista web, que a los seguidores les llegue la info.

Programas para hacer educación ambiental, portafolio, hacer murales han presentado conservación y biodiversidad la pagina es mas activista, no todo se presenta como ojos de mar.

Fab lab placas con relieve de las aves.

Plan de comunicaciones, propuesta de comunicación que se pueda replicar siempre.

Material educativo para imprimir siempre, algo que permita informa que es el humedal y su valor para llevar a colegios y a la limpieza.

Fanzine, algo gráfico de las aves playeras y migratorias, cuadernos informativos, falta info.