

# Manual de Uso

Normas de Aplicación

SERVICIO NACIONAL  
DEL SISTEMA DE SALUD



# Indice

1. Introducción		Págs 4 - 7
	a. Objetivos Generales b. Como usar el Manual	
2. Identidad Corporativa		Págs 8 - 21
	a. Color b. Tipografía c. Logotipo - Medidas - Fondos - Restricciones  d. Papelería - Licencia Médica - Tarjetas - Ficha examen - Carpeta	Págs 17 - 21
3. Señalética		Págs 22 - 31
	a. Tipología b. Nominadora c. Iconografía - Administrativos - Especialidades - Servicios generales - Urgencia, Análisis y Medicina	
4. Infografía		Págs 32 - 41
	a. Procesos - Definición - Aspectos gráficos - Atención urgencia - Selector de demanda y Sistemas visuales  b. Información General - Voluntariado - Plano de ubicación	
5. Digital		Págs 42 - 47
	a. Aspectos gráficos b. Plantilla c. Módulos d. Botones	



# Introducción

El Sistema Nacional del Servicio de Salud, recibe diariamente a un gran número de personas en espera de recibir alta calidad en su atención y disponibilidad, conformando durante estos años, una imagen colectiva de la salud en Chile con un constante desarrollo tecnológico y humano que busca llevar a la sociedad, una excelente calidad de la red.

De acuerdo a la magnitud que posee el sistema y su diversidad interna, se busca generar una imagen coherente y unificada de toda la red pública de Salud en Chile, con el fin de formar una codificación original de identidad y acceso asociados a la estructura interna, y al sentido hospitalario congruente a la actividad, definiendo parámetros visuales y normas de aplicación en color, tipografía y la construcción de un logotipo.

Siguiendo la distribución del Servicio en Atención Primaria, Secundaria y Terciaria, se segmentó el servicio bajo dos contextos por el cual se desarrolla; centrado en el servicio (situación actual) y centrado en el paciente (situación futura), siendo el primero, una división de acuerdo a la actividad del servicio y el segundo, de acuerdo a la estado de salud del paciente.

Distribuiremos los hospitales de Chile según las especialidades que encontramos dentro de ellos. Dentro de esto encontramos siete secciones:

- Administrativo
- Servicios Generales
- Medicina
- Especialidades
- Cirugía y Tratamiento
- Análisis
- Urgencia

Este manual recoge los elementos gráficos necesarios para un hospital:

- Logotipo
- Papelería
- Señalética, aplicada a diferente usos y con tamaños determinados.
- Infografías explicativas
- Arquitectura de la información

Los cuales fueron diseñados de manera específica para el Servicio Nacional del Sistema de Salud, que en este caso se aplica al Hospital de Quilpué.

Para la posterior ejecución de los elementos gráficos, se deberá recurrir a personal especializado que desarrolle un proyecto concreto para el hospital, siempre respetando las normativa que compone este manual.

### **Organización del manual**

Contiene 4 temas generales, en donde se desarrollan los ámbitos que contienen las distintas aplicaciones de la Identidad Visual en el hospital: imagen corporativa, señalética, infografía informativa y arquitectura de la información.

### **Observaciones**

No está permitido manipular los archivos gráficos de logotipo e iconos.

En los caso que la información requiera de manipulación, podrán modificarse en función de las condiciones específicas que presenta el hospital, aunque siempre regidos por la normas aquí detalladas.

En ningún caso se podrá alterar el diseño, color, iconos o logotipo de las señales o elementos gráficos.

En el caso de necesitar alguna información adicional, podrá ser solicitada.





Identidad  
Corporativa

## 1. Color corporativo

Este será utilizado en el logotipo, y en todos sus usos derivados, ya sea en señalética o papelería

Tipografía logotipo



C 0	C 60	C 77,56
M 30	M 0	M 17,33
Y 100	Y 96	Y 19,91
K 0	K 0	K 32
# 1A171B	# 7AB52D	# 00788F

## 2. Color secciones

Según la división realizada del hospital, se especifican colores para sus secciones en señalética, es decir, en los carteles desplegados en el lugar, lo cual no quiere decir que los muros serán pintados de este color, para evitar confusiones.

Administrativo	Urgencia	Análisis	Medicina	Especialidades	Cirugía y Tratamiento	Servicios Generales
						
C 0 M 30 Y 100 K 0	C 0 M 67 Y 92 K 0	C 15 M 80 Y 56 K 0	C 65 M 0 Y 34 K 0	C 89 M 0 Y 31 K 0	C 60 M 0 Y 96 K 0	C 0 M 0 Y 0 K 0
# 1A171B	# EC7023	# D15058	# 56BAB2	# 00A5B2	# 7AB52D	# FFFFFF

1. Análogo: Logotipo, papelería, señalética e infografías

DAX regular

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

DAX bold

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789**

DAX light

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

DAX light italic

---

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*123456789*

DAX medium

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

DAX black

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789**

DAX regular versalita

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1. Digital: web

CALIBRI regular

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

CALIBRI regular italic

---

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*123456789*

CALIBRI bold

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789**

CALIBRI bold italic

---

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***123456789***

El logo está bajo la construcción que vemos en la siguiente imagen:

Hay una coherencia entre las medidas del logotipo y la tipografía, lo cual se conjuga con los espacios de ellos.

Las distancias de 2x o 3x, se entienden que son las medidas de x multiplicadas por el número que acompaña.

En el caso de las medidas de 3x señalan el espacio que debe ir en blanco, o sea, que no pueden haber elementos más cercanos a esta distancia



#### Medidas Mínimas

- Para impresión: 7mm x 28mm
- Para web
- Favicon: 16 px
- Imagen Perfil social: 36 px



**Fondo Blanco**

Los colores corporativos están en el isotipo de manera que el verde y el amarillo están presentes.



**Fondo color verde**

La tipografía y el isotipo, van con blanco, de manera de crear un contraste.



**Fondo color amarillo**

La tipografía y el isotipo, van con blanco, de manera de crear un contraste.



**No Distorsionar el logo**

no expandirlo o comprimirlo de manera que se pierda la proporción de los elementos. Para ajustarlo a un tamaño en especial se recomienda escalarlo para no perder su forma original.

**No Desordenar**

No cambiar el orden correspondiente de los elementos, ya que provoca un desorden de la imagen.

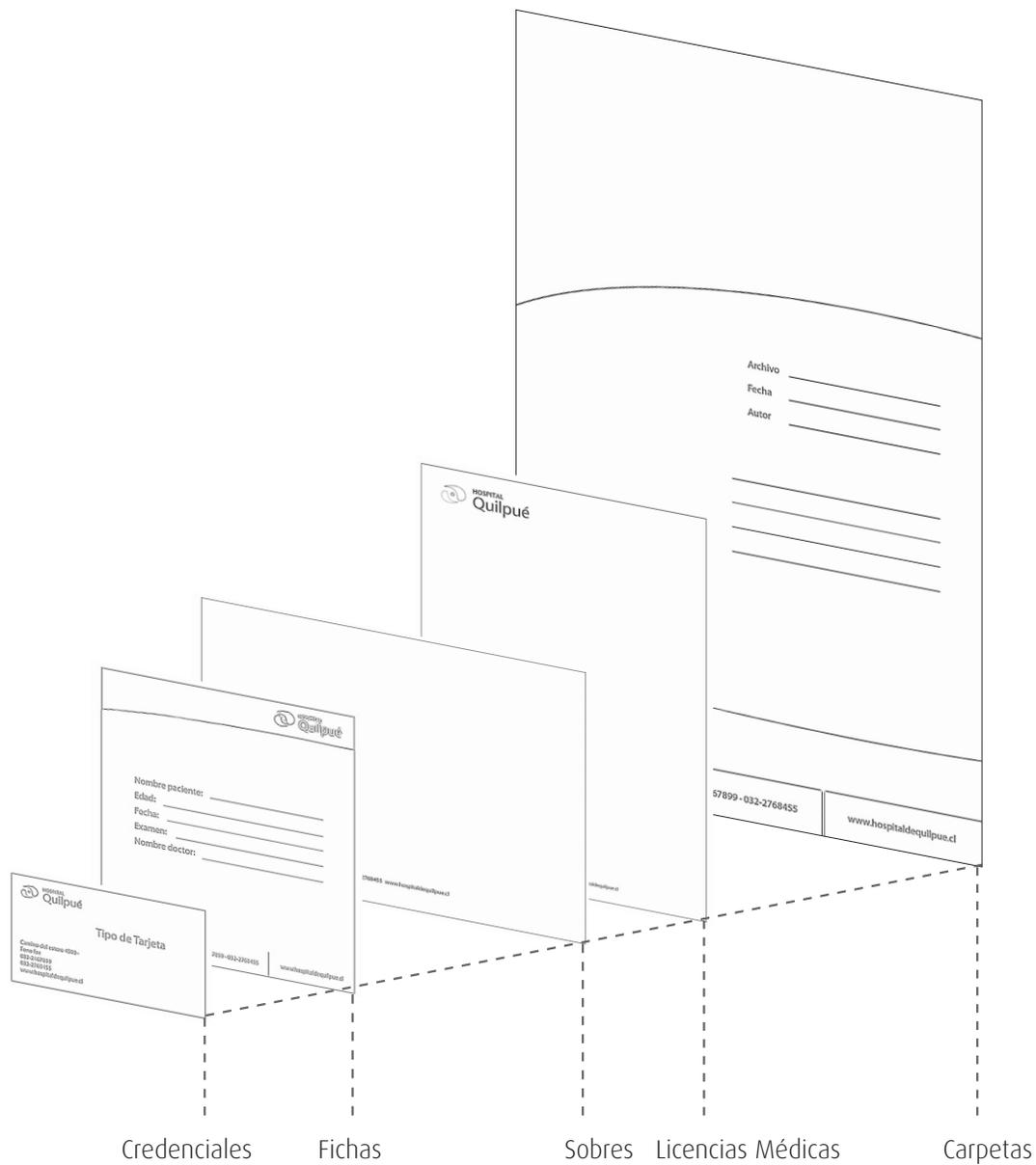
**No Cambiar Elementos**

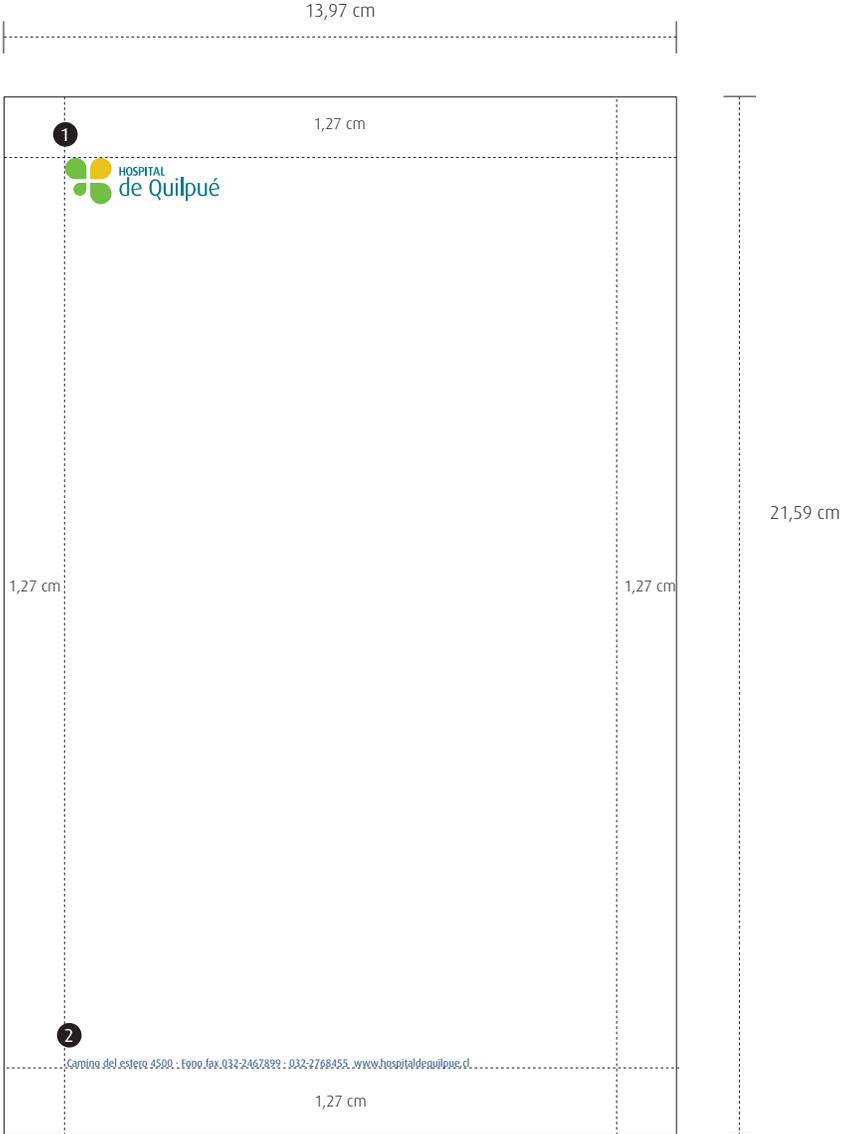
No cambiar los colores dispuestos para el logo, o cambiar la tipografía para que sea usado en otros contextos, solo el original debe ser usado.

**No Cambiar Portes**

No cambiar los portes de los elementos de manera que se pierda la geometría original.

La papelería constituye un segmento importante y amplio en la imagen del Servicio por su contacto directo con el público, las normas establecidas continúan la línea de identidad y la organización interna del servicio; definiendo principalmente el tamaño y tipo de letra, con una plantilla de logotipo e información, adherida a los documentos.





1 Logotipo  
Tamaño: 1 x 3,2 cm  
Color: 4 colores

2 Datos Contacto  
Tamaño Tipografía: Dax Regular, 6 pt  
Color: #00788F

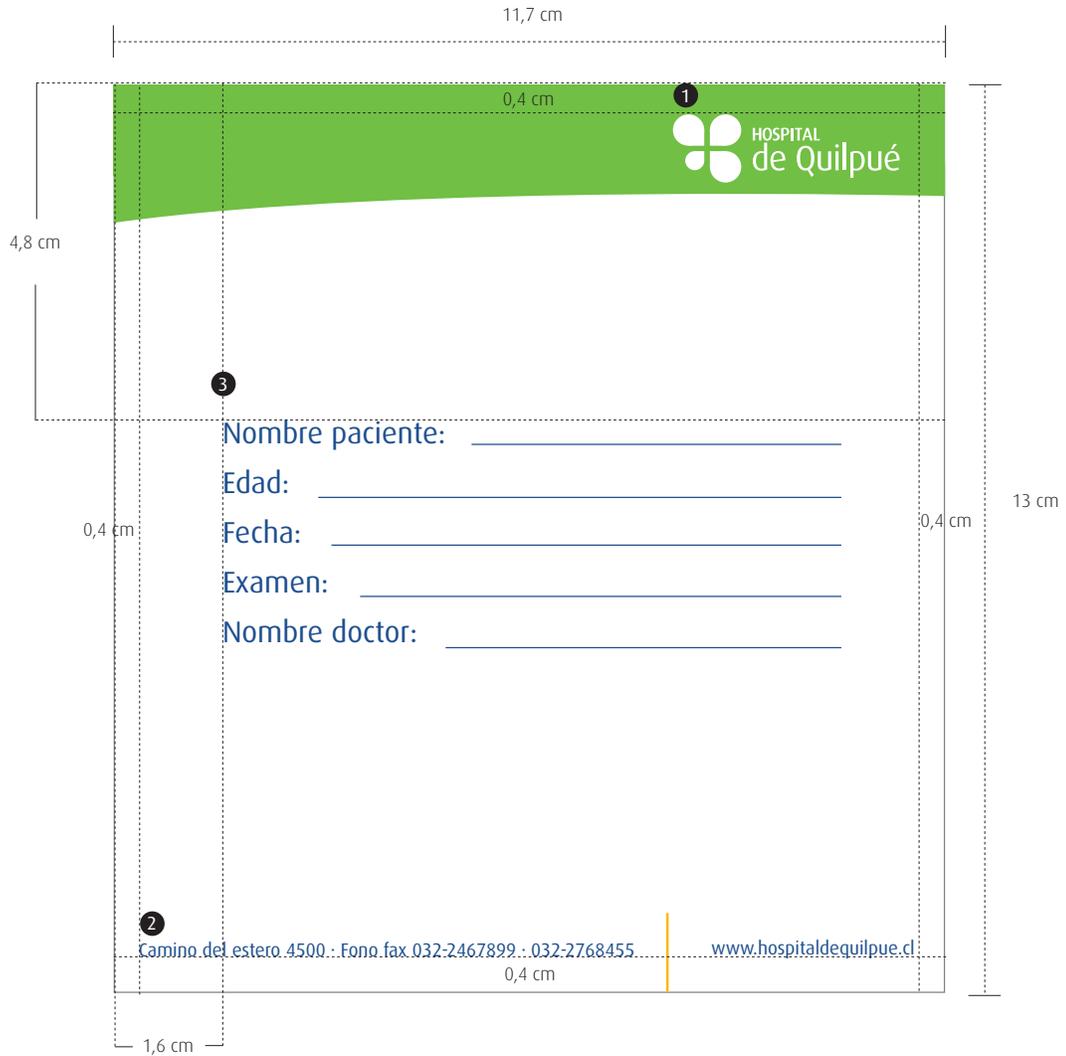


1 Logotipo  
Tamaño: 1 x 3,2 cm  
Color: 4 colores

2 Datos Contacto  
Tipografía: Dax Regular, 7 pt  
Color: #00788F

3 Texto: Tipo de tarjeta  
Tamaño: Dax Medium, 15 pt  
Color: #00788F

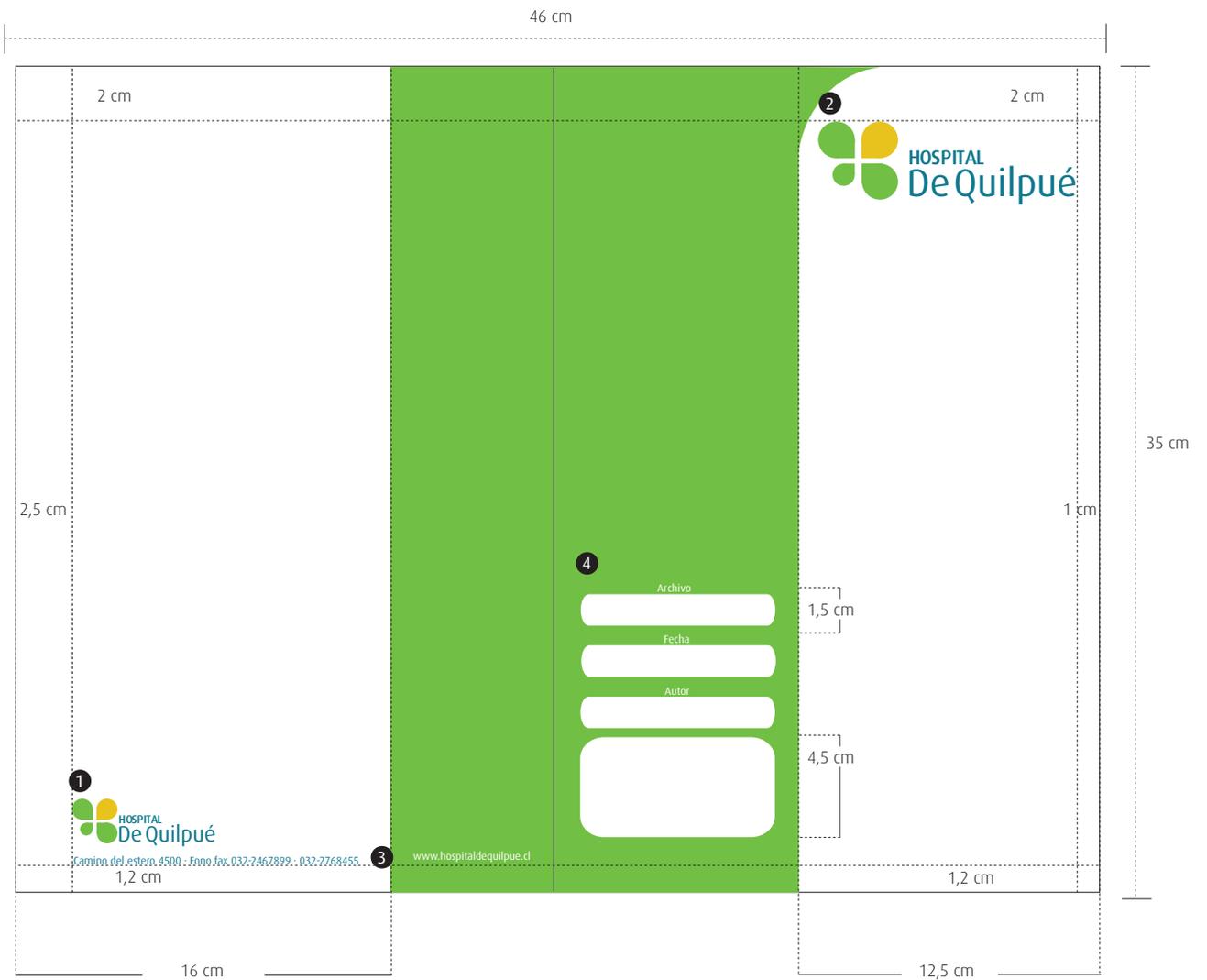
4 Texto: Cargo o Título - Nombre Apellido  
Tipografía: Dax Medium, 17 pts - Dax Regular, 17 pts  
Color: #00788F



1 Logotipo  
Tamaño: 1 x 3,2 cm  
Color: Blanco

2 Datos Contacto  
Tamaño Tipografía: Dax Regular, 7 pt  
Color: #00788F

3 Texto: Datos Consulta  
Tipografía: Dax Regular, 12 pt  
Color: #00788F



**1** Logotipo inferior  
Tamaño: 2 x 6 cm  
Color: 4 colores

**2** Logotipo superior  
Tamaño: 3,5 x 10,5 cm  
Color: 4 colores

**3** Datos Contacto  
Tipografía: Dax Regular, 13 pt  
Color: #00788F

**4** Datos carpeta:  
Tamaño: Dax Regular, 13 pt  
Color: blanco



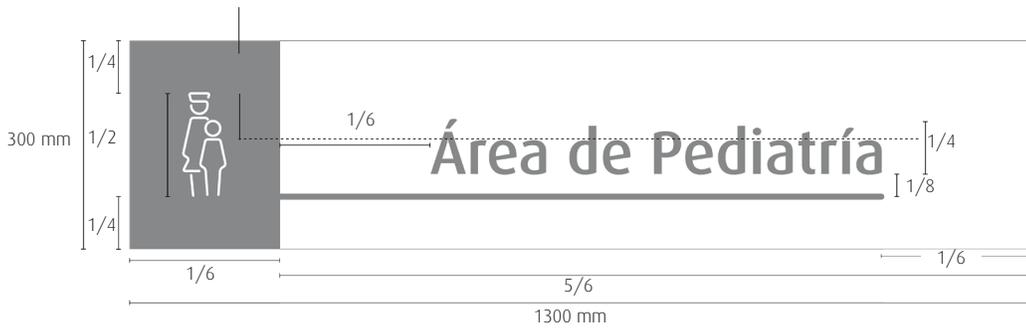
Señalética

El público de un servicio de salud debe ser entendido como una persona que no se encuentra bien, que está con una carga psicológica y física que lo complica. Esto significa que esta persona requiera de una atención rápida y que no se detendrá ante una señalética que no es clara y rápida en su mensaje, por lo que toma la decisión de preguntar al personal quienes tienen que dejar de hacer sus actividades para aclarar las dudas del público.

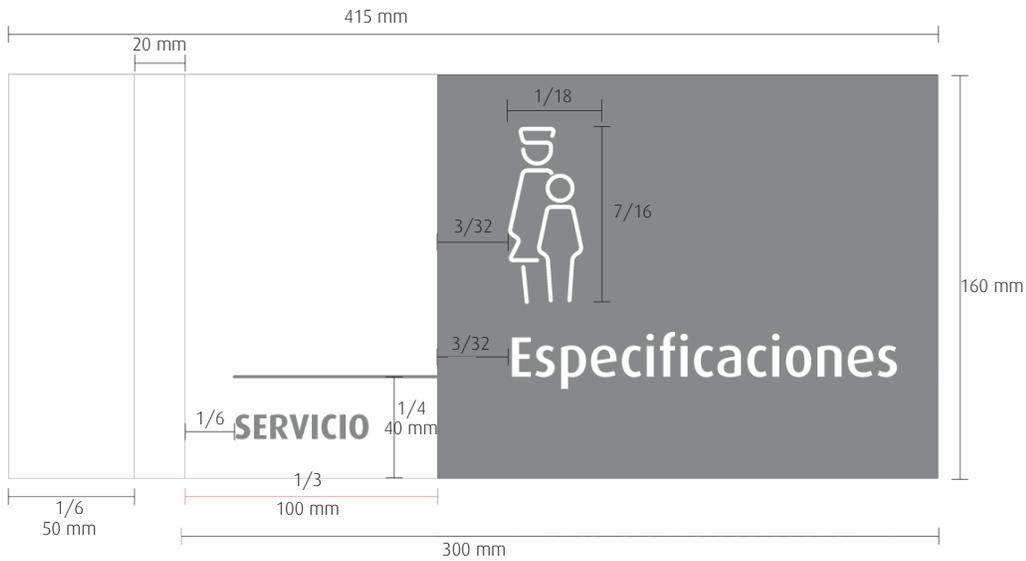
El objetivo de crear una tipología de señaléticas responde a los objetivos de:

- Evitar la desorientación dentro del hospital para personas que se dirigen a lugares específicos. Reducir el tiempo que demoran en identificar lugares dando a conocer concretamente por donde se debe transitar para llegar al lugar al que se dirigen.
- Evitar el desgaste psicológico agregado que adquiere la persona al no poder descifrar donde se encuentran el servicio al que se dirige y de este modo evitar que acuda al personal que está realizando sus actividades.

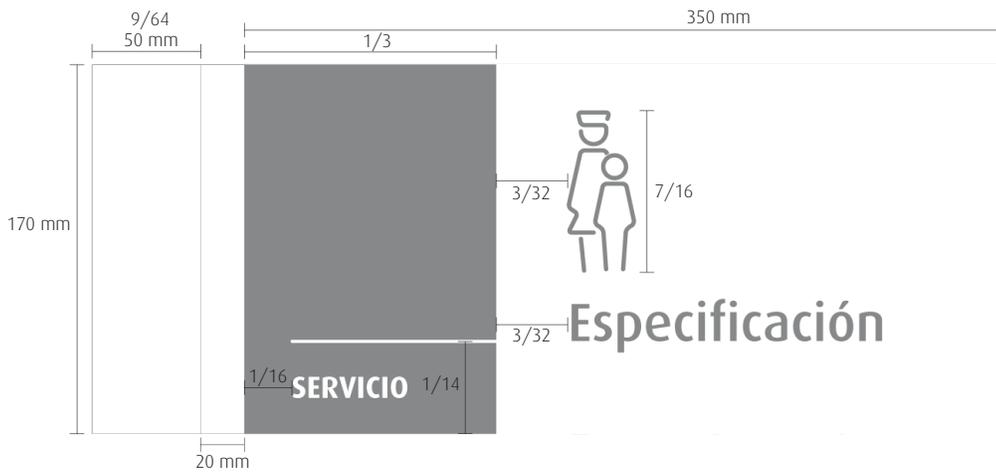
Acceso: 650 mm X 300 mm  
 Servicio: 1300 mm X 300 mm



Matriz Rótulo de Servicio

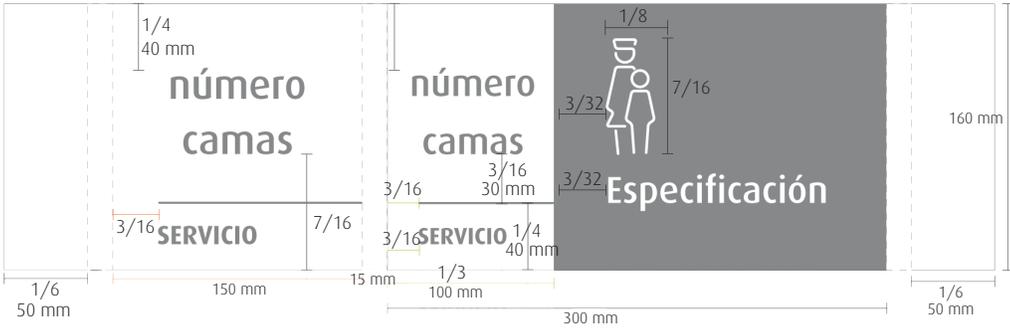


Matriz Rótulo de Puertas



Matriz Rótulo de Salas

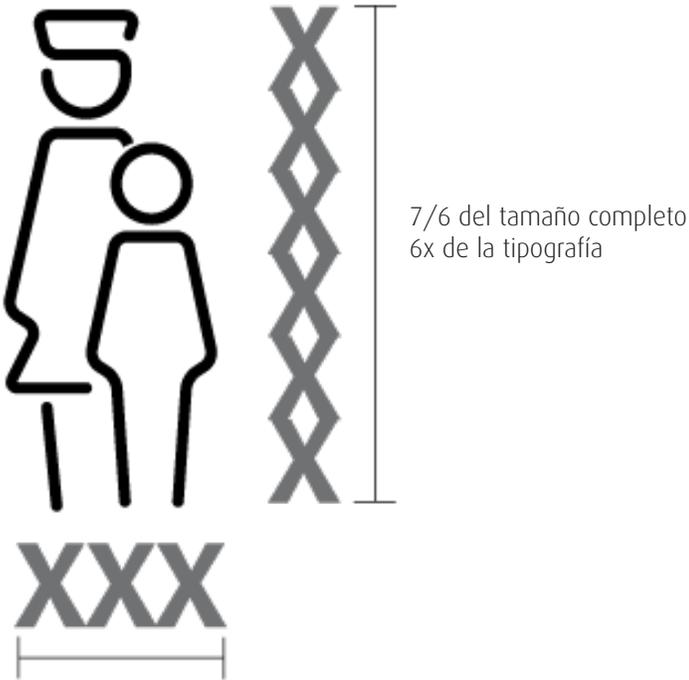
Generales  
Bloque: 450 mm X 600 mm  
Piso: 450 mm X 600 mm



Matriz Rótulo de Camas

Direccional  
Externa: 1200 mm x 300 mm

Direccional Externa  
Interna: 1000 mm x 250 mm



3/26 del tamaño completo  
3x de la tipografía



Informaciones  
OIRS  
Administración



Cafetería



Mujer



Hombre



Niño



Embarazada



Enfermera



Doctor



Niño sentado



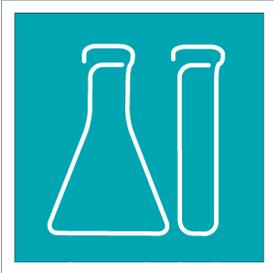
Mujer sentada



Hombre sentado



Sala de Espera



Laboratorio



Pediatría



Maternidad  
Obstreticia



Neonatología



Traumatología  
Adulto



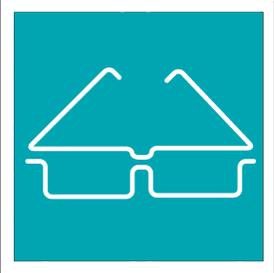
Traumatología  
Infantil



Dental



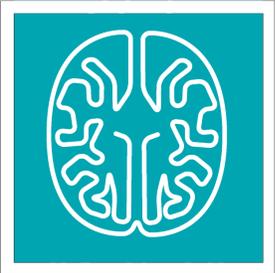
Otorrinolaringología



Oftalmología



Pensionados



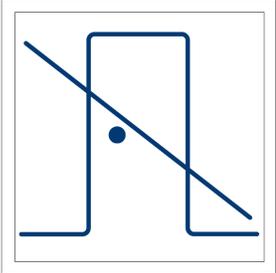
Neurología



Cirugía



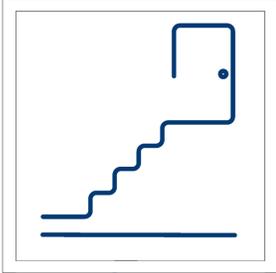
Extintor



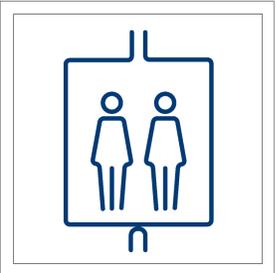
No Pasar



Vía de Evacuación



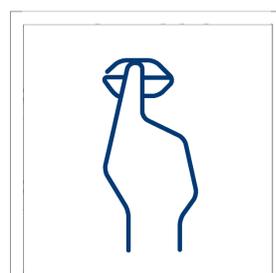
Escaleras



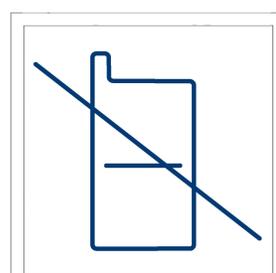
Ascensor



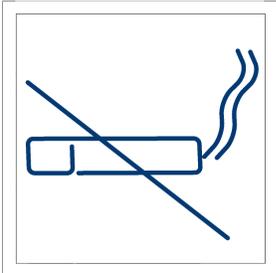
Farmacia



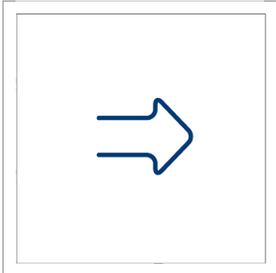
Silencio



No Usar Celulares



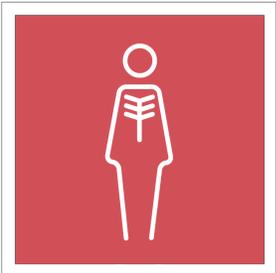
No Fumar



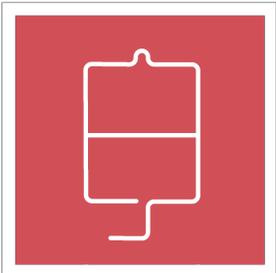
Accesos



Vías para Minusválidos



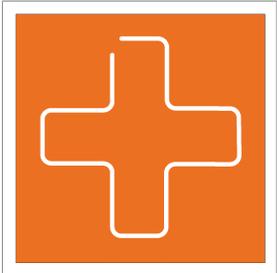
Imagenología  
Rayos X



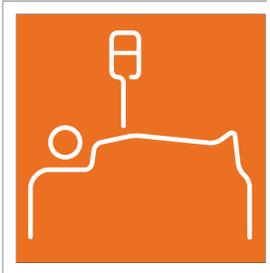
Banco de Sangre



Medicina General

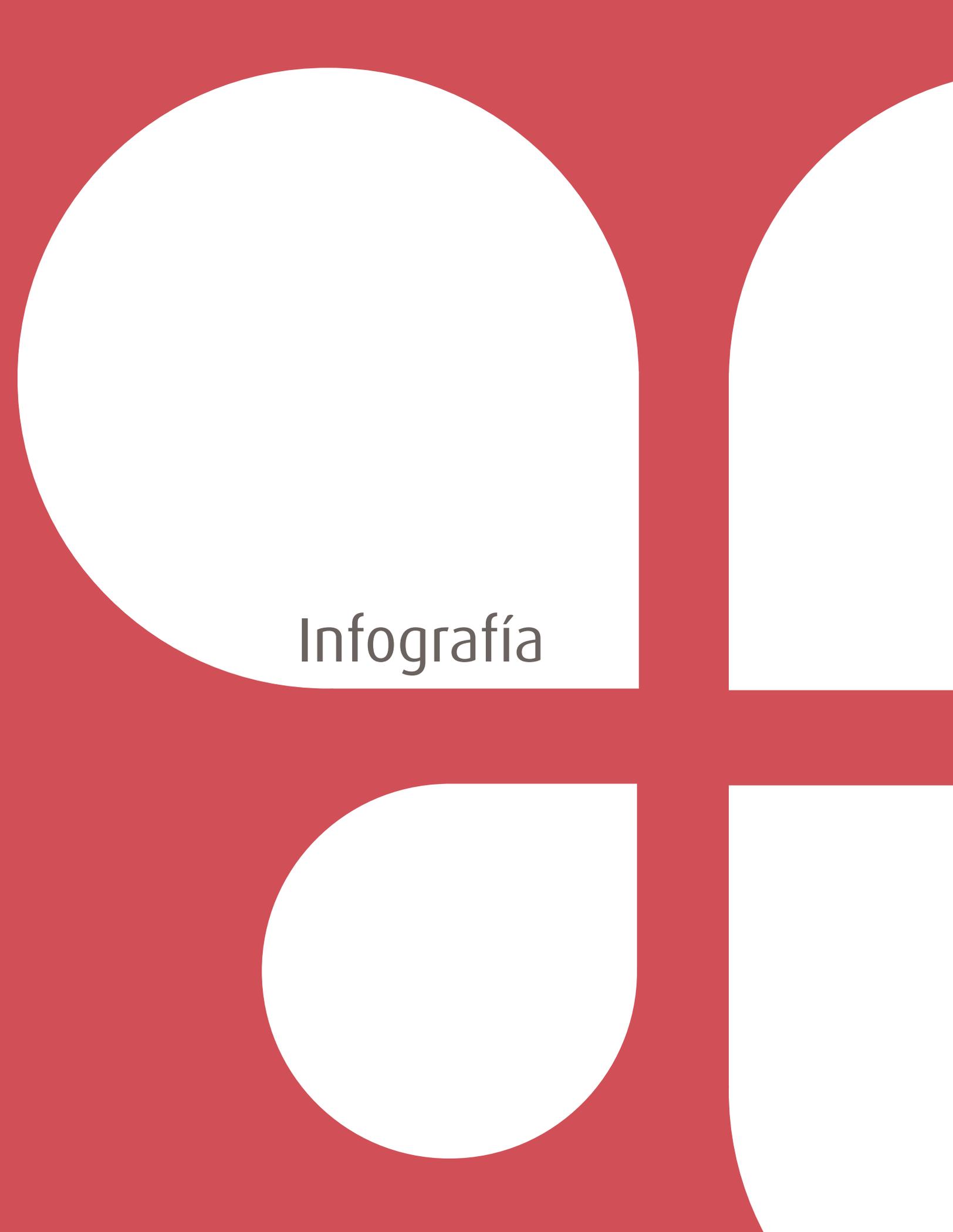


Urgencias



UPC  
Internados UPC





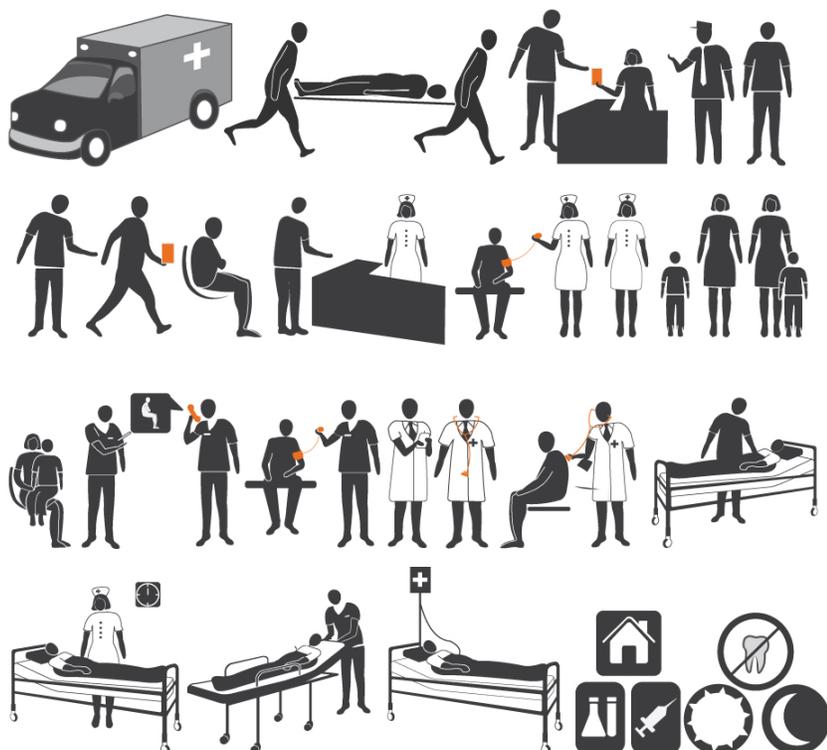
Infografía

Tras observar la realidad hospitalaria, se definen puntos clave donde la necesidad de informar de manera clara y rápida es más urgente:

**Servicio de Urgencias:** Es un hospital entero en sí mismo, ya que en él se realiza todo tipo de servicio y procedimiento que ocurre a nivel total del Hospital, ahí trabajan todos los tipos de funcionarios y asimismo un paciente puede tener toda la experiencia hospitalaria (desde ingresar hasta ser dado de alta) sin abandonar el servicio de Urgencia. Asimismo es el núcleo del hospital ya que concentra la mayor cantidad de gente en movimiento rápido, continuo y constante, y gracias a este ritmo la desinformación se hace más grave. Dentro del Servicio de Urgencias, los procesos más importantes a ser transparentados son: el Selector de Demanda, y la Atención de Urgencia.

**Información general de Hospital:** Las situaciones que más generan conflicto dentro del público que visita el Hospital son el Sistema de Visitas, y la información poco clara sobre la ubicación de los servicios. Asimismo hay un desconocimiento del Sistema de Voluntariado. Buscamos explicar por qué el Sistema de Visitas funciona como funciona y hacerlo más amigable y cercano al usuario. Con respecto al Plano de Ubicación consideramos que es un anfitrión que recibe al público que acude al Hospital por lo que debe responder a sus necesidades particulares en forma rápida y clara. Al mismo tiempo, dando a conocer con mayor detalle la existencia del Sistema de Voluntariado, la gente acudiría a los voluntarios respectivos a la necesidad que tienen, desestresando a los funcionarios. Sintetizando, los puntos a trabajar serán:

- Selector de Demanda
- Atención de Urgencia
- Sistema de Visitas
- Sistema de Voluntariado
- Plano de Ubicación



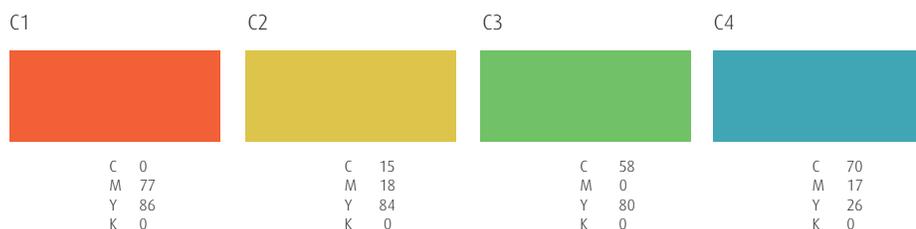
### Familia de Iconos

La familia de íconos utilizados, son de un negro al 90%. Estos están dispuestos según la plataforma que los contiene en un escenario, la cual está dispuesta desde una perspectiva isométrica.

Esto determina que los íconos posean diferentes alturas según la posición del plano en que estén: definimos así que los íconos dispuestos en primer plano, tienen por altura 5,6 cms, lo que define la altura máxima de un ícono dentro de la infografía. Por su parte, la altura mínima es de 3,7 cms. Las variantes intermedias se definen según el efecto de perspectiva.

\*Altura Máxima 5,6 cms

\*Altura Mínima 3,7 cms



### Colores

La paleta de Color de las Infografías está definida en CMYK, donde sólo los textos son negros al 100%.

El resto de los colores, van desde un 80% hacia abajo; siendo el mínimo un 15%, que es el color de las plataformas.

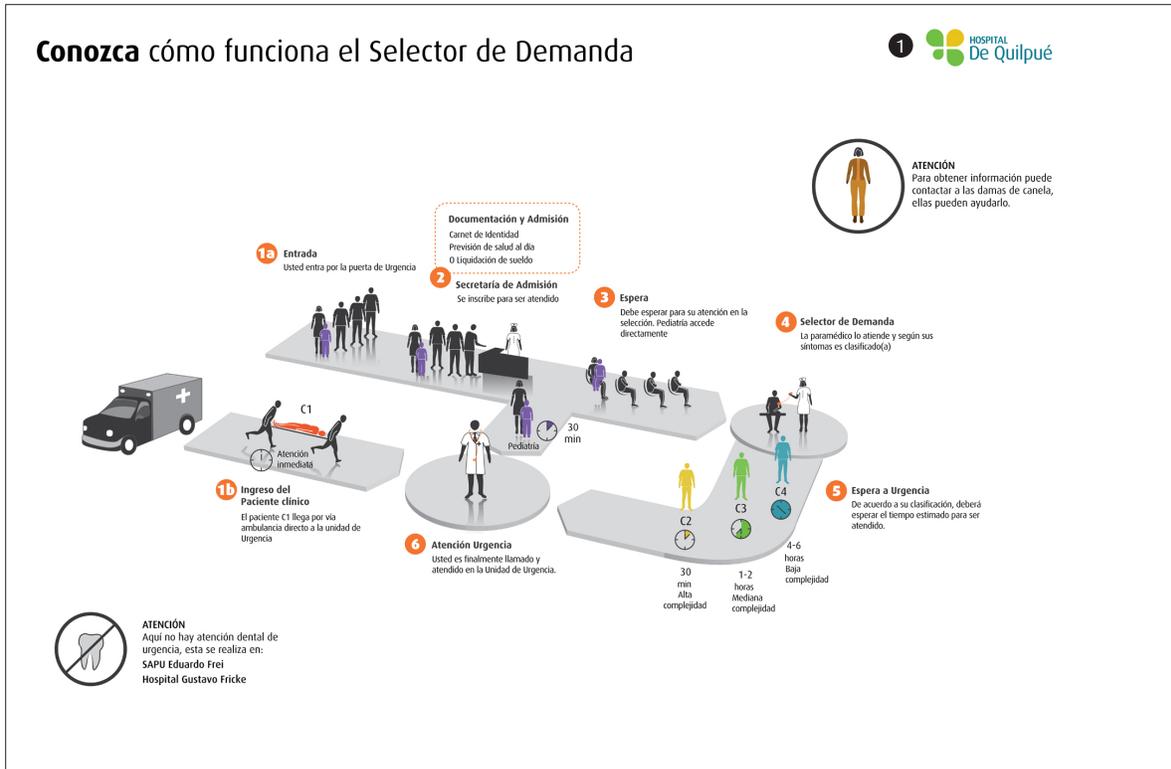
77 cm

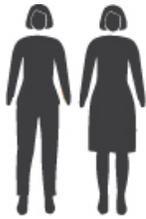


**1** Logotipo  
Tamaño: 2 x 6 cm  
Color: 4 colores

**Jerarquía Tipográfica**

- Título Destacado: Dax Bold, 60 pt
- Título: Dax Regular, 60 pt
- Números: Dax Black, 41 pt
- Datos-Restricciones: Dax Bold, 39 pt
- Explicaciones Destacadas: Dax Regular, 23 pt
- Explica: Dax Regular, 18 pt





### Familia de Iconos

Se basa en la misma familia iconográfica anterior donde toma a la mujer, y le modifica el vestuario, según el requerimiento de la voluntaria a diseñar.

Su tamaño, ubicándolas en primer plano, es de 9,5 cms de altura, por 3 cms de ancho

### Colores

Los colores utilizados para las voluntarias, se definen según los colores de sus mismo uniformes.

En caso de necesitarse nuevos colores, disponerlos según los trajes que las nuevas muestras requieran.

Damas de canela



C 34  
M 75  
Y 96  
K 37

Damas de canela



C 13  
M 54  
Y 92  
K 0

Damas de canela



C 22  
M 51  
Y 100  
K 4

Damas de lila



C 50  
M 65  
Y 8  
K 0

Damas de rojo



C 14  
M 100  
Y 100  
K 5

Damas de gris



C 48  
M 38  
Y 34  
K 0

Damas de azul



C 88  
M 84  
Y 2  
K 0

Administración



C 50  
M 65  
Y 8  
K 0

Urgencias



C 14  
M 100  
Y 100  
K 5

Análisis



C 48  
M 38  
Y 34  
K 0

Morgue



C 88  
M 84  
Y 2  
K 0

Cirugía



C 50  
M 65  
Y 8

Medicina



C 14  
M 100  
Y 100

Fondo



C 48  
M 38  
Y 34  
K 0

Edificios



C 88  
M 84  
Y 2  
K 0

Textos Ubicación



C 48  
M 38  
Y 34  
K 0

Textos



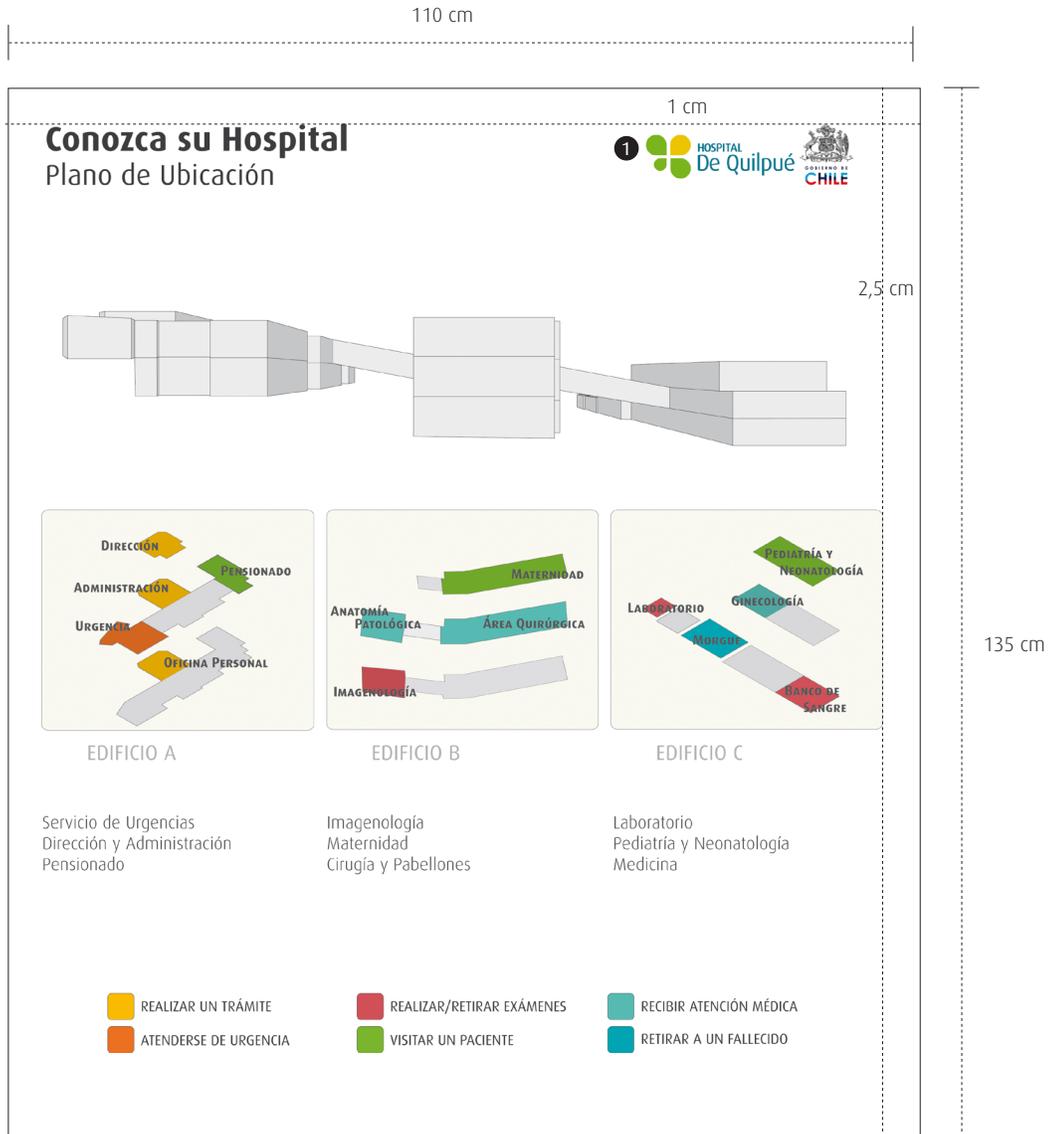
C 88  
M 84  
Y 2  
K 0



1 Logotipo inferior  
Tamaño: 2 x 6 cm  
Color: 4 colores

### Jerarquía Tipográfica

- Título Destacado: Dax Bold, 40 pt
- Título: Dax Regular, 40 pt
- Nombres Voluntarias: Dax Medium, 22 pt
- Explicaciones-Funciones: Dax Regular, 17 pt
- Horarios y Días: Dax Regular, 14 pt



1 Logotipo  
Tamaño: 2 x 6 cm  
Color: 4 colores

**Jerarquía Tipográfica**

- Título Destacado: Dax Bold, 120 pt
- Título: Dax Regular, 120 pt
- Edificios: Dax Regular, 72 pt
- Servicios Genéricos: Dax Light, 60 pt
- Simbología: Dax Regular, 50 pt
- Ubicación Servicios: Dax Bold, 48 pt





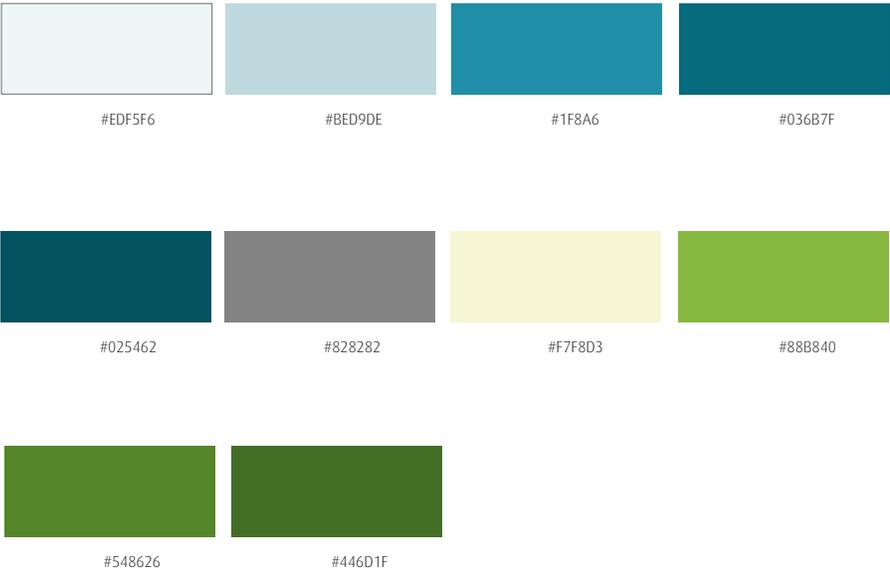


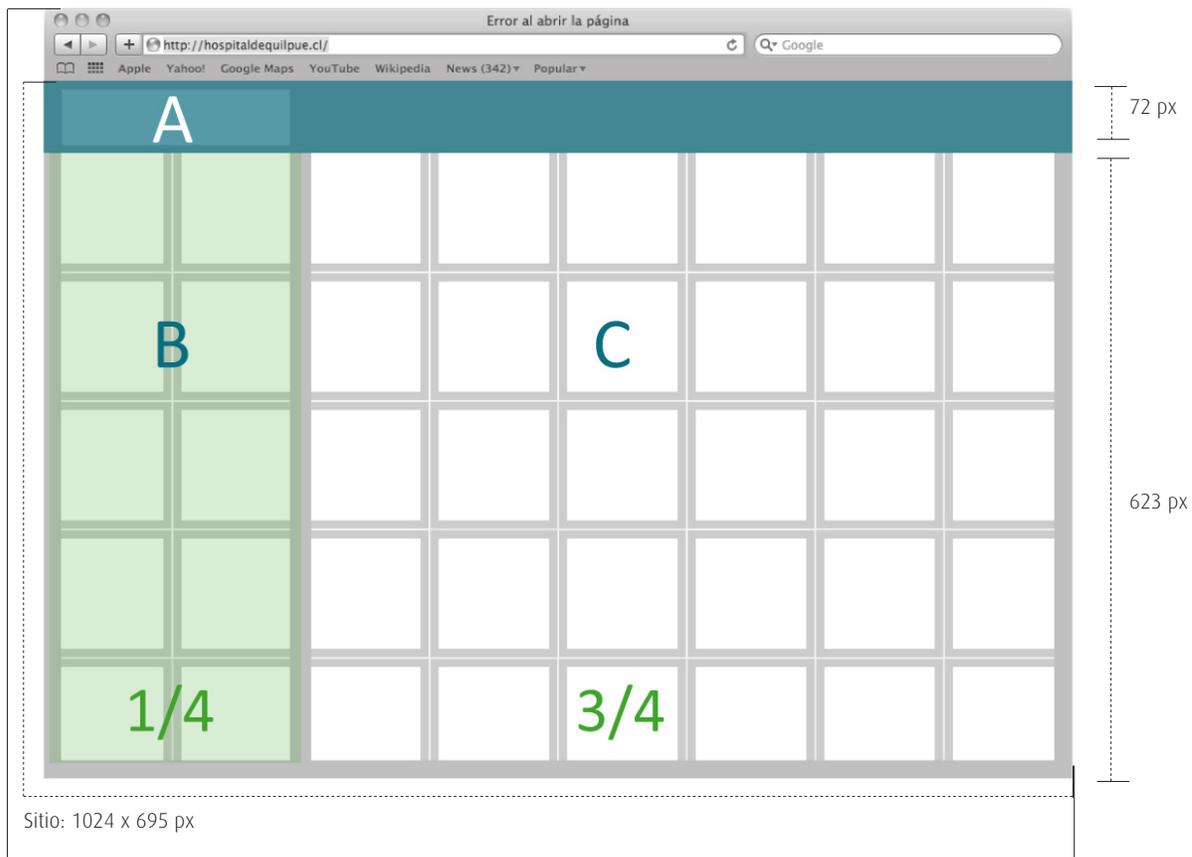
Digital



Colores

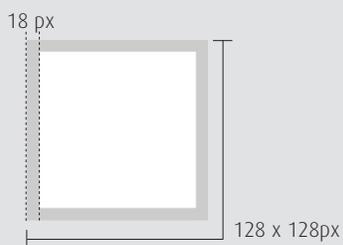
La paleta de Colores pretende seguir la línea Corporativa basándose en los colores del logo para diseñar el sitio.





Pantalla: 1024 x 768

### Unidad de medida principal



El sitio está diseñado para una resolución de pantalla de 1024x768 píxeles, pensando en la adaptabilidad y compatibilidad de éste.

Priorizando siempre la primera imagen en la pantalla, se diseña en base a 1024x695 píxeles de resolución.

Menú Navegación Horizontal  
637 x 36

36 px

247 x 36 px

1



**DATOS PERSONALES**

HOJA URGENCIA # A348  
María Antonia López Figueroa

Rut 16.750.063-7  
Sexo M  
Edad 22  
Hra. de Ingreso 18:34:09

Motivo Consulta  
Vómito  
Dolor Garganta  
Fiebre

**Ir a Ficha Paciente**

**Dar de Alta**

**Declarar Deceso**

31 px

Botones  
31 x 186 px

Columna lateral  
623 x 247 px

Buscador  
23 x 285

13:40:00 10 ABRIL 2010

**MAPA URGENCIA** | SECCIÓN ENFERMERÍA | SECCIÓN MÉDICA

**DISPONIBILIDAD DE BOX**

MEDICINA 1		MEDICINA 2		CIRUGÍA	PASILLO
1	2	1	2	1	1
●	●	●	●	●	●

**PEDIATRÍA**

1	2	3	4	5	6
●	●	●	●	●	●

OBSERVACIÓN				REANIMACIÓN	
1	2	3	4	1	2
●	●	●	●	●	●

**PACIENTES EN OBSERVACIÓN**

Pablo Troncoso Ruiz Tapia	●
Fernando López Quezada	●
Alejandro Fuezalida Tavolari	●
Claudio Prado Muñoz	●

**PACIENTES EN ESPERA**

C1	C2	C3	C4	T
●	●	●	●	●
Pablo Troncoso Ruiz Tapia				
Fernando López Quezada				
Fernanda				
Andrés Godoy Zevallos				
Ricardo Azevedo Azevedo				
María Estela Abarzúa Rojas				
Gley Savoy Burgos				
Alejandro Fuezalida Tavolari				
Laura Soto Tapia				
Claudio Prado Muñoz				
Matias Torrealba Torres				
Fernando López Quezada				
Pablo Troncoso Ruiz				
María Luisa González Alvarez				
Camila Bahamondes Cárdenas				

54 px

18 px

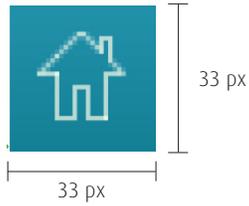
Contenido Principal  
623 x 777 px

1 Logotipo  
Tamaño: 172 x 52 px  
Color: 4 colores

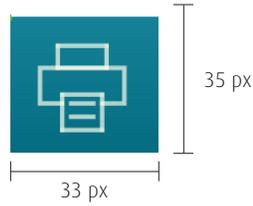
### Jerarquía Tipográfica

- Menú Sección Actual: Calibri Bold, 20 pt (en altas)
- Menú otras Secciones: Calibri Regular, 18 pt (en altas)
- Título Módulo: Calibri Bold, 17 pt (en altas)
- Título Tabla: Calibri Regular, 16 pt (en altas y bajas)
- Links: Calibri bold, 14 pts (en altas)
- Botones: Trebuchet MS Regular, 16 pt

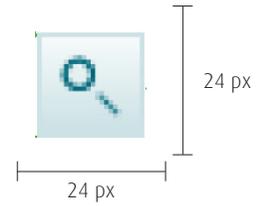
1. Medidas



3 px de Trazo Dibujo



1 px de Trazo de Dibujo



1 px de Trazo de Dibujo

2. Variables



Normal



Posado



Presionado



Normal



Posado



Presionado



Normal



Posado



Presionado



Inactivo