

Se utilizan carteles y estructuras simples para mostrar cosas, haciendo que se distingan ciertas imágenes o palabras para que la vista se dirija a ellos.

La simpleza de la combinación de los colores del local genera una sensación de orden pero que a la vez pierde el sentido llamativo.

Las letras del cartel resaltan al tener luces, relieve y un gran tamaño, contrastándose con el fondo y provocando un punto de enfoque para la vista.

Los colores llamativos que caracterizan a la tienda resaltan en comparación al entorno haciendo que la atención se focalice en él.

Las estructuras que muestran promociones o que dan cuenta de lo productos de la tienda, tienden a ubicarse en un lugar en donde transite la gente y que llegue a una altura que coincida o que no interrumpa su horizonte natural al caminar.

La estructura del puesto exhibe los dulces de tal manera que se pueden ver de todos ángulos.

La tipografía del puesto dirige la mirada hacia él, interrumpiendo el transitar del cuerpo, haciendo que este se detenga o disminuya su velocidad.

La disposición de los productos y los colores del nombre de la tienda generan que la atención del cuerpo se desvíe del entorno y que se fije en ella.

Los colores llamativos que caracterizan a la tienda resaltan en comparación al entorno haciendo que la atención se focalice en él.

Las estructuras que muestran promociones o que dan cuenta de lo productos de la tienda, tienden a ubicarse en un lugar en donde transite la gente y que llegue a una altura que coincida o que no interrumpa su horizonte natural al caminar.

La tipografía del puesto dirige la mirada hacia él, interrumpiendo el transitar del cuerpo, haciendo que este se detenga o disminuya su velocidad.

La disposición de los productos y los colores del nombre de la tienda generan que la atención del cuerpo se desvíe del entorno y que se fije en ella.

Los colores llamativos que caracterizan a la tienda resaltan en comparación al entorno haciendo que la atención se focalice en él.

Atención estimulada

La disposición de los productos y los colores del nombre de la tienda generan que la atención del cuerpo se desvíe del entorno y que se fije en ella.