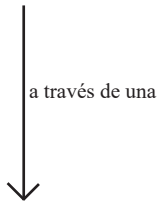


La **era digital** se convierte en una búsqueda de modas y tendencias, con un carácter transformador sobre la producción, distribución y consumo de contenido a través **avances tecnológicos**.



## Sociedad de Redes

Con un alcance que llega a ser mundial, integrando múltiples medios de comunicación e interactividad, llegando a **eliminar la intermediación** en algunos casos y llegando a una **desestabilización de los derechos de autor** en otros.



## Derechos de autor

Una lucha acerca de los derechos de autor, donde los consumidores armados de nuevas herramientas pueden optar por la piratería, abriéndose en los sistemas para proteger a los autores y distribuyendo contenido. Siendo la piratería en algunos casos un medio de promoción y disponibilidad de productos de un autor, es un arma de doble filo, donde el autor no recibe dinero pero si alcanza un mayor publico.

A medida en que trabajos fueron pirateados se fueron desarrollando mejores sistema para la protección de autores y creadores de contenido, creando sistemas DRM en un principio, pero distintos distribuidores optaron por la creación de su propio sistema o restricciones sobre productos, algunos aplicando restricciones sobre cuantos dispositivos pueden tener el contenido al mismo tiempo a pesar de haber comprado acceso, o inclusive en que tipos de dispositivos puede ser reproducido.

## Avances tecnologicos

- └ Nuevos tipos de impresión(impresión a medio tonos, por matriz de puntos, impresión por inyección de tinta, etc).
- └ Abaratamiento de los precios de impresión.
- └ Incremento en la circulación.
- └ Alcance global debido al internet.

## Mediadores

Junto a esto se ve una reaparición de la desintermediación, dándole al autor la posibilidad de publicar contenido **sin necesidad de un intermediario típico**, a costa de la visibilidad y calidad de contenido en unos casos, donde **los distribuidores controlan los medios para promocionar contenido y hacer revisiones previas a la distribución**.



## Control

Una nueva era donde el cuidado sobre el producto no radica sobre que tipo de contenido se libera, sino que, la manera de captar la atención del consumidor, por medio del uso de hipervínculos o anexando otros textos como una opción para el consumidor, dándole la libertad de optar por más si así quiere. Aunque con esto viene un problema, la **centralización**, haciendo uso de hipervínculos uno puede darles las opciones al lector sobre el leer contenido adicional, pero por parte del mismo distribuidos. Algunos distribuidores llegando a simplemente dominar el espacio(Amazon) **canibalizando cualquier intento de independecia**.



## Autopublicación

La capacidad personal de liberar tu propio contenido a la red lleva sus beneficios y problemas, tal como se menciona antes, no hay un amplio alcance de base para tu contenido o producto, sumado a esto la copia y reproducción sin tu consentimiento, en el caso de tener un mediador típico tu harías uso de su equipo para defenderte contra los abusos sobre tu contenido(la propagación y uso indebido posibles debido a un ámbito sin regular del internet), en cambio al estar solo no tienes ese poder a menos que poseas el capital para hacerlo, pero siendo independiente y tratando tu creación de contenido como individuo probablemente no sea posible en tu caso. Usando como a Radiohead como ejemplo, un grupo el cual saco álbumes de manera digital por medio de su pagina web **dándole la opción al consumidor** en que formato quiere su contenido, digital o incluso fisico.