

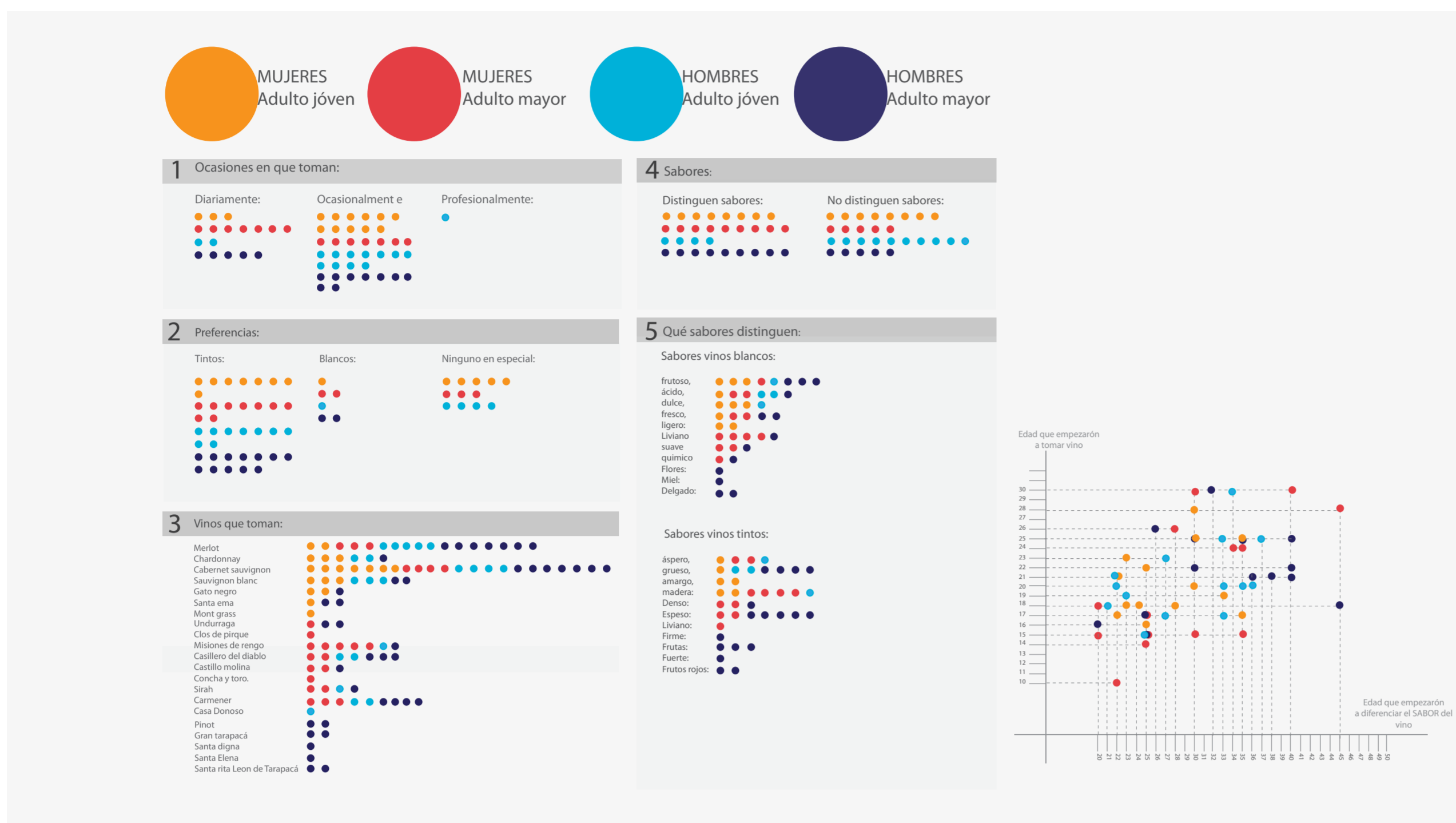
Vinos consumidos por público general Chileno / Distinción de sabores

1.-Recopilación de Información

Para lograr hacer una visualización del vino, el primer paso es introducirse en el mundo del vino, por esto fue necesario leer distintos textos de conocimiento básico de la materia, para conocer los tipos de vinos y sus clasificaciones. Posterior a esto se realiza una entrevista con Javier Marcos, director de exportaciones de Viña Francisco de Aguirre, el cual es un experto en la materia.

2.-Resultados de las Encuestas

Primeras Visualizaciones/ordenar datos

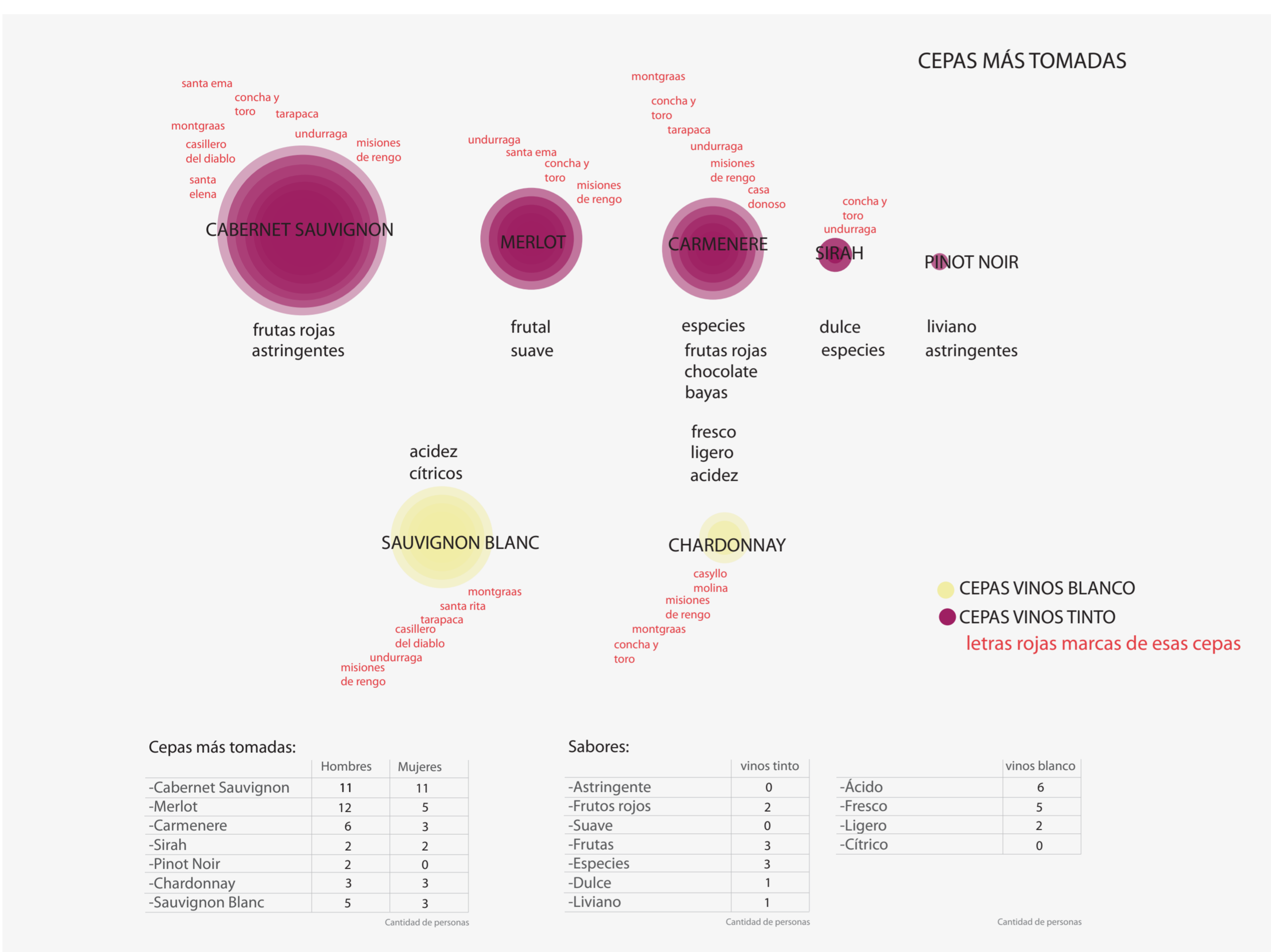


La encuesta al usuario, consiste primero en saber qué consumen según sexo y edad, datos sobre los vinos consumidos, y para comparar la experiencia gustativa del usuario en cuanto al sabor.

Visualización comparativa de datos, lo cual permite tener una visión general de las estadísticas para pensar otras posibles visualizaciones.

2.1.-Esquemas de posibles visualizaciones

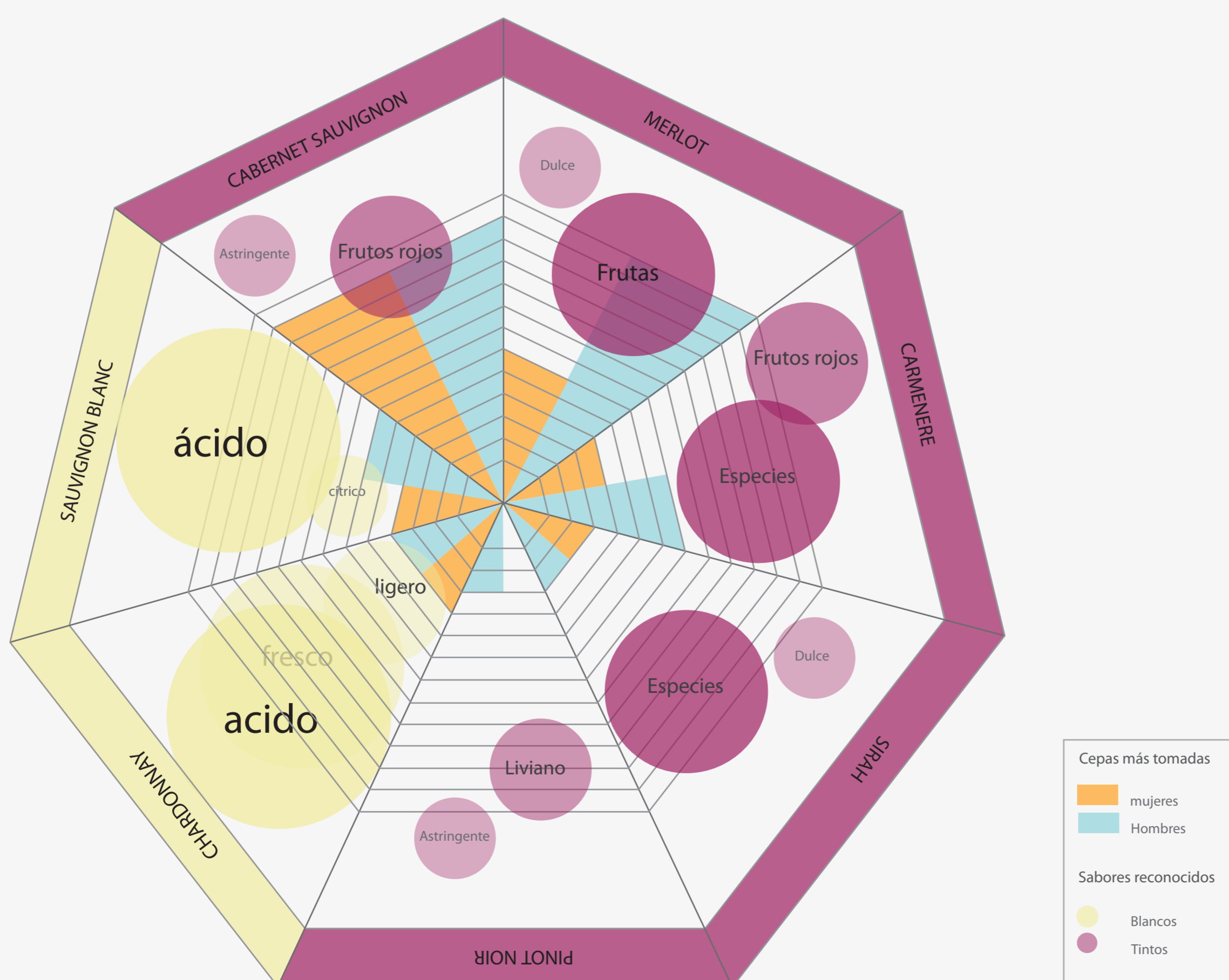
Teniendo los resultados, y previas visualizaciones de datos, se crean nuevos prototipados, pero centrándose en dos preguntas de la encuesta: sobre los vinos que se toman y sobre los sabores que perciben las personas.



Al tener la dificultad ya que el público general no sabe mucho de sabores ni de vinos, según lo que ellos respondieron se busca las cepas que más toman, posteriormente se buscan los sabores típicos de esas cepas y se hace una comparación con los sabores que distinguan de vinos tintos y blanco, para saber cuáles son los que más identifican.

4.-Visualización Final

CEPAS MÁS TOMADAS/Sabores más reconocidos



La visualización final consiste en mostrar primero que se toman más cepas tintas que blancas, a la vez mostrar cual es la más tomada, diferenciando a los hombres de las mujeres. Por último según los sabores clásicos de las cepas destacar cuales son más reconocidos por el público general, ya sea como sabores de vinos tintos y blancos.